

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МОЛОДЕЖЬ

Васильев Г.Ю., студент группы СГНЗ-116

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана

*Научный руководитель: Никитина Т.А., кандидат политических наук,
доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»
nikitina_ta@bmstu.ru*

Аннотация: В статье рассматривается влияние социальных сетей интернета на современное общество. В ней рассматриваются как положительные, так и отрицательные аспекты воздействия социальных медиа. Основное внимание уделяется вопросам общения, обучения и влияния на психическое здоровье молодежи. Подчеркивается необходимость развития цифровой грамотности и критического мышления для безопасного и эффективного использования социальных сетей.

Ключевые слова: социальные сети, цифровая среда, лидеры мнений, информационная безопасность, манипуляция, молодежь.

Пространство современной молодежи наполнено большим количеством пересекающихся информационных полей, значимую долю которых берет на себя информация из Интернета, и, в частности, социальных сетей. В настоящие дни трудно найти человека, у которого нет личной странице в какой-нибудь социальной сети. Именно они заняли большое место в жизни человека.

Для молодых людей Интернет является приоритетным источником информации. Социальные сети, в свою очередь, это «территория свободных информационных потоков». Выбор информационных источников для подростков практически не ограничен, а мнение родителей или других значимых взрослых воспринимается как «устаревшее». В то же время, этот выбор включен в процесс информационной социализации, оказывая значительное влияние на становление личности молодежи, ее ценностно-смысловую структуру [3].

Социальные сети – это интернет-площадка, где можно размещать информацию о себе и обмениваться с другими пользователями информацией, фотографией, сообщениями, различными файлами. В социальных сетях молодежь проявляет интерес к источникам (например, блогам), включающим текстовой и визуальный контент с обсуждением важных политических, социальных, экономических и межличностных тем и развлекательный контент, но и темы, затрагивающие вопросы отношений, вопросы профессионального пути, способы достичь материального благополучия и саморазвития. Интернет-герои, транслирующие свою точку зрения на разнообразные события, мнение кото-

рых может стать для молодых людей значимым. Авторитетные фигуры (инфлюенсеры) в цифровом пространстве является малоизученным, так как до сих пор большинство психологических исследований, связанных с изучением цифрового пространства, фокусировались на проблемах интернет-зависимости и построения интернет-коммуникации [3]. Инфлюенсеры играют значительную роль в политической и социальной жизни. Они могут стимулировать политическую активность и гражданское участие, привлекая внимание к важным вопросам и мотивируя своих подписчиков к действиям. В условиях цифровизации инфлюенсеры становятся важными участниками политических дискуссий, влияя на формирование политических установок и активизацию гражданской позиции [7].

Очень важно, чтобы интересы молодежи не ограничивались лишь социальными сетями. В связи с этим, одной из важнейших задач, связанных с изучением формирования ценностной сферы у молодых людей подросткового и юношеского возраста, становится, выявление тех, кто является для них авторитетной фигурой в интернет-пространстве, чье мнение имеет для них значение, чей контент они выбирают в качестве основного источника информации; какие ценностно-смысловые послания ими транслируются [3].

Также социальные сети предоставляют мощные инструменты для воздействия на восприятие потребителей брендов и товаров, а также для продвижения бизнеса [2]. Монетизация личных блогов так же может принести существенный доход.

Можно сделать вывод, что социальные сети стали для молодежи одним из главных инструментов личной жизни,

Обозначим «плюсы» и «минусы» социальных сетей.

К положительным характеристикам можно отнести:

1. Поиск информации, друзей, общение с родственниками, людьми, находящимися в разных точках страны и мира; возможность самовыражения, реализация творческого потенциала; общение между группами людей;
2. Чтение и просмотр постов авторитетных фигур;
3. Организации профессиональной деятельности, продвижение и реклама в интернете; «ВКонтакте» выкладывают и получают нужную информацию о расписании занятий, учебе, заданиях и т.д., продажи, поиск работы, партнеров по бизнесу, спутников жизни;
4. Поиск отзыва о товарах и услугах;
5. Сбор средств;
6. Обсуждение в сети острых социальным проблем или чрезвычайных происшествий вынуждают средства массовой информации прислушиваться к ним, передавать эту информацию по своим каналам.

«Минусы», которые несут социальные сети:

1. Привыкание и зависимость – такое поведение ведет к деградации личности;
2. Трата времени на интернете без пользы, это влияет на здоровье, снижает работоспособность и качество работы;
3. Социальная сеть, возможно, является источником личной информации. Информацию о себе, а также о родных и друзьях, может обернуться для них неприятностями. На некоторых ресурсах уже невозможно удалить собственную страницу (можно только закрыть от других), она остается в базе данных сети;
4. Сети не заменяют живого человеческого общения: смайлики не могут выражать настоящих эмоций, ощущений и настроений;
5. За «никами» и фото порой прячутся совершенно иные люди и не всегда с хорошими намерениями. Сети дают возможность манипулировать людьми, внедрять в их умы далеко небезобидные идеи; на платформе социальных сетей очень легко формировать различные группы в чьих-то интересах.

Остановимся подробнее на этих проблемах. Виртуальное общение вытесняет реальное, становится преобладающим в жизни человека. Происходит сращивание двух реальностей, «оффлайн» и «онлайн», в единую жизненную систему для человека. В особенности данная проблема касается детей, подростков и молодежи. В социальной сети все просто и безлико, напечатал сообщение, отправил его, получил ответ. Здесь отсутствует мимика, движение, контакт глаз, язык жестов, нет реальных эмоций. Человек, находясь, длительное время в сети, общаясь виртуально, отвыкает от простого человеческого общения, становится зависимым от компьютера или смартфона и самой сети. Он теряет навык реального контакта. Постепенно появляется зависимость, которую человек не признает. Неверный выбор целей и приоритетов. Для таких людей посещение личной странички становится ежедневным обрядом. К основным «минусам» можно отнести бессмысленную и неоправданную трату личного времени, отсутствие результата, совершение действий «на автомате». Пользователи рискуют своим психическим здоровьем, со временем становятся раздражительными и замкнутыми. Такое пристрастие к виртуальному общению подростков объяснимо – там тебя никто не заставит контактировать с неприятным собеседником, никто не читает морали и не учит жить. Надоело общаться – закрыл страничку. В реальной жизни не все так просто. Вред от социальных сетей есть! В свое время социальные сети были созданы для осуществления быстрого процесса общения между людьми или группами людей. Но может быть, что социальные сети были созданы для сбора информации об их пользователях. Многие из нас уже создали страницу со своим настоя-

щим именем и фамилией. При этом, не задумывались, что нашими данными могут пользоваться недоброжелатели. Большая часть людей уже сменила свои данные или же зарегистрировала новую страницу в социальной сети, где будет указано меньше данных, чем в предыдущей [7]. К тому же вся информация, все ваши фотографии и контакты, телефоны, которые вы указываете при регистрации, сохраняются в базе, и вы больше никогда их не сможете оттуда удалить. Социальные сети представляют собой опасность для подростков, потому что содержат в себе огромное количество опасной информации. Массовая деградация школьного поколения опасна для общества и человечества в целом. Подростки невероятно легко поддаются чужому влиянию. Социальная сеть заполнена материалами, призывающими к насилию, расизму и экстремизму. Все это сильно влияет на неокрепшую детскую психику. Ребенку ничего не нужно искать – все в свободном доступе и в одном месте. Доказано, что дети, проводящие много времени в социальных сетях, имеют проблемы с развитием речи. Помимо всего прочего, с помощью социальных сетей очень легко манипулировать сознанием и настроением огромных масс людей, особенно это касается молодежи. Так в январе, во время начала массовых волнений в Египте, поступил указ правительства Египта о том, чтобы все провайдеры без исключения прекратили свою деятельность. Это произошло из-за того, что первые призывы к беспорядкам появились именно в социальных сетях. Виртуальная жизнь кажется чем-то другим, отличным от реальной жизни, начинает заменять реальную. Зачем встречаться, идти куда-то, если можно поговорить или посмотреть фотографии всех друзей, не выходя из дома. Таким людям становится трудно жить в реальной жизни. Первым признаком наличия зависимости от социальных сетей является то, что вам обязательно нужно проверить свою страницу. Около 80% людей признались, что им сложно отказаться от проверки своей странички хотя бы раз за день, а примерно треть всех опрошенных людей чаще пяти раз в день. При этом мысль, что с их личной страницей может что-то случиться, приводит их в ужас. Такая психологическая зависимость от необходимости входить в социальные сети очень крепкая. Социальные сети сами по себе не являются 100% злом. Возникновение «минусов» часто обусловлено человеческим фактором, поведением отдельно взятых личностей.

Социальные сети неотъемлемая часть в жизни молодых людей. Их становится все больше, они открывают новые возможности, это вызывает интерес и затягивает. Однако не только подрастающее поколение, а мы все не роботы, а живые люди. Поэтому не стоит забывать, что реальную жизнь с улыбками, похлопываниями по плечу, рукопожатиями и поцелуями никогда не заменит никакая даже самая популярная социальная сеть.

Литература и источники:

1. Информационная аналитика в современном социально-политическом процессе: теория и практика / Ремарчук В.Н., Бочарников И.В., Артемьев А.А., Галаганова С.Г., Гришнова Е.Е., Егоров В.Г., Карась Р.А., Катков О.Н., Ламинина О.Г., Смульский С.В., Шевчун В.Н., Урсул В.И. Москва, 2024.
2. Карин И. Влияние социальных сетей на формирование общественного мнения о продукте/услуге // Вестник науки. – 2024. – Т. 5. – № 6 (75). – С. 83–89.
3. Кузнецова Е.А., Зиновьева Е.В. Психологические аспекты определения и изучения лидеров мнений в цифровой среде // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – Т. 8. – № 5. – С. 70.
4. Ремарчук В.Н. Управление смыслами как инструмент современной политики: технологии, вероятные последствия // Этносоциум и межнациональная культура. 2019. № 2 (128). С. 9–21.
5. Ремарчук В.Н. Модернизация России в социальном измерении В книге: Безопасность России – 2011. Экспертно-аналитическое обозрение. Москва, 2010. С. 111–124.
6. Рыжков К.В. Сто великих изобретений. – Москва: «ВЕЧЕ», 1999. – 561 с.
7. Силаков А.С. Роль инфлюенсеров в современном обществе: социальные изменения и тренды // Актуальные вопросы современной науки и образования. – 2024. – С. 162.
8. Украинский кризис в условиях трансформации современного миропорядка: тенденции развития, угрозы и вызовы для России / Баранов В.П., Бартош А.А., Бочарников И.В., Дульнев П.А., Караваев И.Н., Кардаш И.Л., Карпович О.Г., Корабельников А.А., Кулаков А.А., Манойло А.В., Овсянникова О.А., Петренко А.И., Ремарчук В.Н., Стригунов К.С., Сурма И.В., Суханов П.В. (2-е издание, исправленное) Москва, 2022.