

# СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННО ПРОСТРАНСТВА

*Жужнева М.Е., студентка группы СГНЗ-13Б*

*Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана*

*Научный руководитель: Гришнова Е.Е., доктор политических наук,  
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»  
grishnova@bmstu.ru*

**Аннотация:** Информационное пространство – это исторически сформировавшаяся совокупность всех информационных ресурсов, содержащих результаты коммуникационной деятельности людей. Данная система способна осуществлять передачу, обработку, хранение и изменение знаний и информации с помощью различных ресурсов. В настоящее время она имеет множество особенностей, положительных и отрицательных сторон, именно это будет рассмотрено в данной статье.

**Ключевые слова:** современное информационное пространство, информация, данные, интернет, социальные сети, искусственный интеллект.

Прежде всего, рассмотрим основной термин информационного пространства – «информация»: «информация – сведения (сообщение, данные) независимо от формы их представления» [1].

Чтобы информация стала объектом использования она должна обладать следующими характеристиками и свойствами:

1. Достоверность

Информация должна быть правдивой и не содержать искажений.

2. Полнота

Информация должна обладать полнотой для понимания и анализа.

3. Адекватность

Информация должна соответствовать объекту или явлению который описывает.

4. Доступность

Информация должна быть понятна пользователю.

5. Своевременность

Информация должна быть актуальна и применима на момент ее получения.

Информацию на сегодняшний день можно считать особым видом ресурса, то есть, запаса знаний, предметных, структурных или иных характеристик предмета. Информационные ресурсы можно назвать неисчислимыми [6].

В наше время происходит становление информационного общества, в следствии с этим увеличиваются ценность и значимость информации и ее, ежедневно производимые, распространяемые и потребляемые

объёмы. Все мы окружены информацией, а именно информационным пространством. Информационное пространство это тоже социальное пространство, поставленное в условия повсеместного использования современных технологий.

М. Кастельс дает такому пространству следующее определение: «...пространство не есть фотокопия общества, оно и есть общество... Пространственные формы и процессы формируются динамикой общей социальной структуры. ...Социальные процессы влияют на пространство, воздействуя на построенную среду, унаследованную от прежних социопространственных структур. В действительности пространство есть кристаллизованное время» [5, с. 385].

Но, что же, такое информационное пространство?

На этот вопрос существует множество ответов, оно рассматривается с разных точек зрения и в каждой из них фиксируются различные сущностные характеристики. Так, с точки зрения технического подхода, информационное пространство представляет собой систему передающую, обрабатывавшую и хранящую информацию.

Структура информационного пространства представлена следующим образом:

Во-первых, это информационные ресурсы, представленные структурированными и неструктурированными данными и информацией

Во-вторых, это системы управления, обеспечивавшиеся различными программными решениями

В-третьих – это физические и виртуальные сети, обеспечивавшие связь между компонентами информационного пространства.

Такая система будет ограничена каналами распространения данных.

С точки зрения гуманитарного подхода информационное пространство представляет собой совокупность знаний и информации, постоянно циркулирующую в человеческих сообществах и изменяющуюся с их развитием [7].

Наиболее обобщённое понятие информационного пространства дала М.В. Каткова в работе «Понятие «информационное пространство» в современной социальной философии»: «Информационное пространство – это исторически сформировавшаяся, обеспеченная правовыми гарантиями и средствами, обеспечивающая наибольшую меру доступности для потребителя форма скоординированных и структурированных, территориально близких и удаленных информационных ресурсов, аккумулирующих результаты коммуникационной деятельности людей» [7].

Информационное пространство многогранно и сочетает в себе множество взаимосвязанных компонентов. Исследователи часто фиксируют три главных компонента – источники информации, каналы рас-

пространения, пользователи. Рассмотрим каждый компонент более подробно:

**Источники информации** являются основой информационного пространства, ведь они создают информацию или занимаются ее хранением. Источники информации могут быть представлены как реальной, так и виртуальной средой. Если говорить о реальной среде, то это то, что окружает человека, она не всегда создана человеком, например природа, но продолжает нести информацию, которую человек воспринимает ежедневно. Иначе обстоят дела с виртуальной средой, она полностью рукотворна, и нередко предполагает наличие определенных знаний для получения необходимой информации.

Также важную роль в информационном пространстве играют **каналы распространения**, своеобразный транспорт для информации. Существуют различные виды информационных каналов, начиная от традиционных средств массовой информации и заканчивая новыми цифровыми платформами.

Во-первых, выделяют традиционные средства массовой информации, такие как телевидение, радио и печатные издания. Они продолжают оставаться важными каналами распространения информации. Эти источники обеспечивают широкий охват аудитории, формируя общественное мнение и влияя на выборы.

Во-вторых, фиксируются цифровые платформы. С развитием интернета и цифровых технологий появляются новые каналы для распространения информации. Социальные сети, блоги и новостные порталы становятся основными источниками информации для многих людей, особенно среди молодежи.

В-третьих, с ростом использования мобильных устройств, приложения для получения новостей и информации становятся всё более популярными. Мобильные приложения предоставляют пользователям возможность получать уведомления о важных событиях и иметь доступ к контенту в удобном формате, учитывающем персональные интересы пользователя.

В зависимости от ситуации могут применяться разные каналы передачи или их комбинации. Но, несмотря на упрощение доступа к информации, важно критически оценивать источники и проверять факты, чтобы не стать жертвой дезинформации.

Конечным пунктом, а также необходимым компонентом круговорота информации в информационном пространстве выступает **пользователь**. Он играет множество ролей в отношении информации – это как потребление, так и производство, хранение и распространение информации. То есть пользователь может выступать не только в качестве получателя информации, но и ее канала и источника.

Если говорить о современном информационном пространстве, то исследователи выделяют его следующие особенности:

#### 1. Огромные объёмы информации.

Как уже отмечалось ранее количество информации непрерывно растёт, это прежде всего связано с возрастанием числа пользователей, а вслед за спросом поступает предложение, также уже произведенная информация никуда не исчезает, а добавляется к новой. Порой информации слишком много и происходит информационная перегрузка.

#### 2. Глобальность

Человек имеет доступ практически к любой информации, если говорить об онлайн источниках, то даже не важно, где он находится, это создает глобальное информационное пространство, где пользователи могут обмениваться данными.

#### 3. Технологичность

В связи с развитием технического прогресса информационное пространство все больше перемещается в интернет, все больше используются современные технические средства для производства, поиска, хранения, распространения и использования информационной продукции

На сегодняшний день, по статистике Минцифры ежедневно интернет используют 81% населения [3].

#### 4. Возрастающая популярность соцсетей

Социальные сети используют 106,0 миллиона человек, или 73,5% населения. Это как пользователи, так и авторы

#### 5. Новые угрозы

С увеличением объёмов информации увеличиваются объёмы дезинформации и незаконных идей, если раньше ложь было распространить достаточно проблематично, то с появлением интернета, злоумышленники получили огромное количество путей развития своих незаконных планов.

#### 6. Падение информационной грамотности и общая деградация

Мир упрощается, из-за информационной зашумленности люди больше не способны критически размышлять и анализировать получаемую информацию, постепенно все сводится к обществу потребления.

#### 7. Многообразие источников

Информация представлена в различных формах – от традиционных СМИ до блогов и пользовательского контента. Это создает возможность для получения разнообразных точек зрения, но также может усложнить процесс определения достоверности информации.

#### 8. Искусственный интеллект

По статистике ИСИЭЗ НИУ ВШЭ приблизительно 30% опрошенных в группах 18–65 лет используют текстовые или картиночные нейросети

AI и алгоритмические системы в значительной степени влияют на то, как информация поступает к пользователям. Они могут как сами производить информацию, так и подбирать ее для конкретного пользователя, учитывая его предпочтения. AI не всегда является достоверным источником информации, так как просто склеивает из разнообразных источников что-то свое.

Таким образом, можно сделать вывод: современное информационное пространство является сложной и многогранной системой, оказывающей влияние на каждый аспект нашей жизни. Понимание его сущности и особенностей требуется для адекватного реагирования на вызовы, которые оно ставит, а также для формирования критического мышления среди пользователей, чтобы не стать жертвами дезинформации.

#### **Литература и источники:**

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Дата обращения 01.12.2024).
2. Бочарников И.В., Овсянникова О.А. Риски и вызовы информационной работы при проведении специальных военных и полицейских операций // Вестник Академии военных наук. 2024. № 1. С. 22–29.
3. Информационная аналитика в современном социально-политическом процессе: теория и практика / Ремарчук В.Н., Бочарников И.В., Артемьев А.А., Галаганова С.Г., Гришнова Е.Е., Егоров В.Г., Карась Р.А., Катков О.Н., Ламинина О.Г., Смутьский С.В., Шевчун В.Н., Урсул В.И. Москва, 2024.
4. Минцифры «Интернет в России в 2022–2023 годах состояние, тенденции и перспективы развития». Отраслевой доклад. (Дата обращения 01.12.2024).
5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000. (Дата обращения 01.12.2024).
6. Марков А.А. Теория и практика массовой информации: Учеб. пособие. (Дата обращения 01.12.2024).
7. Каткова М.В. Понятие «информационное пространство» в современной социальной философии. (Дата обращения 01.12.2024).
8. Добровольская И.А. Понятие «информационное пространство»: различные подходы к его изучению и особенности (Дата обращения 01.12.2024).
9. Ремарчук В.Н. Управление смыслами как инструмент современной политики: технологии, вероятные последствия // Этносоциум и межнациональная культура. 2019. № 2 (128). С. 9–21.