

ПРОБЛЕМА МАНИПУЛИРОВАНИЯ: ПРАВОВЫЕ, РЕСУРСНЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ В ПОЛИТИКЕ

Марченко М.И., студент группы АК1-32.

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана

*Научный руководитель: Бочарников И.В., доктор политических наук,
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»
nic.bezopasnost@yandex.ru*

Аннотация: В работе исследуется типизация манипулирования в контексте политической практики, анализируются правовые, ресурсные и этические аспекты, связанные с использованием манипулятивных методов. Работа подчеркивает необходимость комплексного подхода к исследованию проблемы, который учитывает как правовые, так и этические аспекты, а также ресурсные ограничения, с которыми сталкивается современная политика.

Ключевые слова: государство, манипуляция, СМИ, ограничения, политика, право, ресурсы, этика.

Ситуации манипуляции типичны в нашей жизни. Это и просьба о помощи, услуге, политическая пропаганда и т. д. Практически любой человек в той или иной степени и сфере жизни манипулирует окружающими. Следует отметить, что обязательным условием успешности манипуляции является как сокрытие самого факта воздействия, так и намерения манипулятора.

Понятие манипуляции в политике ввел Никколо Макиавелли. В своих работах, таких как «Государь», он заложил основы манипулятивных методов в политике, которые впоследствии были систематизированы современными исследователями и методологами. Макиавелли считал, что мораль не должна быть частью политического процесса и что правители могут использовать любые средства для достижения и удержания власти.

Если рассматривать четкое определение, то можно обратиться к Большому оксфордскому словарю, в котором это слово трактуется как «ловкое и коварное воздействие на людей с целью достижения личной выгоды неблагоприятными средствами» [5].

Апологетическое направление рассматривает манипулирование как неизбежный и необходимый инструмент для управления массовым сознанием и поведением. Его сторонники стремятся найти оправдания этому явлению, подчеркивая его присущее современным социальным условиям.

В противоположность этому, социально-критическое направление рассматривает манипулирование как «тихое» насилие, действующее

щее на личность. Однако сами представители этого подхода чаще всего избегают обсуждения ключевых вопросов, касающихся природы манипуляции.

Манипулирование в политике проявляется через различные методы и технологии [1], которые направлены на скрытое управление политическим сознанием и поведением людей. Основные проявления включают:

- Внедрение желательного содержания в общественное сознание. Манипуляторы внедряют под видом объективной информации идеи.
- Влияние на чувствительные точки общественного сознания. Вызывают страх, волнение, чувство вражды и другие эмоции.
- Использование избирательных методик (PR, агитация).
- Создание и внедрение социальных мифов. Формируются идеи, которые поддерживают интересы манипуляторов и принимаются большинством на веру.
- Использование СМИ. Создание иллюзию присутствия и доверия.

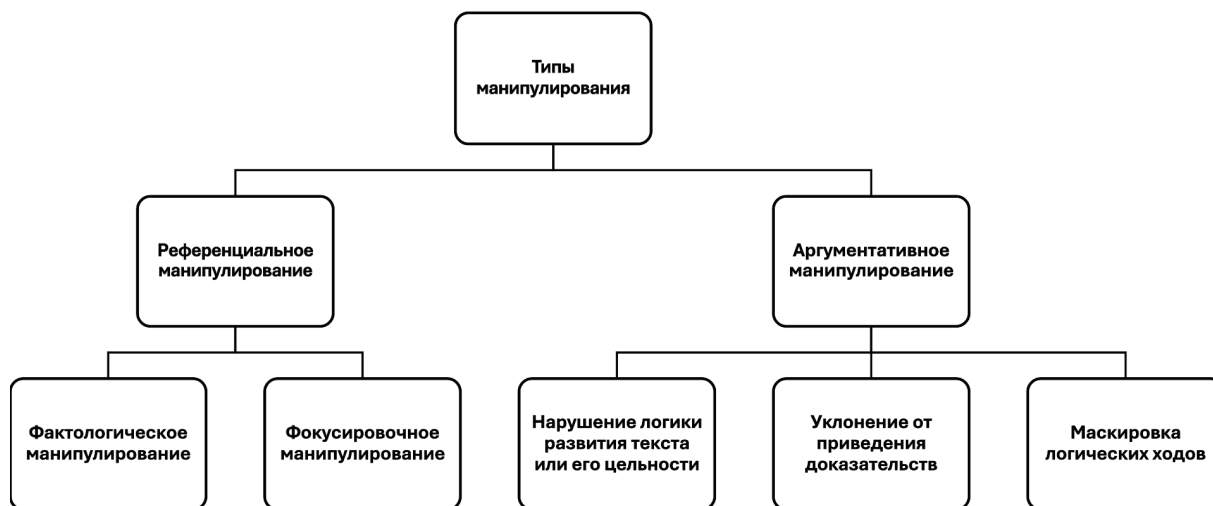
Эти методы позволяют манипуляторам достигать своих целей, сохраняя власть и реализуя свои интересы, часто за счет общественных интересов и благополучия.

Методологические принципы в манипулировании.

«60 на 40». Если рассмотреть психологическую сущность формирования информации нужной подсознательной реакции необходимо, чтобы хотя бы 60% информации открыто «работало» на требуемый результат, а 40 % ее как бы было не очевидно или противоречиво для необходимого вывода. Так достигается эффект видимой объективности и полноты информации, а значит, «ненавязанности» и самостоятельности выводов.

- Занимательность. Информация должна быть привлекательной, но не вызывать глубоких размышлений.
- Использование «эффекта привыкания». Становится частью повседневности.
- Применение эффекта «чистой доски». Психологические эксперименты неоднократно показывали, что информация, воспринимаемая впервые, легко запоминается и прочно укореняется в памяти.
- Создание атмосферы страха и неуверенности.

Эти типы манипулирования используются для достижения различных целей, таких как формирование нужного отношения у адресата, для воздействия на общественное мнение и поведение.



Политическое манипулирование может реализовываться через различные методы и техники. Вот некоторые из них:

- Дезинформация.
- Пропаганда.
- Создание образа врага.
- Социальные сети.
- Техника «фрейминга». Изменение контекста или восприятия проблем через определенный способ представления информации. Это позволяет акцентировать внимание на определенных аспектах, игнорируя другие.
- Эмоциональное воздействие.
- Сильные образы и символика.
- Запугивание и давление.
- Идентификация с массами. Возвеличивание массовых движений и потребностей, чтобы создать чувство единства и зависимости от определенного лидера или идеологии.
- Личное обаяние и харизма.

Эти методы могут использоваться как в комбинации, так и независимо друг от друга, в зависимости от конкретной ситуации и целей манипуляторов.

Манипулирование в политике подразумевает использование различных методов и приемов для воздействия на мнение и поведение граждан с целью достижения политических целей. Правовые ограничения на подобные действия могут различаться в зависимости от страны, но существуют общие принципы и нормы, которые регулируют эту деятельность:

- Законодательство о выборах.
- Антикоррупционное законодательство.

- Законодательство о рекламе и информации.
- Защита прав личности.

Необходимость правовых ограничений на манипулирование в политике обусловлена стремлением к честным и прозрачным выборам, защите демократических процессов и прав граждан.

Ресурсные ограничения манипулирования в политике могут быть разнообразными и часто играют ключевую роль в формировании стратегии политических акторов. Вот несколько основных аспектов, на которые стоит обратить внимание:

- Финансовые ресурсы.
- Информационные ресурсы. (СМИ, соцсети, плакаты)
- Время.
- Человеческие ресурсы. (Специалисты PR, психологи, социологи)

Эти ограничения формируют динамику политической игры и влияют на то, каким образом и в каких масштабах манипуляции могут реализовываться.

Этические ограничения манипулирования в политике представляют собой набор принципов и норм, которые направлены на обеспечение справедливости, прозрачности и уважения к правам граждан. Вот некоторые ключевые аспекты этих ограничений:

- Честность и прозрачность.
- Уважение к автономии. (Каждый гражданин имеет право на самостоятельное принятие решений)
- Справедливость.
- Ответственность.
- Уважение к достоинству личности.
- Забота о общественных интересах.
- Информированное участие.

Эти принципы могут варьироваться в разных культурах и политических системах, но в целом они подчеркивают важность этики в политической практике и необходимость защищать права и свободы граждан.

Яркие проявления манипуляций в политике включают:

- Фальсификация данных.
- Соккрытие информации.
- Привлечение внимания к незначительным событиям.

Интересным примером служит легенда об утконосе Черчилля.

- Разрушение имиджа политических оппонентов.
- Использование социальных мифов.

Пример: Пропаганда идеи о «великом возрождении нации», которая не имеет под собой реальных оснований, но поддерживается

большинством населения. Из последних политиков стоит отметить Дональда Трампа, прославившегося своей фразой «Make America Great Again».

- Использование административного ресурса.

Эти примеры демонстрируют, как манипулятивные технологии могут использоваться для достижения политических целей, часто за счет общественного блага и справедливости.

В заключение нашего исследования проблемы манипулирования в политике, стоит подчеркнуть, что это явление представляет собой многогранный и сложный процесс, который требует внимательного анализа с правовой, ресурсной и этической точек зрения.

Во-первых, правовые ограничения, существующие в разных странах, часто не успевают за изменениями в политической практике, что создает пробелы, которые могут быть использованы для манипуляции общественным мнением. Эффективная регуляция и обновление законодательства являются необходимыми условиями для предотвращения злоупотреблений.

Во-вторых, ресурсные аспекты манипулирования, включая доступ к информационным технологиям и финансовым средствам, также играют ключевую роль.

Наконец, этические ограничения являются основополагающими для формирования доверительных отношений между гражданами и политическими институтами.

Таким образом, борьба с манипуляциями в политике требует комплексного подхода, учитывающего правовые, ресурсные и этические аспекты. Только совместными усилиями государства, гражданского общества и международного сообщества можно создать условия для честной и открытой демократической практики, основанной на уважении к мнению каждого гражданина.

Литература и источники:

1. Бочарников И.В., Овсянникова О.А. Риски и вызовы информационной работы при проведении специальных военных и полицейских операций // Вестник Академии военных наук. 20224. № 1. С. 22–29.

2. Володенков С.В. Современная политическая коммуникация как инструмент манипулирования общественным сознанием // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2012. № 5.

3. Зеленков М.Ю., Бочарников И.В. Международные конфликты XXI века. Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по укрупненной группе специальностей и направлений 41.03.00 «Политические науки и регионоведение» (квалификация (степень) «бакалавр») / Сер. Высшее образование: Бакалавриат. Москва, 2019.

4. Информационная аналитика в современном социально-политическом процессе: теория и практика / Ремарчук В.Н., Бочарников И.В., Артемьев А.А.,

Галаганова С.Г., Гришнова Е.Е., Егоров В.Г., Карась Р.А., Катков О.Н., Ламинина О.Г., Смутьский С.В., Шевчун В.Н., Урсул В.И. Москва, 2024.

5. Политология: учеб. пособие / ред. Пусько В.С.М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2009. 85 с.

6. Постсоветское пространство 30 лет спустя / Кошкин А.П., Бочарников И.В., Манойло А.В., Бондалетов В.В., Глазунов О.Н., Давыдова Ю.А., Денисенкова Н.Н., Масликов В.А., Новиков А.В., Овсянникова О.А., Перенджиев А.Н., Севостьянов П.И., Черданцев В.В. Москва, 2021.

7. Ремарчук В.Н. Управление смыслами как инструмент современной политики: технологии, вероятные последствия // Этносоциум и межнациональная культура. 2019. № 2 (128). С. 9–21.

8. Ремарчук В.Н. Модернизация России в социальном измерении. В книге: Безопасность России – 2011. Экспертно-аналитическое обозрение. Москва, 2010. С. 111–124.

9. Content of the process of formation of students' speech abilities at the university. Ovsyannikova O.A., Mishcherina M.A., Bocharnikov I.V. В сборнике: E3S Web of Conferences. 8. Сер. "Innovative Technologies in Science and Education, ITSE 2020" 2020. С. 18106.