КАФЕДРА «ИНФОРМАЦИОННАЯ АНАЛИТИКА
И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»
МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ Н.Э. БАУМАНА

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
ПРОБЛЕМ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Сборник студенческих работ

Выпуск 5

УДК 32
ББК 66
А64

А64 Аналитические технологии в социальной сфере: теория и практика. Сборник студенческих работ / Кафедра «Информационная аналитика и политические технологии» МГТУ имени Н.Э. Баумана, Научно-исследовательский центр проблем национальной безопасности / Под общ. ред. И.В. Бочарникова, В.Н. Ремарчука. – М.: Изд-во НИЦ «Национальная безопасность», 2019. – 173 с. – (вып. 5)

Сборник «Политические процессы и технологии в современной политической реальности: теория и практика» подготовлен на основе выступлений и статей участников студенческой конференции «Социально-аналитические технологии в современном российском обществе» 19 декабря 2018 года.

В Сборнике выявляются сущностные признаки и содержание информационно-аналитических технологий, реализуемых в современном политическом процессе, как во внутренней политике Российской Федерации, так и во внешней, а также анализируются наиболее значимые процессы современной политической реальности.

УДК 32
ББК 66

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ «МЯГКОЙ СИЛЫ» В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И МЕРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ИХ ДЕСТРУКТИВНОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ

Зайцев А.В. *студент группы АК4-52*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана

Научный руководитель: ***Бочарников И.В.****, докт. полит. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»
nic.bezopasnost@yandex.ru

Аннотация: в работе рассматриваются механизмы и влияние «мягкой силы» в условиях глобализации. Основной акцент сделан на определении и анализе западных технологий «мягкой силы», использующихся как инструмент смены власти.

Ключевые слова: Мягкая сила, мировая политика, оружие дестабилизации, защита и воздействие молодежи.

«Мягкая сила» – это способность достигать целей на внешнеполитической арене путем убеждения и привлечения симпатий других акторов. Это особый тип внешнеполитической деятельности, связанный с распространением влияния одного государства на другие через средства массовой коммуникации, популярную и высокую культуру, предоставление услуг образования, благоприятную экономическую среду, распространение привлекательных гуманитарных и политических идеалов. Другими словами, это оригинальная система ценностей, которую хотели бы импортировать другие субъекты международных отношений. «Мягкая сила» предусматривает продвижение интересов государства путем убеждения и привлечения симпатий к своей стране.

Особую актуальность использование ресурсов и инструментов «мягкой силы» приобретает на фоне изобретения новых способов, методов и технологий информационно-психологического воздействия на международное сообщество, мировые элиты, национальные правительства и целые общества. Важнейшим фактором является формирование единого информационного пространства на основе новейших компьютерных технологий. Происходит «размывание» границ между внутренними и внешними политическими, экономическими, информационными и другими процессами. Доминирующей тенденцией становится сближение культур, универсализация образа и стиля жизни, распространение на весь мир западных (прежде всего, американских) стандартов поведения, образа и уровня жизни, потребления и досуга. «Мягкая сила» использует

психологически привлекательные для субъекта инструменты влияния в целях незаметного переформатирования в нужном направлении его ментальных структур, что позволяет без усилий прямого и жесткого давления тонко и гибко осуществлять воздействие на массовое сознание – общественные представления, предпочтения, идеалы. Это осуществляется через механизмы глобализации распространения и получения информации такие как: СМИ, социальные сетей и т.д.

По сути «мягкая сила» – это «манипуляция», но не просто совокупность ресурсов и инструментов их трансляции во внешний мир, но и заблаговременно проектируемый результат их реализации. Применение мягкой силы маскируют под миролюбивую политику, которая уважает ценностные различия и интересы других участников мирового сообщества. Такое интегрирование культуры применяется как орудие дестабилизации государственного управления, как инструмент неконституционной смены власти и нанесения необратимого фатального ущерба социальному порядку. Западные политологи старательно пытаются выдать данную технологию за самопроизвольное и стихийное проявление воли народа, внезапно решившего вернуть себе право управлять собственной страной. Ярким примером влияния технологий «мягкой силы» стали события, так называемых «цветных революций» – от «бульдозерной» в Сербии в 2000 г. до Евромайдана на Украине на рубеже 2013–2014 гг. Вследствие отсутствия общей идеологии, регионализма, национально-религиозных и клановых противоречий в странах, пораженных цветной революцией быстро создалась атмосфера нестабильности политической системы. Из-за рубежа беспрепятственно распространялись программы по продвижению демократии и «методички» по свержению действующей власти. Всё это делалось при помощи «независимых мировых» СМИ. Действительно, ход и развитие «цветных революций» и «арабской весны» повторяют друг друга, часто вплоть до деталей. Например, как и на майдане Незалежности в Киеве в 2013 г. египетские протестующие создали палаточный городок на площади Тахрир в центре Каира в 2011 г. Именно там, где проходили митинги. Данные «городки» снабжались на протяжении всего периода существования водой, пищей, одеждой, одеялами и медикаментами сторонними организациями, выдававшие себя за общественные. Такие аналогии можно проводить и далее, но главное заключается в том, что все эти события имеют общий алгоритм, который тщательно спланирован. Все действия и роли жестко контролируются вплоть до прихода к власти нужных «прогрессивному» мировому сообществу, представленных в основном политической элитой США и их союзников, людей.

Социальной основой протестных движений всех «цветных» революций стала наиболее активная часть общества – молодежь и средний

класс. Именно большое количество представителей среднего класса и молодежи, недовольные своим экономическим и политическим положением, дали этим бунтам питательную базу. Иными словами, это пользователи глобальных услуг и интернета, которые находились под воздействием «орудия манипуляции». Под прикрытием красивых идей свободы, либерализма и демократии из сознания нации вымывались основы, отвечающие за целостность социальной системы. Особое место в политике «мягкой силы» отводится воспитанию чувства толерантности, как неспособности и нежеланию оказывать сопротивление внешнему воздействию, покорной готовности принять любые идеи и стереотипы поведения и уравнять их со своими национальными ценностями. Это полноценная мировая информационно-психологическая война, в ходе которой достигается разрушение культуры солидарности и широкое внедрение культа денег. Таким образом, способность больших масс населения к сопротивлению, самоорганизации и развитию резко снижается. Все это создает специфическую среду расслабленного национального духа, отрицающего государство и национально-культурные традиции.

Как уже было сказано, молодежь наиболее уязвима действию манипуляции, поэтому США используют в качестве «мягкой силы» в основном неправительственный сектор: университеты, фонды, центры культуры, учёбы, просвещения и даже фаст-фуд. Поэтому главной задачей авторов политики «мягкой силы» является установление контроля над системой образования, изменение учебных программ для школьников и студентов, распространение «правильных» учебников, написанных в соответствии с нужной концепцией. Такие учебные пособия предназначены не только ломать единую систему знаний учащихся, но и очернять национальную историю народа. Для наглядности стоит лишь вспомнить об устоявшейся на Западе идеи о якобы второстепенной заслуге Советского Союза в борьбе с фашизмом. Зато активно муссируются темы ГУЛАГа, штрафных батальонов, «оккупации» советскими войсками в 1945 году европейских городов и даже каннибализма в блокадном Ленинграде. Зародившись на Западе, все эти идеи постепенно пришли и в российское медийное пространство, приходится всё чаще слышать подобные высказывания в окружении российской молодежи. Это происходит вследствие того, что населению стали доступны всевозможные каналы получения материала, являющиеся частью всеобщего информационного пространства, переполненного очернением и глумлением над русскими символами и историей, сформированные под воздействие западной глобализации.

Первостепенная задача защиты несформированного молодежного разума состоит в том, что государству необходимо жестко контролировать выпускаемую учебную литературу, также должен быть сделан упор на изучение истории и её критический анализ. Следует пресекать работу

организаций и каналов информации, пропагандирующую фальсифицированные факты, но при этом молодежь должна иметь возможность рассмотреть ситуацию с нескольких углов, используя разные источники. Государство должно защищать свою культуры, народное достояние, С этой целью необходимо создать единый для всего населения вектор развития и национальную идею. Этот вопрос очень актуален, т.к. нельзя бездействовать против орудия, которое повергло в хаос и выбило на обочину мирового прогресса множество стран.

Литература и источники:

1. Бочарников И.В. «Мягкая сила» как феномен современной мировой политики // Дипломатическая служба. 2018. № 2. С. 58–66.
2. Бочарников И.В. Украинский кризис как следствие политики ЕС и НАТО по созданию пояса стратегического окружения России // Международные отношения. 2014. № 3. С. 436–445.
3. Давыдов Ю.П. «Жёсткая» и «мягкая» сила в международных отношениях. // США и Канада: экономика, политика, культура. 2007. № 1. С. 3–24.
4. Патриотизм современной российской молодежи: концептуальные основания и технологии воспитания / Байрамов В.Д., Бочарников И.В., Дурягина А.И., Лутовинов В.И., Кулагин А.С., Овсянникова О.А., Макарова М.В., Кандыбович С.Л., Пекарский Ф.В., Петрова Т.Э. Коллективная монография / Москва, 2013.
5. Ремарчук В.Н. Разрушение современной государственности посредством «социальных технологий» // Вестник Академии военных наук. 2017. № 2 (59). С. 46–51.
6. Роль технологий «мягкой силы» в информационном, ценностно-мировоззренческом и цивилизационном противоборстве / Гареев М.А., Ремарчук В.Н., Алексеева Т.А., Бельков О.А., Винокуров В.И., Махонин В.А., Кондрашов В.В., Гушер А.И., Манойло А.В., Микрюков В.Ю., Емец В.С., Ружейников В.В., Абрамов А.В., Овсянникова О.А., Тихомирова В.А., Галаганова С.Г., Синчук Ю.В., Синчук И.Ю., Люткене Г.В., Бочарников И.В. и др. // Под общей редакцией И.В. Бочарникова. Москва, 2016.
7. Российский патриотизм: исторические традиции и современность / Абрамов А.В., Богатырева С.Н., Бочарников И.В., Гришнова Е.Е., Гуськов Ю.В., Емец В.С., Манойло А.В., Овсянникова О.А., Поляков С.П., Ремарчук В.Н. // Союз городов воинской славы, Научно-исследовательский центр проблем национальной безопасности. Грозный, 2016.
8. Наумов А.О «Мягкая сила» и «цветные революции». http://www.spa.msu.ru/uploads/files/publikazii/russianjls_2016_1_naumov.pdf
9. Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics, 2004.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ПОЛИТИКЕ

Дурнева М.А. *студент группы СГНЗ-31*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана

Научный руководитель: ***Бочарников И.В.****, докт. полит. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»
nic.bezopasnost@yandex.ru

Аннотация: В работе рассматривается технология блокчейн, как способ модернизации и повышения эффективности политических процессов, за счет открытых и безопасных информационных систем, приводится прогнозирование перспектив применения технологии блокчейн в России для решения актуальных проблем.

Ключевые слова: технология блокчейн, модернизация политических процессов, усовершенствование процесса голосования, борьба с коррупцией.

Блокчейн (Blockchain) – это технология, суть которой заключается в распределенном хранении информации без возможности ее одностороннего изменения. Данная технология была разработана еще в 1970 году, однако свое первое и самое эффективное применение на практике она получила совсем недавно, благодаря криптовалюте биткоин в 2009 году.

Глобальное распространение систем основанных по принципу блокчейна обусловлено уникальной совокупностью ряда принципов, которая обеспечивает открытость и прозрачность всей информации находящейся в системе, при ее полной защищенности от фальсификаций.

Информация, которая находится в блокчейне, распределяется между компьютерами подключенным к сетевому хранилищу, которые называются «нодами». Эта информация постоянно дополняется, а изменить или удалить ее оттуда после записи невозможно. При увеличении информации хранящейся в системе, происходит увеличение компьютеров-участников, и следовательно, увеличивается количество дубликатов всей информации. Вероятность, что все они будут выведены из строя, ничтожно мала и выглядит фантастической и пока хотя бы один компьютер сети работает, система, основанная на блокчейн, существует. [1]

Самым значимым преимуществом хранения информации с помощью блокчейна является то, что базу данных, систему, в основе которой лежит технология блокчейн, невозможно взломать, удалить или изменить,

Взлом или изменение одного из блоков не имеет смысла, поскольку ломать придется все остальные блоки, а также копии базы на всех компьютерах-участниках, а для этого нужны гигантские вычислительные

мощности, которых на данный момент просто не существует. К тому же препятствием к фальсификациям станет и мощный алгоритм шифрования с использованием хеш-функций, а также цифровой подписи.

Именно цифровая подпись обеспечивают доступ участников к информации, она в свою очередь строится на двух типах ключей шифрования, открытом и закрытом, подобраться к которым единовременно не представляется возможным. За счёт такой структуры, подпись является уникальным идентификатором каждого пользователя находящегося в системе. [2]

Технология блокчейн позволяет не только создавать распределенные базы данных для общего пользования, в которых отсутствует централизованный надзор над процессом и отследить любые процессы может кто угодно, но и вести учет, хранить данные и совершать транзакции, и все это находится на виду у всех, а изменение или удаление просто невозможно. Учитывая, что применение систем основанных на блокчейне ни чем не ограничено, данную технологию можно использовать в политической деятельности.

В качестве примера можно рассмотреть ее реализацию в процессе выборов или референдумов. Если внедрить блокчейн в голосование любой сферы, то каждый человек, сможет честно проголосовать, из любой точки мира, или воздержаться, будучи уверенным что его голосом никто не воспользуется. Так, как изменить блокчейн нельзя, то любая фальсификация будет не возможна, процесс станет максимально открытым и непредвзятым. Применение блокчейна сделает процесс голосования более доступным и комфортным для населения потому, что пройдя идентификацию, с помощью электронной подписи, каждый подтверждает свою личность и свое право на голосование, на которое не влияет местоположение или возможность присутствовать в определенном участке в определенное время.[3]

Процесс голосования становится полностью открытым и происходит в режиме онлайн, результат будет доступен сразу после завершения голосования, и изменить его будет уже невозможно. Итоги выборов подводят машины, и все они будут единовременно сохранены на всех устройствах, которые участвовали в голосовании, что исключает работу специальных комитетов, следовательно, значительно упрощает процесс. Нельзя забывать и о том, что на данный момент организация выборов это очень дорогой и трудоемкий процесс, в который входит: подготовка избирательных точек, сотрудники различных сопровождающих служб, комиссии по подсчету голосов, техническое оснащение, печать бюллетеней, видео наблюдение, обеспечение взаимодействие центрального избирательного комитета со всеми участками и т.д. Использование системы блокчейн значительно уменьшает затраты.

Применение технологии блокчейн на выборах способно существенно модернизировать избирательную систему, сделать ее более эффективной и доступной. Лучшим прототипом системы голосования основанной на блокчейне можно назвать платформу «Активный гражданин», и с ее помощью проводят всевозможные голосования, касающиеся улучшения жизни в Москве.

Еще одним перспективным направлением реализации технологии блокчейна является борьба с коррупцией.

Самым масштабным примером работы системы блокчейна является криптовалюта, основу которой составляет фиксация всех финансовых операций, с помощью которых можно отследить полный путь даже минимальной расчетной единицы, которая не может существовать вне системы, а в система она всегда на виду. Применение данного принципа, то есть использование распределённого реестра для всех финансовых операций государственных служб, может стать большим шагом в борьбе с коррупцией.

Платёжные единицы блокчейн сети легко пометить, и каждый может узнать адрес отправителя и конечного получателя средств. Вся информация о переводах средств с кошелька А на кошелёк Б система автоматически записывает в реестр, и изменить задним числом их уже получиться, а попытка сразу зафиксируется системой и этому пользователю будет присвоен статус «требующий внимания», который также запишется во всей цепочке блоков.

С помощью такой платежной системы основанной на блокчейне можно хранить всю информацию, необходимую для работы государственных служащих: справки, отчёты, акты и докладные записки чиновник вносит в распределённый реестр и может получить к ним доступ в любой момент. Внесённый документ уже навсегда останется в системе, с указанием даты публикации и пользователя. Вся информация хранится в цифровом виде, а не в форме залежей документов в папках и на полках, ее невозможно потерять, она не подвержена влиянию времени и полностью защищена от несчастных случаев. Поскольку блокчейн это распределённый реестр, копии данных есть у других участников сети, а значит, каждый идентифицированный пользователь, под определённым уровнем доступа, может в любой момент обратиться к любому документу. Эта система минимизирует нежелательное воздействие человеческого фактора, она открыта и неизменна, она не привязана к местоположению, что позволит получать доступ к документами в любом месте и в любое время, но главное система существует до тех пор пока в не находиться хотя бы один пользователь, что делает ее практически вечной.

Хранение документации и способность производить фиксированные переводы денежных средств, сразу, в одной системе дает возмож-

ность заключения контрактов и автоматической оплаты работы подрядчиков после выполнения всех требований. Это поможет исключить неправомерные действия с обеих сторон. Центром финансово-кредитной поддержки бизнеса «Деловая Россия» сообщалось, что в начале 2017 года, исполнителям гос. контрактов не было выплачено более двадцати пяти трлн. руб. Причиной этого было отсутствие документов прилагаемых к гос. контракту со стороны подрядчика. [5]

Мы рассмотрели лишь малую часть тех политических явлений и процессов, которые за счет применения технологии блокчейн станут намного проще и дешевле в организации, более комфортными и доступными для населения и эффективными в своих результатах.

Многие государства уже начали применение блокчейна для повышения эффективности системы электронного правительства. В Великобритании, Индии, ОАЭ и Швеции уже начали вводить сервисы, работающие за счет этой технологии, для ведения земельного учета и регистрации недвижимости. В Эстонии действует полноценный механизм, с помощью которого можно подать заявку на вид на жительство. В России наиболее успешным примером является платформа соц. опросов «Активный гражданин», по статистике ее использования, можно сделать вывод, что уже в ближайшем будущем технология блокчейн будет лежать в основе большинства подобных интернет ресурсов.

Литература и источники:

1. Без коррупции и бюрократии: что такое блокчейн и каковы возможности этой технологии. https://russian.rt.com/nopolitics/article/462966-blokchein-korrupcii-i-byurokratii.

2. Блокчейн – что это? http://bestinvestpro.com/blokchejn-chto-eto-ponyatnym-yazykom/.

3. Блокчейн на выборах: плюсы и минусы. https://probtc.info/materialy/9250/.

4. Бочарников И.В. Политический анализ: учебно-методическое пособие. СПб: Лань, 2019. 100 с.

5. Бочарников И.В. Политологические аспекты борьбы с коррупцией // Конфликтология. 2015. № 4. С. 374–381.

6. Применение блокчейна в разных сферах. https://probtc.info/materialy/32258/.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

***Соловьев С.А.**, студент СГН3-51*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана

*Научный руководитель: **Гришнова Е.Е.**, докт. полит. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»

Аннотация: В настоящей статье автор рассматривает основные проблемы организационных коммуникаций в условиях современных инноваций и предлагает возможные варианты их решения.

Ключевые слова: организация, коммуникация, организационные коммуникации, управление, менеджмент.

Одним из основных факторов, определяющих успешность функционирования организации является коммуникационная структура и средства коммуникации. Формирование концептуальных подходов к управлению организационными коммуникациями является комплексной задачей, стоящей перед исследователями из самых разных областей научного знания.

Попытки синтеза различных монодисциплинарных парадигм с целью создания единой объяснительной концепции, которая бы задавала соотношение понятий организация и коммуникация, а также давала бы практический выход, были предприняты ещё в 70-х годах прошлого столетия, но результаты приемлемые тогда, ныне очень быстро теряют свою ценность. Возникновение принципиально новых социокультурных и технологических феноменов в современном обществе привело к появлению множества инновационных факторов, влияющих на коммуникацию и определяющих её структуру таких как распространение компьютерных технологий, дисперсная структура организации, формирование устойчивой обратной связи от клиентов. [1, 75].

В настоящей работе объектом выступает организационная коммуникация, а в качестве предмета выбраны основные проблемы организационной коммуникации, вызванные появлением инновационных факторов коммуникации.

Целью настоящего исследования является определение и анализ существующих проблем в организационной коммуникации, а также поиск и синтез возможных решений этих проблем. Для достижения цели необходимо выполнить ряд задач: на основании источников определить понятие коммуникационной организации, выявить имеющиеся проблемы и концептуальные вопросы теории организационных коммуникаций, проанализировать их и сформулировать возможные способы их решения.

Прежде чем перейти к непосредственному предмету исследования, рассмотрим понятие организационных коммуникаций.

Понятие организационных коммуникаций

Коммуникация вне зависимости от способа её концептуализации является необходимым условием существования организации, так как именно она обеспечивает связи между элементами системы, без которых она немыслима подобно тому как немыслима молекула без связей между составляющими её атомами. Определим понятие коммуникации.

Обобщая подходы учёных к определению организации, можно выделить две интегральные концепции использования языка в организации:

- способ нормирования и стандартизации деятельности
- средство коллективной и индивидуальной эвристической деятельности.

Анни Борзей выводит три основные концептуализации языка, как они обнаруживают себя в дискурсе теории организационных коммуникаций:

Первая основана на прагматике: каким образом с помощью слов совершаются действия? Вторая парадигма представляет более инструментальную или функциональную точку зрения: какие функции язык выполняет в организациях? Третья парадигма основана на идеях конструктивизма. Здесь организации рассматривают как «языковые» сущности, познавательные, дискурсивные, вычислительные, смыслообразующие системы. [2, 127]

Е.И. Кривокора приводит список из 14 функций, выполняемых организационной коммуникацией [3, 148]: информационная, познавательная, интегрирующая, административная, регулирующая, координационная, побудительная, социальная, представительская, ритуальная, самопрезентативная, рекреационная, атрибутивная, апеллятивная.

Итак, организационная коммуникация – это символический процесс обмена информацией и структурирования деятельности, выполняющий большое количество жизненно важных для организации функций.

Проблемы и их возможные решения

Внешняя среда организаций изменяется так быстро, что организации далеко не всегда успевают сразу приспособиться к произошедшим изменениям. Из этого временного лага и вытекают основные проблемы современных организационных коммуникаций.

Имплементация децентрализованных моделей коммуникации. Осуществление идей децентрализованной стало возможно лишь с распространением компьютерных сетей. Электронная почта стала большим шагом в эволюции средств организационной коммуникации, но на текущий момент является неудовлетворительным инструментом в силу

усложнения структуры передаваемых сообщений, а также в связи с возросшими требованиями к скорости передачи информации.

Решением, которое уже доказало свою эффективность, можно назвать специализированные программы – корпоративные мессенджеры. В число их функциональных возможностей входит проведение многопользовательских аудио- и видеоконференций, пересылка всех видов медиаконтента, включая программный код и интерактивные ссылки на веб-ресурсы.

Использование комплексных форм. В современном мире объёмы информации, циркулирующей внутри даже небольших организаций, возрастают лавинообразно. Вместе со сложностью и объёмом информации растёт также количество форм её представления. Документооборот упорядочивает обмен информацией между отдельными работниками и различными подразделениями [4, 36], но традиционный бумажный документооборот уже не способен обеспечить полный цикл обмена актуальной информацией.

Решением проблемы может стать переход к электронному документообороту, который предполагает не столько оцифровывание традиционных бумажных документов, сколько создание инновационных медиадокументов, которые могут включать аудиозаписи, видеоролики, и интерактивный контент.

Обеспечение однозначности. Всякий естественный язык поражает тем, что совершенно не обеспечивает синтаксической, морфологической и семантической однозначности построенных по его правилам конструкций. Поэтому «язык “на практике” как человеческая деятельность даёт большое количество способов избежать предписаний, сохранить независимость, ускользнуть от контроля» [2, 114].

На текущий момент не найдено единого решения данной проблемы, но одними из основных механизмов валидации правильного понимания должностных инструкций являются непрерывный контроль и обеспечение обратной связи от участников организации.

Интернационализация. Важной тенденцией развития большинства современных организаций является ориентация на глобальное сообщество. Интернационализация предполагает свободный межкультурный обмен людьми и идеями. В рамках одной организации зачастую работают люди-носители разных языков, что усложняет процесс коммуникации и создаёт дополнительные барьеры.

Решением проблемы может стать внедрение в таких глобально-ориентированных организациях обязательных курсов английского языка. Для упрощения межкультурной коммуникации внутри организации, а также при взаимодействии с клиентами, стоит заранее предусматривать возможности перевода документации на иностранные языки.

Вывод.

В ходе анализа научных источников удалось дать определение понятию организационной коммуникации, а также назвать 14 её функций. Помимо этого, в настоящей работе были выявлены 5 актуальных проблем, связанных с понятием организационной коммуникации и рассмотрены возможные варианты их решения.

Литература и источники:

1. Кравец М.А. Коммуникационный аспект организационных способностей // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2013. № 5 (49).

2. Мюллер А, Кизер А. Организационная коммуникация / Пер. с англ. Хабаровск.: Изд-во Гуманитарный Центр. 2005, – 438 с.

3. Кривокора Е.И. Функциональный подход в исследовании организационных коммуникаций // Пространство экономики. 2006. № 3.

4. Суровцева Е.С. Актуальные проблемы управления организационными коммуникациями // Вестник ТГУ. 2008. № 2.

5. Роль технологий «мягкой силы» в информационном, ценностно-мировоззренческом и цивилизационном противоборстве / Гареев М.А., Ремарчук В.Н., Алексеева Т.А., Бельков О.А., Винокуров В.И., Махонин В.А., Кондрашов В.В., Гушер А.И., Манойло А.В., Микрюков В.Ю., Емец В.С., Ружейников В.В., Абрамов А.В., Овсянникова О.А., Тихомирова В.А., Галаганова С.Г., Синчук Ю.В., Синчук И.Ю., Люткене Г.В., Бочарников И.В. и др. Москва, 2016.

6. Российский патриотизм: исторические традиции и современность / Абрамов А.В., Богатырева С.Н., Бочарников И.В., Гришнова Е.Е., Гуськов Ю.В., Емец В.С., Манойло А.В., Овсянникова О.А., Поляков С.П., Ремарчук В.Н. // Союз городов воинской славы, Научно-исследовательский центр проблем национальной безопасности. Грозный, 2016.

РЕЛИГИОЗНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ 90-Х ГОДОВ XX ВЕКА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТАБИЛЬНОСТЬ РОССИИ

Преображенский А.О., *студент СМ4-31*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана

Научный руководитель: ***Макаренков Е.В.****, докт. филос. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»

Аннотация: в статье речь идет о современных религиозных организациях, появившихся в России сразу после Перестройки. Подобные объединения стремятся оказать влияние на политические и культурные процессы в стране. Деятельность таких групп я разберу на примере трех наиболее известных сект: Международное общество сознания Кришны, Саентологическая церковь и Аум Синрикё.

Ключевые слова: религия, религиозная организация, секта, политика, стабильность, объединение, страна, государство, идеология

«Opium des Volkes или «опиум народов» – один из самых известных афоризмов немецкого философа Карла Маркса. Эту идею можно трактовать по-разному. С одной стороны, религия – обезболивающее, спасение человека от грехов и тягот жизни. С другой – дурман, поглощающий личность. В обеих трактовках религия, безусловно, оказывает в той или иной степени влияние на человека (гражданина). Согласно Конституции, «Российская Федерация – светское государство. Никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной», то есть на законодательном уровне не может влиять на политику государства в целом и тем более подрывать стабильность в стране, но история и современная действительность убеждают нас в обратном. Известно, что в Советском союзе религия преследовалась на государственном уровне как «противоидеологическое» явление, противоречащее основам коммунистического строя. Позднее, с началом Перестройки, в стране «побеждающего коммунизма» наступили большие перемены. 1 октября 1990 года Верховным Советом СССР был принят закон «О свободе совести и религиозных организациях». По факту, он (закон) открыл двери не только традиционным религиям России, но и новым, экзотическим и неведомым. И для того, чтобы лучше понимать, о чем пойдет речь, необходимо обозначить два определения:

Религиозное объединение – добровольное объединение граждан РФ, иных лиц, постоянно и на законных основаниях проживающих на территории РФ, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры.

Секта – понятие (термин), которое используется для обозначения религиозной группы, отделившейся от основного направления и проти-

востоящей ему, или указания на организованную традицию, имеющую своего основателя и особое учение.

Согласно переписи населения 2010 года, в Российской Федерации, по данным ВЦИОМ, конфессиональный состав был следующим:

православие – 75%

ислам – 5%

католицизм – 1%

протестантизм – 1%

иудаизм – 1%

буддизм – 1%

«являюсь верующим, но к какой-либо конкретной конфессии не принадлежу» – 3%

неверующие – 8%

«колеблюсь между верой и неверием» – 5%

другого вероисповедания – 1%

затруднились ответить – 1%

Но, что же из себя представлял этот 1% «другого вероисповедания»? Буквально: различные зарубежные религиозные объединения и организации, чья проповедническая деятельность была лишь прикрытием для совершения противоправных действий и планомерного разрушения целостности государства.

Самой крупной и сохранившейся до наших дней организацией стала секта «Международное общество сознания Кришны». Последователи этого учения отказываются от мирской жизни (не всегда), придерживаются строгой вегетарианской диеты и соблюдают различные духовные практики, в которые входят не только молитвы, но и физические лишения, апогеем которых может стать самоубийство. Юноши-адепты призывного возраста отстраняются от службы в армии в силу религиозных взглядов. По данным 2004 года МОСК насчитывал в России около 100 тыс. последователей, 119 официально зарегистрированных общин и ашрамов, а также около 250 центров, не имевших официальной регистрации. За 14 лет их число только возросло. Многие политологи, политики и религиоведы относят МОСК к экстремистской секте, которая проповедует культ самоубийства и самопожертвования ради великого дела и Кришны.

Выдержка из документации Генпрокуратуры:

«Международное общество сознания Кришны» ориентировано на:

- разрушение государственности и традиционной этнокультуры;
- формирование пренебрежительного отношения к сложившимся социальным институтам, власти, науке, семье и жизни человека;
- допустимость и желательность в некоторых случаях убийств и самоубийств».

Таким образом, МОСК является настоящей угрозой для граждан РФ, оказывая большое влияние на их мировоззрение путем мощной массовой агитации своих идей и вероучений, разрушая институт семьи и искажая русские традиции и обычаи.

Еще одним, не менее обширным и влиятельным объединением, является «Саентологическая церковь». Она была зарегистрирована в Москве 25 января 1994 года как религиозная организация.

В том же году, на семинаре «Тоталитарные секты в России» религиовед И.Я. Кантеров рассказал, что саентология привлекает в свои ряды в основном научно-техническую интеллигенцию и имеет сильное влияние в Курчатовском институте. 15 декабря 1996 года Государственная Дума РФ приняла постановление, в котором «Церковь саентологии» была классифицирована как деструктивная религиозная организация, занимающаяся хищениями в особо крупных размерах путем обмана, вторжением в частную жизнь людей, торговлей личными данными и незаконными действиями по отношению к адептам и последователям. 14 июля 2007 года в Санкт-Петербурге решением городского суда была ликвидирована общественная организация «Саентологический центр», а 21 ноября Верховный суд РФ утвердил это решение, и оно вступило в законную силу. По данным Министерства юстиции Российской Федерации, центр занимался платным образованием и оказанием медицинских услуг, не имея на то соответствующих лицензий. Кроме того, саентологи использовали несовершеннолетних, занимались «незаконным сбором информации о частной жизни» (бесплатный «тест на стресс»). Также центр нарушал налоговое, финансовое и трудовое законодательство.

По сообщению прокуратуры от 21 апреля 2010 года, материалы саентологов авторства Рона Хаббарда были включены в федеральный список экстремистских материалов и запрещены к распространению. Также в ходе проверки следственный комитет выявил наличие идей, оправдывающих насилие как таковое, в том числе способы противодействия критикам саентологии, а также скрытые призывы к социальной и религиозной розни, призывы к воспрепятствованию законной деятельности государственных органов, совершению преступлений по мотивам идеологической и религиозной ненависти. 21 августа 2013 года Московский городской суд подтвердил законность вынесенного Главным управлением Министерства юстиции Российской Федерации по г. Москве предупреждения «Саентологической церкви г. Москвы» о несоответствии её деятельности указанной в уставе требованиям Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях». Также было выявлено, что слово «саентология» является зарегистрированным товарным знаком, правообладателем которого является «Центр религи-

озной технологии» расположенный в США. Кроме того, Главным управлением Министерства юстиции было принято решение о проведении государственной религиоведческой экспертизы. Верховный Суд Российской Федерации отклонил жалобу адвокатов саентологов о недопустимости проведения подобной экспертизы. В последующие несколько лет различные городские и областные суды РФ отклоняли прошения о регистрации центров «Саентологической церкви» в качестве религиозных организаций. Сопровождающие их судебные процессы по статьям УК РФ «Незаконное предпринимательство», «Возбуждение ненависти или вражды» и «Организация экстремистского сообщества» лишь упрочняли позиции секты в качестве деструктивной. По сей день продолжаются разбирательства по различным правонарушениям, а главы и последователи все сильнее стремятся собрать вокруг себя как можно больше единомышленников и оказывать реальное, а не косвенное влияние на властные структуры.

Но поистине чудовищной организацией была Аум Синрикё. Первые её последователи в России появились в начале 1990-х годов. Весной 1992 года Сёко Асахара (основатель) посетил Россию и встречался с рядом политических и религиозных деятелей, а также выступал в МГУ, МИФИ, МГТУ им. Баумана, МГИМО и других ведущих вузах перед студентами. Его появление сопровождалось мощнейшей рекламной кампанией. В июле 1992 года Аум Синрикё была зарегистрирована Министерством юстиции с администрацией в Москве. В столице действовало 6 центров. С того времени стали проводиться с периодичностью в 1–2 месяца массовые интенсивные медитации на стадионе «Олимпийский» и в других местах. За два года существования российское отделение провело ряд масштабных мероприятий, среди которых – музыкальный концерт в том же спортивном комплексе. Также из России осуществлялась трансляция религиозной радиопередачи, в том числе на территорию Японии.

В период с 1992 по 1995 организация занималась привлечением огромного числа людей в свои ряды, «отмыванием» денег, утверждением себя во властных структурах и подготовкой большого арсенала химического и бактериологического оружия. Отношение к организации резко изменилось после «зариновой атаки» в токийском метро 20 марта 1995 года. После теракта секту признали опасной, а ее глав и последователей стали преследовать по закону.

Религиовед И.Я. Кантеров в 2005 году в Большой Российской энциклопедии отмечал, что в России «нелегально продолжают действовать отдельные группы последователей секты». В период с 2008 года по 2014 год противоправная деятельность группы проводилась при помощи интернета через сбор пожертвований.

В апреле 2016 года Главным следственным управлением Следственного комитета Российской Федерации было возбуждено уголовное дело против ряда лиц – последователей «Аум Синрикё», которые не позднее 2011 года создали в форме религиозной группы на территории Москвы и Санкт-Петербурга объединение. По данным Генпрокуратуры, на начало 2016 года количество последователей «Аум Синрике» в России насчитывает до 30 тысяч адептов. В том же месяце сотрудниками МВД совместно с представителями Следственного комитета были проведены рейды по местам проживания последователей секты и их задержания. 20 сентября 2016 года Верховный Суд Российской Федерации вынес следующее решение: «Признать международное религиозное объединение "Аум Синрикё" террористической организацией и запретить её деятельность на территории России».

В свое время Аум Синрикё была реальной угрозой для государственной целостности нашей страны. Последователи планировали массовые теракты, регистрацию своей политической партии, а также информационную и идеологическую «обработку» граждан России.

Современные религиозные движения – настоящий опиум. Подобно новым психотропным препаратам, они воздействуют на мозг человека, извращая сознание. Да, на неопределенный срок наступает состояние блаженства и радости, но потом запускаются необратимые процессы, приводящие к разрушению личности, а порой и к смерти. Ни для кого не секрет, что популярные в современной России секты загубили множество жизней. Проанализировав деятельность трех наиболее известных движений, я показал, насколько прочно может интегрироваться в сознание и культуру зарубежная идеология. Подобная идеология в форме религиозных организаций, навязанных другими странами, может успешно влиять на политические процессы в государстве, проникать во властные структуры, подрывая целостность, государственную безопасность страны, и разрушать традиционные устои России.

Литература и источники:

1. Василенко И.А. Политология: базовый курс. М.: Издательство «Э», 2016. 524 с.

2. Конституция Российской Федерации. Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2011. 32 с.

3. СССР. Законы и постановления. М.: Известия Советов нар. депутатов СССР, 1990. 948 с.

4. Макаренков Е.В. Вовлеченность населения в систему местного самоуправления муниципальных образований как политическая проблема // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2013. № 4 (19). С. 54–60.

5. Ремарчук В.Н. Разрушение современной государственности посредством «социальных технологий» // Вестник Академии военных наук. 2017. № 2 (59). С. 46–51.

ДОСТУПНОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ИНТЕРНЕТЕ: ПОДАВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ ИЛИ ПРОГРЕСС?

***Житков Н.М.**, студент СМ4-31*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана

*Научный руководитель: **Макаренков Е.В.**, докт. филос. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»

Еще в XVI веке Макиавелли, а также его последователи Т. Гоббс, Х. Ортега-и-Гассет, А. Тойнби, Г. Моска, А. Этциони, В. Парето обосновывают такую форму отношений правителей и масс, которая базируется на воздействии на массы и манипулятивном отношении к ним со стороны правящей элиты.

В противовес этому, идее несовместимости скрытого воздействия на массовое сознание в демократическом типе общества посвятили свои труды О. Хаксли, Е. Замятин, Дж. Оруэлл, Г. Франке, Г. Шишков, Г. Шиллер, Д. Кьеза, В. Авченко, З. Бжезинский, В. Пугачев и А.И. Соловьев и др.

Прогресс в этом споре ничуть не отстает от научно-технического прогресса, и вот уже в XXI веке люди спорят, проводят опросы или высказываются на тему информационной безопасности общества. Именно «программная» составляющая нашей жизни является базой для самых популярных кафедр МГТУ им. Н.Э. Баумана на сегодняшний день. Наша прямая зависимость от гаджетов, а также интернета, в совокупности дают власти превосходное оружие по контролю за каждым человеком в обществе. Даже не подозревая это, каждый из нас самостоятельно расширяет свой «информационный профиль», заходя и регистрируясь на сайтах, совершая онлайн покупки и просто вводя поисковые запросы.

И все было бы ничего, если бы этой «массой» данных пользовались только специально обученные сотрудники государственных организаций. Но сегодняшняя ситуация куда более неоднозначна. Думаю, многим знакома проблематика таргетинговой рекламы, когда, зайдя на один лишь сайт интернет-магазина, в последствии никак не можем избавиться от назойливой рекламы этого же магазина или его товаров. Так как же это получается?

Современные корпорации просто не могут отказаться от такого лакомого кусочка, как сбор персональных данных пользователя. Все мы знаем компанию Microsoft. На сегодняшний день продуктами этой компании пользуются свыше миллиарда человек! Такая корпорация владеет

данными всех этих людей. И вряд ли наберется хотя бы сотая часть пользователей, ознакомившаяся с «пользовательским соглашением». А из данного соглашения мы можем почерпнуть массу интересных сведений, достаточно просто дочитать до пункта «набор собираемых нами данных». Вот несколько пунктов из соглашения:

1) Имя и контактная информация. Мы регистрируем ваше имя и фамилию, адрес электронной почты, почтовый адрес, номер телефона и другую контактную информацию такого рода.

2) Демографические данные. Мы собираем данные о вашем возрасте, поле, стране и предпочитаемом языке.

3) Интересы и любимые занятия. Мы собираем данные о ваших интересах <…>. Кроме данных, которые вы предоставляете явным образом, выводы о ваших интересах и любимых занятиях также можно получить или вывести из других собираемых нами данных.

4) Контакты и отношения. Мы собираем данные о том, с кем вы контактируете, и с кем поддерживаете отношения

5) Мы собираем пароли

6) Платежные данные. Мы собираем данные, необходимые для обработки ваших платежей, когда вы делаете покупки (в т.ч. защитный код, связанный с вашим платежным средством)

7) Мы собираем содержимое ваших документов, фотографий, музыкальных или видеоматериалов, сообщений

8) Также мы получаем данные от сторонних поставщиков (включая другие компании)

Последний пункт не менее важен, чем остальные, ведь именно он дополняет информацию о вас так, что компания действительно знает о вас даже больше, чем вы сами. В любой момент соответствующее программное обеспечение может вычислить, где вы находитесь, что делаете, что хотите купить, а также любую другую личную информацию о вас.

Таким образом, мы можем только посочувствовать правительственным организациям, ведь им на все это нужно выбивать бюджет и получать разрешения власти и оппозиции. А тут за все вышеперечисленное платят сами пользователи.

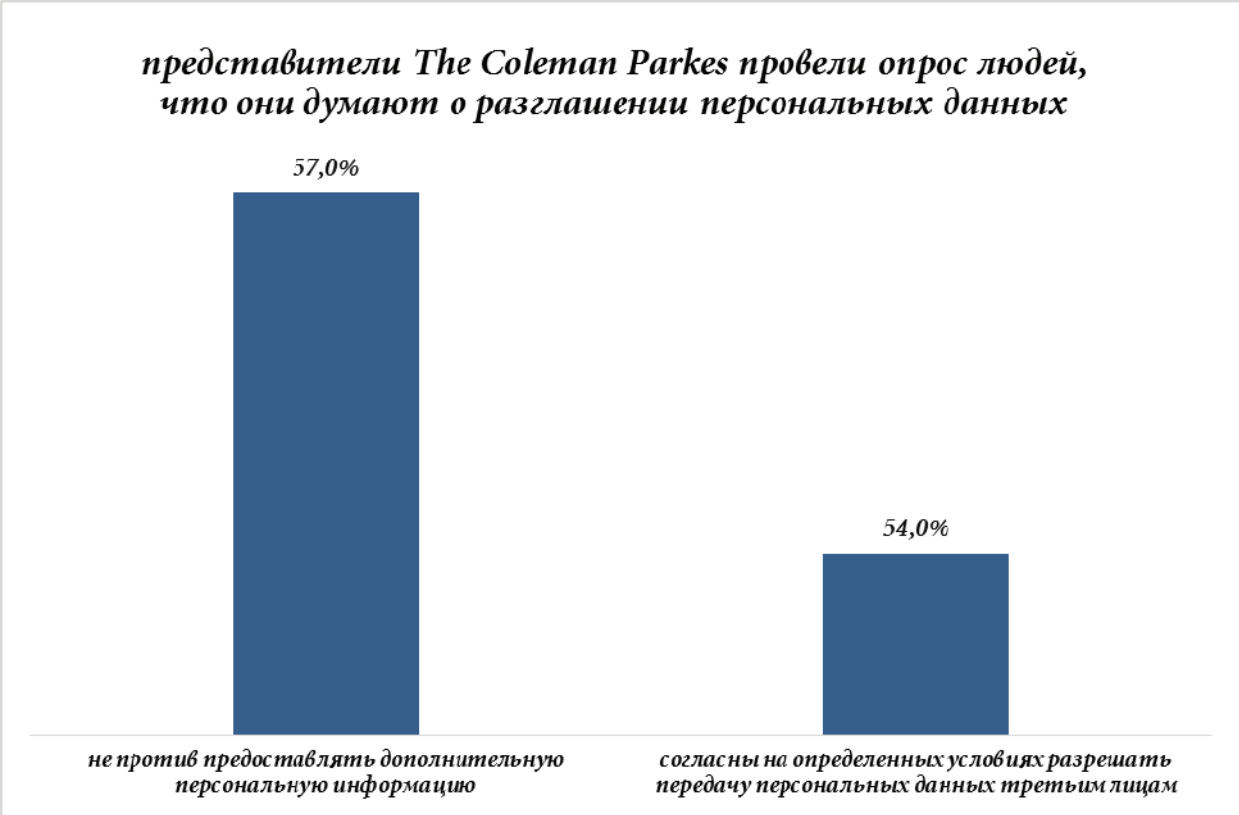
Проблема чтения «пользовательского соглашения» требует отдельного внимания, ведь люди относятся к этому слишком пренебрежительно. Наверное, они доверяют компаниям, в которых работают совершенно незнакомые для них люди. Чего стоит цитата журнала The Guardian:

«Несколько жителей Лондона согласились с условием “отдать своего первенца”, чтобы получить доступ к бесплатному Wi-Fi в одном из оживленных районов столицы Великобритании во время проведения эксперимента, исследующего опасности использования публичных точек доступа. Люди, не знавшие об эксперименте, пытались найти Wi-Fi,

и, обнаружив бесплатную сеть, бездумно “подписывали пользовательское соглашение”, даже не прочитав его. Между тем, за доступ в Интернет от пользователя требовали отдать провайдеру своего старшего ребенка “на веки вечные”.

После того, как шесть человек согласились с таким условием, эта часть эксперимента был прекращена».

Справедливости ради следует отметить эксперимент компании The Coleman Parkes, которая, проводя опрос, выяснила, что более половины опрошенных людей вовсе не против разглашения их персональных данных, более того, некоторые из опрошенных согласны на продажу информации о них в маркетинговых целях взамен на персональные скидки и предложения



Но вернемся к нашему вопросу. Возможность сбора информации породила целый рынок, товаром которого являетесь вы. Небольшие компании каждый день скупают информацию о пользователях, как правило, это магазины или какие-либо коммерческие сервисы. Следует понимать, нет никаких коварных планов по захвату мира, все делается вполне из благих побуждений об «упрощении жизни пользователя», чтобы тот, конечно же, стал активнее покупать те или иные продукты.

В данном материале я проанализирую степень доступности персональных данных, а также постараюсь прийти к выводу о том, стоит ли нам бояться за свои личные данные.

Нам вовсе ненужно уходить в какие-то дебри, дотошно искать различные примеры, чтобы понять «в каком направлении движется общество», достаточно просто спуститься в метро. Каждый день миллионы людей в Москве едут на работу, с работы, по делам различной степени важности. Эта самая дорога довольно утомительна. Что может быть лучше в такие скучные моменты, когда у тебя под рукой оказывается смартфон с подключенным интернетом, с помощью которого ты можешь пообщаться с друзьями, посмотреть видео в интернете или почитать новости. Власти Москвы это прекрасно понимают, поэтому в 2014 году запустили бесплатную сеть Wi-Fi в каждом вагоне поездов. Распространением интернета под землей занимается компания «Максима телеком». За время использования этого сервиса накопилось порядка 30ти миллионов устройств, пользующихся бесплатным «вайфаем», но, как и в случае с корпорацией Microsoft, люди вовсе не утруждаются прочесть хотя бы пару строчек пользовательского соглашения, которое они подтверждают, впервые регистрируясь в системе «MOS-metro Free».

Идентификаторы фильтруют людей, разделяя их на целевые аудитории. Однажды попав в базу, профиль пользователя начинает обрастать информацией: в нем сохраняются все его перемещения, данные о поле, возрасте, уровне дохода, интересах (на основании анализа посещаемых через Wi-Fi сайтов), технические характеристики смартфона.

Но возникает вопрос: для чего компании, которая просто предоставляет Wi-Fi пользователям нужна подобная информация?

В начале года в компании задумались, как, имея такую сеть, зарабатывать дополнительные деньги, и решили использовать эти данные для продажи таргетированной рекламы. По словам директора интернет-бизнеса «Максима Телеком» Артема Пуликова, это произошло «из-за роста аппетитов у нас и у наших акционеров».

Так появились роутеры-сенсоры «МТ-BOX», сканирующие окружение на десятки метров вокруг. Эти роутеры компания начала продавать малому и среднему бизнесу (это могут быть кафе или даже магазины). После установки в помещении сенсор начинает отслеживать оказавшихся рядом владельцев смартфонов и отправлять рекламу именно им. Попав под сканирование, идентификатор прохожего сравнивается с базой «Максима Телеком».

В одной из презентаций «Максима Телеком» указано, что сенсоры распознают около 60% проходящих мимо прохожих – и «трое из пяти обладателей мобильных устройств могут быть опознаны нашими роутерами». Там же говорится, что, помимо прочего, роутеры можно устанавливать в супермаркетах, чтобы пользователи, зайдя в магазин, получали, например, СМС о продаже шампуня со скидкой в 20%.

Кстати, недавно при подключении к Wi-Fi в московском метро владельцам смартфонов стали показывать экраны с простыми вопросами. Между просмотром рекламных роликов пассажиров спрашивают о любви к животным, любимом футбольном клубе или предлагают выбрать: кетчуп или майонез? Опросы запустили для обогащения профиля каждого пользователя. «Ответит „кетчуп“ – сразу уедет в «Heinz», например.

Что же, на этом моменте моего повествования, следовало бы сказать что-то вроде: «ну а если вы не хотите, чтобы за вами следили, просто регистрируйтесь только на доверенных сайтах», но, к сожалению, я не могу этого сделать. Умение оставаться анонимным в сети – это сверхспособность и не менее того. Разумеется, мы можем заходить в интернет через такие анонимные пакеты, как Tor network, который скрывает ваш IP-адрес, а также блокирует скрипты, необходимые для сбора сведений о вашей системе, или использовать VPN сервисы, которые не просто скрывают ваш IP, но и позволяют разблокировать некоторые сайты, каналы с географическими ограничениями и анонимно посещать web страницы, перенаправляя пользователя через IP адреса других стран. Еще, можно переписываться используя Telegram, который, ввиду особенностей своего функционирования, позволяет скрыть ваши личные переписки от ФСБ или маркетинговых корпораций, но следует понимать, что один неверный шаг и информация о вас уже доступна паре тысяч компаний. Всюду роль играет человеческий фактор, поэтому пользователи должны осознавать, что разглашение персональных данных стало неотъемлемой частью современной жизни. Разумеется, никто бы не стал заботиться о технологии, которая приносит только неудобства, поэтому следует выделить ряд плюсов, присущих данной составляющей нашей жизни.

Роутеры сбора данных – это вовсе не единственное нововведение в московском транспорте, которое позволяет отслеживать пассажиров.

Одновременно с началом работы сенсоров MT_BOX, в марте 2018 года, в московском метро заработала система распознавания лиц. Подобная технология позволяет распознавать до 20 лиц в секунду, анализируя и сравнивая их с фотографиями из базы данных федерального розыска. При совпадении ближайшему полицейскому на специальный смартфон приходит сигнал, после чего тот должен проверить у подозреваемого документы. С помощью системы полицейские уже задержали нескольких человек. Эта система работает довольно хорошо. Система помогла снизить уровень преступности в общественном транспорте на 10%, а также помогла в раскрытии около двух тысяч преступлений, в том числе 569 тяжких и особо тяжких.

Что касается просмотра ваших личных переписок, то сотрудники «Максима телеком» просто не могут свободно просматривать личные

данные пользователей. Один из наиболее главных пунктов пользовательского соглашения звучит примерно так: «мы не собираем информацию, которая бы позволила однозначно определить физическое лицо». Исполнитель не может просто так просматривать личные сообщения и другую информацию о пользователе, так как это запрещено законом. Подобным компаниям, которые, разумеется, есть не только в России, интересна только маркетинговая составляющая нашей повседневной жизни. Что же касается правительственных служб, то тут все более неоднозначно. Разумеется, они могут просматривать ваши личные переписки, но только в том случае, если для этого есть весомый повод. Иными словами: «если вы не преступник, то и бояться вам нечего». Однако тут возникает множество различных «Но», вроде тех, какие именно действия могут спровоцировать поиск информации о вас, однако тут мы уже говорим не о информационной безопасности, а о том, как работает закон, верно?

В заключении я бы хотел отметить, что все противоречие, связанное с разглашением персональных данных напрямую связано с развитием искусственного интеллекта. Отношения человека, интернета и технологий принимают все более симбиотический вид. Мы запрограммированы на улучшение этих технологий, ведь они делают нашу жизнь проще. Оглядываясь назад в прошлое, никто бы и подумать не мог, что информацию о людях можно будет так просто получить, и, скорее всего, человек из прошлого бы назвал это дикостью. Но мы уже привыкли жить в таких условиях, более того, нам становится комфортно. Вытекает вопрос о том, что, быть может, персональные данные это – пережиток прошлого? Возможно, они являются неким барьером для по-настоящему уникальных разработок? Однако какой путь выберет человечество: сохранение индивидуальности или использование масштабных способностей искусственного интеллекта определит только время.

Литература и источники:

1. Владимирова М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием средств массовой информации (на примере российского телевидения). М.: ФЛИНТА: НАУКА, 2011. 144 с.

2. Макаренков Е.В. Развитие мегаполиса: общественное участие как политическая проблема // Власть. 2014. № 12. С. 74–78.

3. Роль технологий «мягкой силы» в информационном, ценностно-мировоззренческом и цивилизационном противоборстве / Гареев М.А., Ремарчук В.Н., Алексеева Т.А., Бельков О.А., Винокуров В.И., Махонин В.А., Кондрашов В.В., Гушер А.И., Манойло А.В., Микрюков В.Ю., Емец В.С., Ружейников В.В., Абрамов А.В., Овсянникова О.А., Тихомирова В.А., Галаганова С.Г., Синчук Ю.В., Синчук И.Ю., Люткене Г.В., Бочарников И.В. и др. Москва, 2016.

РОССИИ НУЖНА ЭФФЕКТИВНАЯ И РЕЗУЛЬТАТИВНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

Мухин В.К., *студент группы АК4-52*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана

Научный руководитель: ***Бочарников И.В.****, докт. полит. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»
nic.bezopasnost@yandex.ru

Аннотация: В работе рассматриваются вопросы молодежной политики России. Показываются проблемы, которая видит молодежь в самореализации и возможные пути решения данных проблем. Также показывается необходимость решения данных проблем.

Ключевые слова: молодежь, молодёжная политика, план мероприятий, традиции.

Ни для кого не секрет, что наиболее успешным будет то государство, которое сможет полностью использовать свой инновационный потенциал, основным носителем которого является молодежь. Как следствие, можно сказать, что ведущим будет то государство, которое создаст все необходимые условия для развития и реализации человеческого потенциала молодежи. Поэтому существует государственная молодежная политика – направление деятельности государства, нацеленное на формирование необходимых социальных условий для инновационного развития страны посредством реализации человеческого потенциала молодежи. В частности, в Российской Федерации существует своя молодежная политика, основные направления которой определены в «Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [2]. Несомненно, политика нашего государства направлена на развитие и реализацию человеческого потенциала нашей молодежи, но можно ли предпринять какие-либо меры для улучшения данной политики?

Для того, чтобы понять, что следует изменить или добавить в молодежную политику России, возможно, стоит взглянуть на ситуацию глазами самой молодежи. Без статистики, опросов и прочего. Просто послушать, о чем говорит молодежь. Так, например, я относительно часто слышу разговоры о том, что часть людей получает высшее образование только ради диплома, мол «посмотрите, у меня есть диплом, возьмите меня на работу», при этом устраивается на работу эта часть людей не по специальности. Отсюда, вопрос: а зачем ты получал это высшее образование? Зачем ты сидел, тратил свое время на учебу, если все равно этим не пользуешься? Только ради диплома? Частично это объясняется тем, что далеко не у всех есть выбор или наоборот, для кого-то выбора слишком много. Как пример – человек окончил школу… и

куда дальше? Человек не знает, что ему нравится, чем он хотел бы заниматься. В результате он поступает в первое учебное заведение, в которое его принимают. Он понимает, что ему эта профессия не сильно нравится, но что нравится? Не зная ответа на этот вопрос, человек доучивается в этом заведении и работает, скажем даже по специальности, но он не получает от этого удовольствия, он просто существует. А через какое-то время он понимает, что ему нравится, к чему лежит его душа, но у него уже нет возможности что-либо изменить. Время ушло. Поэтому, я считаю, нужно дать людям возможность везде попробовать себя. Для этого можно создавать различные досуговые центры, где люди смогут попробовать себя в самых разных профессиях и найти себя.

Конечно, далеко не все представители молодежи попадают в подобную ситуацию. Однако, по моему мнению, такая вещь как образование может оказать довольно сильное влияние на проявление человека. И чем более разносторонним будет это образование, чем шире будет кругозор знаний, данный человеку, тем больше будет возможностей проявиться у человека. Более того, инновации может приносить тот человек, который умеет думать, а это, к сожалению, умеют далеко не все. Поэтому можно попробовать ввести в старшие классы школ такие предметы, которые будут приводить к развитию этого умения. Именно личный талант в сочетании с умением думать, по моему мнению, может создавать прогресс.

Также имеет смысл сделать некое обособление людей по возрасту, так как не всегда люди разных профессий и поколений могут найти общий язык. Если, скажем, рассматривать на примере обучения: молодые студенты гораздо охотнее будут воспринимать информацию от преподавателя, не сильно отличающегося от них по возрасту. Такой преподаватель, в свою очередь лучше понимает студентов и, как следствие, ему проще донести какую-либо информацию до них. В результате процесс обучения протекает быстрее и качественнее, что выгодно для государства.

Помимо прочего существует проблема непопулярности некоторых профессий, которые сильно влияют на успешность государства на мировой арене. Для ее решения можно создать образ, который будет пропагандировать те направления развития, которые выгодны государству. Так, например, можно создать образ молодого инженера, чьи идеи сильно продвинули аэрокосмическое развитие страны. Тогда молодые люди, видя успех «образа», захотят его повторить и даже превзойти. В результате государство получит приток кадров, необходимых для развития приоритетной отрасли. Как пример можно привести образ Ю.А. Гагарина. После его легендарного полета, многие молодые люди на вопрос «кем ты хочешь стать?» отвечали: «космонавтом, как Юрий Алексеевич».

Для повышения эффективности молодежной политики имеет смысл, помимо всего прочего, создать «великий» проект – государственной значимости, в котором смогут принять участие граждане страны, особенно молодежь. В качестве мотиватора принятия участия в данном проекте станет само величие проекта. Сам факт того, что человек принимает участие в проекте, который окажет влияние на развитие страны, вызывает гордость, чувство того, что именно ты строишь будущее, так что люди захотят принять в нем участие. Примером подобного проекта могут служить пятилетки, проводимые в СССР. Результатом подобных пятилеток стали повышения выпускаемой продукции, национального дохода. Подобную систему можно перенести в наше время. Путем создания проектов, подобных пятилеткам, и объявления о них не только в пределах, скажем, правительства, а также и в пределах всей страны, можно вовлечь большое количество молодежи в процесс исполнения этих планов.

Но, как бы то ни было, любая деятельность должна вознаграждаться. Деятельность молодежи не исключение. Порой молодежь может отказаться делать что-либо если нет награды. «Зачем я буду делать что-то, если эта деятельность не принесет мне никакой выгоды?». За различную деятельность, которая приносит государству пользу стоит давать поощрения. Даже простая благодарность от имени государства может стать поощрением. Скажем, можно созывать различные собрания и слеты заинтересованных чем-либо людей, где они, в частности молодежь, сможет показать свои проекты, за наиболее перспективные из которых может выдаваться, скажем, грамота, которая впоследствии сможет помочь человеку с поступлением в вуз или нахождением рабочего места. С одной стороны, государство ничего не потеряет от этого, а с другой стороны, молодые люди увидят, что они занимаются своей деятельностью не просто так. Человек подумает: «Мой проект смог заинтересовать людей, у него есть потенциал для дальнейшего развития. Так почему бы его не развить?» и продолжит положительную деятельность.

Предложенные меры, очевидно, нуждаются в осмыслении, однако целью работы являлось акцентирование внимания на проблемах молодежной политики с позиции восприятия их самой молодежью. Эффективное решение этих проблем будет способствовать не только повышению результативности молодежной политики, но и обеспечению государству лидирующих позиций в мировой политике.

Литература и источники:

1. Бочарников И.В. Укрепление государственности – стержневая проблема эффективного развития России. В сборнике: Политология – XXI век: политические ценности и политические стратегии Материалы форума. 2013.

2. Бочарников И.В. Социальные механизмы управления устойчивым развитием российской системы образования // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2013. № 1 (13). С. 71–75.

3. Молодежь в России. 2010: Стат. сб. / ЮНИСЕФ, Росстат. М.: ИИЦ «Статистика России», 2010. – 166 с.

4. Молодёжная политика – Правительство России. http://government.ru/rugovclassifier/501/events/

5. Патриотизм современной российской молодежи: концептуальные основания и технологии воспитания / Байрамов В.Д., Бочарников И.В., Дурягина А.И., Лутовинов В.И., Кулагин А.С., Овсянникова О.А., Макарова М.В., Кандыбович С.Л., Пекарский Ф.В., Петрова Т.Э. Коллективная монография / Москва, 2013.

6. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Сайт Правительства РФ http://gov.garant.ru/document?id=70713498&byPara=1 (дата обращения 1.11.2018).

7. Ремарчук В.Н. Разрушение современной государственности посредством «социальных технологий» // Вестник Академии военных наук. 2017. № 2 (59). С. 46–51.

8. Роль технологий «мягкой силы» в информационном, ценностно-мировоззренческом и цивилизационном противоборстве /Гареев М.А., Ремарчук В.Н., Алексеева Т.А., Бельков О.А., Винокуров В.И., Махонин В.А., Кондрашов В.В., Гушер А.И., Манойло А.В., Микрюков В.Ю., Емец В.С., Ружейников В.В., Абрамов А.В., Овсянникова О.А., Тихомирова В.А., Галаганова С.Г., Синчук Ю.В., Синчук И.Ю., Люткене Г.В., Бочарников И.В. и др. // Под общей редакцией И.В. Бочарникова. Москва, 2016.

9. Российский патриотизм: исторические традиции и современность / Абрамов А.В., Богатырева С.Н., Бочарников И.В., Гришнова Е.Е., Гуськов Ю.В., Емец В.С., Манойло А.В., Овсянникова О.А., Поляков С.П., Ремарчук В.Н. // Союз городов воинской славы, Научно-исследовательский центр проблем национальной безопасности. Грозный, 2016.

ТРАКТОВКА МЕСТА И РОЛИ СССР ВО ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ СОВРЕМЕННЫМИ ЗАПАДНЫМИ АНАЛИТИКАМИ

Барбаш М.А. *студентка СМ6-33*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана

Научный руководитель: ***Гришнова Е.Е.,*** *докт. полит. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В данной работе рассматриваются вопросы, связанные с анализом современной точки зрения на место и роль СССР во Второй мировой войне в разных странах, а также вопрос «Кто выиграл, а кто победил во Второй Мировой?»

Ключевые слова: СССР, Вторая мировая война, победа во Второй мировой войне, точка зрения СССР и РФ, США, Германии, Великобритании и др. стран; победить в войне; выиграть войну.

Вторая Мировая война давно позади, но обсуждения тех страшных времен до сих пор не утихают. Каждая страна внесла свой вклад в победу, сыграв свою роль в этой мировой схватке. Именно поэтому западная историография старается принизить и извратить роль СССР во Второй мировой войне.

СССР и Российская Федерация. Историческая роль СССР во Второй мировой войне заключается в том, что Советский Союз был главной военно-политической силой, обусловившей победный ход войны, ее решительные результаты и в конечном итоге – защиту народов мира от порабощения фашизмом. Общая оценка роли СССР в войне раскрывается в следующих конкретных положениях.

1. Советский Союз – единственная в мире сила, которая в результате героической борьбы остановила в 1941 г. непрерывное победное шествие агрессии фашистской Германии по Европе.

2. СССР в ожесточенных сражениях с главной силой фашистского блока – гитлеровской Германией добился коренного перелома в ходе Второй мировой войны в пользу антигитлеровской коалиции в 1943 г.

3. Советский Союз в 1944–1945 гг. выполнил освободительную миссию в Европе, ликвидировав фашистское господство над большинством порабощенных народов, сохранив их государственность и исторически справедливые границы.

4. Советский Союз внес наибольший вклад в ведение общей вооруженной борьбы и разгромил основные силы армии гитлеровского блока, обусловив этим полную и безоговорочную капитуляцию Германии и Японии.

Антисоветская пропаганда за рубежом и некоторые российские средства массовой информации, проводящие такую же идеологическую обработку населения, кощунственно жонглируют цифрами потерь в Великой Отечественной войне. Сравнивая разные виды потерь в СССР и Германии, делают вывод о «напрасных реках крови» и «горах трупов» советских воинов, возлагая вину за них на «советскую систему», ставя под сомнение саму победу СССР над фашизмом. Фальсификаторы истории не упоминают о том, что фашистская Германия вероломно напала на Советский Союз, обрушив на мирное население массовые средства поражения.

США. Что же говорят американцы по этому поводу? Если спросить у любого американца, кто победил во второй мировой войне, последует ответ – США. Американским школьникам рассказывают о том, что крупнейшая война в истории человечества завершилась, и именно благодаря ядерным ударам Штатов! Что же касается взрослого населения, то, к сожалению, американцы никогда не понимали – и поныне не понимают – роли Советского Союза во Второй мировой войне. Во-первых, начало войны для американцев – нападение японцев на Перл-Харбор в декабре 1941 года. Но немцы к тому времени уже стояли под Москвой! А второе важное событие для американцев во Второй мировой войне – 6 июня 1944 года, высадка десанта союзников во Франции. И очень мало кто задумывается, что к тому времени Советский Союз уже освободил свою территорию от немецких фашистов и вовсю продвигался по Восточной Европе. Американцы не понимают значимости этого.

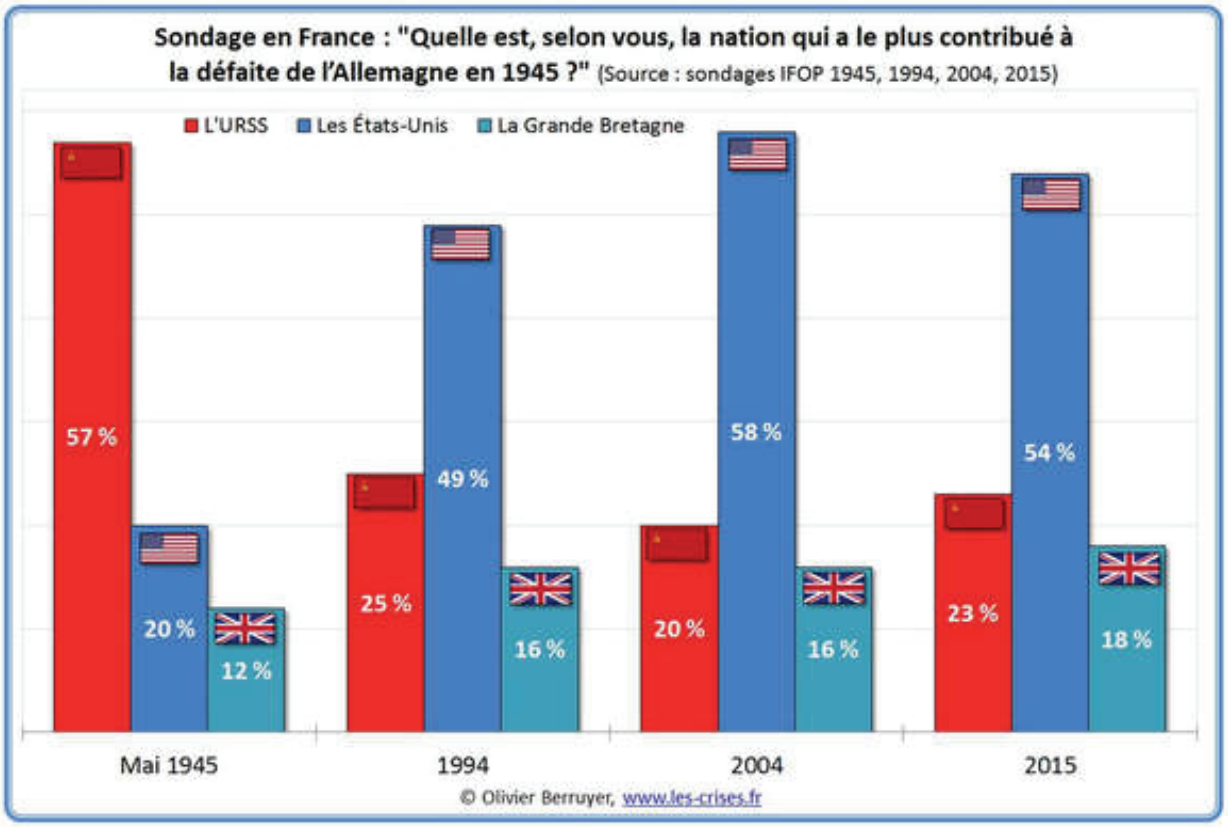
Германия. В Германии о Второй мировой стараются не говорить, но этот период все равно изучают в школах и университетах. Точки зрения на место и роль СССР в той страшной войне сильно разнятся.

Первое мнение. Цитата из учебника: «Германия с 1871 по 1945 год» (автор Йенс Эггерт): «Постепенно союзники (Великобритания, Франция, США и Советский Союз) добились успеха». Оцените последовательность: СССР – на последнем месте, зато в числе стран-победительниц есть и Франция (которая до освобождения в 1944-м исправно снабжала Рейх боеприпасами и продовольствием). «Шаг за шагом немецкую армию разбивали и оттесняли. В июле 1943 г. британцы и американцы освободили юг Италии, в июне 1944 г. началась высадка союзников в Нормандии, а с востока в Германию продвигались советские войска». Затем Гитлер, «испугавшись русского плена», сделал с собой известно что. Каким образом Красная Армия достигла Рейхстага, при этом не сообщается. Видимо, вышла погулять и дошла. Ни Курский дуги, ни операции «Багратион», ни битвы за Берлин, ни того факта, что 90% войск вермахта находились на Восточном фронте.

Второе мнение. А вот в других учебниках Германии роль Восточного фронта освещается подробно. В немецких учебниках говорится,

что война против СССР была особенно жестокой, войной на уничтожение. Как Германия, так и Великобритания признают огромные потери СССР. В Германии признают фактор Сталинграда как переломный и его психологическое значение.

Франция. Большинство французских граждан полагают, что ключевая роль в освобождении стран Европы от фашизма принадлежит американским войскам, о чем свидетельствуют результаты исследования британского агентства ICM Research, проведенного в рамках проекта «Sputnik.Мнения». Жители Франции признали важнейшими для освобождения континента действия американской армии. Для подтверждения мысли о том, что в последнее время роль СССР во Второй мировой войне пытаются максимально снизить, приведу следующие данные: в 1945 году агентство IFOP проводило исследование. Тогда, сразу после войны, провели опрос среди очевидцев событий того времени и какие были результаты? 57% жителей Франции заявили, что главную роль в разгроме Гитлера сыграл Советский Союз, 20% назвали США и 12% – Великобританию.



Показательна картинка с опросами в 1945, 1994, 2004 и 2015 гг. в странах Европы на тему: «Кто внёс наибольший вклад в победу во Второй Мировой войне»

Анализируя данную статистику, можно заметить, что для нынешнего поколения французов роль Советского Союза невелика, что очень прискорбно.

Великобритания. В Великобритании роль СССР вообще не воспринимают всерьез. Так, например, В. Хансон, ведущий сотрудник Гуверовского института, так отзывается о СССР: «Когда Сталин жаловался на затягивание союзниками открытия второго фронта во Франции, Черчилль ему напоминал: “Когда люфтваффе бомбила Лондон и Ковентри, вы снабжали Германию сырьем, использовавшимся в войне против Англии, то есть ваш вклад в победу над Германией надо было брать со знаком минус”. Между тем Англия, невзирая ни на что, безотлагательно предложила Советскому Союзу помощь после нападения Германии и интенсифицировала бомбардировки рейха, чтобы хоть как-то облегчить положение Советской Армии». Но при этом он не упоминает, что их премьер спустя некоторое время после окончания Второй мировой хотел сбросить на СССР атомные бомбы, как США на Японию!

Однако в Великобритании есть и другое мнение, заключающееся в том, что роль СССР намного выше, чем роль Великобритании. Приведу цитату Н. Дэвиса, британского историка: «На Западе популярна мысль, что если бы США и Великобритания не сковали бы 56 немецких дивизий во Франции, СССР потерпел бы поражение. Гораздо менее известно другое – если бы 150 немецких дивизий не были бы уничтожены Красной Армией, высадка союзников никогда бы не состоялась. На Восточном фронте Германия потеряла 75%-80% солдат. Следовательно, союзники уничтожили не более 20% солдат вермахта. Так как Британия выставила всего 28 дивизий, американцы – 100, “физический” вклад Туманного Альбиона в победу в этом смысле составляет примерно 5%-6%, американцев же 15%. Вот такая “простая” арифметика».

Другие страны. **Турция**. В турецких школах Вторую мировую войну изучают в пятом классе, – рассказывает турецкий политолог Селим Ялчин. – Никакой «альтернативной истории», подача материала почти не отличается от российской версии. Немцы – оккупанты, вермахт и СС – воплощение зла, которое было остановлено благодаря СССР и союзникам. Советская армия сражалась как потерпевшая сторона.

Польша. Поляки же вообще говорят о двух диктаторах – Сталине и Гитлере, которые делили между собой Польшу. Для поляков важно, что Вторая мировая началась именно с агрессии Германии на Польшу, к которой затем присоединился СССР. В Польше достаточно внимания уделяется геноциду поляков на Волыни (волынская резня 1943 г.) и расстрел силами НКВД СССР польских офицеров в Катыни.

Италия. Учебник: «История XX века» (пособие для старшеклассников), авторы – Альберто Де Бернарди и Шипионе Гваррачино. Из 737 страниц книги крупнейшему конфликту посвящено лишь 33.

О чем пишут: Переломный 1942 год уместился в три абзаца, из которых два покрупнее описывают битвы на Тихом океане и успехи англо-американцев в Северной Африке. Главному сражению года посвящены лишь две строчки: «Советские войска под Сталинградом нанесли первое большое поражение немецкой армии под командованием генерала Фридриха фон Паулюса».

На самом деле «первое большое поражение» последовало еще в битве за Москву годом ранее, ну да ладно. Но под Сталинградом была разгромлена еще и 8-я итальянская армия, 300 тысяч солдат, которых Муссолини прислал на подмогу «другу Адольфу». Но об этом в учебнике ни слова.

Если «хорошие парни» на той войне и были, то это однозначно американцы: «Президент Рузвельт понимал, что война станет решающим сражением между тоталитаризмом и демократией» (ага, и на всякий случай посадил в концлагеря 250 тысяч граждан японского происхождения, вдруг среди них есть предатели).

Цитата: «В марте – апреле (1945 года) наступление СССР на востоке и англо-американцев на западе взяло Германию в тиски». Параллельно Советский Союз оккупировал Румынию и Болгарию». (Не освободил, нет. «Освобождал» кого-то на той войне исключительно Запад. И при этом с Болгарией у СССР сложились такие теплые отношения, что Болгарию называли «шестнадцатой республикой» – Ред.)

Кто выиграл, а кто победил во Второй Мировой?

Давайте определимся: под словом «победа» мы будем подразумевать победу в военных действиях, т.е. с помощью танков, самолетов и т.д. Под словосочетанием «выиграть в войне» будем подразумевать наибольший выигрыш, который получает страна по итогам войны.

Критерии для сравнения:

1. Людские потери (26,6 миллионов человек у СССР против 400 тысяч у американцев).
2. Ради чего сражались (СССР освобождали Европу, США строил свои военные базы).
3. Экономика (пока в Европе разруха, промышленное производство США возросло в 2 раза)

Таким образом, победил Германию Советский Союз, но выиграли США.

Сейчас мир переживает очень опасное время: с одной стороны, уходят герои того трагического времени, с другой стороны – исторические знания подрастающего поколения – и тех, кто живет в России, и тем

более тех, кто проживает в Европе и США – оставляют желать лучшего. Разумеется, природа не терпит пустоты. Её заполняют различного рода фальсификации. Российская цивилизация выдержала тяжелейшее испытание. Социалистический строй придал ей огромные жизненные силы в многовековом противостоянии с Западом. Историческую победу над фашизмом одержал советский народ и едва сформировавшийся за 20 лет советский социализм. В жестокой борьбе с реакционным западноевропейским империализмом они доказали свое превосходство.

Однако в настоящее время Российская Федерация все-таки старается возродить память о Второй мировой войне. Каждый год по всей России и за ее пределами проходят акции памяти в день начала Великой Отечественной войны; в День Победы уже несколько лет проходит акция «Бессмертный полк»; в учебных заведениях все чаще и чаще проводятся мероприятия, связанные с патриотизмом и исторической памятью. И что самое главное, открываются архивы, т.е. все желающие могут прочитать интересующую информацию сами.

Литература и источники:

1. Историческая роль СССР в разгроме фашизма [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://a-golenkov.narod.ru/art/victory_1945.htm.

2. Бочарников И.В. Смысл Великой победы // Безопасность Евразии. 2010. № 1 (39). С. 411–413.

3. Российский патриотизм: исторические традиции и современность / Абрамов А.В., Богатырева С.Н., Бочарников И.В., Гришнова Е.Е., Гуськов Ю.В., Емец В.С., Манойло А.В., Овсянникова О.А., Поляков С.П., Ремарчук В.Н. // Союз городов воинской славы, Научно-исследовательский центр проблем национальной безопасности. Грозный, 2016.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Шарма М.С. *студент группы АК4-51*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана

Научный руководитель: ***Бочарников И.В.****, докт. полит. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»
nic.bezopasnost@yandex.ru

Аннотация: В работе рассматривается процессы глобализации, ведущие к изменению структуры мировой экономической системы, их влияние на гражданское общество в условиях интеграции экономик отдельных государств в общую систему. Вскрываются основные проблемы, которые несет собой глобализация.

Ключевые слова: глобализация, гражданское общество, человечество, финансовые рынки, ограничение государственного суверенитета, всемирная торговая организация (ВТО), международный валютный фонд (МВФ), транснациональные корпорации (ТНК), всетернизация, антиглобализм.

В современном мире все более явно наблюдаются некоторые процессы, которые объединяют его, стирают границы между государствами и превращают экономическую систему в один огромный рынок. Все более заметно взаимное проникновение рынков и формирование так называемого мирового рынка. Народы, населяющие Землю, взаимодействуют друг с другом как никогда эффективно и в некоторой степени ассимилируют.

Все эти и многие другие процессы принято называть глобализацией. Многие специалисты склонны считать, что глобализация является неизбежным этапом в развитии человечества, когда весь мир постепенно становится одним целым. Однако в ходе становления глобального общества естественным образом возникают определенные проблемы. Это обусловлено тем, что процессы глобализации весьма сложны и неоднозначны. Прежде чем искать решение этих проблем, необходимо понять суть самой глобализации, поскольку сегодня она в той или иной степени уже затронула практически все стороны нашей жизни.

Так что же такое глобализация? В первую очередь, это процесс изменения структуры мировой экономической системы, когда экономики отдельных государств интегрируются в общую систему. Целью этих изменений является расширение возможностей для торговли, инвестирования, движения капиталов в пределах всего мира, которые регулируются по общему для всех принципу. На самом деле глобализация затрагивает очень много сфер человеческой жизни. Взаимная интеграция происходит и в политике, культуре, религии, образовании и во многих других сферах. На примере Евросоюза и других альянсов можно наблю-

дать, как происходит стирание границ между государствами, а в объединившихся странах применяются единые стандарты в различных сферах жизни гражданского общества.

Глобализацию характеризует множество различных явлений, таких как распространение информационных технологий и средств коммуникации, взаимозависимость финансовых рынков и объединение их участников, миграция, формирование общечеловеческой культуры и т. п. При этом данные процессы происходят в условиях, когда отдельные цивилизации и культуры, которым присущи собственные системы ценностей, приходится интегрировать в общую систему.

Современные проблемы глобализации, по большему счету, возникают по причине многообразия и непохожести друг на друга участников этих процессов. По мнению ее противников, процессы глобализации основываются на принципах, использование которых очень часто приводит к негативным последствиям.

Основная проблема глобализации заключается в ограничении государственного суверенитета, в том, что на ее процессы в значительной степени влияют различные межправительственные, наднациональные или частные структуры. Иногда эти институты ведут себя так, будто они имеют власть над всеми и им обязаны подчиняться даже государства. Конечно же, эти структуры не могут в полной мере заставить государства выполнять все их требования. Однако чтобы получить доступ к тем или иным ресурсам и возможностям, правительства стран вынуждены идти на уступки этим структурам.

Сегодня мы видим, как в ряде стран постепенно снижается уровень самостоятельности правительств в вопросах принятия решений в самых различных сферах функционирования своих государств. В этой связи все больше критики звучит в адрес таких структур, как ВТО, МВФ или Всемирный банк. Транснациональные корпорации (ТНК) стали настолько могущественными, что способны влиять как на отдельные государства, так и на весь мир в целом. Можно назвать крупнейшие транснациональные корпорации в мировой экономике такие, как: General Electric, Coca-Cola, Hitachi, Nestle, Ford, Microsoft, British Petroleum, Siemens, Philips, IBM и другие. Ряд из них превосходят по богатству многие страны мира.

В этой связи многие государства обеспокоены ограничением суверенитета своих стран. Эта проблема глобализации все чаще проявляется в трудности отстаивания отдельными государствами своих интересов.

Структуры, оказывающие наибольшее влияние на процессы глобализации, в значительной степени сосредоточены на финансовых и экономических вопросах. В основном это касается ТНК и иных организаций, интерес которых заключается в основном в получении прибыли

или повышении финансовых показателей. В результате остаются без должного внимания другие аспекты гражданского общества, такие как здравоохранение, экология и т.п.

ТНК ставят своим приоритетом получение максимальной прибыли. Ради достижения этих целей ТНК могут действовать в ущерб всему остальному. Ярким примером тому – сложившаяся тенденция переноса производств в страны, в которых имеются более выгодные для ТНК условия. Там ТНК получают преимущества за счет низкой стоимости труда и менее жесткого трудового законодательства, меньших требований к охране труда и окружающей среды, низких налогов и социальных отчислений.

Следует отметить, что в результате переноса промышленного производства в развивающиеся страны, в странах развитых экономик возникают негативные тенденции, такие как: свертывание производств, закрытие предприятий и, как следствие, рост безработицы.

По мере того как происходит интеграция гражданского общества в единое экономическое и культурное пространство, некоторые жизненные стандарты также становятся одинаковыми для всех. Все это, в определенной мере, ведет к нарушению прав человека, утрате народами самобытности, культурных традиций и, в конечном итоге, потере государственного суверенитета.

Сегодня мы можем наблюдать, как человечество буквально программируется и люди становятся безликими, похожими друг на друга. Они слушают одинаковую музыку и едят одну и ту же еду. При этом не имеет значения, в какой стране или части света они живут.

Таким образом, мы видим, что в современных условиях глобализация оказывает влияние не только на экономическую и политическую сферы, но и на многие другие важнейшие стороны жизни и деятельности гражданского общества.

Следует отметить, что существует взаимосвязь между глобализацией и так называемой вестернизацией. Под вестернизацией понимается процесс ассимиляции западной цивилизацией остальных, менее развитых и в меньшей степени модернизированных, территорий. Безусловно, что глобализация это более широкий процесс, чем вестернизация. На примере восточноазиатских стран, сохранивших свою самобытность, можно видеть, что модернизация и интеграция в мировую систему может происходить и в условиях сбережения собственной культуры. Во многом глобализация неразрывно связана с западными либеральными ценностями, которые могут быть чужды некоторым культурам, например, исламу. В таких случаях проблемы мировой глобализации могут проявляться особенно остро.

Не секрет, что штаб-квартиры многих международных организаций, в т.ч. могущественных ТНК находятся в США. И хотя официально

они позиционируют себя как независимые институты, работающими в общих интересах, часто можно наблюдать, как процессы глобализации происходят в ущерб развивающимся странам.

Ярким тому примером служит деятельность Международного валютного фонда. Те рекомендации и кредиты, которые МВФ щедро раздает развивающимся странам, не всегда приносят им пользу. Зачастую экономики этих государств, становятся зависимыми от полученных кредитов, а то и вовсе приходят в упадок.

Мы видим, что глобализация шаг за шагом подчиняет себе все больше стран, превращая мир в единое целое: один закон, одна культура, одно правительство. Понятно, что ничего хорошего это не предвещает.

В мире существуют различные конспирологические теории, которые предполагают возможность существования неких сил, целью которых якобы является установление мирового правительства или нового мирового порядка. Сторонники конспирологических теорий считают, что целью такого правительства является создание, так называемого, «золотого миллиарда», в который должны войти жители отдельных избранных стран Западной Европы, Северной Америки и др. Остальное население земли, согласно этой теории, в большинстве своем подлежит уничтожению и порабощению.

Сегодня многие люди, которых беспокоят проблемы, связанные с глобализацией, объединяются в антиглобалисткое движение. Это движение представляет собой объединение различных национальных и международных организаций, коллективные массы людей, политиков, ученых, правозащитников и простых граждан, имеющих активную гражданскую позицию. С каждым днем антиглобалисткое движение становится все более организованным. Важно отметить, что антиглобалисты протестуют не столько против самой глобализации, сколько против принципов, на которых она основывается.

Весьма парадоксальным является тот факт, что одним из главных антиглобалистов в современном мире стал Дональд Трамп, избранный в 2016 году президентом США (колыбели глобализма). Это стало серьезным ударом по глобализации.

Только вступив в должность, Д. Трамп сделал несколько резких шагов, способных радикально повлиять на всю мировую экономику и торговлю.

Во-первых, он фактически добил Транстихоокеанское торговое партнерство (TPP), подписав указ о выходе из него.

Во-вторых, инициировал переговоры о пересмотре статуса США в Североамериканском соглашении о свободной торговле (NAFTA). Заморозили переговоры по зоне свободной торговли между Америкой и Европой.

В-третьих, заявил о твердом намерении полностью избавить Америку от внешней нефтяной зависимости, в первую очередь от стран ОПЕК.

В-четвертых, инициировал выход США из Парижского соглашения по изменениям климата.

Проект Трампа возведения стены на границе с Мексикой является частью процесса по освобождению США от «мировой власти», так как свободное передвижение рабочей силы (людей) – такая же часть глобализации, как свободное движение капитала, ресурсов и технологий.

В заключение необходимо отметить, что глобализация и глобальные проблемы, сопутствующие ей, безусловно, являются неизбежными на данном этапе развития человеческой цивилизации. Они оказывают значительное влияние на все стороны жизни гражданского общества. Отказаться от глобализациине представляется возможным, поэтому очень важно найти правильный подход к становлению нового единого мирового сообщества и решению проблем, связанных с этим.

Литература и источники:

1. Бочарников И.В. Роль дипломатии в условиях глобализации международных отношений // Дипломатическая служба. 2018. № 6.

2. Бочарников И.В. Острые грани современной мировой политики // https://elibrary.ru/item.asp?id=36386280Вестник МГИМО Университета. 2018. № 3 (60). С. 198–209.

3. Овсянникова О.А. Технологии переформатирования общественного сознания посредством языковой и конфессиональной дискриминации (на примере Украины) // Геополитический журнал. 2016. № 1 (13). С. 109–113.

4. Основные современные проблемы глобализации: http://fb.ru/article/197554/problema-globalizatsii-osnovnyie-sovremennyie-problemyi-globalizatsii.

5. Транснациональные корпорации: https://businessman.ru/transnatsionalnyie-korporatsii-spisok-krupneyshih.html

6. Ремарчук В.Н. Глобализация и ее влияние на российско-американские отношения // Политика и Общество. 2015. № 3. С. 407–413.

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Мельников Д.Е. *студент группы РК5-32 студент группы АК4-51*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана

Научный руководитель: ***Бочарников И.В.****, докт. полит. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»
nic.bezopasnost@yandex.ru

Аннотация: В работе рассматривается процессы глобализации, ведущие к изменению структуры мировой экономической и политической системы. Вскрываются основные проблемы, которые несет собой глобализация.

Ключевые слова: глобализация, финансовые рынки, ограничение государственного суверенитета, всемирная торговая организация (ВТО), международный валютный фонд (МВФ), транснациональные корпорации (ТНК), переворот, Интернет, антиглобализм.

Истоки явления, получившего название глобализации, уходят в эпоху античности и расцвета Римской империи. Достоверно известные проявления этого процесса получили свое развитие с XII века, когда с одновременным развитием рыночных отношений в западной Европе начался стремительный рост европейской экономики. Впервые термин «глобализация» употребил Карл Маркс в значении интенсивной международной торговли. Однако повсеместный интерес к изучению глобализации действительно проявился во второй половине XX века, когда стремительное развитие средств коммуникации и сообщения, лавинообразный рост уровня международной торговли, а также формирование ряда международных организаций сделало глобализацию явлением не сопутствующим, а определяющим дальнейшую картину мира в политическом, культурном, социальном отношениях.

В настоящее время глобализация понимается как процесс всевозрастающего воздействия различных факторов международного значения (например, тесных экономических и политических связей, культурного и информационного обмена) на социальную действительность в отдельных странах. И достаточно очевидно, что, оказывая значительное влияние на социальную действительность, глобализация не может не привести к значительным изменениям структуры, формы и даже самого понятия гражданского общества.

Гражданское общество – это сфера самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся ассоциаций и организаций, ограждённых от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти и бизнеса, а также других внешних факторов. Стоит отметить, что само понятие гражданского общества

означает его отделенность от государства и свободную деятельность в пределах сферы влияния, ограниченных последним.

Сегодня достаточно явно прослеживается тенденция эволюции гражданского общества, его перехода на качественно новый уровень. Речь идет о глобальном гражданском обществе, которое можно интерпретировать как организованное в глобальном масштабе объединение людей, существующее вне рамок национальных государств и принадлежности к ним. Его возникновение и развитие естественным образом связано с апогеем информационно-коммуникационных технологий – сети Интернет. Возможность обмена и получения информации по всему Земному шару за время, исчисляемое в секундах, предопределила его становление.

Активизация глобальных групп гражданского общества облегчается рядом условий. Во-первых, ряд международных организаций поддержал включение субъектов гражданского общества в процесс принятия международных решений. Например, Саммит ООН по правам человека 1992 года в Рио-де-Жанейро предоставил средства для ранее дифференцированных групп для встреч и создания общих платформ и площадок. Европейский союз придерживается схожего подхода, объединяя различные организации гражданского общества в рамках своих механизмов управления. Во-вторых, приоритеты государства по распределению ресурсов претерпели значительные изменения в 1980-х и 1990-х годах в связи с тенденцией приватизации отраслей. По этой причине во многих западных странах общая роль государства в общественных была существенно снижена. В этом контексте организации гражданского общества смогли заключить субподрядные функции со стороны государства и заняться новыми ролями в качестве поставщиков услуг. В-третьих, процесс глобализации породил чувство общности и единой цели среди субъектов гражданского общества. Это стало толчком для внутренней унификации – повышения солидарности между организациями гражданского общества. Наконец, через Интернет группы из разных уголков мира смогли ознакомиться с другими политическими реалиями, единомышленниками и альтернативными формами действий. Таким образом, им удалось расширить осведомленность о политических реалиях и диапазон возможных действий.

Роль интернета и социальных сетей в эффективности реализации членами гражданского общества собственных интересов посредством моментального обмена информацией отнюдь не преувеличена и подтверждается существующей действительностью. Был даже введен неофициальный термин «твиттер-революция» по названию одноименной социальной сети. К таковым в частности следует отнести:

- ***Массовые беспорядки в Кишинёве (2009)***

Причина: победа коммунистов на парламентских выборах, движение за объединение Румынии и Молдавии.

После предварительных парламентских выборов и мирного митинга оппозиционно настроенных граждан, на следующий день, 7 апреля начались массовые беспорядки в столице, приведшие к захвату парламента. Очевидно, что без социальных сетей мобилизация такого количества агрессивно настроенных митингующих была бы невозможна, и прямого захвата власти здесь не произошло лишь из-за того, что эту цель организаторы и участники не преследовали. Тем не менее, она привела к обострению Румыно-Молдавских отношений и показала миру, что социальные сети качественно меняют сложившиеся представления о государственных переворотах.

- ***Революция в Тунисе (Жасминовая, Финиковая) (2010–2011)***

Причина: общенациональное недовольство политикой президента Зин эль-Абидина Бен Али. Огранизаторы: профсоюзы.

Толчком к началу волнений послужило публичное самосожжение 17 декабря 2010 года уличного торговца фруктов и овощей в Сиди-Бузид (вилайет Сиди-Бу-Зид) Мохаммеда Буазизи, чьи товары были конфискованы властями. Профсоюзы быстро подхватили растущую толпу недовольных, и, активно координируя участников посредством facebook, устроили 13 января 2011 самые массовые беспорядки в истории страны. Ни введение войск, ни огонь по митингующим не спасли президента от свержения. Видим, что массовое распространение не только организационной, но и пропагандистской информации (в частности, публикация Wikileaks о коррупции режима и активная поддержка революции Тунисскими рэперами), позволило организаторам призвать народ бороться до победного конца.

- ***Революция в Египте (2011)***

Причины: 30-летняя несменяемость президента, подавление оппозиции, социальные факторы.

Картина здесь крайне схожая с революцией в Тунисе, и вполне логичен вывод, что этот переворот – следствие предыдущего, так называемый «эффект домино». И снова решающее влияние сыграли социальные сети – 19 января революционнными активистами была обозначена дата «дня гнева» – 25 января. Результат ошеломительный – по всей стране зажигается огонь беспорядков и в первый же день применяется слезоточивый газ. Всего одна публикация, распространенная во всемирной сети, и до 11 февраля страна погружается в состояние анархии – пожары в городах, войска, стреляющие в граждан. Отчетливо проглядывается главная черта твиттер-революции – молниенос-

ное превращение стабильного на первый взгляд государства в ничто буквально за несколько дней. Причем кажется довольно сомнительным, что у Хосни Мубарака были хоть какие-то шансы сохранить власть и предотвратить революцию после официального объявления «дня гнева».

- ***Евромайдан (2013–1014)***

Причина: решение правительства о приостановке подготовки к подписанию соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС, проевропейские настроения в стране.

Последняя из списка киберреволюций, приведшая, по совместительству, к куда более серьезным обострениям отношений на мировой арене, нежели предыдущие. События здесь разворачивались несколько медленнее и начинались с преимущественно мирных демонстраций и установки палаточных городков, постоянно снабжавшихся едой и припасами сторонними организациями, выдававшими себя за общественные почти аналогично тому, как это происходило в Каире тремя годами ранее. В течение двух месяцев ситуация накалялась, противостояния становились жестче, однако ни эффективных мер по борьбе с протестами, ни шагов навстречу Украинским правительством сделано не было. Это и предопределило события 18–21 февраля с последующим захватом власти.

Проведение всех этих революций активно координировалось, афишировалось и пропагандировалось с помощью социальных сетей. Благодаря этому они отличаются молниеносной внезапностью и массовостью, очевидно недостижимых без использования новейших средств коммуникации. Очевидно, что проявление гражданским обществом своих политических интересов (даже если они навязанные) вышло на качественно новый уровень и может в масштабах отдельных государств приводить к эффективному противостоянию даже военной мощи государства.

Отдельного внимания заслуживает деятельность транснациональных корпораций (ТНК), также представляющие собой наднациональные объединения людей. Согласно исследованиям, крупные международные концерны по объему оборота денежных средств и экономических транзакций вышли на уровень некоторых государств. Крупнейшая на данный момент ТНК по рыночной капитализации – Apple, чья стоимость превышает ВВП 180 стран мира по состоянию на 2018 год. Как показывает практика, этот бренд для многих стал культом, для других – символом успешности и хорошего вкуса, для третьих – бесполезной тратой денег. Как бы то ни было, феномен Applекак бренда заключается в том, что он объединяет сотни миллионов пользователей по всему миру, становится мерилом социального статуса и темой для дискуссий. Это есть

ничто иное, как великолепная платформа для выражения интересов компании и проведения собственной политики. Показательным является случай, произошедший в 2015 году, когда компания отказалась сотрудничать со спецслужбами США путем взлома IPhone одного из преступников, устроивших стрельбу в Сан-Бернардино. Эдвард Сноуден так высказался о произошедшем: «Когда общество вынуждено полагаться на корпорацию, чтобы защитить свои права. Это тревожный знак». Очевидно, что крупные ТНК все больше выходят из-под контроля государств, становясь автономными объединениями людей, что значительно расширяет сферу влияния гражданского общества.

Резюмируя выше сказанное, становится однозначной серьезность вызова, который глобализация ставит перед национальными государствами. Будучи на протяжении всей своей истории основным источником социального регулирования, государственные институты начинают уступать как в эффективности, так и скорости взаимодействия институтам гражданского общества, не привязанным в отличие от них рамками отдельно взятой страны. В условиях глобализации стало очевидным, что государство больше не может быть единоличным узурпатором функций социального регулирования, что в перспективе может привести к частичной или полной передаче государством функций управления обществом в руки глобального гражданского общества. Однако предложенная модель отнюдь не предполагает аннигиляции государства как такового, а лишь утрате им многих регулятивных функций и перерождения в виде носителя культурно-исторических традиций человечества.

В рамках существующей действительности данная концепция однозначно имеет право на существование ввиду перечисленных выше наметившихся тенденций развития гражданского общества. Однако это вовсе не означает предопределенность подобного исхода и зависит во многом от грамотности политики государств в условиях вызовов глобализации. Так или иначе, факт укрепления гражданского общества, качественно новый уровень взаимодействия между его институтами, его интернационализация неоспоримы и однозначно делают его серьезной политической силой.

Литература и источники:

1. Бочарников И.В. Глобализация террористической угрозы в современном мире // Наука. Общество. Оборона. 2018. № 4.

2. Бочарников И.В. Украинский кризис как следствие политики ЕС и НАТО по созданию пояса стратегического окружения России // Международные отношения. 2014. № 3. С. 436–445.

3. Михейкин С.В. Тенденции развития гражданского общества и правового государства в условиях глобализации [электронная версия] http://scjournal.ru/articles/issn_1997-292X_2011_4-1_29.pdf.

4. Овсянникова О.А. Технологии переформатирования общественного сознания посредством языковой и конфессиональной дискриминации (на примере Украины) // Геополитический журнал. 2016. № 1 (13). С. 109–113.

5. Ремарчук В.Н. Разрушение современной государственности посредством «социальных технологий» // Вестник Академии военных наук. 2017. № 2 (59). С. 46–51.

6. Ремарчук В.Н. Глобализация и ее влияние на российско-американские отношения // Политика и Общество. 2015. № 3. С. 407–413.

ФЕНОМЕН ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РОССИИ

***Худиковская М.В.**, студентка группы СГН3-32*
Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана

*Научный руководитель: **Галаганова С.Г.**, канд. филос. наук,*
доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: Работа посвящена рассмотрению процесса демографической глобализации и его влияния на демографическую ситуацию в России. Автор приходит к заключению, что причинами резкого спада рождаемости в нашей стране являются не только распад СССР и неблагоприятная социально-экономическая ситуация, но и (в первую очередь) общемировые демографические процессы, характерные для белой расы в XX–XXI веках.

Ключевые слова: Демография, глобализация, демографическая глобализация, демографический переход, демографический кризис, население, прирост населения, убыль населения.

Демографический кризис, переживаемый сегодня Россией, и необходимость разработки эффективных мер по его преодолению требуют углублённого изучения данной проблемы не только как отдельно взятого объекта исследования («самой из себя»), но и на фоне общепланетарных демографических процессов, в контексте так называемой демографической глобализации. Россия – часть единого, взаимосвязанного мира, и протекающие в ней процессы не могут не испытывать на себе влияния мировой динамики.

Понятие «демографическая глобализация» вошло в научный оборот в связи с необходимостью обозначить проявления глобализационного процесса в демографической сфере. К основным проявлениям этого процесса относится появление не существовавших ранее популяций (расово-этнических, культурно-цивилизационных общностей), изменение стратификационной структуры человечества в зависимости от роли различных социальных и социокультурных страт в общем глобализационном процессе, трансформациях образа и стиля жизни на планетарном уровне и вызванных ими изменениях важнейших сфер жизнедеятельности (медицины, образования и т. д.).

С феноменологической точки зрения, глобализация населения началась с экспансии европейской расы за пределы того ареала, который она занимала предыдущие три тысячи лет, то есть с открытия Америки Христофором Колумбом. Дальнейшим направлением этой экспансии стал северо-восток евразийского континента, где процесс дошёл до Сибири и Дальнего Востока. Этап освоения европейской или белой расой

земного шара был завершён колонизацией Австралии в 1788 году. Причиной расово-этнической глобализации, как и глобализации в целом, стало «избыточное население», а также достижение европейским этносом высокого уровня пассионарности (термин Н. Гумилёва, означающий накопление избыточной энергии), что и толкнуло его к расширению ареала обитания. Следовательно, именно экспансия белой расы породила глобализацию населения и положила начало тотальной глобализации. Из этого также следует, что не глобализация в целом породила глобализацию населения, а наоборот, глобализация населения вызвала, в конечном счёте, тотальную глобализацию. Демографическая глобализация была первой и самой важной формой глобализационного процесса.

К середине XIX века наша планета уже представляла собой единое демографическое пространство. В этот же период белой расой была колонизирована Африка. Закончив территориальную экспансию и максимизировав свой популяционный ареал, белая раса вступила в период роста населения. Причинами этому был рост материального благосостояния, развитие медицины, многодетность, научно-технический прогресс. Благодаря глобализации белая раса, получив в своё распоряжение в качестве ресурсной базы до 80% территории планеты, сумела резко повысить свой демографический вес по сравнению с другими расово-этническими группами: к 1925 году её численность составила чуть больше 1/3 от всего населения земного шара. Кроме того, в этот период белая раса и западноевропейская цивилизация достигли пика своего политического и экономического могущества, установив абсолютную монополию на решение политических и экономических вопросов на уровне всей планеты. Однако со второй четверти XX века начался продолжающийся вплоть до настоящего момента её откат от занятых до этого позиций в численности населения планеты. С другой стороны, произошёл интенсивный рост населения среди представителей небелых рас.

Всё вышесказанное позволяет заключить, что глобализация населения, резко усилившая демографические позиции белой расы вообще и западноевропейского этноса, в частности, породила процессы, которые привели в настоящее время к стремительному росту небелого населения. Демографический взрыв в странах так называемого Третьего мира был подготовлен в течение второй половины XIX и первой половины XX веков. Без этого феномена на нашей планете был бы невозможен демографический взрыв после Второй мировой войны.

На каком-то этапе своего развития этнос или раса перестаёт подчиняться эколого-биологической логике и превращается в постбиологическую популяцию. Феноменология этого процесса заключается, прежде всего, в атомизации общества и в кризисе традиционных (патриархальных) семейных отношений. Индивиды при выборе стратегии жизненно-

го поведения начинают руководствоваться, прежде всего, своими собственными представлениями о своём индивидуальном успехе, комфорте, счастье и благополучии, а не заботой о своём таксоне (что особенно касается демографического аспекта)[1].

Для постбиологических популяций (а к ним сейчас, без сомнения, можно отнести всю европейскую расу и ряд других этносов) перестаёт действовать (в демографическом ключе) один из фундаментальных общесистемных законов: система, испытывающая внешние воздействия, перестраивается таким образом, чтобы максимально компенсировать результаты этого воздействия. Таким образом, можно заключить, что во второй половине XX века белая раса постепенно как раз и совершила такой переход, который можно назвать демографическим переходом, тогда как популяции развивающихся стран всё ещё находятся на начальной стадии этого перехода. В этом и заключается причина различий в динамике общей численности населения.

Следует сделать несколько важных замечаний относительно влияния демографической глобализации.

Основная причина демографического перехода связана с социально-экономическим и научно-технологическим развитием общества. В период до демографического перехода уровень рождаемости сохраняется максимально высоким. Это является своеобразной «страховкой» на случай войн, эпидемий, стихийных бедствий и других неблагоприятных внешних факторов, которые могут существенно сократить численность таксона. Научно-техническая трансформация общества стала изменять среду обитания в то время, как этнос всё ещё находился в начальной фазе демографического перехода. Именно резкое снижение уровня смертности за счёт целой группы причин (санитарно-гигиеническая и медицинская революция, изменение характера войн и способов их ведения и т.д.) и породило в своё время «демографический взрыв» белой расы. Эти же причины, но только благодаря глобализации, породили демографический взрыв после Второй мировой войны, когда страны Третьего мира, находящиеся в начальной стадии демографического перехода, получили доступ к медицине и аграрным технологиям (результатам «зеленой революции»).

Всё это подтверждается тем фактом, что демографический переход охватил не только белую расу, но и другие таксономические группы, например, Японию, Южную Корею, Сингапур и ряд других стран. Демографической точкой такого перехода служит резкий спад рождаемости, приближающийся к уровню простого воспроизводства населения. Социально-экономической точкой подобного развития является, по-

[1] Таксон (лат. taxon – порядок, организация) – группа объектов, объединяемых на основании общих свойств и признаков.

видимому, момент перехода к модели «общества потребления» (или «общества всеобщего благосостояния»), то есть к той парадигме развития, которая присуща всем экономически развитым странам и характеризуется следующими основными чертами:

- наличием рыночной экономики;
- наличием либеральной демократии (либо авторитарного строя, уверенно эволюционирующего в сторону либеральной демократии и обладающего её основными институциональными атрибутами);
- распадом традиционной патриархальной семьи;
- преобладанием нуклеарных семей;
- приоритетом индивидуальных ценностей над родовыми, клановыми, общинными, этническими, расовыми;
- ориентацией не на принципы «почвы» или «крови», а на общие базисные ценности;
- формированием работника нового типа, ориентированного на умение самостоятельно и инициативно выполнять сложную работу, требующую постоянной переквалификации и самообучения;
- переходом от производства конвейерного типа к производству на основе небольших компактных коллективов;
- непрерывным увеличением доли психологической потребности в личностной самореализации как важнейшего фактора мотивации труда работника.

Таким образом, современное общество с его современным производством, как это установлено эмпирическим путем, приводит к нулевому или даже отрицательному демографическому росту (без учёта фактора иммиграции), что и наблюдается сегодня во всех развитых странах.

Главная демографическая проблема, порождённая глобализацией, состоит в крайне неравномерном демографическом развитии человечества. Высокоразвитые страны (в лице их коренного населения) и европейская раса завершили демографический переход. Развивающиеся страны находятся в начальной фазе демографического перехода. У них высокий рост населения сочетается со всё более усиливающейся экономической отсталостью, что может привести к локальному, а затем и глобальному кризису (в виде борьбы/войны за передел совокупного общепланетарного богатства и за доступ к мировым ресурсам). Для Китая, Индии, Индонезии и ряда новых индустриальных стран характерно сочетание высокого демографического и экономического роста, что усиливает распространение бедности и поляризацию населения. Однако действительную опасность для общества представляет не столько не-

равномерность в распределении социально-экономических благ (это абсолютно естественное и нормальное состояние), сколько то, что эти блага распределены *слишком* неравномерно. Социально-экономическая поляризация населения – это выход естественного социально-экономического неравенства *за допустимые границы*. Демографическая глобализация проявилась также и в том, что она транслировала (и продолжает активно транслировать) образ и стиль жизни тех или иных групп населения различных стран, а это, в свою очередь, также способствует усилению социально-экономической поляризации населения.

Учитывая всё вышеизложенное, следует внимательно рассмотреть ситуацию, сложившуюся в России в конце XX – начале XXI веков.

Демографы подсчитали, что если бы СССР не прекратил своё существование, то сейчас в нём проживало бы 320 млн. человек. Также проведено исследование, объясняющее причины изменения численности населения в России и бывших союзных республиках. Сравнительно малое изменение численности населения России объясняется тем, что в Россию после распада Советского Союза вернулись около 10 миллионов русских. В Казахстане, например, проживало больше 6 миллионов русских, а сейчас – немногим более 3 миллионов. На всей территории Украины проживали 11 миллионов людей, называвших себя этническими русскими, а через 10 лет их осталось менее 8 миллионов (по переписям 1989 и 2001 годов). В Узбекистане проживало 1,6 миллиона русских, сейчас – от силы полмиллиона. В Таджикистане русская община сократилась в 10 раз. Все эти русские люди приехали в Россию (а вместе с ними и представители многих других народов). Например, убыль русского населения в Армении связана не с тем, что там стало рождаться меньше русских, а с тем, что многие из них переехали на свою историческую родину. И если бы не массовая репатриация и иммиграция, Россия потеряла бы не менее 8–10 миллионов своего населения. Нас спасло «возвращение» русских.

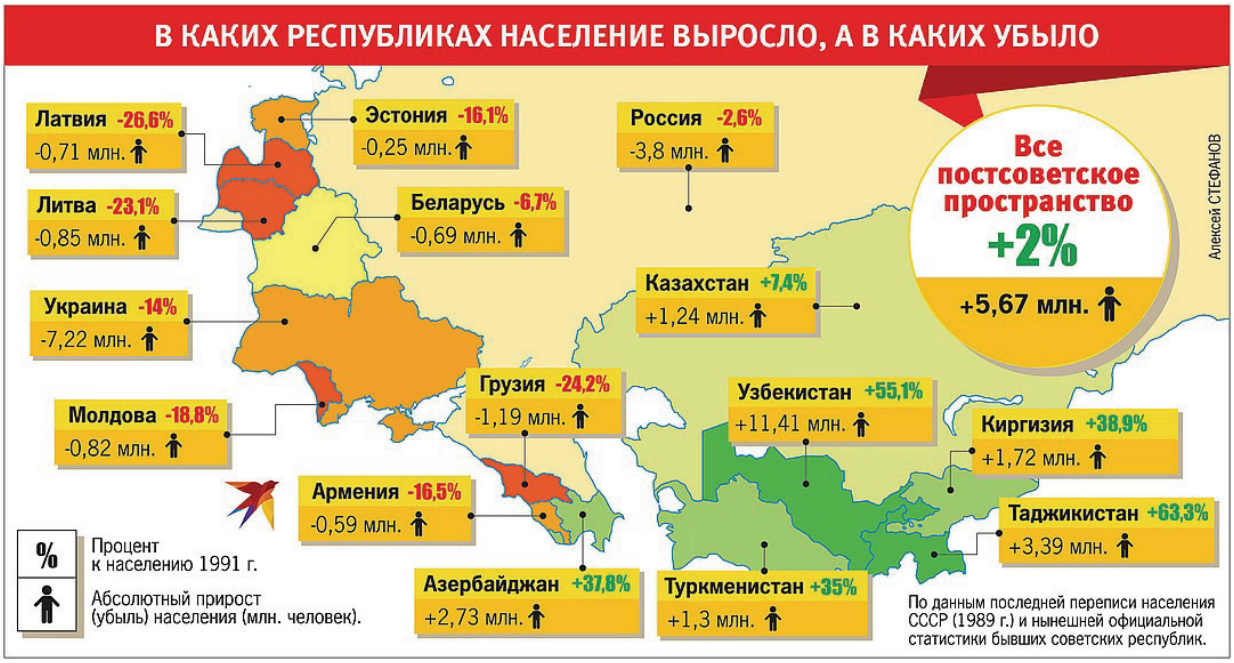
Больше всего населения потеряли страны, которые пытаются следовать европейскому образу жизни. Так, в Грузии, Украине, Молдавии, Прибалтике убыль населения составляет от 14% до 26%. Это связывают с миграцией населения этих стран в Европу, однако такое положение объясняется и стремлением этих стран копировать «европейские ценности», тогда как Европа переживает глубокий семейный и демографический кризис. Также утверждается, что если бы СССР не распался, то на территории его европейских республик сегодня проживало бы примерно на 30 миллионов человек больше (на момент распада страны там проживали 285 миллионов, сейчас жило бы не меньше 320 миллионов человек). Грузия, Армения были процветающими республиками СССР, а теперь в Грузии (если брать её в старых границах) население сократи-

лось почти на треть (больше, чем в Прибалтике). Причины – и падение рождаемости, и смертность, и массовая эмиграция (из Грузии уехали и русские, и бóльшая часть армян, и часть осетин).

Каковы же демографические перспективы развития России? Население большинства «русских провинций» сокращается. По прогнозам демографов, расти будет только население Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодарского края, Крыма и Калининграда – в основном за счёт внутренней миграции. «Центростремительность» динамики народонаселения нашей страны может отрицательно сказаться на развитии отдалённых регионов и в перспективе потерять их из-за перенаселения мигрантами.

На основе вышеизложенного, можно сделать несколько основных выводов:

1. Основной причиной сокращения численности населения на территориях бывших советских республик является распад СССР.
2. Наибольшие потери в численности населения понесли те из них, которые пытаются следовать за ЕС.
3. При условии сохранения СССР численность его населения выросла бы на 30% (с 285 млн. до 320 млн. человек).
4. Центростремительность динамики народонаселения в нашей стране может в перспективе «обезлюдить» некоторые её территории.
5. Продолжающаяся инокультурная миграция может породить в России острые этносоциальные конфликты.



В то же время, как отмечалось выше, Россию затронул и демографический переход, охвативший белую расу во второй половине XX века. Условия, в которых прекратил своё существование СССР, разумеет-

ся, не способствовали сохранению населения страны. Однако свою роль сыграл и начавшийся с 1992 года процесс естественной убыли населения. Как и большинство развитых стран, Россия вступила в период депопуляции, и для неё характерны черты демографического перехода, присущие так называемому «золотому миллиарду». Конечно, не следует забывать, что, в отличие от последнего, демографическая ситуация в России имеет один, безусловно кризисный, сегмент – высокую смертность (прежде всего, младенцев и мужчин в трудоспособном возрасте), а также крайне неблагоприятное состояние здоровья населения. В целом же необходимо ещё раз подчеркнуть, что глобализация – это естественный, объективный и потому безальтернативный процесс. Следовательно, можно лишь минимизировать (но не исключить) тот возможный или реальный ущерб, который это процесс может нанести такой стране, как Россия. Именно это и должно стать сегодня как темой научных исследований, так и важной практической задачей.

Литература и источники:

1. Болдуин, Ричард. Великая конвергенция: информационные технологии и новая глобализация / Пер. с англ. – М.: Дело, 2018;
2. Галаганова С.Г. Некоторые проблемы формирования российской нации // Этносоциум и межнациональная культура, № 1, 2017. С. 35–43;
3. Демографическая энциклопедия / Под ред. А. Ткаченко. – М.: Энциклопедия, 2013;
4. Жиромская В. Население России. Историко-демографическое измерение. – М.: Институт российской истории РАН, 2016;
5. Римашевская Н., Галецкий В., Овсянников А. Население и глобализация. Изд. 2-е. – М.: Наука, 2017;
6. Фурсов, Андрей. Водораздел. Будущее, которое уже наступило – М.: Книжный мир, 2018;
7. Почему россиян становится меньше? Материалы «круглого стола» в РИА «Новости». Москва, 1.08.2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.pnp.ru/social/pochemu-rossiyan-stanovitsya-menshe.html.
8. Ремарчук В.Н. Глобализация и ее влияние на российско-американские отношения // Политика и Общество. 2015. №3. С. 407–413.
9. Ремарчук В.Н. Разрушение современной государственности посредством «социальных технологий» // Вестник Академии военных наук. 2017. № 2 (59). С. 46–51.
10. Федеральная служба государственной статистики РФ. Официальный сайт. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ «СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ» В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ

Гуськов В.Д., *студент группы СГН3-52*
Московского государственного технического университета им Н.Э Баумана

Научный руководитель: ***Гришнова Е.Е.*** *докт. полит. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В данной работе предоставляется краткое описание понятия «социальная инженерия». Рассматривается социоинженерная деятельность в сфере управления. Описываются тенденции развития «социально инженерии» в управлении.

Ключевые слова: Социальная инженерия, управленческая деятельность, социоинженерная деятельность, социальное знание, управленческое решение.

Социальная инженерия как сфера научно-практической деятельности приобретает все более широкое распространение в нашей стране. В последние годы опубликованы десятки книг и статей (Г.А. Антонюка, А.К. Зайцева, А.И. Кравченко, И.М. Поповой, А.И. Пригожина, Л.Д. Сысоевой, Ж.Т. Тощенко, В.В. Щербины и др.). Интерес к социоинженерной проблематике обусловлен, прежде всего, необходимостью научного обеспечения и осмысления происходящих в обществе радикальных изменений, потребностями широкого круга руководителей, предпринимателей, специалистов-практиков в принятии научно обоснованных управленческих решений. [1]

Не смотря на сильный интерес к социальной инженерии, данное научное направление довольно молодо и мало разработано.

С одной стороны, о ней написано немного исследовательских работ. С другой стороны, социальная инженерия не входит в область экономических и юридических наук, которые, как считается, являются основным поставщиком знаний об управлении. На наш взгляд, социальная инженерия – это поле социологического знания. [2]

Уржа О.А. говорит о проблеме развития «социальной инженерии» в управлении и аргументирует это тем, что данное научное направление не входит в ведущие управленческие науки (такие как экономика и юриспруденция).

Прежде чем ответить на вопрос тенденций развития «социальной инженерии» в сфере управления, стоит рассмотреть само понятие «социальной инженерии».

«Социальная инженерия» – это социальное конструирование или социальное реформирование, постепенные социальные преобразования каких-либо социальных структур. (К. Поппер) [3]

Исходя из определения, данного К. Поппером, можно сказать, что «социальная инженерия» может выступать как инструмент управленческой деятельности. Если же социоинженерная деятельность может использоваться в сфере управления, то стоит понять, в чем её цель. Чтобы ответить на этот вопрос стоит обратиться к работе В.Г. Киселева.

Социоинженерная деятельность является элементом управленческой деятельности, поскольку может действовать в интересах различных социальных групп населения (персонала), влиять на их взаимодействия и выполнение ими функций, будучи направленной на практическую реализацию управленческих решений. [3]

И так, по мнению В.Г. Киселева можно выделить, что социоинженерная деятельность является инструментом управленческой деятельности и используется для более качественной реализации управленческого решения.

Теперь понимая, что такое «социальная инженерия» и для чего её используют, можно попытаться ответить на вопрос тенденций развития. Для этого рассмотрим несколько позиций других авторов по данному вопросу.

В социальной науке сложилось два направления к построению управленческих технологий: социальная инженерия и гуманитарное конструирование (или планирование). В качестве же «объединяющей» методологии мы предлагаем социально-гуманитарный подход, ориентированный на изучение и целенаправленное развитие систем управления в единстве его социальной и культурной, субъектной и объектной, институциональной и символической сторон, то есть всего социокультурного контекста организационных изменений путем формирования у субъектов соответствующих представлений (идеологии, миссии) о желаемом или оптимальном состоянии (с точки зрения самих субъектов) данных объектов и систем, а также с учетом их жизненных стратегий. [4]

Из статьи Ю.М. Резника можно выделить, что для управленческой сферы лучше использовать не просто «социальную инженерию», а создать что-то «объединяющее» её с гуманитарным конструированием. То есть направить развитие на это «объединение» и перейти к нему. Своего рода можно сказать, что «социальная инженерия» уже не подходит, как что-то собственное в управленческой сфере и требует слияния.

Социальная инженерия, как исключительно продуктивная методология принятия и реализации управленческих решений, требует дальнейшего развития и получения заслуженного признания и внедрения в практику, в т.ч. в учебный процесс подготовки не только социологов, но и управленческих кадров. Только вооружившись методологией социоинженерного подхода в управлении, возможна успешная реализация социальных проектов.

Реформы, проводимые в нашей стране, требуют именно такого научного подхода. Сегодня в России 21 тысяча муниципальных образований. Они не могут и не должны реформироваться и развиваться по одному проекту. Необходима разработка социальных проектов для каждого отдельного муниципального образования, каждого города или поселка с учетом множества факторов, условий, традиций. Успех преобразовательной деятельности в первую очередь зависит от управленческих кадров, их управленческой культуры и грамотности. [2]

Из выше изложенного можно понять, что О.А. Уржа считает необходимым развитие «социальной инженерии» в сфере управления. Именно хорошо разобранное данное научное направление позволит улучшить процесс принятия реформ на государственном уровне и так же в улучшении реализации управленческих решений.

В свою очередь хочется сказать, что «социальная инженерия» требует развития в управленческой сфере. При качественном изучении и исследования в данном направлении, можно будет вывести реализацию управленческих решений на новый уровень.

Так же не стоит забывать, что «социальная инженерия» может оказаться грозным оружием в умелых руках или нанести вред в неумелых.

Подводя итоги можно сделать несколько выводов:

1) «Социальная инженерия» может быть мощным инструментов в руках управленца

2) «Социальная инженерия» позволяет улучшить реализацию управленческих решений.

3) На данный момент «социальная инженерия» остается плохо разобранным научным направлением. Но не смотря на, это исследования в данном направлении продолжаются и переходят на новый уровень. Заинтересованность развития «социальной инженерии» в особенности наблюдаются в управленческой сфере. Можно сказать, что данная тенденция вызвана потребностями в улучшении реализации управленческих решений.

Литература и источники:

1. Резник Ю.М. Социальная инженерия предметная область и границы применения. М., 1994. 10 с

2. Уржа О.А. Социальная инженерия как методология управленческой деятельности // Социологические исследования. 2017. № 10. С. 87–96.

3. Киселев, В.Г. Социальная инженерия в системе управления предприятия. Часть 1. Теоретико-методологические основы. Тюмень: ТюмГНГУ, 2015. 68 с.

4. Резник Ю.М. Социально-гуманитарные технологии управления: специфика и возможности применения // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. 2010. № 29.

ТУРКМЕНИСТАН В СИСТЕМЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Юхновец И.В.**, студент группы АК1-31*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана

*Научный руководитель: **Бочарников И.В.**, докт. полит. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»
nic.bezopasnost@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрено положение Туркменистана в современном политическом мире. Показывается, чем Туркменистан вызывает интерес других государств. Раскрываются проблемы, влияющие на стабильность и безопасность этой республики.

Ключевые слова: Туркменистан, Центральная Азия, коллективная безопасность, политические конфликты, Каспийский вопрос, нефтегазовый рынок, Афганистан.

Туркменистан выделяется из стран Центральной Азии по многим критериям. На территории государства имеются огромные запасы полезных ископаемых (в особенности – природного газа, по объёмам которого Туркменистан занимает 4-е место в мире). На западе республика обладает протяженным побережьем Каспийского моря, а на юге граничит с Ираном и проблемным государством Афганистан. Туркмения – нейтральное государство, и единственное в мире, чей нейтралитет закреплён резолюцией генассамблеи ООН (принята 12 декабря 1995 г.). Эти и некоторые другие факторы влияют на интерес к Туркменистану со стороны других игроков международной политической арены, а также на его роль в системе Евразийской безопасности.

Туркменистан входит в пятёрку прикаспийских государств. Долгое время после распада СССР правовой статус Каспийского моря не был урегулирован, что приводило к конфликтам по поводу принадлежности нефтегазовых месторождений и прав на их разработку и эксплуатацию. В качестве примера можно привести нефтегазоносное месторождение «Сердар», расположенное практически посередине между побережьями Туркменистана и Афганистана и ставшее из-за этого очагом споров и претензий между этими государствами, продолжающихся более 20 лет [1]. Важным этапом в решении каспийской проблемы стала Конвенция о правовом статусе Каспийского моря, принятая 12 августа 2018 г., но на этом вопрос о разделе между сторонами дна и недр окончательно не решился, поскольку конвенция не даёт чёткого разграничения на сектора, а только указывает на его необходимость и предписывает осуществлять разделение по договорённостям в двух- и трехстороннем порядке в соответствии с международными правовыми нормами. В ближайшее время документ будет далее обсуждаться и дописываться. Принятие

Конвенции стало новым шагом для Туркменистана на пути к урегулированию споров с Ираном и Азербайджаном. Вдобавок, её положения позволят Туркменистану осуществить проект Транскаспийского газопровода, который планируется проложить между г. Туркменбаши и г. Баку, поскольку для этого не потребуется согласие со стороны государств, по чьим секторам не будет проходить трубопровод. Газ из Туркмении дальше по Южному газовому коридору (ЮГК) может поступать через Азербайджан и Турцию в Европу. Поэтому у Туркмении есть возможность в скором времени начать конкурировать с ведущими поставщиками в сфере экспорта газа в страны Европы.

Как уже говорилось, запасы газа в Туркменистане огромны. Доказано существование 19.5 трлн $м^3$ газа (против 35.0 трлн $м^3$ в РФ)[2]. Несмотря на это, в 2017 году объём добычи в Туркменистане и России различались более чем в 10 раз: 62 млрд $м^3$ и 635.6 млрд $м^3$ соотв. При этом внутреннее потребление составило 28.4 млрд $м^3$, а экспорт – 33.6 млрд $м^3$, из которых 31.7 млрд $м^3$ – в Китай. Для сравнения, в 2015 году[3]: добыча – 72.8 млрд $м^3$, экспорт – 38.1 млрд $м^3$, в том числе в Китай – 27.7 млрд $м^3$, Иран – 7.2 млрд $м^3$, Россию – 3 млрд $м^3$. В 2016 году Туркмения потеряла Иран и Россию в качестве импортеров газа вследствие разногласий по ценам, а также претензиям Ашхабада к партнёрам по поводу оплаты ранее поставленного сырья. Особо заметим, что в 2007 году объем поставки газа в РФ составлял 42.6 млрд $м^3$.[4] В настоящий момент единственным крупным потребителем остаётся Китай, экспорт в который характеризуется сравнительно низкой ценой и удержанием части оплаты ради погашения туркменских кредитов, выданных Китаем во время правления С. Ниязова на строительство в Туркмении нефтегазовой инфраструктуры и трубопроводов[2]. Туркменистан играет важную роль в газовой отрасли Китая, поскольку обеспечивает 35% всего импорта этого сырья в КНР и 81% импорта газа, поставляемого в КНР по трубопроводам[1].

Самым важным из создающихся сейчас проектов является магистральный трубопровод TAPI (Туркменистан – Афганистан – Пакистан – Индия), который позволит Туркмении расширить рынок сбыта ресурсов. Однако, строительство, а в дальнейшем – функционирование TAPI сопряжено с рядом проблем и вопросов, вызванных региональной спецификой. Так, трубопровод будет строиться на территориях Афганистана, подконтрольных террористическому движению «Талибан», что делает невозможным полное обеспечение его безопасности. Более того, он пройдёт по неспокойной пакистанской провинции Белуджистан и будет

[2] По данным BP Statistical Review of World Energy (June 2018)
[3] По данным BP Statistical Review of World Energy (June 2016)
[4] ОАО «Газпром», годовой отчёт 2007

заканчиваться на границе Пакистана и Индии, между которыми есть территориальные и национальные разногласия. Эксперт по вопросам Центральной Азии Гюнтер Кнабе считает, что проект TAPI обладает и миротворческим смыслом: он может сгладить разногласия Индии и Пакистана и напряжённую обстановку в Афганистане благодаря общей заинтересованности в газе из Туркменистана [3].

Влияние Афганистана на Туркменистан значительно. Здесь следует напомнить, что Туркменистан – нейтральное государство, не участвующее ни в каких конфликтах, не вступающее в какие-либо организации коллективной безопасности (ШОС, ОДКБ и т.д.) и провозглашающее миролюбие, дружбу и сотрудничество между игроками политической арены. Несмотря на это, республика имеет армию, численность которой составляет 36.5 тыс. чел., что является необходимостью ввиду её географического местоположения. Оборонные расходы за 2017 год составили около 200 млн. $[5], хотя точных данных правительство государства не озвучивает. По боеспособности армия занимает 80-е место в мире, чем превосходит армии Кыргызстана и Таджикистана (91-е и 96-е соотв.), но значительно уступает армии Узбекистана (39-е место)[4]. Однако в работе [4] указывается, что даже такая туркменская армия сможет разгромить группировки афганских джихадистов, если они решат напасть на Туркмению. Сейчас эта проблема особенно обостряется, поскольку неофициальное партнёрство властей Туркмении и талибов, которое наблюдалось во времена правления С. Ниязова, с приходом к власти Г. Бердымухамедова стало сменяться конфликтными настроениями[6]. Ярким подтверждением служит разрешение Ашхабада на размещение ВВС США своей авиабазы на аэродроме «Мары-2», что в 280 км от Афганистана[5].

В последнее время в Афганистане активизируется деятельность ИГИЛ, к которому присоединяются боевики как из «Талибана», так и из других вооруженных группировок. И любая такая организация несёт угрозу национальной безопасности Туркменистана. Поэтому сейчас основные силы туркменской армии сосредоточены на Афганско-Туркменской границе. Эта граница является протяжённой (744 км) и весьма напряжённой: имеют место периодические нападения боевиков на пограничные заставы [4]. Хотя в настоящее время Туркменистан и укрепляет её защищенность, полностью исключить возможность незаконного пересечения пограничники не могут. А если учесть высокую свободу перемещений по стране и значительную открытость границы Туркменистана и Казахстана, с которым Россия состоит в едином экономическом пространстве, стоит задуматься о потенциальном «коридоре» для бое-

[5] По данным Global Fire power
[6] https://radiovesti.ru/brand/60948/episode/1365052/

виков в виде «Афганистан → Туркменистан → Казахстан → РФ» [5]. Поэтому Москва заинтересована в защите Туркменистана и в частности – его границы – от угроз с афганской стороны. Более того, Россия уже предлагала свою военную помощь в этом вопросе, но Ашхабад предпочёл справляться самостоятельно.

Согласно некоторым источникам, ряды афганских боевиков пополняются и гражданами Туркмении, незаконно пересекающими границу. Это также вызывает беспокойство. По данным Кабула, численность туркмен, перешедших на сторону исламистов, уже достигла 350–400 человек[7]. Большинство из них рассматривает нападение на Туркменистан как способ свержения режима Г. Бердымухамедова. Причина таким настроениям – глубокий социально экономический кризис, продолжающийся в Туркмении уже несколько лет, и непринятие государством каких-либо мер по его преодолению. Подробнее о кризисе написано в конце статьи. Что касается обороны республики – правительству и руководству вооружённых сил стоит серьезно задуматься над преобразованиями в армии и повышением её боеспособности. Самым важным аспектом является модернизация техники, большинство единиц которой в войсках Туркменистана сейчас устарело и подлежит списанию.

Вступление Туркменистана в ШОС и ОДКБ не ухудшило бы ситуацию. Эти организации не являются военными блоками, а нацелены на борьбу с терроризмом и сепаратизмом. Примечательно, что Туркмения состоит в ОБСЕ и участвует в её программах пограничной безопасности. Так и гипотетическое вхождение в ШОС и ОДКБ не противоречит принципам нейтралитета Туркменистана. Важно, что цели этих организаций направлены не на дестабилизацию мирового порядка, а на его сохранение и развитие.

В заключение статьи стоит упомянуть, что все нынешние проблемы внешней политики Туркменистана развиваются на фоне не менее значимых проблем политики внутренней, а также экономики. Как упоминалось, страна переживает тяжелейший кризис со времен распада СССР. Даже в Ашхабаде регулярно наблюдаются очереди за хлебом, другими первоочередными продуктами и товарами первой необходимости[8]. Из всех стран СНГ в Туркмении одни из самых низких социально-экономических показателей. При этом правительство пока не предпринимает значимых шагов, способных как-либо улучшить ситуацию. Наоборот, известные туркменские, уникальные для современного мира, льготы – бесплатные газ, вода и электричество – с 01 января 2019 г. уйдут в прошлое. Туркмения остаётся крайне закрытой от внешнего мира страной с крайне низким уровнем свободы слова. В 2018 г. власти запретили лицам моло-

[7] https://aqparat.info/news/2018/06/28/8896695-turkmenistan_s_gazom_no_bez_edy.html
[8] https://tengrinews.kz/sng/v-stolitse-turkmenistana-vyistroilis-ocheredi-za-hlebom-357407/

же 40 лет выезжать за границу. Легальный въезд иностранцам в Туркменистан тоже очень осложнён, что приводит к практически отсутствующему туризму в стране.

Данные внутренние проблемы могут пагубно повлиять на развитие ситуации при возможном нападении афганцев на Туркменистан. История показывает, что любое государство куда более способно к обороне, когда политическая, экономическая и социальная системы в нём стабильны. Сейчас в Туркменистане из них стабильна только политическая система. Нужно отдать должное, в период с 1990 по 2013 в Туркменистане произошёл только один террористический акт, в то время, как в соседнем Таджикистане таковых – 180.[4] В стране полностью отсутствует легальная оппозиция, а нелегальная практически себя не проявляет. Однако, что подтверждает арабская весна, даже прочные с виду авторитарные режимы могут абсолютно неожиданно испытать крах [4].

Нейтралитет не предписывает закрываться от внешнего мира и устанавливать с ним минимальные контакты. Наоборот, в таком сложном геополитическом положении, в каком находится сейчас Туркменистан, партнёрство с ведущими государствами может оказаться весьма полезным. К тому же, многие страны региона заинтересованы в процветании и развитии Туркмении. А примером Ирана подтверждается, что можно быть развитой и умеренно открытой страной, даже когда соседями являются Афганистан и Пакистан.

Литература и источники:

1. Рожков И.С. Энергетический фактор как триггер формирования международного режима Каспийского моря на современном этапе. // Вестник МГИМО-Университета. 2018. № 1 (58). С. 110–126.

2. Медведев А.Н. Экономические интересы Туркменистана остаются в заложниках внешнеполитической ситуации. // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2016. Т. 15, № 10: Востоковедение. С. 152–158.

3. Булаев С.А. Газопровод «ТАПИ»: задачи, перспективы и конъюнктура газового рынка. // Управление устойчивым развитием. 2016. № 4 (05). С. 34–32.

4. Фёдоров Ю.Е. Афганистан в новых военно-политических реалиях: что это значит для его соседей в центральной Азии? // Индекс безопасности. 2015. Т. 21, № 1 (112). С. 29–46.

5. Ионова Е.П. Туркменистан: газовые интересы в контексте политики безопасности. // Россия и новые государства Евразии. 2016. № 1 (30). С. 127–135.

6. Бочарников И.В. О евразийской геополитической стратегии России //Международные отношения. – 2016. – № 1. – С. 80–85.

7. Бочарников И.В. Роль дипломатии в условиях глобализации международных отношений // Дипломатическая служба. 2018. № 6. С. 50–60.

8. Ремарчук В.Н. Глобализация и ее влияние на российско-американские отношения // Политика и Общество. 2015. № 3. С. 407–413.

9. Современные концепции войн и практика военного строительства // Бочарников И.В., Лемешев С.В., Люткене Г.В. Москва, 2013.

ИВЕНТ-АНАЛИЗ АМЕРИКАНО-АФГАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***Дадобоева М.Ш.**, студент группы СГНЗ-31*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана

*Научный руководитель: **Бочарников И.В.**, докт. полит. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
nic.bezopasnost@yandex.ru

Аннотация: В статье автором проводится событийный анализ взаимоотношений США и Афганистана с целью прогнозирования дальнейшего развития событий.

Ключевые слова: Афганистан, НАТО, США, движение «Талибан», Пакистан.

7 октября 2001 года были введены войска НАТО на территорию Афганистана. Таким образом, США провели «контртеррористическую» операцию в Афганистане в рамках операции «Несокрушимая свобода», осуществленный в ответ на террористический акт 11 сентября 2001 года. Не трудно проследить, что это повод для вторжения. Политические аналитики считают, что настоящая причина заключается в отказе талибов в прокладке Трансафганского трубопровода (ТАПИ)[9] на условиях США. Иначе как объяснить, что план вторжения США в Афганистан существовал ещё за полгода до событий 11 сентября. Также анализируя территориальное расположение одной из горячих точек планеты, можно наткнуться на ряд причин, по которым выгодно осуществлять контроль, за данным регионом. Так как, Афганистан богат залежами каменного угля, драгоценных металлов, бериллиевых руд, серы, поваренной соли, мрамора, лазурита, барита, целестина, нефти, природного газа, гипса. Также для США этот регион – важный плацдарм влияния на ситуацию. Отсюда можно и атаковать, и проводить специальные операции, и даже просто оказывать военное давление одним только своим присутствием. И терять такую территорию очень не хочется. Чтобы, более, подробней разобраться в данной проблеме был проведен ивент – анализ взаимоотношений США и Афганистана, а также соседних стран на политической арене.

Уже 3 президента США пытались урегулировать ситуацию в данном регионе. Миссия международных сил содействия безопасности[10]

[9] Трансафганский трубопровод» (другие названия: ТАПИ, Туркменистан – Афганистан – Пакистан – Индия) – является трубопроводом природного газа, который будет транспортировать природный газ, из Галкынышского газового месторождение в Туркменистане, через Афганистан в Пакистан, и далее к Индии. – Прим. автора.

[10] Миссия международных сил содействия безопасности» (англ. International Security Assistance Force; ISAF) – возглавляемый НАТО международный войсковой контингент, действовавший на территории Афганистана с 2001 года. – Прим. автора.

является самой длительной и сложной операцией НАТО на сегодняшний день: в ней принимали участие 130 000 человек, в состав которых входили войска из 50 стран НАТО и стран-партнеров [1]. После ее завершения в 2014 году, Афганские власти взяли на себя полную ответственность за безопасность своей страны. Однако количество представителей движения Талибан[11]* с каждым годом увеличивается. По мнению Вашингтона, данная организация спонсируется спецслужбами Пакистана. В начале 2018 года были введены самые жесткие военно-политические санкции, из когда-либо применяемых к данной стране с 2001 года. А именно приостановка оказания военной помощи [2]. Казалось бы, зачем Пакистан прибегает к столь резким мерам? На данный вопрос можно ответить следующее: в Пакистане власти сами опасаются появления антипакистанских военных организаций, которые бы имели прибежище на территории Афганистана, сделав в свою очередь Афганистан ареной политических интриг крупных держав, как это сейчас происходит в самом Пакистане. Власти Пакистана убеждены в том, что в скором времени «Талибан» трансформируется в политическую силу в Афганистане, что позволит пакистанцам влиять на внутреннюю политику Афганистана. Следует отметить, что организация поощряет производство опиума, которое является основным источником для поддержания данного движения. Афганский опиум, поставляемый на международный рынок, составляет около 93% от мирового производства наркосодержащих препаратов. При этом некоторые аналитики утверждают, что ООН поддерживают данную деятельность, приводя в пример рекордно низкие сборы опиумного мака (в 40 раз меньше от текущих) в 2001 году, но необходимо помнить, что основной причиной таких низких показателей было примерно двукратное превосходство от объема мирового потребления, что обвалило цену на опий. Поэтому не следует винить в распространении наркотиков только властей США.

В январе 2015 г. НАТО запустила миссию «Решительная поддержка»[12]* для обучения, консультирования и оказания помощи афганским силам и институтам безопасности. В настоящее время она насчитывает более 16 000 военнослужащих из 39 стран НАТО и стран-партнеров [1]. На саммите в Варшаве в 2016 году лидеры стран НАТО решили сохранить присутствие военнослужащих и далее. На саммите в Брюсселе в июле 2018 года НАТО приветствовала две новые страны, предоставляющие

[11] Талибан» – признана террористической организацией и ее деятельность запрещена на территории РФ решением Верховного суда от 14 февраля 2003 года на основании представления Генпрокуратуры на основании материалов ФСБ. – Прим. автора.

[12] Решительная поддержка» (англ. Resolute Support Mission) – небоевая миссия NATO по обучению и оказанию помощи правительственным силам Афганистана, которая началась с 1 января 2015 года. – Прим. автора.

войска – Объединенные Арабские Эмираты и Катар, которые в настоящее время завершают работу над предложениями о содействии. Страны НАТО и их оперативные партнеры обязались поддерживать миссию до тех пор, пока не появятся необходимые условия для ее изменения, и договорились продлить их обязательства по поддержке финансового обеспечения афганских сил безопасности до 2024 года.

В 2017 году был создан Московский формат консультаций по Афганистану[13], в нем принимают участие дипломаты из Афганистана, России, Китая, Пакистана, Ирана и Индии. 8 ноября 2018 проходили межафганские консультации с участием представителей движения «Талибан» [3]. Подобные встречи проводятся с 2016 года [5]. И на текущий момент (декабрь 2018) Москва продвинулась гораздо дальше по пути создания переговорной площадки с «Талибан». Ранее Белый Дом сообщил, что Спецпредставитель США со 2 по 20 декабря этого года намерен посетить несколько государств, где он планирует обсудить перспективы мирного афганского урегулирования, а именно Россию, Афганистан, Бельгию, Катар, ОАЭ, Пакистан, Туркменистан и Узбекистан [6]. Сопоставляя эти события можно сделать вывод, что Вашингтон активизирует дипломатические усилия по афганскому урегулированию во многом на фоне успехов России в этом направлении.

В том же 2017 году Индия с Китаем проявили свою заинтересованность в данном вопросе. В конце ноября 2018 года Китай и Индия совместно провели 10-дневную программу обучения Афганских дипломатов в институте зарубежной службы в Нью-Дели. Китайский посол добавил, что они имеют общие интересы с Афганистаном.

Таким образом, проводя верификацию результатов анализа, ожидаемы следующие сценарии развития дальнейших событий.

1) США в долгосрочной перспективе не уйдут из Афганистана, так как Афганистан – это арена политических интриг крупных держав. И фактически предмет спора для политического влияния на соседние страны (Иран, Пакистан, Туркменистан, Узбекистан, Таджикистан, Китай и Индию). Также стоит отметить что, С 2014 года между США и Афганистаном действует соглашение о двустороннем военном сотрудничестве, которое превратило Кабул в фактического союзника Вашингтона. Следовательно, Афганистан подчинён США, его вооружённые силы де-факто включены в НАТО [7].

2) США выведут свои войска из Афганистана, как это было в Иране.

---

[13] Московский формат консультаций по Афганистану – площадка, которая, была создана в 2017 г. на основе шестистороннего механизма консультаций спецпредставителей России, Афганистана, Китая, Пакистана, Ирана и Индии. – Прим. автора.

Однако на данный момент, это ни к чему не приведет. И серьезного успеха, таким образом, не достичь. Нормализовать обстановку в стране могло бы реальное многостороннее международное сотрудничество, к которому США стремится в ходе последних событий.

Еще 1 сценарий предполагает вмешательство Индии и Китая. Хотя информации о том, как Индия и Китай планируют развивать свое сотрудничество, крайне недостаточно, тот факт, что они неоднократно заявляли о своем желании объединить усилия в Афганистане, отражает их намерения выполнить свои обещания. Сотрудничество между Китаем и Индией в Афганистане может служить прекрасным уроком конструктивной конкуренции для других стран. И вывести Афганистан на новый уровень развития. Так как, эти страны имеют общие интересы с Афганистаном.

Таким образом, опыт Афганистана показывает, что те страны, которые пытаются вмешиваться в «горячие зоны» мировой политики, сталкиваются со следующими ограничениями.

1) Крупные военные и финансовые издержки не приносят немедленного результата.

2) Долгосрочный результат сомнителен, так как силы сопротивления вмешательству, успешно противостоят ему, используя дешевые средства и технологии.

3) Неблагоприятная международная обстановка, так как имеется наличие региональных игроков.

4) Начав вмешательство, крайне сложно и дорого остановить кампанию. Что означает, что Афганский вопрос с большой вероятностью, в долгосрочной перспективе не будет решен.

Литература и источники:

1. NATO and Afghanistan [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.nato.int/cps/en/natohq/topics_8189.htm?selectedLocale=en.

2. Почему Пакистан продолжает помогать Талибану? [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.gumilev-center.ru/pochemu-pakistan-prodolzhaet-pomogat-talibanu/.

3. Межафганские консультации с участием представителей движения «Талибан». [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://echo.msk.ru/news/2312132-echo.html.

4. Одиночество Вашингтона: почему США запросили помощь региональных держав в урегулировании конфликта в Афганистане. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://russian.rt.com/world/article/579400-afganistan-taliban-mattis.

5. Россия поддерживает афганский Талибан http://geo-politica.info/pochemu-rossiya-podderzhivaet-afganskiy-taliban.html\

6. СМИ: спецпредставитель США прибыл в Исламабад для обсуждения урегулирования в Афганистане [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/5867383

7. Террористы под присмотром: почему США невыгодно выводить свои войска из Афганистана [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://russian.rt.com/world/article/419064-ssha-voiska-afganistan-terroristy

8. Ремарчук В.Н. Глобализация и ее влияние на российско-американские отношения // Политика и Общество. 2015. № 3. С. 407–413.

9. Ремарчук В.Н. Разрушение современной государственности посредством «социальных технологий» // Вестник Академии военных наук. 2017. № 2 (59). С. 46–51.

10. Бочарников И.В. О евразийской геополитической стратегии России // Международные отношения. – 2016. – № 1. – С. 80–85.

11. Бочарников И.В. Современные тенденции развития международного терроризма // Конфликтология. 2016. № 1. С. 52–61.

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И США

***Соловьев М.А.**, студент группы СГН3-31*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана

*Научный руководитель: **Бочарников И.В.**, докт. полит. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»
nic.bezopasnost@yandex.ru

Аннотация: В работе автор рассматривает проблему эффективного использования человеческого капитала. Автор сопоставляет политику России и США, направленную на сохранение и развитие человеческого капитала, вырабатывает рекомендации, как сохранить и приумножить человеческий капитал России.

Ключевые слова: специалист, ученый, эмиграция, культурный уровень, экономический уровень, человеческий потенциал, безопасность, индекс человеческого развития

Начнем с определения человеческого капитала в масштабах государства. Это совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. Этот термин был разработан в 1961 году Теодором Шульцем. Важно заметить, что позже Гэри Беккер развил эту идею, объяснив важность вложений в человеческий потенциал и его связь с экономическим развитием государства. Таким образом, человеческий капитал – это главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний. Также важно понимать, что утрата человеческого капитала наносит серьезный ущерб государству, притом не только демографический, но и культурный, экономический.

Рассмотрим Американский подход к развитию и сохранению человеческого капитала. Концепция человеческого капитала изменила экономику США. Изначально США являлось аграрным государством, сохраняя такую позицию вплоть до XVIII века, затем в XIX–XX веках произошла трансформация в индустриальное государство, активно развивающее промышленность всех направлений. Огромные ресурсы, специфика американского менталитета, нацеленного на успех, способствовали внедрению современных и высокоэффективных технологий, что, в свою очередь, выявило потребность в развитии человеческого капитала. В результате возникла потребность во внедрении инноваций в подготовку человеческого капитала, формировании нового мышления работников. Основу развития экономики США составляют именно высокие технологии, развитие которых невозможно без соответствующего чело-

веческого капитала. Важность человеческого капитала для экономики США подтверждается некоторыми цифрами. В соответствии с оценкой специалистов стоимость человеческого капитала США в настоящее время превышает 750 триллионов долларов, при этом величина запасов человеческого капитала, по приблизительным оценкам, составляет около 70 триллионов долларов, выражающихся в форме финансовых и физических активов, находящихся в собственности американских домохозяйств. Как ресурс человеческий капитал имеет неравномерное распределение в пределах мирового хозяйства. Человеческий капитал США характеризуется высокими финансовыми показателями. Политика США направлена на формирование условий для привлечения в страну высококвалифицированных кадров из других стран, обеспечивающих условия для углубления, совершенствования и расширения американского человеческого капитала. В динамике американского человеческого капитала можно отметить следующие тенденции: во-первых, преодоление кризисных явлений в экономике требует взаимодействия политических ведомств, несущих ответственность за человеческий капитал, и представителей бизнеса, ответственных за формирование конкурентных преимуществ американских компаний на мировом рынке. Результатом такого сотрудническая является минимизация рисков рынка труда, сохранение квалифицированных кадров; во-вторых, привлечение высококвалифицированных кадров из других стран с целью внедрения их в состав человеческого капитала США.

Россия уступает США в человеческом капитале, об этом говорит показатель ИЧР (индекс человеческого развития) США – 12 место в мире, Россия – 43. Отставание – результат таких проблем, как коррупция, недостаточное количество инвестиций в науку и «утечка мозгов». Главная причина отставания России от США и других развитых стран – это высокий уровень эмиграции специалистов. Особенную ценность для человеческого капитала страны имеют люди с высшим образованием, поэтому их эмиграция наносит особенно тяжелый удар по развитию страны. Рассмотрим эмиграцию из России более подробно. Уровень эмиграции в 2000-е годы стал значительно ниже, чем был в предыдущее десятилетие. Обратимся к статистике: по данным сайта Демография.ru из 218230 человек, покинувших Россию в период между 2004–2008 годами 9% получили высокооплачиваемые должности в крупных компаниях, более 12% занимаются наукой и высокими технологиями. Безусловно, утечка ценных специалистов и кадров ведет не только к ослаблению экономики России, но и может ослаблять позиции страны на международной арене.

Рассмотрим причины, по которым в настоящее время страну покидают ученые и специалисты в различных областях. По данным министер-

ства образования, главные причины утечки мозгов – низкий уровень оплаты труда, неудовлетворительная материально-техническая и приборная база, низкий престиж статуса ученого в России, научный и материальный успех за рубежом многих ученых покинувших Россию, бюрократизм, взяточничество и волокита в России, недостаточное государственное финансирование исследований, ограниченные возможности научного роста, нехватка вычислительных мощностей оборудования.

Исходя из того, как развивалась проблема «утечки мозгов» в последние годы можно предположить, как будет развиваться ситуация в будущем. По отчету Strarfor 23% россиян с высшим образованием хотят покинуть страну. Среди молодежи таких 38%, а среди топ-менеджеров 42%. Прогнозы неутешительные. Опрос, проведенный Stratfor, показывает, что проблема «утечки мозгов» все еще является крайне острой и требует своего скорейшего решения, так как от нее зависит не только культурный уровень страны, но и ее позиции на мировой арене.

Рассмотрим, какие действия предприняты на данный момент, и какие необходимо принять далее для решения проблемы сохранения и развития человеческого капитала, чтобы защитить интересы и безопасность Российской Федерации. Важно заметить, что меры по решению данной проблемы уже применяются в России. К ним относятся: действующая с сентября 2012 года «Государственная программа по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом». Эта программа предусматривает меры по приёму переселяющихся людей, возмещение затрат на переезд и выплату единовременного пособия на обустройство. По программе прибыли в РФ в 2014 и 2015 году более чем 100 тыс. человек ежегодно. Более 98% переселенцев граждане СНГ. В 2015 году стартовал проект по переселению учёных и научных работников. К сентябрю 2015 года 44 учёных, которые имеют степени докторов и кандидатов технических, экономических и медицинских наук, уже переселились в Россию, а 21 человек находится в стадии оформления. При этом РАН в 2015 году ведёт речь о 420 инженерах и учёных, занимающихся наиболее актуальными научными и технологическими проблемами. Так же можно рассматривать проект «Сколково», как одна из мер сопротивления эмиграции специалистов. На мой взгляд, сохранение специалистов – сложная комплексная проблема, которая не может быть решена одной реформой или точечным политическим решением. По моему мнению, решить проблему можно в 2 этапа: 1-ый – это принятие мер по сдерживанию эмиграции специалистов. На этом этапе необходимо уменьшить количество специалистов, которые собираются покинуть Россию. 2-ой этап – это обеспечение условий для возвращения в Россию эмигрировавших специалистов. Итак, следующие условия надо обеспечить специалистам и

ученым на 1-ом этапе решения проблемы: высокую заработную плату, наличие высококлассной профессиональной среды, условия для профессионального роста и карьеры, международные контакты, зарубежные поездки, доступ к современному оборудованию, информационные и коммуникационные возможности, независимость, свободный рабочий график, долгосрочная и стабильная занятость. На мой взгляд, второй этап решения проблемы следует начать с социальной политики, направленной на патриотическое воспитание. Важно, чтобы молодые люди понимали, что они играют важную роль в развитии, прогрессировании и безопасности страны, что их карьера в России важна государству. В то же время важно создать такие условия для российских специалистов за рубежом, которые не только станут выгоднее тех, что они имеют в другой стране, но и помощь с трудоустройством в России.

Таким образом, проблема сохранения и развития человеческого капитала тесно связана с проблемой эмиграции специалистов из России. В настоящее время это проблема стоит особенно остро и меры по ее решению разрабатываются государством. Хочется верить, что решение будет найдено в скором времени, и это значительно поможет России укрепить свои позиции на международной арене, нарастить свой потенциал.

Литература и источники:

1. Бочарников И.В. Украинский кризис как следствие политики ЕС и НАТО по созданию пояса стратегического окружения России // Международные отношения. 2014. № 3. С. 436–445.

2. Бочарников И.В. Острые грани современной мировой политики // Вестник МГИМО Университета. 2018. № 3 (60). С. 198–209.

3. Ремарчук В.Н. Глобализация и ее влияние на российско-американские отношения // Политика и Общество. 2015. № 3. С. 407–413.

СПЯЩИЕ ЯЧЕЙКИ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ: ПРИЗНАКИ, УГРОЗЫ И СПОСОБЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

***Гончаров С.С.**, студент СГН3-51*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана

*Научный руководитель: **Бочарников И.В.**, докт. полит. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»

Аннотация: в статье рассматривается проблема угрозы от «спящих ячеек» террористических организаций, запрещённых в России, связанные с этим риски, а также перечисляются возможные способы защиты и меры профилактики совершения членами этих ячеек диверсий и терактов

Ключевые слова: Национальная безопасность, терроризм, угрозы, профилактика, меры противодействия, Россия, Афганистан, Кавказ.

Успехи в борьбе с терроризмом на Ближнем Востоке – в Ираке и Сирии, где с различной степенью координации действуют силы НАТО, России, Турции и Ирана, свидетельствуют о том, что мировое сообщество, пусть и не сообща, но способно дать отпор угрозе своей безопасности с помощью вооружённых сил. Тем не менее, настоящую опасность на рубеже следующего десятилетия будут представлять не открытые банд-формирования или террористические группы, скрытно действующие в горах или болотах, а так называемые «спящие ячейки» террористических организаций. ИГ*, Джебат-ан-Нусра*, Аль-Каида* и другие подобные формирования не раз и не два публично призывали своих сторонников, приверженцев идей радикального ислама, переходить к тактике скрытных диверсий. Тактике, которая приносит свои плоды. Франция, Бельгия и Германия, крупные и богатые европейские страны, уже становились жертвами атак пробудившихся «спящих» ячеек, и отрицать опасность этой угрозы сейчас не осмелился бы никто [4].

Для Российской Федерации этот вопрос не менее актуален. Несмотря на то, что после распада Советского Союза мы не граничим с территорией нестабильной республики Афганистан, где не прекращается война террористов и правительства уже два десятилетия, регион Центральной Азии продолжает таить в себе угрозу национальной безопасности России. Начиная с 2015 года, на территорию Афганистана активизировала усилия по проникновению террористическая группировка «Исламское государство», добившаяся определённых «успехов» в Сирии, Ираке, Египте, Ливии и Нигерии. Абсолютно неприемлемые методы, которыми самопровозгла-

шённые эмиры и халифы «управляли» занятыми территориями побудили разъединённое международное сообщество в одно время начать операцию по противодействию. И пусть цели и методы у участников были разные, конечная цель – освобождение территорий Ирака и Сирии из-под влияния исламистов – была достигнута с весомым вкладом ВКС РФ.

Теперь же, после того, как «халифат» потерял влияние на Ближнем Востоке, он активизировал свою деятельность в Афганистане, распространяя оттуда свои идеи на весь регион Центральной и Юго-Восточной Азии [5].

Основная опасность, которую несут глубоко законспирированные «спящие ячейки» террористов, состоит в том, что их, зачастую, невозможно обнаружить со стороны. Не обязательно и не всегда, как отмечают некоторые исследователи, они формируются из фанатиков, прошедших подготовку в лагерях боевиков. Наоборот, даже чаще их членами становятся молодые трудовые мигранты, оказавшиеся волею судьбы в чуждом этнокультурном окружении – в России. Мигранты, а, как следствие, и потенциальные спящие ячейки, распространились по всей территории страны – от Дальнего Востока до Центральной России, за исключением, возможно, Калининградской области. Это подтверждается теми трагическими событиями, за которые «взяли ответственность» группировки джихадистов – нападения в Сургуте, в Москве, периодические всплески активности на Северном Кавказе, случаи в Южной Сибири, пресечение деятельности таковых в Забайкалье.

Это объясняется тем, что за прошедшие почти три десятилетия с момента распада СССР в республиках ЦА выросло целое поколение людей, не знакомых с культурой России, и потому не способных к нормальной акклиматизации в нашем социуме. Кризис их миропонимания приводит к тому, что они пытаются найти ответы на свои вопросы в религии, в исламе, зачастую – радикальном. Попав в круг таких же единомышленников, они могут прийти к необходимости показать свои взгляды, устроив теракт. В таком случае никто, и ни при каких обстоятельствах, возможно, и не раскроет их замыслы [5].

С другой стороны, не меньшую опасность несут и упомянутые выше фанатики-одиночки, которые, «заразившись» идеями радикализма в специальных лагерях подготовки боевиков в глубине подконтрольных исламистам территорий, прибывают в страну с чётко поставленной целью – нанести максимальный урон террористическим актом. Усилия спецслужб стран СНГ в Центральной Азии направлены на выявление и пресечение деятельности таких центров, что даёт свои плоды. В 2017 году на территории Казахстана был ликвидирован один из таких, что существенно повысило защищённость России.

В целом, исследователи и специалисты, сотрудники спецслужб, признают, что проблема существования такого рода угроз имеет большое значение как для России, так и для близлежащих стран. За последние полтора года были обезврежены или проявили себя террористической деятельностью ячейки в Самарской, Ивановской, Московской, Рязанской, Тверской, Владимирской, Саратовской областях, в республиках Ингушетия, Дагестан, Чечня, в Ставропольском и Краснодарском краях. Ближайшие соседи России с юго-востока, государства с традиционно мусульманским вероисповеданием населения, так же проводят антитеррористическую работу. Так, случаи появления таких бандгрупп были зафиксированы в горных районах Закавказья – в Грузии и Азербайджане, в республиках Центральной Азии.

Европейские республики бывшего СССР меньше подвержены опасности спящих ячеек, нежели Россия, в силу меньшей экономической привлекательности этих стран для трудовых мигрантов – основного человеческого ресурса радикалов. С другой стороны, такие ячейки проявляли себя и вдали от родины – например, выходец из Узбекистана устроил теракт в Нью-Йорке, протаранив толпу людей в 2017 году.

Выделим основные способы борьбы и профилактики агентов и членов «спящих ячеек»:

1. Отслеживание и своевременное реагирование на появляющиеся интернет-ресурсы, направленные на пропаганду;
2. Выявление и нейтрализация подготовленных агентов-провокаторов или их групп на границе;
3. Создание условий интеграции трудовых мигрантов в социокультурное пространство России;
4. Контроль над неформальными религиозными объединениями;

Любой террористический акт, даже если это нападение на прохожих вооружённого ножом фанатика, требует серьёзной и длительной подготовки, а потому ещё одним методом профилактики и борьбы, будет:

5. Снижение максимально допустимого срока пребывания трудовых мигрантов на территории РФ;
6. Локальные методы противодействия терактам.

Меры такого рода могут поспособствовать сокращению числа «обращённых» в радикальный ислам уже в границах России. Это, как уже отмечалось выше, не единственная угроза безопасности страны, исходящая от спящих ячеек террористов. Даже безобидный на первый взгляд одиночка при определённых условиях может оказаться злоумышленником, действия которого приведут к эскалации напряжённости и многочисленным жертвам [7].

Например, трагический случай у метро «Славянский бульвар» в Москве, где автобус внезапно въехал в пешеходный переход, стал ярким

проявлением подобного случая. Данное событие не было квалифицировано как теракт – об этом не было объявлено публично, но в первые дни после происшествия выдвигались и такие версии, которые, впрочем, были отринуты с ходом расследования. Водитель, выходец из ЦА, был арестован и скрыт из поля зрения общественности, а правительство Москвы вскоре оснастило абсолютно все пешеходные переходы и входы в метро бетонными защитными блоками, чтобы никто не мог повторить этот «подвиг». Так или иначе, это решение является уже частным, локально-ориентированным методом профилактики уже самих террористических актов.

В список подобных мер могут войти также следующие:

- расширение списка видов деятельности, запрещённых для трудовых иммигрантов (при определённых условиях);
- запрет на управление маршрутными транспортными средствами и транспортными средствами, перевозящими детей для лиц, не обладающих гражданством РФ и (или) не обладающими водительской лицензией на осуществление означенной деятельности, полученной на территории РФ в специально аккредитованных центрах;
- ограничение на работу трудовых иммигрантов из стран ЦА на предприятиях общественного питания;
- усиление контроля над иммигрантами со стороны правоохранительных органов.

Однако при имплементации подобных мер нельзя переходить грань расовой и национальной дискриминации.

Таким образом, в заключение можно сделать следующие выводы. Угроза «спящих ячеек» террористических организаций в России достаточно высока. Потенциально распространившись по всей стране, они, без должного контроля и профилактики могут нанести серьёзный урон своими противоправными действиями. Целью государства и его силовых органов в рамках противодействия экстремизму является профилактика образования и пресечение деятельности подобных структур. Способы, изложенные в статье, могут оказаться эффективными для достижения этой цели.

*организации, запрещённые на территории РФ.

Литература и источники:

1. Бочарников И.В. Борьба с терроризмом: между молотом и наковальней? // Власть. 2004. № 12. С. 15–22.

2. Бочарников И.В. Современные тенденции развития международного терроризма // Конфликтология . 2016. № 1. С. 52–61.

3. Бочарников И.В. Северо-Кавказский регион: проблемы и перспективы реализации государственной политики России // Международные отношения. 2012. № 1. С. 36–45.

4. Фролов И.Д. Теракты в Европе как пример кризиса европейской системы безопасности // Социально-политические науки. 2017. № 5.

5. Дубовцев Г., Галымжанулы Е. Перспективы развития военно-политической обстановки в мире и в Центрально-Азиатском регионе // Центральная Азия и Кавказ. 2011. № 1.

6. Гаджимурадова Г.И. Трудовая миграция как фактор религиозной нестабильности в регионах России: угрозы и риски // Научный результат. Серия «Социология и управление». 2017. № 3 (13).

7. Минязева Т.Ф. Психологическая диагностика человека при решении вопросов профилактики терроризма // Евразийская адвокатура. 2018. № 1 (32).

ФИНАНСИРОВАНИЕ ТЕРРОРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ЧЕТЫРЕХ НАИБОЛЕЕ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ГРУППИРОВОК

Карпова Д.Р. *студентка*
Московского государственного лингвистического университета

Для реализации акций и поддержки своих сетей, распространенных по всему миру, террористическим организациям требуется обширное финансирование. Если раньше основным доходом экстремистских организаций являлись такие криминальные способы, как рэкет, похищение людей с целью вымогательства, шантаж, то сейчас террористы имеют различные источники финансирования. Практически неограниченные средства – главная отличительная черта современного терроризма.

Финансирование активности террористов не ограничивается на незаконных способах – наркоторговле, торговле людьми, вымогательстве, нелегальных банковских операциях и операциях с криптовалютами. Зачастую спонсирование этих организаций связано с коррупцией и получением прибыли от правительств определенных государств. Большинство террористов используют Western Union как наиболее безопасный способ транзакций. Некоторые государства в попытках ограничить потоки денежных средств приняли законы, ограничивающие банковские операции. К сожалению, большинство из них оказались неэффективными.

Несколько из наиболее мощных террористических группировок обладают контролем над определенными территориями, и это предоставляет им дополнительный источник дохода в виде налогов и бизнес-операций на данных территориях. Годовой доход крупнейших террористических организаций может равняться годовому бюджету небольшой страны – так, по оценкам экспертов, в 2015 году бюджет ИГИЛа составил 2 миллиарда долларов, Талибана – 400 миллионов и Аль-Каиды – 250 миллионов долларов США. [3]

Самая масштабная и финансово обеспеченная на сегодняшний день террористическая группировка – ИГИЛ, «Исламское государство Ирака и Леванта», официально начавшая свое существование в 2006 году как представительство Аль-Каиды в Ираке.

Основным источником доходов для организации являются подконтрольные ей земли. Однако, в то же время эти территории – ахиллесова пята ИГ, так как группировка уязвима к любым действиям, разворачивающимся на данных землях.

В 2015 году бюджет организации достигал 2 миллиардов долларов, половина из которых пришли от контрабанды нефти. ИГИЛ произ-

водило до 75000 баррелей в день, что составляло выручку до 1,3 миллионов. Главными скупщиками нефти многие исследователи называют Турцию и Иорданию. Однако к 2018 году, благодаря усилиям международной коалиции государств и России, Исламское Государство потеряло более половины подконтрольных ей территорий и более 2600 нефтяных месторождений. Например, в мае 2018 года был разрушен главный оплот боевиков в пригороде Дамаска в Сирии, богатой нефтью зоне. Также коалиция разрушила 25 хранилищ наличных средств организации, что по подсчетам составило несколько миллионов долларов США.

В 2015 году 30% финансирования ИГ составляли налоги на предпринимательство на подконтрольных ей территориях. Таким образом, потеря земель привела к спаду доходов организации почти в четыре раза – с 81 миллиона долларов в месяц в 2015 году до 16 миллионов в 2017. Чтобы восполнить потери, ИГИЛ сфокусировалось на продаже и транспортировке наркотиков – в этом году данная статья составила десятую часть от всех доходов группировки. [4] Организация продолжает адаптироваться под новые условия и изобретать изощренные методы добычи денег. Джихадисты больше не делают ставку на удержание территории, а фокусируются на подпольной террористической деятельности. По данным на 2018 год 20 миллионов долларов получила организация путем биржевых спекуляций с многоступенчатым механизмом отмывания денег – через банки, страховые компании, различные инвестиционные фонды. Постпред России при ООН Василий Небензя во время своего выступления на заседании Совбеза ООН в августе этого года заявил, что уже зафиксированы попытки террористов вкладываться в легальные экономики целого ряда стран – через оффшоры террористы вкладываются в сельское хозяйство, скупают туристические компании, гостиничные бизнесы. Также российский дипломат утверждает, что боевики продолжают получать поставки оружия через полулегальные структуры или даже под покровительством спецслужб отдельных стран. [3] Кроме подобных наиболее распространенных способов финансирования своей деятельности, ИГ прибегает к поставке контрабанды – пиратской музыки, поддельных лекарств.

Постоянное сокращение подконтрольных территорий ИГИЛ, совместная работа многих государств по борьбе с группировкой позволяют прогнозировать, что доходы организации благодаря усилиям коалиции государств продолжат снижаться.

Вторая по влиянию террористическая группировка Аль-Каида была создана в 1988 году как реакция на происходившие тогда в Афганистане события.

Финансирование Аль-Каиды изменялось вместе с эволюцией самой группировки. Большая часть вложений была сделана миллиардером – ос-

нователем Усамой бен-Ладеном, а также частными пожертвованиям из арабских государств Персидского Залива. Группировка разработала целую сеть пожертвований от различных мусульманских благотворительных организаций, негосударственных образований, банков, мечетей и даже онлайн – форумов. В то же время Аль-Каида по-прежнему использует ограбления банков, наркотрафик и взятие заложников как дополнительный денежный ресурс. За 2017 год группировка получила 66 миллионов долларов дохода от выкупов. [4] Децентрализованная система организации значительно упрощает получение доходов – так, например, Аль-Каида может получать спонсирование от диаспор в Сомали и Кении. Однако в 2018 году значительно ослабли позиции ИГИЛ, что позволяет говорить о возможном усилении Аль-Каиды. На данный момент финансирование группировки значительно превышает доходы ИГ. По данным на 2018 год главными статьями доходов Аль-Каиды являются именно криминальные способы – контрабанда наркотиков и оружия, работорговля, нелегальное промышленное производство товаров и даже расхищение гуманитарной помощи.

В сентябре 2018 года первый заместитель начальника центра спецназначения Службы внешней разведки Сергей Кожетев также заявил, что новым вызовом для мирового сообщества может стать слияние Аль-Каиды и ИГИЛ в один террористический комплекс. Если опасения специалистов подтвердятся, на мировой арене появится громаднейшая террористическая организация с несравнимым деструктивным потенциалом и обширными финансовыми ресурсами. [5]

Образовавшись в 1994 году террористическая организация Талибан к 1996 году уже завладела большей частью Афганистана и основала Исламский Эмират Афганистан, введя шариатское право на подконтрольных территориях. Но после теракта 11 сентября 2001 года коалиции международных государств заставили уйти группировку с большей части территорий. Однако в настоящее время организация набирает обороты и на данный момент контролирует либо борется за земли 70% территории страны.

На данный момент обладание стратегической инициативой, присутствие в большинстве районов Афганистана позволяет Талибану поддерживать свою деятельность. Годовой доход организации за последние два года вырос до 250 миллионов долларов США. Афганистан является самым крупным поставщиком опиума и героина – около 70% мирового опиума, поставляемого нелегальным путем. Именно эта статья принесла Талибану в 2015 году половину его годового дохода – 400 миллионов долларов США. Согласно докладу ООН, маковые плантации группировки в 2016 году выросли почти вполовину. [6] Кроме героина и опиума, Талибан также экспортирует гашиш, оружие и сигареты. Второй де-

нежный источник организации – это сбор налогов на подконтрольных ей территориях. Группировка применяет два вида налогов: ушр, 10% налог с земледелия, и закят, 2,5% налог на имущество.

Одним из важнейших источников самофинансирования Талибана является контроль над линиями электроэнергии и взимание платы за электричество с местных жителей. Помимо этого, по данным на 2018 год, более 100 миллионов долларов группировка получила в виде пожертвований извне – в основном, из Саудовской Аравии Кувейта и Объединенных Арабских Эмиратов через мусульманские благотворительные организации. Примечательно, что многие зарубежные политики, в том числе и афганский посол в РФ Абдул Каюм Кучай обвиняют Россию в финансировании Талибана с целью недопущения ИГИЛ в Центральную Азию, стратегически важную для РФ область. Однако представители МИД РФ полностью опровергли это заявление и назвали его «полностью основанным на инсинуациях». [7]

Именно обладание территориями приносит Талибану основную и достаточно постоянную статью дохода, поэтому существует высокая вероятность того, что с захватом новых территорий группировка увеличит свой бюджет.

Датой образования нигерийской экстремистской группировки «Боко Харам», официальное название «Западноафриканская провинция Исламского государства», принято считать 2002 год. Зародившись в одном из штатов Нигерии, организация распространилась по всему северу страны. Неофициальное название группировки переводится как «Западное учение запрещено» и отражает, хотя и не в полной мере, ее идеологическую основу – участники этого экстремистского образования выступают против распространения западной культуры, образования, ценностей и идеалов и стремятся установить шариат в Нигерии.

В отличие от ИГИЛа, Аль-Каиды и Талибана, Боко Харам не имеет сложных финансовых структур. В основном, в течение всей своей истории, организация полагалась на одноразовые операции. Эта особенность отражает децентрализованный характер группировки – командующие на местах должны сами искать финансирование для своей деятельности. Самые популярные у группировки средства привлечения денег включают в себя захват заложников, похищение людей, ограбления банков, вымогательство. Боко Харам специализируется на похищении детей бизнесменов, чиновников, политиков с целью получить выкуп либо в обмен на заключенных членов террористической группировки. В феврале 2018 года группировкой были похищены 111 школьниц из небольшого городка Дапчи и освобождены 21 марта в обмен на огромную сумму выкупа. Кроме того, спонсирование организации Аль-Каидой, коррумпированными нигерийскими политиками и чиновниками составляет немалую

часть ее бюджета. Сообщается, что некоторые чиновники на севере Нигерии платят террористической группировке чтобы гарантировать безопасность в своих областях. В 2011 году был арестован собственник нигерийской телекоммуникационной компании за спонсирование Боко Харам и поставки террористам сим-карт и мобильных телефонов. Также было доказано, что «Боко Харам» способствует наркотрафику на подконтрольных ей территориях.

Чтобы сократить финансирование организации, Центральный Банк Нигерии заблокировал банковские счета и транзакции лиц, подозревающихся в пособничестве терроризму. Помимо всеобщих усилий Многонациональной совместной целевой группы, Республика Чад отдельно поставляет военную помощь Нигерии в борьбе с Боко Харам, что позволяет прогнозировать продолжение спада деятельности группировки, начавшееся в 2016 году.

Понимание того, как террористические организации получают свои активы, управляют ими является важным для ее лишения ее средств существования и пресечения деятельности. Приспособляемость группировок к изменяющейся обстановке требуют от властей тщательно отслеживать использование террористами различных методов финансирования.

Кроме таких традиционных способов финансирования, как использование оккупированных террористами земель – вымогательство с местного населения, эксплуатация природных ресурсов, получения доходов от преступной деятельности, частных пожертвований, незаконного использования некоммерческих организаций, государственной поддержки, все большую распространенность получают способы финансирования через социальные сети и новые платежные системы.

Террористические организации активно используют социальные сети не только для пропаганды терроризма, но и для координации усилий по сбору средств. Например, метод краудфандинга позволяет осуществлять сбор денег через интернет за счет пожертвований или инвестиций. Истинная цель кампании по сбору средств может быть скрыта. Кроме того, террористы размещают в социальных сетях объявления о сборе средств. Именно широкая доступность и анонимность интернета являются причиной использования этих способов террористами. Для предотвращения расширения деятельности террористических группировок на сетевом пространстве следует проводить мониторинг, блокирование или удаление сайтов с целью недопущения их использования. Однако, стоит проводить подобные меры стоит с учетом соблюдения неприкосновенности частной жизни и прав человека. Также, включение краудфандинговых платформ в категорию подотчетных организаций поможет разрешению проблемы. Кроме того, необходимой мерой явля-

ется внесение соответствующих изменений в законы и нормативные акты. Так, 20 марта 2018 года в Госдуму был внесен законопроект «Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинге)» и принят в первом чтении в мае того же года.

Способы финансирования терроризма продолжают развиваться по мере изменения технологий и все финансовые учреждения, используемые для денежных переводов, являются уязвимыми, потому что могут содействовать финансированию терроризма. Банковский сектор, благодаря простоте и скорости осуществления переводов по всему миру, является привлекательным для террористов. Электронные и онлайн платежи, цифровые валюты представляют собой уязвимое место за счет обеспечения анонимности денежных переводов. Хотя установить факт покупки криптовалюты можно, вычислить дальнейшие транзакции практически невозможно, что позволяет желающим посодействовать терроризму сделать пожертвование безнаказанно. Данная область сложно поддается регулированию, но российские власти уделяют большое внимание противодействию финансирования терроризма. Так, 22 мая 2018 года Государственная дума Российской Федерации приняла законопроекты «О цифровых правах» и «О цифровых финансовых активах». Кроме того, Для противодействия практике спонсирования экстремистской деятельности через онлайн платежи в России с 2011 года действует федеральный закон «О национальной платежной системе».

Для эффективной борьбы необходимо отслеживать хотя бы в общих чертах структуру притока финансовых ресурсов, поступающих террористам, чтобы концентрировать удары, прежде всего по самым главным потокам. Также важно понимать систему финансового управления террористических организаций и осуществлять обмен информацией, касающейся этих вопросов. То есть, национальным контртеррористическим органам следует продолжать использовать финансовую разведывательную информацию и содействовать международному обмену финансовыми разведывательными данными. Все это может способствовать для эффективному противодействию международному терроризму и своевременному выявлению и пресечению финансирования террористической деятельности.

Литература и источники:

1. Бочарников И.В. Борьба с терроризмом: между молотом и наковальней? // Власть. 2004. № 12. С. 15–22.

2. Бочарников И.В. Современные тенденции развития международного терроризма // Конфликтология. 2016. № 1. С. 52–61.

3. Кожушко Е. Современный терроризм. Анализ основных направлений // Харвест, 2000.

4. Отчет ФАТФ. Новые риски финансирования терроризма. Октябрь 2015.

5. Терроризм в современном мире / Гришин В.И., Гришина О.А., Яблочкина И.В., Кошкин А.П., Бочарников И.В., Герейханов Г.П. Информационно-аналитический вестник / Москва, 2016. Том Выпуск 5.

6. 22 доклад ООН Группы по аналитической поддержке и наблюдению за санкциями, учрежденной резолюциями 1526 (2004) и 2253 (2015) Совета Безопасности по организациям «Исламское государство Ирака и Леванта» (ИГИЛ) (ДАИШ), «Аль-Каида» и движению «Талибан» и связанным с ними лицам и организациям от 27.07.2018 http://undocs.org/ru/S/2018/705

7. Global Terrorism Index 2017; REPORT from «Institute for Economics and Peace» Published on 15 Nov 2017

8. Kingsley, K. M., Johnson-Rokosu, S. F., & Olanrewaju, R. A. (2015). Combating Boko Haram Terrorism Financing: Case of Nigeria And Lake-Chad Basin. International Journal of Current Research

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ЭКСТРЕМИСТСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

***Гришина Е.А.**, студентка Московского государственного лингвистического университета им. М. Тореза.*

Что такое терроризм? Точный ответ на данный вопрос дать очень сложно, ведь за долгие десятилетия своего существования терроризм сильно видоизменялся и существующий на сегодняшний день образ терроризма очень далек от первоначального. Несмотря на тот факт, что терроризм существует уже более двух веков, даже ООН все же не смогла дать единого всеми признанного определения данного феномена.

Однако, несмотря на отсутствие общепринятой дефиниции, терроризм имеет явные характерные черты. Некоторые ученые, например, Вальтер Лакер, делили терроризм на новый и старый, а границей или так называемым переломным моментом считали 1990-е годы, что, безусловно, было связано с возникновением исламского фактора. И говоря о новом терроризме, зародившемся в 1990-е и, увы, продолжающемся и в наши дни, можно выделить следующие его характеристики:

- Совершения обще опасных действий публичного характера, либо угрозы совершить таковые
- Умышленное создание атмосферы страха и подавленности
- Нежелание вести конструктивный диалог с властями и искать компромисс
- Требования террористов едва ли носят выполнимый характер
- Коренное изменение в отношении к насилию со стороны террористов – количество случайных жертв стремительно возросло
- Применение новых современных видов оружия, что, разумеется, только усугубляет ситуацию и увеличивает масштабы злодеяний

Все это и есть современный терроризм. Здесь также важно понимать, что жертвы терроризма не являются целью теракта. Они все лишь «пешки» в чьей-то безжалостной, неумолимой и часто политической, игре. Теракты совершаются для достижения целей посредством привлечения общественного внимания и внимания правительства. Именно эта жестокая расчётливость ведет к гибели массы невинных людей. Только за 2017 год в терактах погибло более 950 человек по всему земному шару, а количество пострадавших превысило 1700 человек.

Не секрет, что с начала 2000-х годов человечество столкнулось с новыми вызовами и угрозами в рамках обеспечения безопасности, осо-

бенно в области информационного пространства. Причиной возникновения нового витка потенциальных опасностей в киберпространстве безусловно является развитие информационных технологий и процесс информатизации в целом.

Современный терроризм особо опасен, его сложно спрогнозировать, он приобретает все новые формы и масштабы. Помимо того, что гибнет огромное количество людей, также разрушаются духовные и материальные ценности, растет уровень недоверия оп отношению к государству, сеется вражда между различными социальными группами.

Современный терроризм отличается своей высоко организованностью, масштабами финансирования, высоким количеством проводимых террористических акций и, разумеется, качественной технической оснащенностью.

Говоря о терроризме на современном этапе нельзя не выделить кибертерроризм, он же компьютерный терроризм. С моей точки зрения, он может быть отнесен к принципиально новой категории – новейший терроризм.

Общество вынуждено принять новый вызов и, конечно же, нуждается в защите от возникшей угрозы, однако, Российское законодательство в области нарушения законопорядка в сфере киберпространства развито в недостаточной степени и пока не может противостоять информационным террористам в полной мере. За последние годы в России был принят ряд нормативных актов, регламентирующих вопросы обеспечения защиты информационного пространства, но вместе с этим многие из них не обладают точным юридическим статусом. Именно это и ведет к затруднению создания общих профилактических и административно-правовых мер противодействия кибертерроризму.

Американский профессор и ученый Уильям Тафойа определяет кибертеррор как «запугивание общества путём использования высоких технологий для достижения политических, религиозных или идеологических целей». Кибертерроризм подразумевает не только атаки на различные компьютерные сети и взломы государственных секретных систем, данный вид преступности способен на гораздо большее.

Вполне логично, что любой террористической организации необходимо пополнять ряды своих членов и именно информационное пространство предоставляет им возможность для этого. Такие террористические организации как Аль-Каида используют Интернет для пропаганды, обмена информацией и, разумеется, вербовки людей, а преимущественно молодежи.

Одним из ярчайших примеров использования террористическими организациями Интернета для привлечения в ее ряды молодежи служит инцидент, который произошел в 2015 году с 19-лентней студенткой

МГУ Варварой Карауловой. Именно через Интернет член ИГИЛ убедил ее бросить учебу в Москве и уехать на Ближний Восток. Девушку даже убедили принять Ислам и, по словам очевидцев в одно время Варвара даже посещала занятия в университете, будучи в хиджабе. Общение происходило через известный мессенджер, через который также был проведён «дистанционный обряд», после чего Караулова считала, что это было самой настоящей свадьбой и теперь она должна уехать к своему мужу с целью создания семьи. 27 мая, сказав родителям, что идет в университет, девушка уехала в Стамбул, но, к счастью, была вовремя задержана. Вербовка молодых девушек через отношения один из самых распространенных приемов террористов.

Вербовщики превратили это в целую индустрию. За 2016 год в сети было обнаружено 26000 экстремистских и террористических ресурсов. Почему именно молодежь столь уязвима? Ответ прост – люди в молодом возрасте, особенно подростки 12–16 лет пытаются найти себя в этой жизни, ищут понимания и тех, кто будет их слушать и слышать. Многие родители не уделяют должного внимания «нежному» возрасту, и дети ищут выход сами и находят общение в Интернете. Таким образом, школьница из Нижнего Новгорода нашла отдушину в лице жителя Дагестана и уехала к нему в Махачкалу, где несколько дней провела в плену, пока силовики не взяли штурмом дом.

Таких случаев очень много, особенно среди девушек и женщин. Многие исследователи считают, что в группу риска попадают лица женского пола до 35 лет. Обещая дать им все, что они пожелают и любить до конца своих дней, боевики делают их жертвами секс-джихада (женщина выходит замуж за боевика, у них появляются дети, которых она впоследствии должна будет наставлять на путь ислама). Таким образом, завербовав всего одну женщину, террористы спустя время получают сразу несколько «готовых» членов организации.

Конечно, в группу риска входят не только девушки, но и юноши. Целевая аудитория террористических организаций охватывает всех людей, неудовлетворенных своей жизнью и вечно пребывающих в стрессе. У них нет достатка, нет любви, нет целей в жизни, именно это делает их психологически уязвимыми. Как правило, это молодежь, преимущественно, студенты, а так же люди, приехавшие на заработки (трудовые мигранты) – ведь им можно пообещать золотые горы и они поверят людям, обещающим просто так подарить им мечту.

Как этого избежать и обезопасить себя или своих детей? Есть только один стопроцентный способ – не выходить в Интернет и не использовать информационное пространство. Разумеется, это едва ли возможно в наше время. Однако некоторые действия, которые снизят риск вербовки, все же существуют:

1. Не жаловаться на свои проблемы на различных Интернет-форумах.

Даже Если жизнь складывается не так, как хочется, то лучше поделиться этим с родственниками, коллегами, друзьями, а не выставлять все на общее обозрение, особенно с аккаунтов, содержащих реальную информацию о человеке (фото, возраст, город проживания и т д)

2. Не принимать незнакомых людей в список друзей, лучше сразу заблокировать аккаунт неизвестного человека

3. Необходимо всегда проверять разного рода предложения о работе и дополнительном заработке. Здесь нужно помнить, что бесплатный сыр бывает только в мышеловке

Соблюдение этих несложных правил поможет существенно снизить вероятность экстремисткой вербовки по отношению к молодежи и не только.

Терроризм на современном этапе подразумевает, прежде всего, использование киберпространства. Но киберпространство позволяет людям не только черпать знания, обмениваться мнениями и быть в курсе всех событий в мире, оно также способно оказывать влияние на миллионы людей. Для каких целей использовать Интернет и стоит ли искать там поддержку? Этот выбор стоит перед каждым человеком в XXI столетии.

Литература и источники:

1. Лебедева М.М. Мировая политика. Учебник. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2007.

2. Бочарников И.В. Борьба с терроризмом: между молотом и наковальней? // Власть. 2004. № 12. С.15–22.

3. Бочарников И.В. Современные тенденции развития международного терроризма // Конфликтология. 2016. № 1. С. 52–61.

4. Нуждин Л. Информационный терроризм. М., 2017.

5. Овсянникова О.А. Технологии переформатирования общественного сознания посредством языковой и конфессиональной дискриминации (на примере Украины) // Конфликтология/nota bene. 2015. № 4. С. 424–429.

6. Ремарчук В.Н. Разрушение современной государственности посредством «социальных технологий» // Вестник Академии военных наук. 2017. № 2 (59). С. 46–51.

7. Терроризм в современном мире / Гришин В.И., Гришина О.А., Яблочкина И.В., Кошкин А.П., Бочарников И.В., Герейханов Г.П. Информационно-аналитический вестник / Москва, 2016. Том Выпуск 5.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА ИНДИИ И РОССИИ В XXI ВЕКЕ

Щемелинина А.А. *студентка группы 1-15-2*
Московского государственного лингвистического университета

Аннотация: в работе рассматривается взаимодействие Российской Федерации и Республики Индии на мировой арене, подводятся итоги сотрудничества, достигнутые к настоящему времени, а также приводится анализ перспектив развития дальнейшего партнерства.

15 августа 1947 года произошло одно из важнейших событий в истории Индии – обретение Республикой своей независимости. Именно эту дату можно официально считать моментом появления Индии на международной арене в качестве самостоятельного, а, главное, влиятельного игрока. Однако еще до получения статуса независимого государства, 13 апреля 1947 года, Индия решилась заявить об установлении дипломатических отношений с Советским Союзом, которые вот уже на протяжении 71 года отличаются своим постоянством.

Рассматривая отношения России и Индии, можно заметить, что на протяжении многих десятилетий они были не только союзническими, но и по-настоящему дружественными, каковыми и продолжают оставаться. Но что же послужило толчком к становлению партнерских отношений двух стран, каких успехов к настоящему времени они успели добиться и какие же перспективы имеет дальнейшее сотрудничество?!

Итак, для того, чтобы разобраться в затронутой теме и ответить на поставленные вопросы, необходимо немного обратиться к истории прошлого столетия… Отношения двух стран зародились, как это ни странно, еще задолго до получения Индией статуса независимого государства и корнями уходят во времена царской России.

Начало XX столетия. В России (на тот момент схожей, по мнению экспертов, с Индией в социально-экономическом плане) разгораются революции, которые во многом подталкивают жителей колониальной Индии к борьбе за независимость. Известно даже, что многие индийские борцы за свободу, вдохновлённые большевистской революцией, устанавливали личные контакты с советскими лидерами. Не стали исключением и такие видные в мировой истории фигуры, как «отец нации» Махатма Ганди и лидер левого крыла индийского национально-освободительного движения Джавахарлал Неру, в дальнейшем заложивший основы политики Индийского национального конгресса в отношении Советского Союза. Посетив СССР в 1927 году по случаю десятой годовщины революции, он вернулся домой глубоко убежденным, что такая бедная разви-

вающаяся страна, как Индия должна идти не капиталистическим путём, а следовать модели, которая делает акцент на социальной справедливости, равенстве и человеческом достоинстве. Поэтому Неру настаивал на том, что Индия должна выстраивать тесные и дружественные отношения с Советским Союзом, что и привело к официальному установлению дипломатического сотрудничества в 1947 году.

Вторая половина XX века. Разразившаяся «холодная война» и полученная независимость послужили для СССР поводами к сближению с Республикой Индией, на протяжении длительного времени стремившейся к тому, чтобы получить статус самостоятельного участника международных отношений. Неудачно развивающееся сотрудничество Индии с рядом государств также в свою очередь стали причиной сближения данной страны с Советским Союзом. В этом случае стоит упомянуть развернувшийся конфликт с Китаем из-за неурегулированности вопроса о границах и неудачный опыт взаимоотношений с Соединенными Штатами Америки, которые в тот момент показали свою несостоятельность в качестве надежного партнера. Тогда Индия осознала необходимость выстраивания более тесных и дружественных отношений с Москвой, которая всячески пыталась оказать поддержку (как в военно-техническом, так и в экономическом плане), что завершилось подписанием договора о дружбе в 1971 г.

Как показало время, поставки советского оружия оказались жизненно важным фактором для Индии и во многом определили успех ее военных действий в Восточной Бенгалии в 1971 г. Впоследствии именно эти военные закупки стали основой нашего экономического партнерства на многие десятилетия вперед. И сегодня Индия остается одним из крупнейших экспортеров российского оружия.

С течением времени отношения Дели с Москвой постепенно становились все более тесными. После 1991 года была обновлена договорная база, а также было подписано свыше двухсот двусторонних документов, среди которых основополагающим для российско-индийских отношений стал Договор о дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Республикой Индией от 28 января 1993 года.

С приходом к власти действующего Президента РФ В.В. Путина был также подписан один из важнейших документов, подтверждающих сотрудничество между странами: Декларация о стратегическом партнерстве между Российской Федерацией и Республикой Индией. В данной Декларации стороны официально заявили о стремлении» придать многогранным двусторонним отношениям качественно новый характер и долгосрочное измерение, а также активно развивать их в политической, экономической, торговой, научной, технической, культурной и других областях в предстоящие годы и в XXI веке.

Говоря о характерных чертах российско-индийских связей, в первую очередь необходимо отметить высокую интенсивность политических контактов. Как известно, ежегодно проходят встречи и переговоры на высшем уровне, на которых обсуждаются ключевые сферы сотрудничества двух стран, а также актуальные международные и региональные проблемы.

Сотрудничество между Индией и Россией стабильно и гладко развивается в различных секторах. Самые тесные связи наблюдаются в сфере обороны. По сей день около 50% боевой техники вооружённых сил Индии являются российского происхождения. Индия сотрудничает с Россией по важнейшим оборонным проектам, таким, как, например, самостоятельно разрабатываемая атомная подводная лодка «Арихант», лицензионное производство самолетов Су-30 и танков Т-90, истребитель пятого поколения (FGFA). Россия является для Индии чем-то вроде незаурядного источника вооружений и технологий. Это объясняется несколькими причинами. Во-первых, РФ в качестве преемницы СССР всегда охотно идет на передачу Индии не просто готовых изделий, а технологий их производства, что служит непременным показателем высокого уровня доверия, установленного между странами. Во-вторых, Российская Федерация сотрудничает с Индией не только в области обычных тактических вооружений, но также и в сегментах субстратегических и стратегических систем. А это сотрудничество имеет чрезвычайно большое значение для развития военного потенциала Индии и ее превращения, прежде всего, в глобального военного актора. Наконец, в-третьих, в отличие от некоторых других крупных игроков на индийском рынке оборонной продукции, Россия сохраняет политику сдерживания от развертывания крупномасштабного военно-технического сотрудничества с Пакистаном, что, несомненно, важно для Республики, конфликтующей с данным государством.

В энергетической области страны также добились некоторых успехов. Если говорить об атомной энергетике, то Россия к настоящему времени построила два энергоблока АЭС в Куданкуламе на юге Индии в рамках индийско-российской программы сотрудничества в сфере атомной энергетики. Кроме того идут переговоры по строительству ещё двух энергоблоков.

В космической области успешно продолжается сотрудничество между Россией и Индией по программе ГЛОНАСС. Кроме того, Индия пытается получить российские технологии слежения за спутниками и привлечь Россию к проекту по изучению Луны «Чандраян-2».

Помимо вышеупомянутых сфер Индия и Россия пытаются сотрудничать в таких областях, как, например, культурное развитие, процесс демократизации, распространение социальной политики, религиозные

диалоги, содействие секуляризму, веротерпимость, многонациональность, экономический менеджмент и планирование в тех областях, которые имеют общую проблематику для Индии и России.

Что касается непосредственно финансового сектора, то в последние годы наши страны активно инвестируют средства в экономики друг друга. Так, Индия, например, изъявляет желание вкладывать средства в развитие российских промышленных парков, технологических платформ, фармацевтической продукции, энергии и др. Параллельно в Индии ожидают российских инвестиций в крупные инфраструктурные проекты, телекоммуникации, энергетику и строительство дорог. По сообщениям авторитетных источников в 2016 году лидеры двух стран приветствовали инициативу фонда прямых инвестиций на сделку 2 млрд. долл. между «Роснано» и его индийским партнером для реализации высокотехнологичных проектов. Без внимания не может остаться также стремление России и Индии постепенно перейти к взаимным платежам в национальных валютах. Это важно как для России, которая из-за западных санкций желает сберечь свои валютные резервы, так и для Индии, которая таким образом сможет более рационально использовать свои валютные поступления. Все это позволит укрепить рубль и рупию, будет способствовать уменьшению значимости доллара в глобальной экономике.

Помимо прямого двустороннего сотрудничества, страны также поддерживают друг друга в рамках различных международных организаций, таких как БРИКС (и строенный в нее формат сотрудничества под названием РИК) и ШОС. Они призваны сформировать форумы вне западного блока, где Индия и Россия вместе с другими странами могут обсуждать проблемы без давления из-за океана. На фоне всех этих позитивных изменений есть надежда, что дружба и стратегическое партнерство Индии и России достигнет новых высот в ближайшие годы, даже несмотря на существующие проблемы, связанные, к примеру, с товарооборотом двух государств (известно, что в 2017 году товарооборот не дотянул до 8 млрд. долл., значительно уступая аналогичным показателям ведущих торговых партнеров как Индии, так и России).

Однако в ходе очередной встречи Владимира Путина и Нарендры Моди, прошедшей не так давно, 21 мая 2018 года, было отмечено, что в последнее время отношения России и Индии получили новый импульс. Российский лидер даже отметил, что товарооборот между Россией и Индией за первые месяцы 2018 года вырос на 17%, что непосредственно является огромным плюсом для экономик данных государств. В связи с этим, предполагается дальнейшая работа по налаживанию товарооборота.

В рамках других областей партнерства также просматриваются дальнейшие перспективы. По мнению экспертов, стратегическое парт-

нерство РФ и Республики Индии в XXI веке будет сводиться к таким взаимным действиям, как углубление кооперации в наукоёмких сферах, продвижение совместной продукции на международные рынки, дальнейшее наращивание в товарообороте доли товаров с высокой добавленной стоимостью, повышение роли и эффективности российско-индийского взаимодействия в международных делах, максимальное раскрытие потенциала культурно-гуманитарных контактов и др. Имеются также серьезные планы сотрудничества по линии нефтяных корпораций (прежде всего, имеется в виду нефтяная корпорация «Роснефть», которая серьезно вошла на индийский рынок). Что касается газа, то кроме того факта, что к сегодняшнему дню «Газпром» обновил свое соглашение с индийскими партнерами по поставкам сжиженного природного газа, «интересные планы» имеются и у компании «Газпромнефть». Но подводя итоги о перспективах развития стратегического партнерства двух государств, необходимо сказать, что, несмотря на видимую положительную тенденцию развития сотрудничества, на сегодняшний день геополитические реалии все же ставят перед Россией и Индией некоторые сложные задачи. По всей видимости, попытки расширения взаимодействия двух стран будут сопровождаться борьбой за сохранение позиций в традиционных сферах сотрудничества. Успех на этом пути возможен лишь при наличии откровенного диалога по проблемным вопросам отношений на всех уровнях двухстороннего партнерства.

Литература и источники:

1. Бочарников И.В. О евразийской геополитической стратегии России // Международные отношения. 2016. № 1. С. 80–85.

2. Бочарников И.В. Борьба с терроризмом: между молотом и наковальней? // Власть. 2004. № 12. С.15–22.

3. Леонова О.Г. Индийско-российские отношения в XXI веке: взгляд с другой стороны // Россия и современный мир, № 3 (96), 2017

4. Кузык Б.Н., Шаумян Т.Л. Индия – Россия: стратегия партнерства в XXI веке. Москва, Ин-т востоковедения РАН, 2009

5. Межгосударственные отношения России и Индии https://ria.ru/spravka/20161015/1479124079.html

6. Россия и Индия: партнерство в действии http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/rossiya-indiya-partnerstvo-v-deystvii/

7. Встреча Моди – Путин: итоги визита. http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/vstrecha-modi-putin-itogi-vizita/

8. Декларации о стратегическом партнерстве между Российской Федерацией и Республикой Индией http://www.mid.ru/ru/maps/in//asset_publisher/EpJ5G4lcymvb/content/id/598800

9. Данные РОСНАНО о российско-индийском фонде прямых инвестиций в высокие технологии. http://www.rusnano.com/about/press-centre/news/20160125-rosnano-podpisany-pervye-dokumenty-rossiisko-indiyskogo-fonda

СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

***Светашкова Е.В.**, студентка группы 1-15-1*
Московского государственного лингвистического университета

*Научный руководитель: **Бочарников И.В.**, докт. полит. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»

Аннотация: в работе рассмотрена проблема социальной безопасности как элемента национальной безопасности, а также меры по её обеспечению, продемонстрированные на примере России.

Одним из основополагающих факторов здорового функционирования общества является социальная безопасность. Она обозначает представление каждому члену общества социальных благ и максимально комфортных для жизнедеятельности условий, а также защиту их жизни, здоровья, деятельности и собственности.

Классическое определение социальной безопасности – это совокупность мер по защите интересов страны и народа в социальной сфере, развитие социальной структуры и отношений в обществе, системы жизнеобеспечения и социализации людей, образа жизни в соответствии с потребностями прогресса, нынешних и будущих поколений.

Дополняя это энциклопедическое определение можно уточнить, что социальная безопасность – это, прежде всего, часть более общей категории – национальной безопасности, что социальная безопасность – это состояние защищенности личности, социальной группы, общности от угроз нарушения их жизненно важных интересов, прав, свобод.

Таким образом, социальная безопасность – это, в конечном итоге, бережное отношение государства к главному своему богатству – человеку. Правовой основой обеспечения социальной безопасности России является, прежде всего, ст. 7 Конституции Российской Федерации, определяющая Российскую Федерацию в качестве социального государства, политика которого связана с тем, чтобы создать условия, направленные на обеспечение достойной жизни и свободного развития человека.

Россия, как и любая другая страна, сталкивается с широким спектром проблем в социальной сфере. Например, в наши дни перед россиянами остро встает проблема социального неравенства или так называемой поляризации общества. Проявляется эта проблема, во-первых, в постоянно растущем разрыве в доходах высоко обеспеченных граждан

и наименее обеспеченных, а также в постепенном исчезновении среднего класса (остается элитарный класс и основная масса населения). Стихийное исчезновение среднего класса способно привести к серьёзным экономическим и социальным последствиям, так как его исчезновение сокращает экономическое производство, обеспечивает вступление экономики в период стагнации.

Отсюда в стратегию государства по обеспечению социальной безопасности входит:

- поддержка экономически слабых слоев населения;
- защита населения от различного рода социальных рисков путем пенсионного обеспечения по старости, инвалидности и потере кормильца, поддержка минимального дохода семьи, страхование от безработицы, болезни и т.п. В данном случае задача государства сводится к смягчению социальных рисков. Эти два направления ориентированы на то, чтобы сохранять и поддерживать жизненный уровень населения;
- формирование среднего класса, модернизация образования и здравоохранения, обеспечение решения экологических проблем;
- регулирование сверхдоходов отдельных граждан через введение прогрессивной системы налогообложения.

Очевидна также массовая бедность населения. В.В. Путин назвал борьбу с ней одной из главных задач правительства: «В настоящее время в связи с ростом экономики, а она у нас скромными темпами, но растет. Скромными, потому что нам этого недостаточно. Но растут и заработные платы, за ними подрастают и доходы населения в целом, поэтому количество бедных уменьшается, но недостаточными для нас темпами, поэтому одна из главных задач правительства – таргетировать эту бедность, бороться с ней и победить».

Нерешенными проблемами остаются:

- высокий уровень общей смертности населения (показатель смертности: 12,9 на 1000 человек по состоянию на январь-июнь 2017 года);
- по продолжительности жизни Россия отстает от Запада (в 2018 г. составила 71,9 года, в том числе 66,4 лет для мужчин, 77,2 лет для женщин. По этому показателю Россия занимает 109-е место в мире);
- низкая укомплектованность первичного звена здравоохранения.

На решение вышеперечисленных проблем был направлен национальный проект «Здоровье», в целях реализации которого Минздравсоцразвития России предусмотрено:

1. Повышение приоритетности первичной медико-санитарной помощи.

2. Усиление профилактической направленности здравоохранения, формирование у населения культуры здоровья, повышение мотивации к его сохранению, формирование паспорта здоровья.

3. Удовлетворение потребности населения в дорогостоящих видах медицинской помощи, перевод федеральных специализированных учреждений на работу в условиях государственного заказа.

Демографическая проблема решается реализацией программы, поощряющей молодые семьи в виде различного вида пособий и выплат на каждого родившегося ребенка. Также существует несколько выплат, которые предназначены для беременных женщин.

В современных условиях основными недостатками системы обеспечения социальной безопасности в России являются следующие:

1. Несоответствие вызовам и угрозам эффективности деятельности органов государственной власти, в чьи функциональные обязанности входит решение данного круга задач.

2. Недостаточная активность институтов гражданского общества (федеральной и региональных общественных палат) в деле выявления рисков и угроз социальной безопасности, внесения в органы власти предложений по их недопущению, устранению, нейтрализации.

3. Отсутствие должного взаимодействия институтов гражданского общества и органов государственной власти при обеспечении социальной безопасности.

Повышение уровня рисков и угроз социальной безопасности требует разработки качественно новой стратегии в данной области. При этом ее главными принципами должны стать следующие:

1. Социальная безопасность должна достигаться не через навязывание силой, а на основе согласия, когда принимаемые меры воспринимаются обществом как легитимные.

2. Политику обеспечения социальной безопасности необходимо тесно интегрировать в стратегию поддержки прав национальных и этнических сообществ, человека, укрепления и развития демократии.

3. Повышение эффективности системы социальной безопасности требует обеспечить высокую степень социального партнерства, координации институтов гражданского общества, органов государственной власти и местного самоуправления.

4. Социальная безопасность нуждается в сохранении стабильности и устойчивости системы защиты интересов и ценностей социума.

Тем не менее, все предпринимаемые государством действия и разработанные стратегии свидетельствуют о том, что в приоритете у правительства при ведении социальной политики стоит повышение качества жизни населения, что полностью соответствует ключевому принципу, на котором базируется социальная безопасность. Время покажет, насколько успешно будет и в дальнейшем приводиться в осуществление социальная политика государства.

Литература и источники:

1. Бочарников И.В. Социальные механизмы управления устойчивым развитием российской системы образования // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2013. № 1 (13). С. 71–75.

2. Бочарников И.В. Борьба с терроризмом: между молотом и наковальней? // Власть. 2004. № 12. С. 15–22.

3. Никулина М.А., Колодиев М.Ю. Социальная безопасность в российской федерации: критерии, угрозы, направления обеспечения. www.gramota.net/materials/3/2017/4/43.html

4. Овсянникова О.А. Технологии переформатирования общественного сознания посредством языковой и конфессиональной дискриминации (на примере Украины) // Геополитический журнал. 2016. № 1 (13). С. 109–113.

5. Ремарчук В.Н. Разрушение современной государственности посредством «социальных технологий» // Вестник Академии военных наук. 2017. № 2 (59). С. 46–51.

6. Римашевская Н.М. Человек и реформы: секреты выживания. М.: ИСЭПН, 2003.

ВЛИЯНИЕ ОСОЗНАННОСТИ НА ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Чубатюк Н. В., *студент группы СГН3-31*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

Научный руководитель: ***Макаренков Е.В.,*** *докт. филос. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены актуальные проблемы, возникающие на управленческих позициях и их решение с помощью осознанности. На примере известных компаний и их лидеров обоснована необходимость внедрения осознанного подхода в работе современного коллектива.

Ключевые слова: осознанность, коллектив, эффективность, обратная связь.

Осознанность подразумевает под собой способность человека к самосознанию: кем он является, какое занимает место в окружающем мире и как его оценивают другие люди. Наличие осознанности формирует фундамент для развития широкого спектра навыков: эмпатия, эмоциональный интеллект, навыки сотрудничества, переговоров и т.д. А отсутствие осознанности часто ведет к серьезным потерям. В качестве примера разберем следующую ситуацию с известным управленцем.

Двадцатидвухлетний подполковник, недавно выигравший важное сражение, попал в низину с мягкой землёй, окруженной холмами и лесами. Воодушевленный победой, военный подумал, что это лучшее место, чтобы разбить лагерь. Подполковник был уверен в своей победе. Это доказывает его записка командующему, где он сообщает, что численное превосходство врагов не является проблемой [1].

Вскоре на лагерь было произведено нападение. Но во время боя пошел дождь, и мягкая земля превратилась в болото, что сделало недееспособным наличие боеприпасов. В это же время враги вели по лагерю обстрел из кустов, и невозможно было определить местоположение противника. Результат оказался предсказуемый – лагерь был разбит, а подполковник сдался в плен.

Стоит заметить, что эти события происходили в 1754 году в Грейт-Мидоуз, подполковником был Джордж Вашингтон, а битва, которая происходила в форте Несессити, являлась началом семилетней войны.

Спустя некоторое время будущий президент в корне изменил свой образ жизнедеятельности: высокомерие заменил скромностью, гордость – признанием ошибок, эмоции – обдумыванием.

Этот пример иллюстрирует, насколько огромный потенциал для развития человека имеет самоанализ. Нужно заметить, что такой же по-

тенциал он имеет для развития коллектива и компании. Подтверждением этому выступает следующий пример.

В 2006 году компания Ford была на грани банкротства. Билл Форд понимал проблему – все топ-менеджеры боролись не за компанию, а за себя. Они разрабатывали планы, как помешать другим менеджерам, а не как вывести компанию из кризиса. После нескольких бесполезных попыток Билл признал свою несостоятельность в этом вопросе. Затем он передал пост генерального директора Алану Маллали, эксперту осознанности.

Первое нововведение, которое появилось в культуре компании Ford – это еженедельные совещания. Отличались они тем, что на них присутствовали абсолютно все топ-менеджеры в одном помещении. После сбора каждый из менеджеров показывал зеленую, желтую или красную карточку, которая олицетворяла положение дел в его секторе. Когда такое нововведение было реализовано, в зале преобладали зеленые карточки. Все менеджеры показывали зеленые карточки потому, что прошлый директор уволил бы их, полагая, что это решит проблему. Однако Маллали понимал, что это невыгодный путь. Поэтому всем, у кого были проблемы, Алан, наоборот, уделял больше внимания. В последствии Маллали создал культуру свободного высказывания без опасений, где сотрудники доверяли друг другу и тем, кто руководит их деятельностью.

Суть совещаний заключалась в понимании стратегии компании на глобальном уровне, а также пунктов ее реализации. Менеджеры глобально осознавали, чего от них ждут, чтобы изменить вектор деятельности компании.

Результаты нововведений оказались впечатляющими – в 2011 году прибыль компании составляла около двадцати миллиардов долларов. Разберем, что помогло Алану достичь таких результатов.

Сначала отметим основные пункты, которые непрерывно рассматривала команда Маллали:

1. Задачи. То, какого результата нужно достичь.
2. Предположения. Верны ли стартовые данные задачи?
3. Инструменты. Какие инструменты использует команда для решения задач.
4. Прогресс. Анализ уже выполненных целей.
5. Личный вклад каждого. Каков он и как его можно улучшить?

Непрерывное и осознанное выполнение этих пунктов действительно приближает эффективность работы коллектива к идеалу. Однако, на практике часто встречается проблема хронического молчания коллег, – с чем и столкнулся Маллали на первом совещании всех топ-менеджеров. Сотрудники хранят важную информацию о работе коллектива и лидера, но молчат. Это следствие отсутствия должного уровня осознанности, что является ключевой проблемой многих команд.

Для решения этой проблемы разложим ее на три драйвера. Драйвер – обязательное условие исчезновения проблемы.

1. Лидер, подающий пример в поступках.

2. Психологическая безопасность. Когда сотрудник может спокойно высказывать своё мнение о поведении начальника и коллектива.

3. Регулярность. Как в примере с компанией Ford, нужно сделать процесс осознанного анализа постоянным.

А теперь рассмотрим подробнее каждый из драйверов. Первый драйвер – это лидер, который обязан показать всему коллективу, как поступать правильно. Приведем пример верной подачи обратной связи лидеру.

Организатором процедуры обратной связи не должен выступать объект этой процедуры, поэтому здесь потребуется помощник. Исключив присутствие начальника и собрав весь коллектив, нужно задать людям несколько вопросов и записать их ответы.

1. Какая информация вам известна о начальнике?

2. Какую информацию вы хотите знать о начальнике?

3. Что начальнику следует знать о его команде?

4. Что привлекает ваше внимание в связи с принятыми начальником решениями?

5. Чего вы ожидаете от начальника?

6. Что, по вашему мнению, начальнику стоить прекратить, продолжить, начать делать?

7. Ясны ли в полной мере для вас принципы, бизнес-план, стратегия вашей деятельности?

При этом следует придерживаться следующих правил отдачи обратной связи:

1. Исключить ненужные реплики, вроде «вы постоянно», «вы вечно».

2. Исключить личность человека, иметь в виду только его поведение. Заменить «вы грубы» на «вы поступили грубо»

3. Приводить конкретные примеры.

На втором этапе начальник публично комментирует ответы, предварительно ознакомившись с результатами первого этапа. При этом следует придерживаться следующих рекомендаций принятия обратной связи:

1. Отказаться от попыток несогласия и защиты.

2. Вопросы формулировать в уточняющей форме. «Ты уверен, что это так?» заменить на «Почему ты так считаешь?».

3. Иметь только добрые намерения.

4. Благодарить. Предоставление обратной связи тоже вызывает сложности.

Данный процесс позволит начальнику установить с коллективом дружественные и откровенные отношения, что положит начало форми-

рованию таких же отношений у сотрудников друг с другом. Когда у коллектива будет пример, куда стремиться, требуется начать процесс формирования осознанности. Для этого требуется второй драйвер.

Формирование психологической безопасности также стоит начать с руководителя. Например, когда Эд Кэтмелл и Стив Джобс, доверяя, рассказывали своим сотрудникам секретную информацию, вплоть до возможности продажи компании, последние осознавали ее важность. Таким образом, журналистам, постоянно находящимся у входа в здание Pixar, не удавалось получить важную информацию никакими путями.

Далее нужно создать правила общения в коллективе. Это сформирует откровенность и правдивость коллектива внутри себя, и, как следствие, появится доверие и признание своих ошибок.

Вот пример таких правил:

1. Заменить сплетни в диалогах откровенной и правдивой беседой.
2. В сложных моментах обращаться прямо к человеку в атмосфере помощи.
3. Рабочий разговор не должен портить отношения. Сохранять отношения не в зависимости от рабочих проблем.
4. Относится с терпением и пониманием к ошибкам других. Помогать им исправлять их.

Внедрив в культуру компании правила взаимодействия подчиненных, нужно позаботится о долговременности результатов этих нововведений. Для этого требуется третий драйвер – регулярность.

Суть третьего драйвера заключается в поддержке всех вышеописанных мероприятий с течением времени. Здесь требуется следовать правилам, изложенным выше, и на практике принимать решение о том, в какой форме реализация наиболее эффективна. Приведем пример, к каким результатам пришли ведущие компании, внедрявшие осознанность в свои коллективы.

Pixar определяет 6 человек, которые отвечают за отдачу обратной связи перед начальником от лица всего коллектива. Как правило, это коллектив из друзей, поэтому в дружеской атмосфере они рассказывали все интересующие коллектив острые моменты. Bridgewater создал цифровую карточку сотрудника, где каждый может оценивать его по шкале от одного до десяти, оставлять комментарии и определять ценность навыков сотрудника.

В заключении отметим, что осознанность является таким же выгодным инструментом повышения эффективности работы коллектива, как премия или комфортные условия работы. Разница между ними заключается во временном промежутке: осознанность действует продолжительное время. Это преимущество делает осознанность одним и важнейших критериев эффективного функционирования коллектива.

Литература и источники:

1. Вашингтон Д., Письмо Р. Динвидди от 3 июня 1754 года.
2. Макаренков Е.В. Роль политических технологий в формировании позитивного имиджа современного государства // В сборнике: Методология в науке и образовании Материалы Всероссийской конференции университетов и академических институтов РАН. 2017. С. 197–200.
3. Роль технологий «мягкой силы» в информационном, ценностно-мировоззренческом и цивилизационном противоборстве / Гареев М.А., Ремарчук В.Н., Алексеева Т.А., Бельков О.А., Винокуров В.И., Махонин В.А., Кондрашов В.В., Гушер А.И., Манойло А.В., Микрюков В.Ю., Емец В.С., Ружейников В.В., Абрамов А.В., Овсянникова О.А., Тихомирова В.А., Галаганова С.Г., Синчук Ю.В., Синчук И.Ю., Люткене Г.В., Бочарников И.В. и др. Москва, 2016.

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

***Загороднюк С.В.**, студент группы СГН3-31*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

*Научный руководитель: **Макаренков Е.В.**, докт. филос. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В работе рассматривается влияние интернета на молодежь. Описывается современное отношение молодежи к политике в целом. Рассматриваются основные факторы влияние на политическое сознание, даются предположения о дальнейшем развитии политики в РФ.

Ключевые слова: молодежь, интернет, политика, политическая деятельность, постматериализм.

С каждым годом интернет всё глубже проникает в нашу повседневную жизнь. Особенно сильно его влияние проявляется на молодежи, как на самой активной и многочисленной группе пользователей всемирной паутины. Интернет может предоставить обычному пользователю огромные возможности: мгновенный доступ к практически любой информации, быстрый обмен сообщениями и многое другое. Не удивительно, что современный человек не может представить жизнь без него. Мы зависимы от интернета, и он становится одним из главных факторов нашего социально-политического мировоззрения.

Политическое сознание кардинально изменилось с развитием интернета. Свобода и доступность информации, ускорение взаимодействия между людьми изменили понятие ценностных ориентиров общества. В наше время людей в развитых странах с высоким уровнем жизни перестают заботить доходы и собственная безопасность, они начинают задумываться над менее материальными проблемами. Появляется всё больше борцов за гражданские свободы, всеобщее равенство, толерантность, экологию и т.д. Эта особенность развития современного общества была названа постматериализмом. Этот термин был введен Рональдом Инглхартом, американским политологом и социологом. В своих работах, он описывает его как тенденцию в культуре возникающую при достижении всеобщего достатка. Основным научным тезисом Инглхарта является то, что переход от материалистических к постматериалистическим ценностям является самым значимым социальным изменением конца XX века.

Российское общество можно скорее назвать развивающимся, но и в нашей культуре прослеживаются следы постматериализма. В основном это свойственно молодежи (16–30 лет). Что, скорее всего, обуславливается увеличением глобализации и перениманием тенденций развитых западных стран, в основном этому способствует именно интернет. И так как именно молодежь является наиболее активным его пользователем, именно она и стоит у истоков смены социально-политического сознания.

Но как именно молодёжь использует интернет? По результатам опроса среди интернет-ресурсов наибольшей популярностью пользуются социальные сети (Вконтакте, Facebook и т.д.). Именно из них молодые люди получают основную информацию о происходящих в мире событиях. Немногие целенаправленно читают новостные сайты, блоги и другие источники информации. Такое поведение определяется большей доступностью и социальной ориентированностью, предоставляемой в социальных сетях информации. Этому способствуют умные ленты, подбирающие информацию в зависимости от интересов конкретного пользователя. Ещё одним из популярнейших интернет-ресурсов является видеохостинг YouTube, позволяющий пользователям просматривать видео различной направленности, в том числе и политической, хотя и в очень малом количестве. Таким образом видно, что именно в социальных сетях и на YouTube молодые люди проводят основную часть времени. Можно так же сделать вывод о том, что молодежь не особо интересуется политикой и использует интернет скорее в развлекательных целях.

Стоит упомянуть активный переход СМИ в интернет, большинство крупных изданий уже имеют свои сайты и публикуют статьи онлайн. Так же существуют множество интернет-изданий, хотя в молодежной среде большей популярностью пользуются новостное сообщество «ВКонтакте» – «Лентач», и агрегатор новостей «Медуза».

В действительности российская молодежь достаточно аполитична, о чем свидетельствует то, что лишь 12% опрошенных студентов утверждают, что интересуются политикой [1]. Это можно объяснить с помощью теории постматериализма. У среднестатистического современного молодого человека не осталось особых материальных забот, а острые социальные вопросы либо по каким-то причинам его не интересуют, либо сложилось ощущение невозможности их решения с помощью власти. Государство не представляется молодежи как инструмент социального регулирования, и она не видит смысла быть заинтересованной в политике в целом. Такую аполитичность и инфантильность можно назвать одной из важнейших проблем современного российского общества.

Но не стоит забывать про заинтересованное в политике меньшинство. Довольно много молодых людей участвует в политике, как в реальной жизни, так и в интернете. Например, большая аудитория интер-

нета позволяет политическим партиям агитировать молодежь принимать активное участие в политической жизни. Всемирная паутина упрощает организацию различных политических акций. Огромная скорость связи и большая аудитория позволяет в считанные часы скоординировать действия большого количества людей.

Помимо развлекательной и полезной информации, в сети так же распространяются запрещенные и опасные сведения. Так же через интернет могут организовываться террористические акты и осуществляться преступная деятельность. Для защиты и охраны правопорядка государство вводит законы, регулирующие действия пользователей. Примером может служить вступивший в силу в 2016 году пакет Яровой, имеющий антитеррористическую направленность, расширяющий полномочия правоохранительных органов и ограничивающий свободы пользователей сети. Данные ограничения вызывают бурные обсуждения, в связи с их неоднозначностью.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. Интернет является крупной и неотъемлемой частью жизни современного молодого человека и оказывает влияние на все сферы его деятельности. Всемирная паутина – основное средство связи и главный источник получения информации. Это значит, что интернет является важнейшим фактором, влияющим на политическое сознание и деятельность молодежи. Ускорение коммуникации увеличивают темп нашей жизни, это в свою очередь требует изменений и в политической сфере, нельзя, что бы стабилизирующий общество орган отставал от него. Это и есть определяющий фактор развития политики. По этому главным направлением политической деятельности молодежи, скорее всего, будет именно ускорение отстающей политической системы.

Литература и источники:

1. Мартьянов Д.С. Социологическое исследование политического сознания интернет-пользователей // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2013. №1. С. 195–203

2. Макаренков Е.В. Волновой феномен в политических процессах // Теории и проблемы политических исследований. 2016. № 1. С. 190–200.

3. Роль технологий «мягкой силы» в информационном, ценностно-мировоззренческом и цивилизационном противоборстве / Гареев М.А., Ремарчук В.Н., Алексеева Т.А., Бельков О.А., Винокуров В.И., Махонин В.А., Кондрашов В.В., Гушер А.И., Манойло А.В., Микрюков В.Ю., Емец В.С., Ружейников В.В., Абрамов А.В., Овсянникова О.А., Тихомирова В.А., Галаганова С.Г., Синчук Ю.В., Синчук И.Ю., Люткене Г.В., Бочарников И.В. и др. Москва, 2016.

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭВОЛЮЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА И ТЕХНИКИ

Чащев Д.Р. *студент группы РК5-33*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

Научный руководитель: ***Макаренков Е.В.,*** *докт. филос. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В работе показана эволюция, анализ взаимодействия человека и техники. Рассматривается процесс развития отношений и тенденции научно-технического прогресса современности. Отмечается роль научно-технической интеллигенции, как носителя культурных ценностей, выступающей связующим звеном между наукой, техникой и обществом, обеспечивая, гармоничное развитие.

Ключевые слова: Человек, наука, техника, развитие, анализ, культура.

В настоящее время никто не станет отрицать роль техники в жизни человека. Повышается значение государственной научно-технической, инновационной и образовательной политики, определяющей общие условия научно-технического прогресса. Нашу цивилизацию всё чаще называют технологической, имея ввиду влияние техники на все её аспекты и главным образом на самого человека. В связи с этим возникает потребность в осмыслении процесса взаимодействия техники и человечества.

История техники берет своё начало в древности и является неотъемлемой частью истории человечества в целом. Создавать различные устройства, механизмы и приспособления люди стали с незапамятных времен. В древности, создание технических объектов приравнивалось к созданию произведений искусства. Слово «техника» происходит от др. греч. τεχνικός, от τέχνη – искусство, мастерство, умение – это общее название различных приспособлений, механизмов и устройств, не существующих в природе и изготовляемых человеком для осуществления процессов производства и обслуживания потребностей общества.

Первые работы, посвященные изучению взаимоотношений человека и техники принадлежали немецкому философу Эрнсту Каппу и русскому инженеру Петру Энгельмейеру. Оба мыслителя сознавали, что в новых социальных условиях нельзя ограничиваться односторонним, узким пониманием техники. Как отмечал Энгельмейер, необходимо «пытаться видеть в перспективе, каковы должны быть формы взаимодействия между техникой и обществом».

Раньше область техники затрагивала только сферу производства материальных благ, теперь она пронизывает всю жизнь общества. Благодаря

современной науке, техника изменила понятие о транспорте, поменяла нашу культуру, быт, отдых. Ныне нет такой крупной народнохозяйственной проблемы, решение которой не было бы так или иначе связано с тенденциями развития научно-технического прогресса. С каждым годом он оказывает все более заметное влияние на политику и на мировоззрение человека в целом. Базовым фактором в данном процессе выступает образование, которое формирует социальный алгоритм жизни будущих инженеров. Ярким примером является функционирование в рамках МГТУ им. Н.Э. Баумана «Дома физики», который формирует не только систему знаний, но и образ видения своей будущей профессии.

Одно из предназначений техники – освобождение человека от «объятий» природы, обретений им свободы и некоторой независимости от нее. Но, освободившись от жесткой природной необходимости, человек на ее место поставил жесткую техническую необходимость, оказавшись в плену непредусмотренных побочных последствий техники среди таких, как: ухудшение состояния окружающей среды, нехватка ресурсов и др. Мы вынуждены приспосабливаться к законам функционирования технических устройств, связанных, например, с разделением труда, нормированием, пунктуальностью, сменной работой, мириться с экологическими последствиями их воздействия. Достижения техники, особенно современной, требуют неизбежной расплаты за них.

Техника, обеспечивающая возможность вмешательства в наследственную природу, создает угрозу человеческой индивидуальности, достоинству человека и неповторимости личности. Оказывая воздействие на интеллектуально-духовную жизнь личности и общества, современная компьютеризация интенсифицирует умственный труд, повышает «разрешающую силу» человеческого мозга. Но возрастание рационализации труда, производства и всей жизни человека с помощью современной техники чревато приходом к власти монопольного компьютерного рационализма (искусственного интеллекта) в итоге, что ведет к полной зависимости от заведомо верных решений, выверенных технологией создания интеллектуальных машин. «Алгебризация», «алгоритмизация» стиля мышления, основанная на формально-логических методах формирования понятий, на которых покоится действие современного компьютера, обеспечивается превращением разума в кибернетический, прагматически ориентированный рассудок, утрачивающий образную, эмоциональную окрашенность мышления и общения. [1]

Компьютеризация таит в себе опасность порождения «дефицита» человечности, появления одиночества и даже снижения физического здоровья. Нет никакого сомнения, что компьютерная техника играет существенную роль в профессиональном развитии человека, оказывает большое влияние на общекультурное развитие личности – способствуют

росту творчества в труде и познании, развивает инициативность, нравственную ответственность, умножает интеллектуальное богатство личности, помогает определить назначение человека в обществе. Но верно также и то, что она несет в себе угрозу духовной однородности, выражающуюся в формировании технократического типа личности.

В этой ситуации важную роль призвана играть научно-техническая интеллигенция, как носитель культурных ценностей. Появление научно-технической интеллигенции явилось результатом формирования общественных механизмов функционирования и социального воспроизводства групп, свойственных цивилизации промышленного производства. К таким важнейшим механизмам относится создание инженерного и специального образования, социальной организации, регламентирующей положение данной группы в государственно-правовой системе. [2] Научно-техническая интеллигенция должна выступать связующим звеном между наукой, техникой и культурой, обеспечивая научно технический прогресс, непротиворечащий социально-культурному духовному развитию человека и общества, устранять противоречия между технической и гуманитарной культурой. Её деятельность является всеобъемлющей и подразумевает:

- развитие общей культуры, разработка и внедрение новой техники и технологии в целях повышения качества жизни и создания более комфортных условий труда;
- создание и распространение научных и технических знаний во всех сферах общества, в том числе посредством распространения электронных коммуникаций, информационных технологий и компьютерной техники;
- развитие духовной культуры в целом. [4]

Огромная мировоззренческая значимость данного явления обусловила необходимость сотрудничества политической власти с представителями интеллигенции в целях обеспечения должного интеллектуального уровня концептуальных политических программ и политической деятельности в целом.

Проблема участия интеллигенции в общественно-политической жизни принимает общегосударственный характер. [3]

На появление интеллигенции у власти влияет мнение общества считающего, что высокий уровень интеллекта в сочетании с впечатляющим набором положительных моральных характеристик закономерно обеспечивает соответствующее качество политической элиты.

В современном российском обществе можно выделить четкие тенденции в сфере отношений техники и человека.

- Рост ВВП будет связан с цифровыми технологиями и дальнейшим подъемом показателей способствующих улучшению за счет цифровых технологий;

- Будут широко использоваться сервисы блокчейна для повышения доверия к цифровым технологиям и пресечения коррупции.

Таким образом, техника не только стала устанавливать и диктовать определенные нормы жизни, нравственные правила, требования к экономике и политике, но и в значительной степени стала оказывать влияние на то, как мы понимаем мир. [5] Техника может и должна служить базой для гуманизации человеческой деятельности, для использования в современных наукоемких технологиях в качестве средства реабилитации и сохранения естественной среды и освобождения человека от тяжелого, рутинного, нетворческого труда. Быстрое развитие информационных технологий дает возможность повысить интеллектуальный потенциал каждого человека, а также возможность совсем иначе вписать технику в социально-политический контекст, видоизменять само содержание технологии, соединить профессиональное, технологизированное мастерство с индивидуальным творчеством, гармонизировать и гуманизировать научно-технический прогресс.

Литература и источники:

1. Винер Н. Творец и робот. М., 1966. с 37.
2. Гусарова М.Н. Становление нового типа научно-технической интеллигенции (проблема идентификации и позиционирования) // Власть. № 7. 2009. с 12.
3. Добрынина М.И. Об идентификации интеллигенции // Вестник БГУ. № 6-1. 2014 с 58.
4. Никитина С.Б. Формирование научно-технической интеллигенции // Власть № 4. 2009. с 47.
5. Шпенглер О. Человек и Техника // Культурология XX век. М.: Юристъ, 1995. –С. 454–492.
6. Макаренков Е.В. Волновой феномен в политических процессах // Теории и проблемы политических исследований. 2016. № 1. С. 190–200.
7. Российский патриотизм: исторические традиции и современность / Абрамов А.В., Богатырева С.Н., Бочарников И.В., Гришнова Е.Е., Гуськов Ю.В., Емец В.С., Манойло А.В., Овсянникова О.А., Поляков С.П., Ремарчук В.Н. // Союз городов воинской славы, Научно-исследовательский центр проблем национальной безопасности. Грозный, 2016.

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ОБЛАСТИ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

***Рябков С.С.**, студент группы РК9-31Б*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

*Научный руководитель: **Макаренков Е.В.,** докт. филос. наук,*
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: в данной работе рассматриваются проблемы, создающие помеху замещению зарубежных пассажирских самолётов отечественными. Одной из главных целей является выяснить, почему некогда могущественная авиадержава сегодня вынуждена покупать гражданские лайнеры и комплектующие у иностранных компаний. Приводятся также возможные способы решения трудностей, стоящих сегодня перед российской авиационной отраслью.

Ключевые слова: импортозамещение, авиация, самолёты, производство, Россия

Об импортозамещении на территории Российской Федерации впервые серьёзно заговорили в 2014 году, когда западные страны во главе с США начали вводить против нашего государства санкции. Введённые ограничения подразумевали запрет на сотрудничество с рядом российских компаний, в числе которых оказались многие конструкторские предприятия и организации, связанные с оборонной промышленностью. В ответ на действия Запада Россия ввела собственные санкции и взяла курс на импортозамещение во многих сферах деятельности.

В частности, стали активно продумываться идеи о массовом производстве собственных пассажирских и грузовых самолётов для гражданской авиации. В перспективе, отечественные самолёты должны со временем составить хорошую конкуренцию моделям Boeingи Airbus, доминирующим сегодня на российском рынке авиаперевозок. Стоит заметить, что данная идея является правильной как с точки зрения экономики, так и политики.

Во-первых, в авиационной отрасли появится большее количество рабочих мест, так как разработка и производство новых самолётов требуют привлечения квалифицированных специалистов. Отечественные компании-авиастроители будут быстрее развиваться и соответственно привносить больший вклад в экономику государства.

Во-вторых, Россия станет одной из немногих стран, массово эксплуатирующих самолёты собственной разработки на пассажирских и грузовых авиалиниях, как это было ещё при Советском Союзе. Действительно, ведь не так уж и много мировых держав могут похвастаться

этим фактом. К тому же, Россия будет меньше нуждаться в деятельности иностранных компаний и капиталовложений. На фоне сложившейся политической обстановки это ещё одна возможность заявить о себе и своей независимости от Запада.

Все пассажирские самолёты можно разделить на две основных группы:

- широкофюзеляжные (диаметр фюзеляжа 5–6 м)
- узкофюзеляжные (диаметр фюзеляжа < 4 м)

Рассмотрим более подробно каждую категорию и оценим, какой процент отечественных самолётов от общего количества используют российские коммерческие авиаперевозчики по состоянию на 2018 год.

Единственными на данный момент отечественными широкофюзеляжными самолётами являются разработанные ещё в советское время Ил-86 и Ил-96. Последней пассажирской авиакомпанией, в состав воздушного флота которой входил Ил-86, была «Донавиа». Самолёты этой модели окончательно прекратили перевозить пассажиров в 2011 году. Судьба у машины весьма печальная, так как практически все произведённые Ил-86 на сегодняшний день порезаны на металл. Причины, по которым перевозчики стали массово отказываться от Ил-86, были его неэкономичность и высокий уровень производимого шума, не соответствовавший ограничениям стран Евросоюза.

Ил-96, построенный на базе Ил-86 и фактически являющийся его усовершенствованной версией, сегодня также не эксплуатируется ни одной российской пассажирской авиакомпанией. Из состава «Аэрофлота» был окончательно выведен в 2014 году.

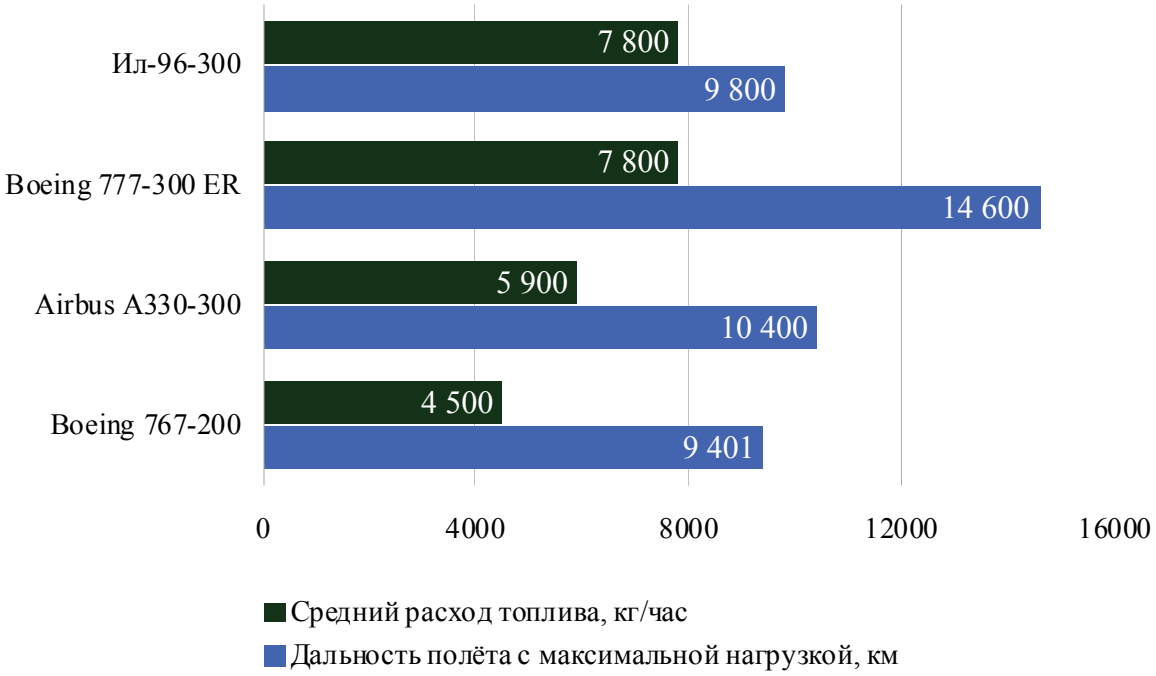
В итоге, получается, что на текущий момент в составе воздушного флота российских пассажирских авиалиний нет ни одного отечественного широкофюзеляжного самолёта. Эту нишу целиком занимают Boeing 747, 767 и 777, а также Airbus A330. Теоретически, авиакомпании могли бы и дальше продолжать эксплуатировать Ил-96, так как произведённые ещё в середине 1990-х годов самолёты до сих пор не выработали свой ресурс. Однако проблема заключается в том, что использовать такие машины сегодня экономически невыгодно. Несмотря на то что модель была весьма перспективной, экономия топлива у неё была гораздо ниже, чем у современных конкурентов Boeing и Airbus.

Как видно из диаграммы 1, пассажирский Ил-96-300 заметно уступает современным иностранным самолётам по соотношению показателей расхода горючего и дальности полёта. Понятно, что при таком раскладе авиакомпаниям выгоднее держать у себя в парке технику иностранных производителей, чем отечественную.

Для решения существующей проблемы следует либо значительно модернизировать уже построенные Ил-96, либо разработать принципи-

ально новый самолёт, который смог бы конкурировать с иностранными аналогами. Стоит отметить, что сейчас Авиакомплекс им. С.В. Ильюшина работает над созданием новой модели Ил-96-400М, которая призвана догнать по лётным характеристикам западные образцы. Согласно плану, постройка первых опытных экземпляров намечена уже на 2019 год.

Диаграмма 1



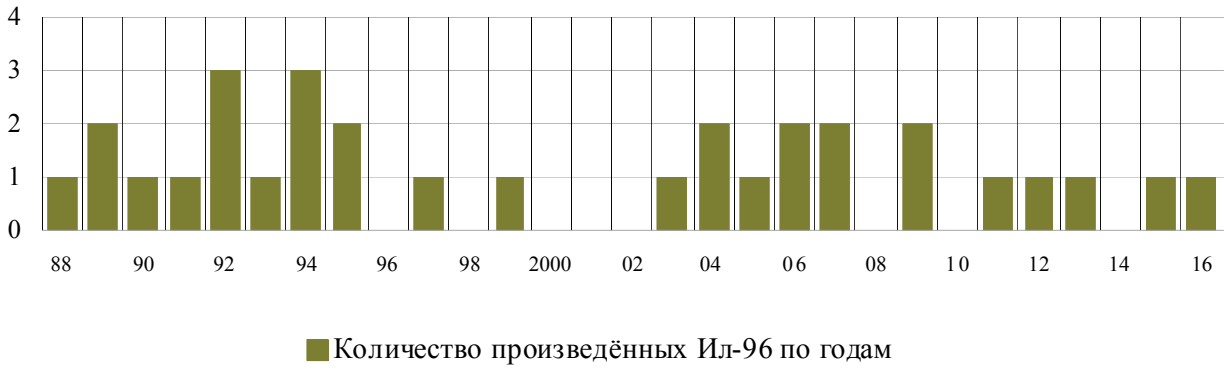
Кроме того, российская «Объединённая авиастроительная корпорация» планирует в 2023 году представить модель широкофюзеляжного самолёта под названием «CR929», оснащённого двигателями нового поколения «ПД-35». В разработку проекта планируется инвестировать 20 млрд. долларов.

Ещё одной проблемой является тот факт, что производство Ил-96 никогда не было массовым. Это означает, что на все детали, комплектующие и сборку уходит больше финансовых и временных затрат, что в конечном счёте отражается на финальной стоимости самолёта. К тому же, при малосерийном производстве достаточно тяжело обеспечить авиаперевозчиков большим количеством лайнеров. К примеру, за период времени с 1988 года был выпущен всего 31 экземпляр Ил-96 всех модификаций (включая транспортные и военные) (диаграмма 2). При этом, непосредственно российскими пассажирскими перевозчиками за всю историю эксплуатировалось только 8 самолетов.

Для сравнения, сегодня авиапарк одной только компании «Аэрофлот» насчитывает 22 единицы Airbus A330 и 17 единиц Boeing 777. Таким образом, для того чтобы самолёт стал популярен среди авиапере-

возчиков, необходимы не только технические новшества, но и налаженное массовое производство. Для осуществления второго пункта может потребоваться дополнительное финансирование производственной отрасли в целом. К примеру, необходимо масштабное увеличение производственных мощностей на Воронежском самолётостроительном заводе, где собирается Ил-96. Вполне логично, что вместе с этим нужно также нарастить темп производства авиакомплектующих: двигателей, авионики, корпусных элементов и предметов интерьера.

Диаграмма 2



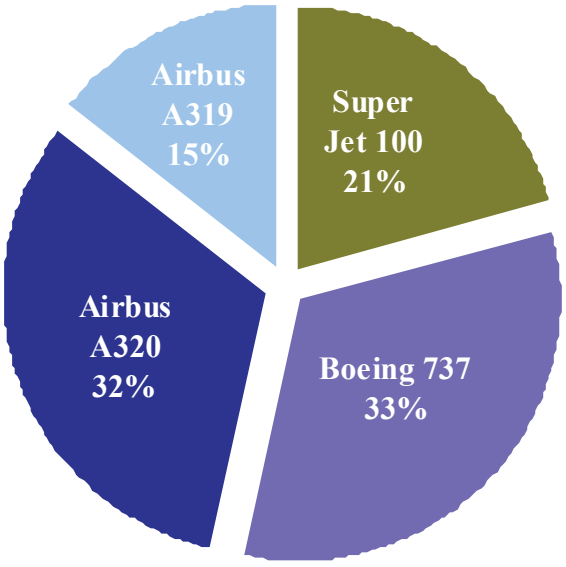
Также требуется регулярное внесение доработок и усовершенствований в конструкцию самолёта, как это делают мировые авиапроизводители, выпуская примерно каждые 10–15 лет обновлённые версии своих машин. Напоследок, требуется тщательно разработанная методика послепродажного обслуживания.

Наиболее активно проходит импортозамещение в категории узкофюзеляжных самолётов. В 2015 году Департамент авиационной промышленности Министерства промышленности и торговли РФ определил план развития авиационной отрасли на 10 лет вперёд. План определил строительство новых пассажирских лайнеров «МС-21»и «SukhoiSuperJet 100», а также разработку двигателей семейства «ПД-14» как ключевые задачи. По прогнозам специалистов, Россия должна занять не менее 16% мирового рынка региональных самолетов к 2030 году, составив конкуренцию Boeingи Airbus.

«МС-21» был разработан с целью конкурировать с Boeing737, AirbusA320 и A321. Пока произведено только 3 экземпляра и ещё 7 находятся на стадии сборки.

«SukhoiSuperJet 100» производится серийно с 2010 года и успел занять солидную долю на российском авиарынке (диаграмма 3). В приведённом статистическом расчёте оценивается доля на рынке, которую занимает SuperJet 100 в своей нише. Выборка сделана по авиакомпаниям: «Аэрофлот», «Россия» «S7», «Utair», «Уральские авиалинии», «Ямал», «Nordwind Airlines», «ИрАэро», «Якутия», «iFly», «Аврора», «Азимут».

Доля SuperJet 100 и зарубежных самолётов на российском рынке



Однако главная проблема заключается в том, что импортные материалы и комплектующие, которые используются при сборке SuperJet 100, составляет достаточно большой процент. Так, в 2016 году доля поставок из-за рубежа составила 71.2%, а в 2017 – 77%, из которых 34% пришлось на комплектующие для авиационных двигателей «PowerJetSaM146», устанавливаемых в данный момент на самолёты этой модели. Импортными являются элементы авионики, гидравлики, шасси, остекления, кислородной системы и предметы интерьера.

Можно ли заменить все эти зарубежные комплектующие отечественными, чтобы SuperJet 100 мог по праву считаться полностью «нашим»? Теоретически, Россия обладает для этого всеми возможностями. У нас имеется большой опыт в создании сложной авиационной электроники, алгоритмов и приборов, имеются ресурсы для создания всех необходимых в производстве материалов. Однако для того, чтобы воплотить все идеи на практике, в стране должны быть ещё очень хорошо развиты все смежные области: металлургия, наноэлектроника, точное станкостроение; необходимы высоко квалифицированные специалисты в каждой из этих отраслей. К сожалению, не всегда можно в полном объёме обеспечить все сферы необходимыми средствами. По этой причине гораздо проще и рациональнее покупать уже готовую продукцию у других стран, чем начинать что-то делать с нуля у себя.

К примеру, вычислительные алгоритмы, используемые в SuperJet 100, заимствованы у французской корпорации «Thales», являющейся мировым лидером в данной области. Чтобы создать подобное в России, понадобится инвестировать в сферу высоких технологий колоссальное количество средств, которые государство на данном этапе попросту не готово выделить.

Подводя итог, можно сказать, что на сегодняшний день в нашей стране имеется ряд проблем, касающихся производства собственных гражданских самолётов. Однако связаны они не столько с авиационной отраслью, сколько с общим упадком в технической сфере, случившемся в 90-х годах после развала СССР. Крах в промышленности, произошедший в то время, в некоторой степени даёт о себе знать до сих пор. Чтобы его окончательно преодолеть, может понадобиться не год и не два, а несколько десятилетий. Для создания собственного авиалайнера, который смог бы конкурировать с мировыми аналогами и при этом пользовался большим спросом у перевозчиков, необходима серьёзная поддержка со стороны правительства и политическая воля. Нужно инвестировать деньги в производственную сферу, развивать добывающую промышленность, строить новые заводы, способные выпускать большой объём продукции.

Литература и источники:

1. www.russianplanes.net – реестр воздушных судов.
2. www.minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs – план развития авиационной отрасли, составленный Минпомторгом.
3. www.ir.superjet100.com/assets/files/library/Report1Q2017 – отчёт ЗАО ГСС за 1-й квартал 2017 года.
4. www.ir.superjet100.com/assets/files/library/Report203Q2017 – отчёт ЗАО ГСС за 3-й квартал 2017 года.
5. Макаренков Е.В., Павленко А.А. Технология применения физических и математических моделей в политической науке и практике // Вестник Челябинского государственного университета. 2018. № 9 (419). С. 7–11.
6. Ремарчук В.Н. Информационная аналитика как инструмент стратегического управления / В сборнике: Контуры будущего: технологии и инновации в культурном контексте. Коллективная монография по результатам конференции. 2017. С. 121–126.

ЧАТ-БОТ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ЖИВОМУ ОБЩЕНИЮ

Тимохин Д.А. *студент группы РК9-31*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

Научный руководитель: ***Ламинина О.Г.,*** *канд. филос. наук,*
доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В век развития информационных технологий особенно важно уделять внимание нравственным вопросам взаимодействия человека и робота. В современном цифровом обществе количество чат-ботов стремительно растет, они общаются с подписчиками в социальных сетях и приложениях. В данной статье предлагается рассмотрение ситуаций, в которых общение с ботами может негативно повлиять на коммуникации человека в реальной жизни.

Ключевые слова: чат-бот; искусственный интеллект; социальные сети; интернет коммуникации.

В современном мире есть несколько диалоговых систем, способных поддерживать разговор с человеком на высоком уровне. Алиса, Siri, Alexa – ведущие технологические компании создают чат-ботов и голосовых помощников, которые могут ответить на письмо, позвонить другу, найти любую информацию в сети, а также поговорить с пользователем на любую бытовую тему [1]. Устные и письменные разговорные интерфейсы существуют для того, чтобы наладить взаимодействие людей и машин, однако привыкая к программируемым роботам, человек теряет навык межличностной коммуникации. Во всем мире ведущие программисты стремятся персонализировать чат-ботов, чтобы общение с ними стало похожим на человеческое взаимодействие. Наделение бота личностью, придание индивидуальности делает данного робота правдоподобным для всех пользователей. Искусственный интеллект является двигателем технологического прогресса в развитии робототехники, но при этом ставит перед обществом ряд вопросов этического, легального и социального характера. Стоит ли создавать «робоэтику» и опасен ли искусственный интеллект для человека?

Рассматривая влияние чат-ботов, важно определить причины популярности общения в интернете среди людей. Коммуникация в сети – это разновидность межличностного общения, которая происходит через компьютер посредством использования Интернета. В данной ситуации собеседник представлен не в виде живого человека, сидящего напротив, а в виде его изображения, знаков или любого другого идентификатора.

Самая активная аудитория в социальных сетях – подростки [1]. Это возрастная группа, в которой около 70% молодых людей проверяют свои социальные сети с помощью различных гаджетов несколько раз в

день [2]. В то время как по данным главного статистического портала США около 77% жителей этой страны являются пользователями сети Интернет, а количество зарегистрированных в социальных сетях человек, у которых есть собственный профиль, достигает 2,34 миллиарда по всему миру и более чем 2 миллиарда только в сети Facebook [3].

Среди опрошенных 27000 человек в 22 странах большее количество людей считают виртуальные коммуникации равноценными реальным [4]. Виртуальное общение популярно по нескольким причинам. Во-первых, коммуникация в интернете позволяет избежать ответственности и обязательств. В виртуальной реальности человек может свободно завязывать знакомства или прервать их, закрыв окно диалога или добавив адресата в спам, если собеседник ему не нравится.

Во-вторых, человеку предоставляется возможность преподнести себя с другой стороны, то есть конструировать свое «Я» по собственному выбору: быть тем, кем он не является в реальной жизни.

Более того, такой способ общения решает вопрос эмоциональной составляющей. Сейчас на каждом устройстве, в каждой социальной сети или приложении существуют специальные символы для выражения чувств – смайлики, стикеры и гифки, которые предают эмоциональный окрас любой беседе независимо от того, что человек действительно чувствует.

Стоит упомянуть и про стремление человека найти понимание и поддержку через общение в Интернете. Существую так называемые чат-боты – психотерапевты [6], так как многие интровертированные личности склонны к обсуждению своих глубоких переживаний с людьми, которых они никогда не видели и толком не знают, так как это побуждает их быть более откровенными. Согласно статистике 57% подростков находят новых друзей в социальных сетях [7].

Все перечисленные факторы влияют на стремление человека проводить много времени в социальных сетях и в других сервисах, в которых они могут найти общение.

Поскольку чат-боты набирают популярность по данным на 2018 год в различных сервисах – около 60% опрошенных компаний использовали чат-ботов в продвижении проектов, их также перенесли в социальную среду, в которой люди имеют возможность поговорить с роботом [5]. В наше время чат-боты становятся более продвинутыми, они умеют не только выполнять просьбы или искать информацию, они могут ответить на вопрос: «Как дела?», спросить у собеседника «Как прошел день?» или дать совет по тому, как одеться по погоде. Одной из главных проблем во взаимодействии людей с чат-ботами, отмеченной психологами, является иллюзия живого общения. Некоторые пользователи, зная, что они общаются, по сути, сами с собой, убеждают себя, что они

беседуют с другим человеком. Эта тенденция имеет глубокие психологические последствия. Робот, созданный для удовлетворения коммуникативных потребностей человека, является антитезой здоровых человеческих взаимоотношений. Программный код в виде бота может потенциально обеспечить большие удобства, чем приложение и веб поиск, так как бот может распознать естественные речевые образы и, как следствие, обеспечить личный контакт в безличном пользовательском интерфейсе [6]. Боты создают ложное умственное восприятие взаимодействия, побуждая пользователя наделять робота человеческими свойствами, которых по факту у них нет.

Данный процесс в научной среде известен как антропоморфизм [7]. Антропоморфизм предполагает перенесение человечного образа на неодушевленные существа и объекты. С этапа зарождения компьютерных систем, машины не воспринимались как просто результат взаимодействия аппаратного и программного обеспечения, данное устройство имеет память, способность понимать языки программирования и функционировать автономно. За последнее десятилетие эти элементы приобрели функцию персонализации, превращаясь из неодушевленных предметов в технологическую личность. Так каковы же этические проблемы, которые предполагают контакт человека с чат-ботом? Прежде всего, стоит сказать про отрицательное влияние на то, как мы взаимодействуем с другими людьми. Мозг человека имеет тенденцию заменять сложные элементы простыми. Взаимодействие с компьютером идеально упрощает сложность межличностных коммуникаций. Общение с ботом не требует больших когнитивных усилий мозга, минимальный сигнал в виде смайлика считывается как идеальный запрос на общение. Более того, робот не нуждается в эмоциональной вовлеченности и интерпретации невербальных сигналов, которые обычно необходимы при общении с людьми. Это свойство облегчает наше общение с ботом и идет рука об руку с когнитивными нарушениями головного мозга. Постоянное общение с чат-ботами создает конструкцию новой ментальной модели поведения человека. Например, при взаимодействии с другим человеком каждый испытывает желание принять участие в совместной деятельности: обмен новостями, обсуждение идей и прочее. Взаимодействие с ботом провоцирует состояние, когда пользователю не нужно быть вовлеченным в разговор и внимательным для того, чтобы достичь своей цели – получить общение. Эта модель вызывает привыкание, а, соответственно, появляется проблема зависимости от бот- взаимодействия, при котором не нужно слушать собеседника. Этот феномен называется иллюзией общения без требования дружбы. Исследования показывают, что при общении с ботами люди находятся в доминирующем положении. Сила относится к способности влиять на поведение другого, так как че-

ловек может вести разговор в любое время, в любых местах и на любые темы, на которые он хочет. В отличии от реальных собеседников, которые могут быть эгоистичными и отстраненными, чат-боты демонстрируют высокий уровень лояльности по отношению к собеседнику. Они всегда найдут время для вас, когда вы захотите найти время для них.

Сочетание интеллекта и верности неотразимо для человеческого разума. Быть услышанным без необходимости слушать другого человека – это, то, что мы неявно жаждем. Серьезная опасность состоит в том, что такое взаимодействие может привести к предпочтению отношений с искусственным интеллектом, а не с реальными людьми. В результате чего наша социальная жизнь может быть серьезно затруднена, когда мы обращаемся к технологиям за пониманием и сочувствием. Боты, несомненно, оказывают значительную помощь человеку в цифровой среде, однако необходимо определять границы во взаимодействии с искусственным интеллектом.

В погоне за первенством по созданию идеального робота, способного вести беседу, как человек, некоторые компании демонстрируют особо рискованные и осуждаемые обществом методы по обучению системы. Американский стартап с русскими корнями Luka был одним из первых провайдеров, в котором бот учился на диалоге двух пользователей, один из которых скончался в авиакатастрофе. Существующий массив данных был проанализирован и, как итог, Luka использовала отличительные черты умершего Романа Мазуренко. Бот аппелировал теми же словами и выражениями, что и некогда живой человек. На момент тестирования приложения собственники бизнеса, создавшего данного бота, дали возможность поговорить с Романом каждому человеку. Это вызвало общественный резонанс, многие пользователи отмечали безнравственность данного поступка, так как граница между жизнью и смертью была косвенным образом размыта.

Во всем мире технологические компании постоянно совершенствуют чат-ботов, улучшая их показатели в так называемом Тесте Тьюринга [8]. Суть теста заключается в эксперименте, где человек пишет сообщения одновременно машине и другому пользователю, сравнивая ответы в попытках выяснить, кто из его собеседников действительно является человеком.

Тем не менее, в обществе до сих пор ведутся активные обсуждения влияния подобных систем на психологическое состояние человека. Безусловно, данные технологии помогают оптимизировать функциональность многих сервисов, но безопасны ли данные роботы для человека до сих пор остается загадкой.

Литература и источники:

1. Возрастная группа в интернете https://www.statista.com/chart/15720/frequency-of-teenagers-social-media-use/

2. Сколько людей пользуется социальными сетями https://www.statista.com/statistics/273476/percentage-of-us-population-with-a-social-network-profile/

3. Глобальное исследование использования глобальных сетей https://www.web-canape.ru/ business/socialnye-seti-v-2018-godu-globalnoe-issledovanie/

4. Можно ли заменить реальное общение виртуальным https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/mozhno-li-zamenit-realnoe-obshchenie-virtualnym/

5. Опрос компаний по внедрению чат-ботов https://www.google.ru/amp/s/www.convinceandconvert.com/digital-marketing/6-critical-chatbot-statistics-for-2018/amp/

6. Ремарчук В.Н. Информационная аналитика как инструмент стратегического управления /В сборнике: Контуры будущего: технологии и инновации в культурном контексте. Коллективная монография по результатам конференции. 2017. С. 121–126.

7. Chatbot – Best Friend or Enemy http://ttconsultants.com/blog/chatbot-a-best-friend-or-enemy/

8. Антропоморфизм https://cyberleninka.ru/article/n/antropomorfizm-kak-forma-poznaniya-mira

9. Хабр: Тест Тьюринга. https://habr.com/post/69758/

ПРОПАГАНДА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

***Рахмятуллин А.И.**, студент группы МТ11-33*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

*Научный руководитель: **Ламинина О.Г.,** канд. филос. наук,*
доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В данной работе рассматривается такое явление как пропаганда, а также проблема её применения в современном мире. В статье описаны приёмы пропаганды в условиях быстрого развития средств массовой информации, а также механизмы воздействия на общественное восприятие.

Ключевые слова: Пропаганда, манипулирование, общественное мнение, методы пропаганды, средства массовой информации

В эпоху интенсификации информации, успех какой-либо идеи во многом зависит от формирования позитивного образа этой идеи в глазах общества, будь то образ политического режима, имидж общественного деятеля или же популярность продукта. При обильном и объёмном потоке сведений из многочисленных источников, когда правду сложно отличить от лжи, пропаганда – главный инструмент влияния на общественное мнение. Неспособность большей части населения применять аналитические умения, критически осмыслять получаемую им информацию делает пропаганду одним из самых эффективных методом формирования социального мнения.

Происхождение термина «пропаганда» уходит корнями в XVII век и связано с названием католической организации *Congregatio de Propaganda Fide*, основанной папой Григорием XV в 1622 году. Папа Григорий понял безнадежность попыток восстановления веры силой оружия и учредил папскую пропаганду как средство координации усилий, направленных на «добровольное» принятие людьми доктрин церкви. Слово «пропаганда», таким образом, приобрело отрицательное значение в протестантских странах, но дополнительный положительный оттенок (сходный с «образованием» или «проповедованием») на католических территориях [1].

Если же переводить слово *propaganda* с латинского языка, то получим: «вера, подлежащая распространению». Можно заметить, что уже в то время основной функцией пропаганды являлось распространение какой-либо идеи, убеждение народа в её правильности.

С течением времени менялись идеи, учения, мировоззрения, которые распространялись с помощью пропаганды до широких масс. Её глав-

ная функция, однако, оставалась практически неизменной – заложить в голову идею, да так, чтобы человек был полностью уверен, что эта мысль рождена как результат лишь его рассуждений и интеллектуальной работы. По мнению американского психолога *У. Байдла:* под влиянием пропаганды каждый индивид ведет себя так, как если бы его поведение вытекало из его собственных решений [2]. Самым большим изменением можно назвать расширение сферы использования. Со временем она стала частью почти любой сферы общественной жизни, начиная с религии и политики, и заканчивая рекламой брендов.

С появлением в XX веке новых технологий быстрой передачи информации, таких как телевидение, кино, радио, интернет, пропаганда приобрела новые возможности и вышла на совершенно новый уровень. Важнейшим инструментом пропаганды стало СМИ, с приходом которых красочное и оперативное распространение каких-либо идей и убеждений стало значительно проще. Существует множество методов, с помощью которых масс-медиа эффективно влияют на общественное сознание. Одним из приемов является метод «Будничного рассказа». Метод заключается в том, что телеведущие, рассказывая любую новость, будь то несправедливость, насилие, митинг, всегда держат спокойное лицо, придерживаются постоянного спокойного тона. По прошествии небольшого количества времени такая монотонная обработка заставляет людей привыкать, и видеть даже в самых чудовищных преступлениях и событиях обыденность и повседневность, и спокойно на них реагировать. Создавая иллюзию объективности повествования, СМИ существенно уменьшают значимость событий в глазах аудитории.

«Анонимный авторитет» – Излюбленный прием введения в заблуждение, активно используемый всеми СМИ. Он относится к т.н. «серой» пропаганде. Давно доказано, что одним из самых эффективных методов влияния является обращение к авторитету. Авторитет, к которому обращаются, может быть религиозным, это может быть весомая политическая фигура, деятель науки или любой профессии. Имя авторитета не сообщается. При этом может осуществляться цитирование документов, оценок экспертов, свидетельских отчетов и других материалов, которые необходимы для большей убедительности [3].

Отдельно стоит рассмотреть такой важнейший механизм воздействия на общество как эмоциональный резонанс. В первую очередь пропаганда обращается к чувствам человека, к эмоциям, но не к разуму. Если пропаганда очевидна для человека, то он на рациональном уровне сознания выстраивает систему контраргументов и сводит всю работу по манипуляции к нулю. Однако влияние, происходящее на эмоциональном уровне, дает возможность обходить психологическую защиту человека, и тут неизбежна цепная реакция в обществе. Так как человек легко

воспринимает чувства, возникающие у других в силу своей социальности, такой эмоциональный резонанс может распространяться быстрыми темпами. Этот эффект крайне сильно выражается в толпе, когда эмоциональные состояния отдельных людей схожи друг с другом. Вследствие этого и социальности человека происходит взаимное усиления эмоций каждого члена, что приводит к их общей интенсификации в толпе. В современных реалиях одной из важнейших целей, которые преследуют большинство новостных сообщений СМИ – это вызвать эмоциональный резонанс. Ярким примером является использование так называемого приема «эмоциональной подстройки под ситуацию»**:** телеведущий жонглирует своими эмоциями, подстраивая их в зависимости от новости, складывая этим определенное мнение аудитории на освещаемое событие. Простой, но достаточно мощный эффективный прием, с помощью которого можно влиять на эмоциональное отношение зрителей к определенной теме. Методы образования у общества определённого эмоционального настроя многократно использовались в Германии в период Третьего Рейха. Одним из примеров можно привести использования звукового воздействия на эмоции слушателей через радиопередачи, вызывая сильные переживания и агрессию. В своих речах Адольф Гитлер использовал особое музыкальное сопровождение, в частности произведения Рихарда Вагнера, для создания особого, гнетущего впечатления на его слушателей, впечатления непобедимости и неостановимости идей нацизма и военной машины Гитлера.

Рассматривая технологии манипулирования и пропаганды в сфере политики и политического имиджа отдельного человека, стоит отметить «Эффект ореола». Эффект строится на психологических заблуждениях людей и склонности создавать ложные аналогии. Существует два основных заблуждения, один из которых можно кратко описать как «рядом – значит вместе». Само лишь нахождение рядом с авторитетным или же известным, успешным человеком поднимает статус в глазах окружающих. Это объясняет любовь политиков находиться в компаниях со знаменитыми артистами и спортсменами – народ подсознательно проецирует частичку своей симпатии и на «слуг народа». Второе заблуждение заключается в том, что человека, который смог добиться в одном деле больших высот, люди воспринимают способным на достижение успеха и в других сферах. Однако исторический опыт и многочисленные свидетельства показывают, что это не более, чем распространённое заблуждение. Тем не менее, этим часто пользуются политические деятели [4].

Стоит отметить, что использование пропаганды не ограничивается навязыванием вредных и жестоких идей, но также может быть направлено на позитивные вещи. Это призыв к образованию, к отказу от вредных привычек, приобщение и подъём интереса общества к культуре. Одним

из ярких примеров из отечественной истории можно привести массовую пропаганду спортивного и здорового образа жизни в СССР. Популяризация спорта осуществлялась в масштабе всей страны, через радио, телевидение, кино. Особое место в прославлении спортивного образа жизни занимали агитационные плакаты, которые зачастую разрабатывались самыми лучшими художниками страны. СМИ восхваляли достижения советских спортсменов, ставя их в пример подрастающему поколению. Постоянно строились новые спорткомплексы, проводились соревнования. Шла активная борьба с алкоголизмом и курением. Здоровье стало элементом престижа, создавался настоящий культ спорта и здоровья. Вся эта пропагандистская работа была успешной, и к 80-м годам большая часть населения страны систематически занималась спортом.

Пропаганда – мощный механизм влияния на массовое сознание, состоящий из множества разнообразных эффективных методов и приемов. Однако следует признать, что пропаганда является ни положительным, ни отрицательным феноменом, и как множество других явлений, созданных умом человека, теряет свою нейтральность в зависимости от субъективных интересов того, в чьих руках он будет использован.

Литература и источники

1. Аронсон Э., Пратканис Э. Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. https://stavroskrest.ru/sites/default/files/files/books/aronson_pratkanis.pdf.

2. Войтасик Л. Психология политической пропаганды. http://www.al24.ru/wp-content/uploads/2013/02/%D0%BB%D0%B5%D1%81_1.pdf. с. 42.

3. Булгаков Е.Н. Пропаганда и ее методы: дешифровка основных приемов // Международный студенческий народный вестник. 2015 год. – https://elibrary.ru/download/elibrary_23653545_18412454.pdf. с. 244.

4. Ремарчук В.Н. Информационная аналитика как инструмент стратегического управления / В сборнике: Контуры будущего: технологии и инновации в культурном контексте. Коллективная монография по результатам конференции. 2017. С. 121–126.

5. Мельникова Т.С. Пропаганда как технология политического манипулирования https://cyberleninka.ru/article/v/propaganda-kak-tehnologiya-politicheskogo-manipulirovaniyac.

АНАЛИЗ BIGDATA КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Максимов А.В., *студент группы СГН3-11*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

Научный руководитель: ***Ламинина О.Г.,*** *канд. филос. наук,*
доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В этой статье рассматривается что из себя представляет BigData, как происходит анализ огромного объема информации. Приведены примеры использования технологии в бизнесе.

Ключевые слова: BigData, анализ данных, таргетированная реклама, Netflix, маркетинг.

Люди ежедневно генерируют множество информации. Они совершают покупки в магазине, отправляют запросы в поисковых машинах, оставляют информацию о себе и своих интересах в социальных сетях, пишут комментарии к товарам и так далее. Эти данные накапливаются на серверах занимая все больше и больше места. Для их обозначения в 2008 году журналистом Клиффордом Линчем был введён термин BigData (Большие данные), который он использовал в своей статье в журнале Nature. По своей сути это огромная масса информации, которая может содержать в себе всё, что угодно. Начиная от обычного списка покупок и заканчивая результатами измерений состояния частиц во время соударения в адроном коллайдере. Анализ столь разношерстных и неструктурированных данных может быть полезен в будущем для увеличения прибыли или как средство научного исследования.

Аналитика Больших Данных – это анализ большого массива данных разнообразными методами для выделения сути и принятия решения.

Предположим, есть журнал общеобразовательного класса за 4 года обучения – это носитель информации, в нем прописаны имена, стоят оценки по разнообразным предметам. Основываясь на этих данных, можно предположить какой балл ЕГЭ получит каждый ученик. Как один из вариантов, можно проанализировать его вручную, просматривая каждую страницу – это долгое занятие, время затраты на которое может не окупиться в будущем. Поэтому для таких целей используют ЭВМ. На основе сферы анализа подбираются алгоритмы и методы, которые были бы полезны в данном единичном случае.

Процесс анализа BigData выглядит следующим образом:

1. Постановка цели.

Данный этап является основным. Формулируется задача или совокупность задач исследования, решение которой(-ых) принесло бы выгоду. Выделяются технические и людские ресурсы.

2. Извлечение данных.

Получение набора данных для анализа. Могут находится на любом носителе информации начиная от flash носителя и заканчивая дата центрами.

3. Подготовка данных.

Разметка, распределение, структуризация данных для удобства анализа. Очистка информации от мусора, упрощение.

4. Исследование данных.

Самый ресурсоёмкий этап. Происходит подбор и дальнейшее использование алгоритмов и методов аналитики.

5. Моделирование данных.

Создание модели данных для анализа. Анализ полученного ответа после применения методов. Формулируется ответ на заданную цель.

6. Презентация и введение в эксплуатацию.

Презентация решения на основе проведённого анализа. Введение решения в эксплуатацию.

Одна из сфер применения аналитики BigData – интернет рекламирование.

Большие данные используют для создания таргетированной (персонализированной) рекламы. Посещая сайты, пользователь оставляет о себе данные: интересы, место проживания, время посещения и все объекты на которые нажимает пользователь – вся эта информация собирается с помощью cookie. Данные о пользователе постепенно накапливаются, она находятся на серверах разнообразных компаний – это ценная информация, которая может увеличить прибыль компании. Проанализировав эту информацию рекламные компании могут понять мотивации и предпочтения человека или групп людей.

Таким образом, основываясь на информации о пользователях сети Интернет можно предположить, что они хотят увидеть. Например, если человек увлекается нумизматикой, она чаще будет посещать сайты, связанные с монетами, будет посещать форумы нумизматов и т.д.; ему будет целесообразнее показать рекламу ближайшего к нему магазина нумизматики. Но если интересы человека явно не выражены, что, если человек не знает, чего он хочет или у него нет увлечений – здесь опять же приходит на помощь аналитика BigData. Можно вычленить то, что чаще всего ищет человек, подобрать группу по интересам и предложить ему тот продукт, который он бы приобрел. Таким образом можно увеличить прибыль с продаж.

Аналитика BigData применятся для создания персонализированной библиотеки фильмов, сериалов и шоу. Эту технологию в своей работе применяет стриминговый сервис «Netflix». Он не рекламирует у себя ничего, но используя алгоритмы анализа, которые, основываясь на

данных о пользователях из интернета, предлагают им сериалы и фильмы, которые им бы понравились. Эти алгоритмы помогают «Netflix» сохранить более 1 млрд. долларов ежегодно, продвигая у себя на площадке те шоу, которые получат одобрение у индивидуального пользователя, для которого был создан список рекомендации.

Такой подход аналитики BigData в маркетинге является необычным и свойственен только для данного сервиса. Вместо навязывания рекламы пользователям, он дружелюбно предлагает то, что точно себя продаст – это делает маркетинг более продуктивным и, как следствие, прибыльным. Именно поэтому другие гигантские онлайн площадки, как «Steam», «YouTube» и «Hulu», все чаще внедряют данную технологию.

С неумолимой скоростью технического прогресса требуются новые технологии для работы, оптимизации и обработки информации. Информации становится все больше и больше. Для анализа этой информации была разработана информационно-аналитическая технология – анализ BigData, которая отвечает нынешним требованиям бизнеса и науки. Она покрывает все сферы бизнеса и науки, ее применяют в медицины для предсказания рака. Лишь BigData способна покрыть всю информацию о пользователе что делает ее аналитику основным инструментом анализом информационного общества.

Литература и источники:

1. Использование аналитики BigData в CERN [Электронный ресурс]: https://home.cern/tags/big-data

2. Davy Cielen, Arno D.B. Meysman, Mohamed Ali «Introducing Data Science Big Data, machine learning, and more, using Python tools» //2016 by Manning Publications Co.

3. Как BigData решает главные проблемы рекламы https://www.entrepreneur.com/article/293678

4. Анализ BigData в маркетинге https://www.networkworld.com/article/3194585/big-data/big-data-algorithms-and-the-future-of-advertising.html.

5. Ремарчук В.Н. Информационная аналитика как инструмент стратегического управления / В сборнике: Контуры будущего: технологии и инновации в культурном контексте. Коллективная монография по результатам конференции. 2017. С. 121–126.

РОССИЙСКИЙ ЛИБЕРАЛИЗМ В ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ

Прокопенков В.Г., *студент группы МТ11-33*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

Научный руководитель: ***Ламинина О.Г.,*** *канд. филос. наук,*
доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается такое политическое течение как либерализм, его развитие и процесс формирования в России, а также влияние на данный момент времени.

Ключевые слова: либерализм, права человека, неолиберализм, демократия, классический либерализм, гражданское общество

Нередко в современных политических спорах, дебатах и дискуссиях в России упоминаются либералы, куда реже либерализм. Либерализм является одной из старейших политических идеологий, однако ему по-прежнему сложно дать строгое определение. Из-за этого возникают путаница и подмена понятий, вследствие чего у большинства россиян термин «либерал» вызывает лишь негативные мысли и эмоции, «истинным либералом в таком восприятии может считаться только тот, кто преуспел в условиях современного рыночного бытия» [1].

Для начала надо уточнить, что либерализм бывает разный. На протяжении всей истории он всячески менялся, однако всегда имел одну чёткую задачу – обеспечить права человека. На разных этапах развития общества представления о правах человека менялись. Если рассматривать либерализм эпохи Джона Локка и Адама Смита, иначе называемый классическим либерализмом, то он признавал лишь три естественных права – на жизнь, на свободу и на собственность. Роль государства была сравнительна мала, оно выполняло функцию «ночного сторожа» – сохранение внутреннего порядка в обществе и наблюдение за исполнением законов в частном секторе, в том числе и на рынке.

В конце XIX и начале XX в. взгляд на либерализм был совсем иным. Мыслители того времени, такие как Джон Дьюи, утверждали, что прав у человека не три, а куда больше [2]. Право на качественное медицинское обеспечение и образование, социальная защита населения, распределение благ. Несмотря на то, что этот новый, иначе называемый социальным, либерализм кардинально отличается от классического, его основная задача – обеспечение прав человека – не изменилась, а лишь преобразилась.

В России либерализм появился позже, чем в Европе. Важно понимать, что либералы и либерализм – это два разных понятия, которые нельзя совмещать. Либералы в России, люди, выступающие за естественные свободы людей, были и в XVIII веке, а вот либерализм, требующий не только отдельных идей и людей, их продвигающих, но и определённую среду, в которой данные идеи будут развиваться, возник куда позже, в середине XIX века. В это время появляются новые журналы, клубы, кружки, начинают формироваться определённые точки зрения.

В 1860-е года возникает такое течение как классический русский либерализм. И этот либерализм совсем не похож на европейский, ведь он был не взят из-за границы, а сформирован в российской среде. Если европейские либералы без исключения стремятся в той или иной степени ограничить государственную власть, то российские либералы являются её сторонниками, этатистами. Одни из основных представителей российского либерализма того времени, Б.Н. Чичерин и К.Д. Кавелин, являлись сторонниками самодержавия [3]. Они понимают, что социальная среда в России ещё не готова воспринять либеральные идеи, а это значит, что идеи надо продвигать постепенно.

К началу XX века ситуация резко поменялась. Все политические движения теперь боролись за власть, русский либерализм не был исключением. Возникли две основные либеральные партии, «октябристы» и «кадеты». Последняя сразу приобрела большую популярность, но связано это было в первую очередь с тем, что конституционные демократы придерживались оппозиционных идей для получения народной поддержки. Сравнивая их идеологию с европейской, кадетов можно назвать чем-то средним между социальными либералами и социалистами, «кадеты стремились отмежеваться от крайне правых и крайне левых радикалов» [4].

В советское время либерализм властями характеризовался отрицательно, он считался «буржуазным». Слова «либерализм» и «либерал» в народе стали носить негативный смысл. Началом либеральных преобразований в СССР можно назвать курс Горбачёва, ориентированный на демократизацию общества. Был принесён ряд либеральных идей, таких как права человека, рыночная конкуренция и гражданское общество.

Важно отметить, что сформировавшийся в 90-е годы либерализм не имел ничего общего с либерализмом времён Российской Империи. Если российский классический либерализм был сформирован в российской среде, то современный был частично скопирован с западного, что повлекло за собой немалое количество проблем адаптации его принципов к российским реалиям.

Современный либерализм до сих пор не может прижиться в России по ряду очевидных причин. Если в других странах появлялись мыслители, выражающие либеральные идеи, а затем и среда, поддерживающая эти

идеи, и только после всего этого данный порядок устанавливался во всём обществе, то в России всё было совсем наоборот. Общество не было готово воспринять идущие вразрез с прошлой политикой государства идеи.

Ещё одной ошибкой было то, что почти все достижения российского дооктябрьского либерализма были проигнорированы. Идеи таких выдающихся либералов как Б.Н. Чичерина, П.Н. Милюкова могли бы сыграть ключевую роль в формировании гражданского общества в России. Российскими либералами не был учтён и опыт западного либерализма XX века – неолиберализма. Неолиберализм, совмещающий в себе принципы классического и социального либерализма, мог бы решить проблему взаимодействия индивида и общества. Неолибералы отвергают принцип, что интересы индивида будут удовлетворять интересам общества, и руководствуются тем, что государство и гражданское общество должны вместе разработать правила взаимодействия в экономической и социальной сферах [5].

Исторический подход позволяет нам проследить за развитием либеральной мысли в России. Допущенные ошибки в 90-х годах XX века являлись основной причиной дискредитации самого термина «либерализм». Негативные последствия различных реформ, их неполная или неверная реализация, проводившаяся как либеральная, вызвали у населения России недоверие ко всем связанных с либерализмом и либералами вещам. Необходимо переосмыслить неудачный опыт заимствования западного либерализма, начать развивать либеральные идеи самим. Большое количество развитых стран уже прошли этот этап, значит, Россия также должна сформировать свой особенный, российский либерализм, причём основываясь на открытиях, сделанных русскими мыслителями ещё во времена Российской империи.

Литература и источники

1. Романова К.С. Российская ментальность и либерализм // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2005. С. 157–160.

2. Дьюи Дж. Либерализм и социальные действия / Пер. В. Нагдасевой // Демократия и XX век: Хрестоматия по курсу гражданского образования для педагогических университетов. Нижний Новгород, 1997. С. 55–62.

3. Чижков С.Л. Б.Н. Чичерин и идеология русского либерализма // Ориентиры. Вып. 6. М.: ИФ РАН. 2010.С. 84–91.

4. Муравьёва Л.А. Конституционные демократы начала XX века: экономическая и политическая программа // Вестник Финансовой академии. 2001. С. 68–73.

5. Васильев Б.В. Русский неолиберализм и современная российская правовая парадигма // Вестник Воронежского государственного аграрного института. 2011. С. 191–194.

6. Ремарчук В.Н. Информационная аналитика как инструмент стратегического управления / В сборнике: Контуры будущего: технологии и инновации в культурном контексте. Коллективная монография по результатам конференции. 2017. С. 121–126.

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Микотина Е.М., *студентка группы МТ11-31*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

Научный руководитель: ***Ламинина О.Г.,*** *канд. филос. наук,*
доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В статье исследуется роль политической социализации молодежи в современной России. Рассматривается сущность явления политической социализации и её формы. Предлагаются различные варианты вовлечения молодежи в политическую деятельность.

Ключевые слова: политическая социализация, молодёжь, политические организации, партии, политическое участие, государственная политика, молодежное движение, волонтерские центры.

«В политике, где худшие страсти могут внезапно превратить людей в фанатиков, замутить предрассудками их сознание, задача политической науки – вносить холодный, трезвый, демифологизирующий, объективный взгляд».

Филипп Бро) – французский политолог.

Тема политической социализации в последнее время оказалась на периферии интереса политической науки [3, с. 105]. Механизм процесса политической социализации подвергся значительному изменению в период с 1990-х годов и по настоящее время. В результате образования нового политического режима устраняется советская, единообразная по нормативности, система социализации. Взамен неё приходит российская изменчивая модель политической социализации.

В научной литературе можно найти определение политической социализации, как «... процесс, в ходе которого у личности поэтапно формируются картина политического мира, опыт политической деятельности и политического общения» [2, с 93]. Иначе, политическая социализации – это процесс усвоения политической культуры, норм и образцов политического поведения в конкретном социуме [4]. В результате этого процесса индивиды и группы приобщаются к определённой политической культуре, что способствует поддержанию стабильности политической системы.

На сегодняшний день не существует многочисленной организации, схожей с советским ВЛКСМ (Всесоюзный ленинский коммунистический союз молодёжи), которая могла бы охватить значительную часть

молодых людей. Большинство ныне зарегистрированных политических партий (64 партий на 3 сентября 2018 г.) [5], не содержат молодёжных подразделений. Помимо этого у существующих молодежных политических организаций отсутствует системность в их работе. Следовательно, отсутствует постоянная деятельность, направленная на интеграцию молодёжи в политическую жизнь.

У молодых людей политическая пассивность и аномия прослеживается наиболее ярко, чем у любой другой категории населения. Но стоит отметить, что особенно эмоциональная часть молодёжи предпринимает попытки принять участие в политической жизни, создавая, например, оппозиционные организации и участвуя в митингах. Но и эти попытки не увенчиваются успехом. Отмечается, что у основной массы оппозиционно настроенных объединений молодёжи отсутствует четкая и реалистическая платформа. В связи с этим их инициатив недостаточно для участия в политической деятельности.

Политическую пассивность молодежи можно объяснить недостаточно сформированным позитивным отношением к правовому порядку, власти и институтам. Семья, школа и окружение личности являются важнейшими агентурами социализации, способными привить это отношение.

Рассмотрим, кто ещё может выступать агентурами социализации. Помимо молодежных подразделений политических партий, ими могут стать волонтерские центры. Как мы знаем, 2018 год объявлен в Российской Федерации Годом волонтера [1]. Активное появление организованного молодежного движения в России произошло в период зимней олимпиады в Сочи в 2014 году. По данным федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь» число молодых россиян, вовлеченных в волонтерскую деятельность, возросло на 27%. В начале 2016 года в стране насчитывалось 4,2 млн. добровольцев, а к 2017 году их число достигло 5,3 млн. человек.

Волонтерская деятельность направлена на построение социально ответственного общества. По-моему мнению, интеграция политической социализации в деятельность молодежного движения способна вызвать интерес к власти и политической культуре в целом, на волне общей увлеченности к этому движению. В этом могут помочь увлекательные лекции, дающие базовые знания необходимые для участия в политических процессах, которых значительно не хватает при продвижение собственных инициатив. А также встречи с лидерами различных партий, политологами и управленцами, которые обеспечат комплексность и продуктивность.

Помимо этого в волонтерских центрах уже существуют лидерские программы, помогающие выявить среди участников молодых людей, способных с помощью своего личного примера вовлечь других людей в

социально значимые проекты. Лидерские программы также комплексно поспособствуют развитию интереса, в контексте предложенных идей, к участию в политической жизни общества.

Из-за неполноценной осведомленности молодежь вовлекают в планы, не отображающие их интересов и навязывают несвойственные им идеи. Формирование базовых знаний, комплексный подход, развитие формальных: молодежные подразделения партий и неформальных: волонтерские центры и молодежные движения, способствуют повышению числа молодых людей заинтересованных в политической деятельности. Продуктивная политическая социализация способна исправить проблему навязывания молодежи чужих идей. А также может помочь полноправному вхождению личности в общество, обеспечивая воспроизводство политической и культурной системы данного общества.

Литература и источники

1. Указ Президента Российской Федерации от 06. 12. 2017 г. № 583 «О проведении в Российской Федерации Года добровольца (волонтера)».

2. Социологический энциклопедический словарь. М., 2003. С. 93.

3. Цветкова М.В. Современная теория политической социализации как инструмент политического познания: материалы круглого стола // Вестник Московского университета. Сер. 12. Политические науки. 2013. № 1. С. 104–124.

4. Политическая социализация. http://www.grandars.ru/college/sociologiya/politicheskaya-socializaciya.html

5. Ремарчук В.Н. Информационная аналитика как инструмент стратегического управления / В сборнике: Контуры будущего: технологии и инновации в культурном контексте. Коллективная монография по результатам конференции. 2017. С. 121–126.

6. Список зарегистрированных политических партий. Минюст России http://minjust.ru/nko/gosreg/partii/spisok (Дата обращения: 27.10.2018).

АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ РОССИИ И РЫНКА ТРУДА

***Коренькова Т.В.**, студентка группы СГН3-11*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

*Научный руководитель: **Ламинина О.Г.,** канд. филос. наук,*
доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В работе рассмотрены программы вузов, которые под некоторые отрасли промышленности экономических районов России. Полученная информация о примерном количестве выпускников по конкретным направлениям и анализ спроса рынка труда помогли дать общее представление о том, нуждаются ли образовательные программы вузов России в корригировании.

Ключевые слова: Отрасли промышленности, вузы, выпускники, вакансии, лесная промышленность, пищевая промышленность, топливная промышленность, рынок труда, экономический район, специальность.

В наше время технический прогресс и развитие индустрии невозможны без наличия высококвалифицированных специалистов в различных сферах. В связи с этим возникает ряд вопросов о степени взаимодействия рынка труда и вузов экономических районов России, о количественной и качественной оценке выпускников по конкретным направлениям, и, самое главное, о том, можно ли назвать образование в этих областях конвертируемым.

Каждый человек, оказывающийся перед необходимостью выбора профессии, может столкнуться со сложностью поиска вакансии на рынке труда. Многие выпускники, указывающие в своём резюме наличие красного диплома и обладающие большим багажом базовых знаний, не удовлетворяют критериям работодателей, которые могут требовать от специалиста большой трудовой стаж и богатое портфолио. Поэтому вузы должны не только давать возможность получения высшего образования, но и адаптации под рынок труда. Это может обеспечиваться за счёт сотрудничества с предприятиями и прохождением соответствующих практик, корректировки образовательных программ под требования работодателей, а также внутреннего бенчмаркинга.

В основном сложности процесса поиска работы происходят из-за различий в динамике роста спроса и предложения по конкретным профессиональным навыкам, зависящей от работы учебных заведений и промышленной деятельности экономических районов страны. Экономические районы – это объединённые части государства, которые формируются по территориальному признаку, состоянию инфраструктуры и общим специализациям. В каждой из этих зон развиты определённые

виды промышленности, и продвижение их политики невозможно без достаточного количества специалистов.

К сожалению, в некоторых экономических районах возникает дисбаланс между потенциальной рабочей силой и вакансиями. Поэтому выпускники вынуждены искать работу вдали от дома, выбирать профессию не по специальности или подбирать дополнительные источники обучения. В связи с этим появляется необходимость в анализе программ вузов, которые готовят к важным для экономики России отраслям промышленности. В качестве таких рассматриваются лесная, пищевая и лёгкая.

Лесная промышленность играет колоссальную роль в развитии России, ведь на её территории располагается 22% всех лесов мира. В её сферу входит добыча деловой древесины, деревообработка, лесохимическая и целлюлозно-бумажная отрасли. Экспорт различных материалов и целлюлозы обеспечивает до 40% потребностей стран СНГ.

На Европейском Севере размещено 30% всей площади лесов России, сосредоточено много предприятий по использованию лесных ресурсов. Формирование и поддержание такого конкурентоспособного промышленного комплекса невозможно без наличия качественно-количественного состава кадров, выпускаемых вузами.

Всего в России – 63 вуза, готовящих непосредственно по специальностям «Лесное дело» и «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств», и только 6 из них находятся в Европейском Севере [2]. После анализа различных форм обучения (очной, очно-заочной, заочной), а также всех уровней высшего образования, получается примерная оценка количества выпускников в соответствующем экономическом районе. Предположив, что доля студентов, прошедших обучение до конца по данной специальности составляет 80% от первоначального количества мест, получен следующий результат: около 480 выпускников, имеющих высшее образование в сфере лесной промышленности [2].

Что касается количества вакансий по этой специальности, требующих специалистов именно с высшим образованием, в ноябре 2018 это число составляет 21 место и относится к 3 кварталу, но по статистике потребность в таких кадрах во 2 квартале выше в 3,9 раз, а в летний – в 3,1 [3]. Значит, примерное ежегодное количество вакансий – 673.

Как видно, возникает дисбаланс между спросом и предложением рынка труда, а значит, промышленный сектор находится под угрозой недостатка высококвалифицированной рабочей силы. Для избежания этого необходимо грамотное планирование образовательной деятельности, а также более гибкое взаимодействие с конкретной индустриальной средой.

Также велико значение пищевой промышленности, ведь в России расположено 9 природных зон, каждая из которых представляет собой хорошую сырьевую базу для изготовления большого ассортимента продукции.

Сельское хозяйство Европейского Юг страны широко специализируется в области сельского хозяйства из-за хороших почвенно-климатических условий: здесь вырабатывается до 25% российского зерна, 30% сахарной свеклы, 55% подсолнечника, 20% овощей [1]. Это единственный в стране район, где выращиваются не только различные сельскохозяйственные культуры, но и субтропические культуры, такие как чай, гранаты, цитрусовые, хурма, инжир [1]. В этом экономическом районе 12 вузов, готовящих к специальностям «Технология продукции и организация общественного питания», «Продукты питания из растительного сырья», «Продукты питания животного происхождения», всего таких в России – 125 [2].

Воспользовавшись критериями при подсчёте выпускников из прошлого исследования, получен результат в 680 выпускников [2]. Что касается количества вакансий, в ноябре 2018 потребность специалистов с высшим образованием составляет 58 человек [3]. Допустив, что спрос на данную специальность на протяжении всего года примерно одинаковый, ежегодно требуется около 696 кадров.

В этом экономическом районе можно увидеть значительно более высокий уровень конвертируемости образования, высокую степень взаимодействия вузов и предприятий.

Актуальность развития лёгкой промышленности состоит в высокой доле использования её продукции в повседневной бытовой жизни людей. Но в развитых странах, включая Россию, основу объёма валовой продукции составляет изготовление высокотехнологичных изделий из дорогого сырья для ограниченного потребительского круга. Поэтому в России эта сфера требует более подробного рассмотрения.

Наибольшая доля этой области промышленности замечена в Центральной России. Расположение предприятий этой отрасли в больших городах связано с тем, что лёгкая промышленность в небольшой степени загрязняет окружающую среду, продукты её производства направлены непосредственно на потребителя.

Направления подготовки в сфере лёгкой промышленности – «Технология изделий лёгкой промышленности» и «Конструирование изделий лёгкой промышленности», и всего в этом экономическом районе 3 специализированных вуза с количеством выпускников в области 160 человек [2].

В этом районе также можно пронаблюдать неравномерное распределение спроса и предложения: в год требуется около 372 специалистов с высшим образованием [3].

Из проведённых выше исследований можно сделать вывод, что для увеличения удельного веса значимых отраслей промышленности в экономике России необходима более тщательная подготовка высококвалифицированных специалистов. Особенно это касается лесной промышленности на Европейском Севере и лёгкой промышленности в Центральной России, где наблюдается дисбаланс между спросом и предложением. Для этого необходимо, чтобы в область ответственности вузов входила большая кооперация с предприятиями и регулярное отслеживание состояния рынка труда.

Литература и источники:

1. Вавилова, Е.В. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие. 2-е изд., стереотипное. М.: Гардарика, 2004. 148 с.

2. Сборник вузов России // Вузотека.ру. http://vuzoteka.ru/.

3. Ищем вакансии и резюме на всех сайтах работы // Trud.com. https://www.trud.com/.

4. Ремарчук В.Н. Информационная аналитика как инструмент стратегического управления / В сборнике: Контуры будущего: технологии и инновации в культурном контексте. Коллективная монография по результатам конференции. 2017. С. 121–126.

УНИВЕРСАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

***Косолапов Д.А.**, студент группы СГН3-11*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

*Научный руководитель: **Ламинина О.Г.,** канд. филос. наук,*
доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В данной статье представлено рассмотрение наиболее оптимального осуществления коммуникации, подкрепленный практическими примерами.

Ключевые слова: коммуникация; оратор; ораторское искусство; выступление; интерес.

Социальная коммуникация это – интердисциплина, изучающая процессы распространения и циркуляции информации в обществе [1]. Она передается с помощью символов и знаков. Следовательно, наше воздействие на человека, ограниченно определенными социальными структурами и конструкциями. Говоря о социальном воздействии на человека, необходимо упомянуть ораторское искусство, искусство говорить публично со всеми приемами, которые усиливают впечатление от слов и облегчают слушателям верное понимание того, о чем говорится; публичное красноречие, искусство произнесения. [5]

Ораторские способности помогают человеку невероятно эффективно убеждать большие и малые социальные группы в своей правоте, а также привлекать их внимание к определенным социальным проблемам. Многие великие государственные деятели, философы и ученные признают необходимость владения ораторским искусством, ведь оно помогает не только поддерживать доверие общества к определенным, выгодным для оратора социальным установкам, но и помогает лучше адаптироваться к любой социально острой ситуации.

Оратор должен преодолеть страх первого публичного выступления. Данное условие является неотъемлемой частью не только успешной ораторской деятельности, но и любой успешной коммуникации принципе. Многие великие представили из разных сфер общественной жизни страдали данным недугом. Уильям Дженнингс Брайан, считавшийся величайшим оратором своего времени, признавался, что во время первых выступлений у него буквально тряслись колени. [3]

Марк Твен, впервые поднявшись на трибуну, почувствовал, что рот у него будто набит ватой, а пульс участился так, словно он участвовал в состязаниях по бегу. [3] Генерал Грант штурмом взял Виксберг признавался, что, выступая перед публикой, дрожал от страха. [3] Жан Жорес, величайший политический оратор Франции, целый год проси-

дел молчком в палате депутатов, прежде чем собрался с духом и произнес свою первую речь. [3] Бенджамин Дизраэли, впоследствии ставший премьер-министром Великобритании, признавался, что легче вести кавалеристов в атаку, чем впервые выступить в палате общин. Его первая речь ознаменовалась сокрушительным провалом. [3]

Джон Брайт, который в годы Гражданской войны в США выступал в Англии на стороне юнионистов и требовал освобождения рабов, произнес свою первую речь перед группой крестьян, собравшихся в помещении школы. Направляясь туда, он так волновался, так боялся провала, что уговаривал своего спутника начинать аплодировать всякий раз, когда его волнение станет слишком заметным, чтобы немного подбодрить его. [3] Важность полного погружения в тему социальной коммуникации отмечают все ораторы и социологи, ведь именно эта черта помогает человеку говорить искренне, а искренность – это один из главных факторов заставляющий слушателей поверить и проникнуться речью оратора. Президент Авраам Линкольн думал о предмете своего выступления, когда занимался своей повседневной работой, сидел за обеденным столом, прогуливался по улицам, доил корову или шел в мясную либо бакалейную лавку. В ходе предвыборных дебатов 1858 года сенатор Стивен Дуглас произносил одну и ту же речь, где бы ни выступал. Линкольн же постоянно работал над своими выступлениями и, в конце концов, пришел к выводу, что легче каждый раз произносить новую речь, чем повторять старую. В его сознании тема выступления непрерывно расширялась и углублялась.[3] Другой важной основой является подготовка четкого плана выступления перед аудиторией. План является основополагающей частью основной социальной активности, а также способствует более облегченному восприятию информации публикой, поскольку большинство людей лучше воспринимают упорядоченный порядок информации чем хаотичный поток данных. Лютер Бербанк, один из величайших ботаников всех времен, сказал незадолго до своей смерти: «Зачастую мне нужно было вырастить миллион образцов растений, чтобы найти один или два обладающих исключительными качествами, а все остальные уничтожить». Примерно так же следует готовить и публичное выступление, подходя к нему с позиций расточительности и жесткого отбора. [3]

Однако, многие ученые социологи утверждают, что ключевым моментом является уверенность. Уверенные в себе люди буквально способны внушить аудитории определенную информацию. Уверенность способствует успеху в любой социальной деятельности, поскольку напрямую взывает к человеческим первобытным инстинктам и помогает оратору придать своей речи невероятную убедительность. Знаменитый психолог Уильям Джеймс писал: «Создается впечатление, что действие следует за чувством, но на самом деле они идут рука об руку. Управляя поведением,

которое находится под непосредственным контролем воли, вы можете косвенно управлять и чувствами, которые не подчиняются ей.

Таким образом, для того, чтобы сознательно обрести утерянную бодрость, вы должны говорить и вести себя так, словно это ощущение никогда вас не покидало. Если это не вернет вам бодрости, то ничто другое уже не поможет.

Точно так же, чтобы чувствовать себя смелым, поступайте так, словно не испытываете страха; приложите к этому все свои силы – и смелость вытеснит страх». [3] Люди воспринимают более 90 процентов только благодаря зрению на слух приходиться незначительная часть. Поэтому весьма важно выглядеть подобающе слушателям или окружению для произведения большего впечатления и, следовательно, большего результата. Для правильной подготовки своего внешнего вида, а также манеры речи необходимо провести анализ аудитории. Совокупность мелких нюансов так же может повлиять на общую картину восприятия. Жестикуляция оратора во время выступления, его манера держаться, его интерактивное взаимодействие с аудиторией, его прическа или галстук, любая мелочь способна вызвать в слушателе дополнительную симпатию или наоборот оттолкнуть его. Однако существует еще один немаловажный аспект, который присутствует во многих видах деятельности, а именно практика. Практиковаться необходимо не только ораторам, но и в принципе всем людям решающих успешно совершать любую социальную коммуникацию. «Любой начинающий, – предостерегал Рузвельт, – может испытывать необычайное волнение, которое не имеет ничего общего с робостью. Оно может охватить человека, впервые выступающего перед большой аудиторией, точно так же, как и того, кто впервые охотится на дикого зверя или идет в бой. Оратор нуждается не в смелости, а в самообладании и хладнокровии. А эти качества можно приобрести только с помощью ежедневной практики. Только постоянный самоконтроль позволит полностью владеть своим состоянием. Это в значительной степени вопрос привычки, постоянных усилий и проявления силы воли. С каждым разом у вас будет получаться все лучше и лучше». [1, 2] Для построения успешной коммуникации при общении с человеком с глазу на газ, не стоит критиковать собеседника. Джон Уанамейкер, основатель фонда, носящего его имя, однажды признался: «Еще тридцать лет назад я понял, что брюзжать просто глупо. Мне хватает хлопот с собственными недостатками, поэтому к чему раздражаться, что Бог не всех равно одарил умственными способностями». [4]

Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что для достижения универсальной коммуникации человеку необходимо быть уверенным в себе, постоянно практиковаться, глубоко погружаться в предмет социальной коммуникации, постоянно практиковаться, а так же не критиковать других участников коммуникации.

Литература и источники:

1. Грицанов А.А., Абушенко В.Л., Евелькин Г.М., Соколова Г.Н., Терещенко О.В. Социология: Энциклопедия. Минск: Интерпрессервис; Книжный Дом. 2003. 1312 с.

2. Мещерякова Б.Г., Зинченко В.П. Большой психологический словарь. М.: Прайм-ЕВРОЗНАК. 2003. 632 с.

3. Карнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. М., 2012. 420 с.

4. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. Л.: Лениздат. 1991. 708 с.

5. Попов М. Полный словарь иностранных слов, вошедших в употребление в русском языке. М.: Т-во И.Д. Сытина, 1907. 136 с.

6. Ремарчук В.Н. Информационная аналитика как инструмент стратегического управления / В сборнике: Контуры будущего: технологии и инновации в культурном контексте. Коллективная монография по результатам конференции. 2017. С. 121–126.

NETFLIX SERIES КАК СРЕДСТВО ВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

***Ларин И.С.**, студент группы СГН3-11 Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.*

*Научный руководитель: **Ламинина О.Г.,** канд. филос. наук, доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».*
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В статье рассматриваются современные телесериалы как средство политической коммуникации, и предпринимается попытка их критического анализа, как одного из способов ведения информационной войны.

Ключевые слова: СМИ, сериалы, информационное общество, информационная война.

Стоит отметить, что Netflix Series – это контент, сериалы, производимый непосредственно данным сервисом, то есть Netflix, с помощью стриминговых технологий интернет вещания.

Изначально сериалом обозначался цикл радиопередач с единым сюжетом. На смену радио пришло телевидение и уже к началу пятидесятых в США появились первые телесериалы, включая так называемые мыльные оперы, а уже к шестидесятым годам машина производства сериалов вышла на потоковый уровень. Тогда телесериалы были уделом домохозяек, у которых было достаточно свободного времени, чтобы днём смотреть сериалы, пока их мужья были заняты на работе. Мужья же приходили домой вечером и смотрели новостные передачи. Постепенно сериалы стали завоёвывать всё большую и большую аудиторию, захватывая всё больше времени в телевизионной сетке. Их арсенал художественных средств множился, бюджеты росли, качество съёмки улучшалось, а там, куда вкладывают большие деньги, как правило, не обходится без политического влияния. Постепенно сериалы стали отходить от проблематики межличностных отношений, примешивая к ней конфликт политических интересов. Зритель, проживший с героями сериала десятки эпизодов, невольно отождествляет их как близких ему людей, поэтому вкладывая в уста персонажей политические заявления, мы получаем серьёзнейший рычаг давления на гражданина. Выделяет несколько основных характеристик информационной войны.

1. Информационная война непрерывна и проводится не только во время вооружённой борьбы, но и в мирное время.

2. Не существует общепризнанных юридических, моральных норм и ограничений на способы и средства ведения информационной войны, они ограничены только соображениями эффективности.

3. Информационное воздействие направлено на дестабилизацию общности, разрушение ее целостности, моральных устоев, доверия, внесение и усиление разлада и раскола в ней, разжигание раздора и вражды, «натравливание» одних слоев на другие.

4. Информационная война, как правило, ведется на «чужой» территории, не оставляет после себя следов. Обществу кажется, что оно принимает самостоятельные решения, хотя на самом деле находится под скрытым воздействием.

5. Основным средством распространения информации в процессе осуществления информационной войны являются средства массовой информации – телевидение, радио, периодическая печать и сетевые СМИ [1].

Поскольку эта война непрерывна, ведётся в каждом доме, в каждой квартире, сериалы позволяют воздействовать на людей даже тогда, когда они не настроены на критическое восприятие информации, следовательно, этот продукт телевидения может влиять на зрителя значительно эффективнее классических СМИ.

В современном информационном обществе, где информация стала основным продуктом, телевидение наряду с интернетом продолжает играть значительную роль в распространении контента, но происходит постепенное слияние этих двух каналов передачи информации. В среднем американец потребляет телевидение 282 минуты в день [2]. Америка стоит на первом месте по данному показателю, что говорит о степени интегрированности общества в пространство массовой коммуникации. На фоне этих высочайших показателей растёт популярность стримингвых сервисов, которые являются по сути онлайн телевидением. Так, по данным на март 2018, 54% взрослых американцев являются подписчиками Netflix [3]. Этот стриминговый сервис является лидирующим в своей области, и на момент 2018 года его предпочитают 77% людей, пользующихся системой «видео по запросу» [4]. И 58% из них предпочитают Netflix именно из-за их оригинальных сериалов [5]. Скорее всего, подобная популярность данного сервиса обусловлена тенденцией информационного общества к атомизации, то есть на данный момент происходит процесс разложения общества на ячейки, из которых каждая стремится потреблять только интересный ей контентах. Как замечает Семёнов Е.Е. «В современном информационном пространстве происходит интенсивное формирование новых моделей и норм социального поведения. Сетевой принцип социальной коммуникации модифицирует все звенья коммуникативного процесса: создает новые технологии производства информационных продуктов, изменяет систему их транзита к потребителям, предоставляет возможность выбора источников информации для самой аудитории за счет увеличения количество каналов и продуктов, что спо-

собствует большей информационной открытости современного мира» [6]. В данной ситуации телевизионный подход, обязывающий людей массово толпится у экранов по расписанию, не выдерживает конкуренцию с демократичным подходом стриминговых сервисов.

Компания Netflix, которая ставится в пример, выпускает сериалы и фильмы, которые пользуются, как мы уже видели, большой популярностью. Они качественно сняты, имеют большие бюджеты, используют актёров первой величины и поддерживаются широчайшей pr-компанией, по существу это идеальное оружие в информационной войне. Так ярчайшим примером подобного оружия послужил недавно завершившийся сериал «Карточный домик», в оригинале «House of cards». На протяжении шести сезонов мы наблюдали за политическими интригами, убийствами, светскими раутами, которые как лакмусовая бумажка показывали состояние американской политики. В главном герое, Фрэнке Андервуде, усматривали и Билла Клинтона, и Барака Обаму, и даже Дональда Трампа. Сценаристы держали руку на пульсе общества и выписывали всё новые и новые завитки на портретах героев. Так или иначе, мы до последнего сопереживали главному герою, в том есть большая заслуга Кевина Спейси, сыгравшего Фрэнка. Общество влияло на образ Фрэнка, но как Фрэнк влиял на общество? Зрители видели в главном героя сильную, прагматичную личность, которая не боится экспериментировать. Его отношения с женой абсолютно не традиционны, они современны. Его супруга, Клэр, относится к шалостям мужа весьма снисходительно. Их брак в первую очередь партнёрство, эффективность которого подтверждается их достижениями. В сериале затрагиваются наиболее актуальные для общества США темы.

В современном американском медиапространстве Россия всё ещё представляется как потенциальный враг и угроза, что отражается в мифологизации русских хакеров, троллей и прочих байках в СМИ. Карточный домик, представляя нам Россию через президента Виктора Петрова, который имеет инициалы как у действующего Президента РФ Владимира Путина, показывает её не как врага или угрозу, а скорее как конкурента, причём сильного. В сериале для аутентичности даже сняли участниц скандально известной группы «Pussy Riot». От сезона к сезону внимание к России то увеличивалось, то спадало до полного отсутствия оного. Если в Америке проходят выборы, то о России упоминается мало, но вдруг что-то пошло по незапланированному медиа плану и уже снова требуются новые отвлекающие манёвры, такие как байки, например русские хакеры. В шестом сезоне сериала доходит до того, что государственный секретарь США и президент РФ обсуждают послевоенное устройство Сирии втайне от беременного президента Клэр Андервуд. Проводя анализ, взглянем на современную политическую ситуацию и

отметим, что беременный президент это, скорее всего Дональд Трамп, действия которого часть американской элиты выдаёт за действия полоумного человека, к слову в заключительной серии сериала Клэр Андервуд вызывает чемоданчик с ядерной кнопкой и собирается нанести ядерный удар. Государственный секретарь обозначает здесь позицию тех, кого в современном дискурсе принято называть «deep state», то есть это та самая часть элиты, которая ведёт прагматичную политику «во благо» граждан США, независимо от курса президента [7]. В последнем сезоне стало видно, что данный сериал как орудие перестал быть эффективен, тем более после увольнения из проекта Кевина Спейси, новые сценаристы не смогли так же эффективно и завуалировано передавать зрителям свою политическую позицию, сведя всё к буффонаде.

Феминизм, который продолжает своё триумфальное шествие по западному миру, перешагивает с экрана на экран, от сериала к сериалу, и Netflix не отстаёт от тренда. В последнем сезоне «Карточного домика» Клэр набирает себе кабинет министров, состоящий только из женщин. Фильм «Аннигиляция» с Натали Портман в главной роли показывает нам сильных женских персонажей, пускай и слегка нелепых. Зрителя нужно приучить к тому, что женщина и мужчина суть одно и то же, потому как подобный подход политически выгоден левым популистам, которые, взяв опору на труды Антонио Грамши, провозгласили своей доктриной культурный марксизм. «Джессика Джонс», «Люк Кейдж», «Сорвиголова» – цикл сериалов, выпущенных компанией в сотрудничестве с издательством Marvel. Не будем подробно останавливаться на разборе главных героев, но в этих персонажах и конфликтах между ними отражена борьба идеалов гуманизма с консерватизмом населения США.

Сериалы в современном обществе являются одним из наиболее действенных и опасных оружий информационной войны. Если раньше зритель приходил в кино и, посмотрев фильм, уходил, получая политическую пропаганду определённое время, или по телевизору в определённое время, то теперь зритель имеет иллюзию выбора, получая пропаганду в любом случае. Но важно, что теперь она преследует его двадцать четыре часа и семь дней в неделю, потому что он её выбирает, и она ему нравится.

Литература и источники:

1. Ламинина О.Г. Информационные войны: миф или реальность? // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. 2018. №1 (25).

2. https://www.statista.com/chart/4167/tv-viewing-in-2014/.

3. https://www.leichtmanresearch.com/82-of-u-s-tv-households-have-a-dvr-netflix-or-use-vod/.

4. https://www.statista.com/statistics/421839/netflix-internet-user-age-usa/.

5. https://www.emarketer.com/Article/Netflix-Reports-Churn-Subscribers-Leave-over-Price-Increase/1014254.

6. Ремарчук В.Н. Разрушение современной государственности посредством «социальных технологий» // Вестник академии военных наук. 2017. № 2 (59). С. 46–51.
7. Семенов Е.Е. Информационная глобализация и ее влияние на трансформацию социальных связей в современном мире // Вестник КГУ. 2010. № 1.
8. Lindsey J.R. The Concealment of the State.

ВЛИЯНИЕ «ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ» НА КИНЕМАТОГРАФ

***Лазарев Д.М.**, студент группы МТ11-34*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

*Научный руководитель: **Ламинина О.Г.,** канд. филос. наук,*
доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В статье описывается влияние такого временного периода, как холодная война, на кинематограф. Объясняются причины настроений режиссёров тех лет к конфликту. Показывается их отношение к противостоянию.

Ключевые слова: кинематограф, холодная война, искусство, культура, влияние политических событий на искусство.

Холодная война – период в истории, длящийся с 1946 по 1991 год, характеризуемый глобальным противостоянием между США и их союзниками и СССР с его союзниками [1]. Данное противостояние проявлялось во всех сферах жизни, и в данной статье будет рассмотрено влияние данного периода на кинематограф.

Искусство, прежде всего, служит для выражения мысли, идеи автора, но не напрямую, а с помощью художественных средств, проще говоря, фантазии. Глубина идеи может быть самой разной: творец способен просто возжелать запечатлеть то, что для него самого кажется прекрасным, а порою говорит с людьми про такие проблемы, на которые стараются закрывать глаза. Кинорежиссёр, с какой-то стороны, имеет преимущество надо другими творцами, ведь почти все способны удержать своё внимание в течение всего двух часов, но при этом за два часа на экране можно показать столь многое, что фильм будут помнить даже через десятки лет.

Отношение людей к политике во время Холодной войны варьировалось от крайне милитаристских до пацифистских. Идеологическая пропаганда работала исправно, потому немало граждан Америки и Советского союза действительно считало главной причиной всех своих несчастий именно заокеанского соседа, однако абсолютное большинство этой части населения не отличалось грамотностью. В то время как люди, непосредственно связанные с искусством, отрицали государственные границы, считая, что культуре и её развитию не должны мешать политические дрязги. Деятели искусства страшились войны и не видели смысла враждовать, что отражалось в их творениях.

Ярко проявлялись такие настроения у одного из самых известных кинорежиссёров двадцатого века Стэнли Кубрика [2]. Снятый им фильм

«Доктор Стрейнджлав, или Как я перестал бояться и полюбил бомбу» до сих пор считается многими кинокритиками и писателями лучшей сатирической и антивоенной лентой в истории. Он снят по мотивам романа Питера Джорджа «Красная тревога», опубликованного в 1958 году, и вышел всего после Карибского кризиса. Как и роман, фильм ярко отражает всеобщий страх перед ядерной войной между США и СССР, в которой не может быть победителя, но, в отличие от первоисточника, делает это в жанре чёрной комедии. Ярче всего саму суть фильма может передать слова Кубрика, сказанные в одном из интервью: «Можете ли вы себе представить, что могло случиться в разгар Кубинского ракетного кризиса, если какой-то ненормальный официант подсунул ЛСД Кеннеди в кофе или, с другой стороны, Хрущёву в водку?»

Немало было снято лент, посвященных Вьетнамской войне 1957–1975 годов, в которой активное участие принимали противоборствующие Америка и Советский Союз [3]. Такие кинофильмы отражали взгляд режиссёров на эту войну – она была бессмысленной и ненужной и унесла сотни тысяч жизней. Примерами таких фильмов могут послужить «Апокалипсис сегодня» 1979 года Френсиса Форда Копполы, «Взвод» 1986 года Оливера Стоуна, «Цельнометаллическая оболочка» 1987 года того же Стенли Кубрика. Все эти картины находили отклик у зрителей, простых граждан, большинству из которых не были близки цели, которые власти преследовали, посылая солдат на смерть.

Однако кинокомпании всегда стремились и стремятся к прибыли, отчего появилось достаточное количество фильмов, старавшихся нажиться на волнующей людей теме. Как правило, такие ленты оказывались разгромленными профессиональными критиками, но имели успех у зрителей. Примерами являются «Красный рассвет» 1984 года, «Вторжение в США» 1985 года и даже продолжения «Рэмбо: Первая кровь» 1983 года, трагический главный герой которого, сломленный Вьетнамской войной и умирающий по собственному желанию в альтернативной концовке фильма и в концовке книги-первоисточника, превращается в сиквелах в непобедимую машину убийцу, уничтожающую вражеских (советских или вьетнамских) солдат. Сложно сказать, отчего такие бездушные и, надо сказать, циничные творения собирали кассу, так как причин можно назвать несколько. Во-первых, простой, средний зритель не требовал от сюжета, персонажей глубины, и вполне довольствовался красивой картинкой, гипертрофированной «крутостью» главных героев и громкими взрывами, а с этими элементами у вышеописанных картин проблем никогда не было. Во-вторых, как бы то ни было, даже далёкие от политики американцы чувствовали напряжённость, царившую в мире, нависшую опасность новой мировой войны, ещё более ужасной в свете существования ядерного оружия у обоих сторон Холодной войны,

а телевидение, почти подконтрольное государству, не упускало возможности укрепить в сознании граждан образ врага по ту сторону Железного занавеса, поэтому многим нравилось смотреть, как бравые соотечественники побеждали этого врага.

Сложнее говорить о влиянии холодной войны на кинематограф в СССР. Тогда страна самостоятельно финансировала большую часть картин, к тому же цензура не спала, отчего не каждая идея могла попасть на экран. И в то же время стоит заметить, что ярких антикапиталистических настроений в советском кино почти не найти, ещё труднее найти фильм, где антагонистом выступала бы США или другие империалистические страны или их граждане. Однако и неправильно будет сказать, что пропаганды не было. Так же неправильно, как то, что она несла вред. Пропагандировались величие и доблесть советского народа, не принижая при этом другие. Ярким примером может служить множество военных кинокартин, таких как «А зори здесь тихие» 1972 года, «В бой идут одни старики» 1973 года, «Они сражались за Родину» 1975 года. Советское кино не настраивало людей против других, а воспитывало патриотизм.

Холодная война оказала большое влияние на весь мир и на кинематограф в частности. Особенно сильно это видно на примерах американских фильмов тех лет, кино же Советского Союза почти не затрагивало современные события. Таким образом, как ни иронично, кинематограф времён Холодной войны демократической Америки можно назвать более пропагандистским, чем «тоталитарного» Советского Союза.

Литература и источники:

1. Уткин А.И. Мировая «холодная война». М.: Алгоритм, Эксмо, 2005.
2. Stanley Kubrick; https://www.imdb.com/name/nm0000040/; 29.11.2018
3. Дэвидсон Ф.Б. Война во Вьетнаме. М.: Изографус, Эксмо, 2002.
4. Ремарчук В.Н. Разрушение современной государственности посредством «социальных технологий» // Вестник академии военных наук. 2017. № 2 (59). С. 46–51.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Нагаева Ю.С. *студентка группы МТ11-34*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

Научный руководитель: ***Ламинина О.Г.,*** *канд. филос. наук,*
доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В статье автором определяется положение национальных государств в условиях глобализации. Рассматриваются изменения их функций и взаимоотношения с наднациональными организациями.

Ключевые слова: Глобализация, национальные государства, надгосударственные организации, наднациональные организации

Интенсивно развивающаяся глобализация затрагивает все сферы общественной жизни, в том числе, обуславливает изменение функций и уровня значимости различных социальных и политических институтов. В данной статье мы рассмотрим влияние глобализации на концепцию национального государства.

Национальное государство – принцип организации современной государственности, появившийся как результат распада традиционных социальных связей и роста мобильности населения в процессе развития капиталистических отношений. Принцип такого государства не базируется только лишь на желании национальных движений обрести собственную государственность, более важным аспектом является система международных отношений. Субъектом государства такого типа могут выступать как нации этнического, так и гражданского происхождения. [6]

Исследователи глобализации считают, что данный процесс окажет влияние на идею национального государства, однако их мнения разделились. Одни считают, то глобализация приведет к полному исчезновению данных институтов, другие склоняются к тому, что государства пройдут ряд изменений, а также передадут часть своих функций надгосударственным организациям.

У. Бек считает, что глобализация в большей степени продукт выведения экономики на новый, транснациональный уровень. Появление межгосударственных предприятий и организаций предоставило возможность «обходить» законодательство государств «легальным, но не легитимным образом». Такие организации могут переносить рабочие места в те регионы, где более низкая оплата труда и меньшие налоги, а сбывать свою продукцию на рынках более экономически развитых государств. Что приводит к снижению способности государства регулировать эконо-

мику [8]. Согласно Л.А. Морозовой, экономическая глобализация переводит контроль государства над процессами в экономике на региональный, отраслевой, а также микроуровень, однако за государством остается обязанность вырабатывать механизмы адаптации к изменениям в экономических отношениях. Морозова замечает, что «экономическая нагрузка национального государства не уменьшается, а напротив, возрастает; особенно важна роль экономической стратегии в согласовании национальных интересов общества с общими интересами международного сообщества, так как от благосостояния каждой страны зависит благосостояние человечества в целом» [5].

Изменение экономической структуры сказываются на социальной сфере. Благодаря процессам глобализации, изменяется структура занятости – появляется всё больше людей, занятых неполный рабочий день, а также работающих дистанционно [5]. Лица, занятые дистанционно, могут считаться «практически не существующими» для государственной экономики, несмотря на то, что они не покидали границ страны. Виртуальный заработок отдельных граждан часто не приносит доход государству, так как из-за специфики отношений работника и работодателя в сети невозможно отследить заработок последнего. Рост дистанционной занятости влечет к «виртуальной утечке умов», хотя «утечки умов» в стандартном понимании не происходит [1]. Ранее описанная политика транснациональных компаний, несмотря, на общее улучшение экономического благополучия, приводит к увеличению числа безработных, а также росту неспособности национальных государств справляться с перераспределением благ из-за недостачи налоговых сборов. Таким образом, национальные государства должны выработать новую систему социальной защиты, направленную на решение проблем занятости. Необходимо выбрать оптимальное направление социальной деятельности: оказывать социальную поддержку всем слоям населения, вне зависимости от их занятости, либо же социальная защита будет напрямую связана с трудом, таким образом, предоставляясь только работающим лицам [7].

Глобализация в политической сфере приводит к наиболее сложным явлениям. С одной стороны, стираются границы между внутренней и внешней политикой, образуются различные политические надгосударственные организации, понятие суверенности государства отходит на второй план. Существует мнение, что глобализация приведет к «захвату» западными ценностями всего мира, к широкому проникновению международного права во взаимоотношения между государствами и к становлению «сообщества цивилизованных стран», которое есть результат взаимодействия национальных экономик, интернационализации финансов и фирм [4]. Но с другой стороны, появляется такое явление, как антиглобализм. Оно проявляется в политической и экономической изоля-

ции, стран, которые стали «аутсайдерами» вследствие экономического разрыва, порожденного глобализацией. Согласно В.Б. Кувалдину, глобализация стимулирует межгосударственную конкуренцию, создавая из системы международных отношений жесткую структуру. Также глобализация способствует созданию больших, достаточно однородных социальных пространств, предоставляющих человеку выбор из большего спектра деятельности. Учёный отмечает, что со временем глобализация приведет к смягчению межгосударственных и региональных конфликтов, так как в её условиях государства начинают преследовать совместные цели. Таким образом, наиболее выгодная стратегия для государства – участвовать в процессах глобализации, несмотря на возможные потери, так как изоляционизм приводит к более плачевным последствиям [3].

Как пример сообщества государств можно рассмотреть Европейский Союз. Являясь надгосударственной политической и экономической организацией, Союз имеет собственные институты, которые, в некотором смысле, сопоставимы с государственными. Важнейшими органами ЕС являются Европейский парламент, Европейский совет, Европейская комиссия, функции которых можно рассматривать как эквиваленты функций национальных парламентов, национальных глав или глав правительств и министерств соответственно. Таким образом, национальные государства передают часть своих полномочий выше упомянутым институтам, деятельность которых ограничена основными договорами ЕС, определяющими три уровня ответственности Евро Союза: исключительная компетенция, совместная компетенция, компетенция для осуществления межгосударственной координации внутри Союза и оказании поддержки. Исключительная компетенция и компетенция поддержки включают в себя достаточно ограниченный спектр областей политики. В первом случае в него входят вопросы сохранения предпринимательской конкуренции, качества импортируемых товаров, монетарной политики, а также рыболовного промысла; во втором случае – вопросы культуры, внешней политики и образования. Таким образом, самой обширной является область согласованной работы ЕС и стран-участниц, включающая в себя такие важные аспекты, как, социальная политика, регулирование внутреннего рынка, техническое развитие и т.д. [2] Из выше сказанного можем сделать вывод, что государства и наднациональные организации оказывают обоюдное влияние друг на друга, осуществляя согласованную политику по многим вопросам, исходя из компромиссных решений в соответствии с интересами государств-членов организации. Следовательно, появление подобных объединений не является концом «эры национальных государств», а только лишь разделением функций между институтами. Что, на наш взгляд, является хорошей тактикой. Например, если рассматривать всю территорию Европейского Союза как единый рынок

труда с одинаковыми условиями для всех граждан государств-членов, можно смягчить проблемы безработицы и миграции людей из менее экономически устойчивых регионов ЕС в более благополучные.

Необходимо отметить, что глобализационные процессы не только изменяют существующие функции государств, но и продуцируют новые. Например, забота о мировой экологии, а также участие в различных программах по борьбе с международным терроризмом.

В заключение подчеркнём, что, по нашему мнению, национальные государства в условиях глобализации не исчезнут, но претерпят сильные изменения.

Литература и источники

1. Безруков Д.А. Глобализация рынка труда: основные тенденции развития, КГФЭИ, Саратов, 2009
2. Договор о Европейском Союзе от 7 февраля 1992 г.
3. Кувалдин В.Б. Глобализация и новый миропорядок // Современные международные отношения и мировая политика. М., 2005.
4. Лебедева М.М. Мировая политика. М., 2003.
5. Морозова Л.А. Влияние глобализации на функции государства. // Государство и право. № 6. 2006.
6. Словарь по политологии / отв. ред. В.Н. Коновалов. Ростов-на-Дону: РГУ, 2001.
7. Социальная Европа в XXI веке / под ред. М.В. Каргаловой. М.: Весь Мир, 2011. 528 с.
8. Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию. М.: Прогресс-Традиция, 2001.
9. Ремарчук В.Н. Разрушение современной государственности посредством «социальных технологий» // Вестник академии военных наук. 2017. № 2 (59). С. 46–51.

ИЗМЕНЕНИЕ ПОПУЛЯРНОСТИ УЧАСТНИКОВ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ГОНКИ В США НА ПРОТЯЖЕНИИ РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПОВ ГОНКИ

Ляшков К.А. *Студент группы СГН3-11*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

Научный руководитель: ***Ламинина О.Г.,*** *канд. филос. наук,*
доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В статье, опираясь на информацию из открытых источников, предпринята попытка наблюдения за колебаниями популярности участников предвыборной гонки и рассмотрены разные способы воздействия на избирателей и успешность их применения.

Ключевые слова: Выборы, кандидат, избиратель, манипуляция, реклама, средства массовой информации, социальные сети, PR, дебаты, опросы.

Выборы президента – это очень важный и значимый этап в жизни каждого государства, ведь именно от этого зависит будущее людей, которые отдают свой голос за кандидата. Многочисленные дебаты, огромные PR-компании и, несомненно, колоссальные средства тратятся на достижение поставленной цели, а именно, вывести своего кандидата в лидеры и помочь ему заполучить большинство голосов населения.

На что готовы пойти кандидаты для достижения поставленной цели, какую роль играю СМИ и социальные сети в период предвыборной гонки, какие шаги предпринимают PR-компании для увеличения популярности своего кандидата на протяжение всех этапов президентской гонки? Наглядно это стоит рассмотреть на примере выборов президента США в 2016 году.

Система выборов президента США имеет большие различия с Российской системой выборов. В штатах кандидат может проиграть, набрав большинство голосов избирателей. Рассмотрим это подробнее. В штатах на выборах президента используется система «Выборщиков», т.е. окончательное решение зависит не от количества проголосовавших граждан, а от голосов Выборщиков – «людей, которые обладают определенным опытом, авторитетом, которым жители штата доверяют представлять свои интересы и решать важные вопросы. Каждый штат имеет определенное количество выборщиков и их число складывается из количества мест в Сенате и палате представителей. Для победы в выборах кандидату необходимо набрать не менее 270 голосов “Выборщиков”» [1].

Успех на выборах зависит от следующих факторов: PR-кампания, финансирование, дебаты, попытки опорочить имя оппонента, опросы, со-

циальные сети. Любая успешная президентская компания невозможна без достаточного количества денежных активов. Всё, начиная от обыденной рекламы и заканчивая принципиально новыми методами повышения популярности кандидатов нуждается в достаточном количестве капитала. По данным приведённым на сайте Хилари Клинтон потратила на свою компанию 1,3 млрд $, в то время как Дональд Трамп обошёлся суммой 800 млн $. На какие нужды тратятся деньги по ходу президентской гонки?

Важным элементом успешной президентской компании является реклама. В современном мире различают традиционную и интернет рекламу. Традиционная реклама – один из способов заинтересовать потребителя, в частности, избирателя, путём рекламы в СМИ, газетах и, так называемой, наружной рекламы. По данным Х. Клинтон потратила на «традиционную» рекламу порядка 240 млн. $, в то время как Д. Трамп потратил в разы меньше. В нашу жизнь внедряются всё более современные способы донести до масс необходимую информацию. Так, например, компания Д. Трампа потратила значительную часть бюджета, а именно «более 60 млн $ на финальном этапе компании» на «Цифровое консультирование» и рекламу в интернете [2]. Стоит отметить, что компания Х. Клинтон потратила на это чуть более 3 млн. $. За последние пару десятков лет уровень доверия к прессе падает с большой скоростью. По данным исследования агентства Gallup, которое занимается исследованием доверия американцев в СМИ, на 2015 год доверие «респондентов» оценивается в 40%, в то время как на 2016 год это уровень упал до 32%.

Это можно считать одной из причин победы Д. Трампа, ведь он сделал опору не на «традиционные» методы рекламы, а на современные и продвинутые методы рекламы.

Так, по информации экспертов и СМИ, которые анализировали ошибки демократов на выборах, именно простота и обыденность действий штаба Х. Клинтон стали одной из причин её поражения. Эксперты отмечают, что на выборах команда Х. Клинтон пользовалась тактикой Барака Обамы, что, как известно, было ошибкой.

Другой, не менее важной частью удачной президентской компании считается PR-кампания – «мероприятия для осуществления очередной важной общественно-политической или социальной задачи, нацеленной на улучшение имиджа (образа, репутации) субъекта связей с общественностью и поддержания гармоничных отношений с общественностью». Успешно построенная PR-кампания – один из ключевых факторов победы на выборах.

Так, выборы 2016 года стали отличным примером демонстрации мощной и продуманной PR-компании. На протяжении всей президентской гонки штабы обоих кандидатов старались опорочить имя конкурента. Так демократы использовали информацию, связанную с деятельно-

стью Д. Трампа, а именно: «Уклонение от уплаты налогов, некомпетентность в вопросах внешней политики, непоследовательность в борьбе с нелегальной иммиграцией, поддержка Кремля» не обошлось и без обвинений «в сексуальных домогательствах и публикация записи оскорбительных высказываний в адрес женщин», помимо этого были и неприятные ситуации, связанные с семьёй кандидата. Так, после выступления на съезде республиканской партии его жены Меланьи Трамп, было отмечено огромное сходство её речи с выступлением Мишель Обамы в 2008 году. Это, безусловно, отразилось на отношении избирателей к Д. Трампу, но и его штаб использовал любую возможность для понижения рейтинга оппонента. Так, после публикации электронной переписки Х. Клинтон, республиканцы обвинили её в предоставлении «платных услуг политического характера». Например, «Выяснилось, что ряд иностранных лиц могли перечислять средства в Clinton Foundation. Например, подозревают, что в 2009 году правительство Бахрейна пожертвовало фонду от 50 до 100 тысяч долларов за срочную встречу кронпринца Салмана с Клинтон, которая тогда была госсекретарем». Из этого можно сделать вывод, что грамотно построенная PR-деятельность может с лёгкостью изменить ход выборов [4].

Не меньшую роль в президентской гонке играют дебаты – «это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя противоположными, обратными сторонами, по актуальным темам» [5].

Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направленная, прежде всего, на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а недруг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата – сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции. Любые дебаты направлены на привлечение неопределившихся избирателей в «свой» лагерь. 26 сентября состоялись первые теледебаты между кандидатами в президенты 2016 года. Им предшествовали ряд событий, пошатнувших популярность Х. Клинтон. Во-первых, появившаяся информация об использовании кандидатом от демократов своей личной электронной почты для служебной переписки, которая появилась в массах. Во-вторых, «Кандидат от демократов назвала половину сторонников Трампа “достойными сожаления людьми, движимыми расистскими, сексистскими, гомофобными, ксенофобными и исламофобными настроениями”, что вызвало бурю негодования среди подпавших под это нелестное определение избирателей» [6]. И, наконец, сомнение вызывало здоровье Х. Клинтон, которая потеряла сознание на памятной церемонии 9/11. Её команда была вынуждена признаться в проблемах со здоровьем кандидата. Все

эти обстоятельства не могли не отразиться на популярности кандидата. Несмотря на все эти происшествия, первые теледебаты между двумя кандидатами собрали рекордное количество зрителей, а именно 84 млн. человек. Х. Клинтон на протяжении всех дебатов проявила себя лучше её оппонента, она следовала чёткому плану, программе, в отличие от её соперника, который, как всегда, не скупился на монологи, в которых присутствовали повторы, неточности и, порой, даже нелепости. Несомненно, первые дебаты Д.Трамп проиграл, это признавали даже в его штабе. Намного интереснее и подготовленее выглядел Д. Трамп во время вторых теледебатов. Он смог воспользоваться неточностями в ответах на вопросы оппонента, не раз вызвав овации. Однако, неловкие вопросы, связанные с плёнкой 11 летней давности, о которой говорилось ранее, оказали влияние на оценку действий кандидата от республиканцев. Несмотря на то, что принято считать последние дебаты более обдуманными и, потому, менее интересными, так как ответы кандидатов должны быть отточены перед финальным испытанием, а именно – голосованием, в 2016 году произошло неожиданное. Впервые один из кандидатов позволил себе в речи несогласие с будущими итогами выборов. «Я буду держать вас в напряжении, хорошо?», заявил Дональд Трамп, нарушая все каноны кандидатской этики [1]. В последних теледебатах оба оппонента старались в последний раз акцентировать внимание избирателей на неготовности своего оппонента стать новым президентом США. Многие СМИ и пресса отдали победу на 3 дебатах Х. Клинтон, но, с учётом колоссальных средств, вложенных её командой именно в поддержку этих структур, доверять их решению, а уж тем более называть его справедливым и непредвзятым довольно трудно. В целом, свою функцию, а именно: заинтересовать пассивные, безучастные слои населения в президентской гонке, и заставить их отдать свой голос одному из кандидатов, теледебаты, безусловно, выполнили.

Говоря о факторах, виляющих на популярность кандидатов, нельзя не затронуть такой актуальный аспект, как социальные сети. Социальные сети – это структура, состоящая из массива узлов, которые представлены социальными объектами (людьми, группами или организациями) и взаимосвязями между ними [7]. За последние 5–7 лет социальные сети глубоко вошли в наш привычный образ жизни. Многие не могут обойтись без них и дня. Именно поэтому, социальные сети – идеальный способ манипулирования мнением избирателей в ходу президентской гонки. Отличительной их особенностью является двухканальность – возможность передачи информации и получения ответа, её комментирования, обсуждения и оценки. Так, например, в социальной сети Twitter был побит рекорд публикаций на тему выборов 2016 года, он составил 75 млн. сообщений [8]. Невозможно не удивиться высказыванию представителей

социальной сети о количестве сообщений в день выборов, их количество составляет 716 млн. Это демонстрирует огромную активность и заинтересованность людей, что означает, что социальные сети играют огромную роль в выборах президента.

Опросы, которые проводились в преддверии голосования разными телеканалами и изданиями. Так «Согласно результатам Fox, Клинтон поддержали 45% респондентов, в то время как Трампа – 43%. По данным Reuters/Ipsos, Клинтон поддержали 44% респондентов, Трампа – 39%. Исследование Fox News было проведено по телефону с 1 по 3 ноября среди 1 тыс. 211 американцев. Опрос Reuters/Ipsos был проведен с 30 октября по 3 ноября среди 2 тыс. 21 американца». Стоит отметить, что за 3 дня до выборов большинство таблоидов и аналитиков предрекали победу Х. Клинтон с вероятность более 90% [9]. За день до выборов в Twitter аккаунте была приведена окончательная статистика перед выборами [10].

В победе Д. Трампа можно выделить несколько пунктов, но наиболее решающим и важным является ставка его команды на Информационную сферу, а именно финансирование интернет рекламы, с целью привлечь людей далёких от политики, разочарованных и обиженных существующей властью и политикой в целом. И как возможно наблюдать, это дало необходимый, очень важный в той ситуации эффект.

Литература и источники:

1. Как устроена система выборщиков в США, какую роль они играют и как они ими становятся? https://thequestion.ru/questions/88243/kak-ustroena-sistema-vyborshikov-v-ssha-kakuyu-rol-oni-igrayut-i-kak-imi-stanovyatsya
2. Как Трамп стал президентом с помощью интернет-рекламы https://www.gazeta.ru/politics/2016/11/20_a_10350779.shtml
3. PR-кампания https://studfiles.net/preview/406829/
4. Как проходила pr-война Дональда Трампа и Хиллари Клинтон https://www.sostav.ru/publication/pr-vojna-pochemu-donald-tramp-potratil-na-reklamu-menshe-no-pobedil-24472.html
5. Дебаты. https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/342422
6. Президентские дебаты в США: важнейший атрибут демократии или «Опиум для народа» http://www.iarex.ru/articles/53182.html
7. Социальная сеть – это что такое? http://www.iarex.ru/articles/53182.html
8. Пользователи Twitter поставили рекорд по количеству твитов о выборах в США. https://www.gazeta.ru/tech/news/2016/11/09/n_9315431.shtml?updated
9. Последние опросы перед выборами в США: Американцы сочли действия Клинтон незаконными, а поступки Трампа – неэтичными. https://baltnews.lv/news/20161105/1018019456.html
10. РИА Новости #ТрампVsКлинтон. Рейтинг кандидатов в президенты США за день до выборов. https://twitter.com/rianru/status/795578750578655232.
11. Ремарчук В.Н. Информационная аналитика как инструмент стратегического управления / В сборнике: Контуры будущего: технологии и инновации в культурном контексте. Коллективная монография по результатам конференции. 2017. С. 121–126.

КНДР В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ КИМ ЧЕН ЫНА

Егорова С.И. *студентка группы МТ11-31*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

Научный руководитель: ***Ламинина О.Г.,*** *канд. филос. наук,*
доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: в работе рассматриваются и выявляются особенности развития КНДР в период правления Ким Чен Ына. Выделяются основные аспекты современного развития и направления внутренней и внешней политики.

Ключевые слова: идеология чучхе, сонгун, развитие туризма, неблагоприятный инвестиционный климат.

Северная Корея считается самой закрытой страной на данный момент. Государственный строй КНДР не менялся в течение более пятидесяти лет. Контроль государства над аспектами жизни общества влияет на развитие всех сфер деятельности граждан, в том числе на взаимоотношения с другими странами.

Крах социалистического лагеря, в первую очередь, распад СССР, который оказывал огромную поддержку Северной Корее, а также стихийные бедствия и голод середины 90-х гг., казалось, нанесли непоправимый урон КНДР. Однако, стране удалось пережить эти трудности и в последнее время даже достичь небольшого, но уверенного роста.

Особенно заметны улучшения при правлении Ким Чен Ына. Не смотря на юный для лидера государства возраст, он смог сохранить политическую стабильность внутри страны и укрепить ее экономическое положение.

Сразу после прихода к власти новый молодой вождь стал вносить изменения в идеологию страны. Ким Чен Ын дал новое название идеологии («кимирсенизм – кимчениризм»), но ее суть все еще напоминала идеи чучхе [3]. В частности, главный вектор развития страны был направлен на усиление армии. Также основным приоритетом экономического развития остается не получение прибыли, а обеспечение населения всеми благами. Ким Чен Ын верит, что население является лицом государства и нацию нельзя победить, если народ горд за свою страну [1].

В КНДР основными направлениями развития являются военная сфера и оборонная промышленность. В первую очередь это обусловлено политикой «Приоритета армии» или сонгун, проводимой государством с 1994 года. Сонгун подразумевает опору страны на армию не только в политическом плане, но и в экономическом. Так в тяжелые для Северной Кореи времена стихийных бедствий именно Корейская на-

родная армия выполняла основную работу по устранению последствий и ликвидации ущерба. Северокорейская армия является одной из самых крупных в мире: по статистике на 2014 год из 24,7 млн. человек 1,2 млн. находились на службе в армии, 7,7 млн. – в резерве.

Очевидно, что военная сфера остается приоритетной для Ким Чен Ына, однако в рамках своего выступления на пленуме ЦК ТПК в Пхеньяне лидер сделал акцент на параллельном экономическом и военном строительстве: «стратегическая линия партии будет состоять в том, чтобы одновременно осуществлять как экономическую реконструкцию, так и укрепление в качественном и количественном отношении военных ядерных сил в интересах самообороны» [4]. Таким образом, был намечен постепенный сдвиг в сторону более гармоничного экономического развития, при котором внимание уделяется не только военной сфере, но и гражданским отраслям. При Ким Чен Ыне роль военных в управлении страной несколько ослабла.

Таким образом, в стране, конечно, сохраняется приоритет развития армии и военной сферы, однако параллельно с этим руководство страны старается развивать легкую промышленность и сельское хозяйство, повышать общий уровень жизни населения. Проблема такого подхода заключается в том, что экономические ресурсы КНДР крайне ограничены, поэтому очень трудно развивать одновременно и военную, и другие сферы хозяйствования страны.

Несмотря на то, что в развитии экономики, согласно официальной идеологии, все должно достигаться собственными усилиями, безусловно, никак не взаимодействуя с внешним миром, невозможно существовать в современную эпоху всеобщей глобализации. Молодой лидер КНДР в 2015 году в своем новогоднем обращении к народу сделал акцент на том, что «необходимо развивать внешнеэкономические связи и ускорить реализацию «проектов зон экономического развития». Большинство СЭЗ были открыты именно после прихода молодого лидера к власти. За время правления Ким Чен Ына число специальных экономических зон увеличилось в 5 раз: «За 2012–2015 гг. количество особых экономических зон в КНДР увеличилось с 4-х (Кэсон, Кымгансан, Расон, Хвангымпхен-Вихва) до более чем 20-ти» [2]. Однако открытие большого количества СЭЗ, иностранные инвестиции с большим трудом привлекаются в экономику Северной Кореи. В первую очередь это объясняется крайне нестабильной политической ситуацией в регионе.

Политическая обстановка в регионе имеет сильное влияние на внешнюю торговлю КНДР. Так еще до прихода к власти Ким Чен Ына значительно уменьшилась роль Южной Кореи и Японии, как одних из основных торговых партнеров страны. Таким образом, до настоящего времени сохраняется первенство Китая (2,4 млрд. долларов) как в импорте, так и в

экспорте. Далее идут Индия (22, 697 $ млн.), Таиланд (6, 983 $ млн.), Россия (6,043 $ млн.), и Сингапур (1,336 $ млн.).

Произошли некоторые перемены в туризме, который в период правления Ким Чен Ына стал играть значимую роль. В последнее время число туристов растет, а правительство всячески способствует развитию этой сферы. Иностранцам предоставляют регулярные экскурсионные туры, разрешили пользоваться мобильными телефонами, появляются соответствующие специальности в некоторых северокорейских вузах. В 2015 году улучшается транспортная инфраструктура: открывается новый аэропорт в Вонсане и строится новый пассажирский терминал в аэропорту Сунсан (Пхеньян). Это говорит о том, что КНДР рассчитывает на увеличение числа иностранных туристов и уже готова принимать поток международных рейсов [2]. В 2014 г. количество иностранных туристов в КНДР превысило 100 тыс. человек, причем большая часть из них пришлась на Китай, около 5 тыс. на западные страны и около 200 – на Россию. В 2017–2018 году поток туристов из России увеличился до 500 человек, что примерно в 2,5 раза превышает показатели за прошедшие годы.

Культура КНДР так же очень разнообразна, но за последние 50 лет традиции и обычаи в стране не сильно поменялись. Правительство стремится сохранить культурные ценности, так как за много лет они стали визитной карточкой Кореи. Взаимоотношения в обществе строятся по принципу иерархии и уважения к старшим. Так, самыми авторитетными членами семьи считаются старики, ветераны войны. Каждый житель Кореи почтительно относится к человеку, который его старше, причем, даже если разница в возрасте совсем не большая. Корейцы очень сдержанные и спокойные, не выражают эмоции в публичных местах. Проявление чувств на людях считается плохим тоном, тем более, если рядом находятся пожилые люди.

Несомненно, огромную роль в стране играет искусство. В стране живет очень музыкальный народ, который любит петь. В традиционных композициях преобладают струнные и ударные инструменты, очень популярны народные танцы. Большую значимость приобрела каллиграфия и изобразительное искусство, так в последнее время появляются отдельные школы живописи. Скульптурные композиции можно встретить в древних храмах и чаще всего они посвящены великим вождям.

Таким образом, основной задачей СМИ в Корее является создание образа лучшей страны для жизни. Все, что показывают по телевизору, носит не только развлекательный характер, но и развивает идеи патриотизма и создает уверенность в завтрашнем дне.

Конечно, сегодня на развитие КНДР оказывает влияние и множество внешних факторов как позитивных (протокол о сотрудничестве

между Россией и КНДР в сфере образования, науки и транспорта; встречи с лидерами Южной Кореи 18 сентября 2018 года и США 12 июня 2018 года), так и негативных (санкции США к КНДР в связи с северокорейской ракетно-ядерной программой). Так же проблемой КНДР является накаленная политическая обстановка в регионе, которая порождает неблагоприятный инвестиционный климат, что в свою очередь препятствует притоку иностранной валюты даже несмотря на такое большое количество открывшихся СЭЗ.

Таким образом, в нынешних условиях для дальнейшего развития страны до 2020 г. лидером выделены три направления (внедрение рыночных инструментов; развитие энергетики, сельского хозяйства, легкой промышленности и туризма; совершенствование управления производством на местах) являются логическим продолжением проводимого ранее курса.

Литература и источники

1. Боленчук М.Б, Дягтерев К.Ю. Влияние Идеологии Чучхе на экономическое развитие КНДР // Синергия наук. № 18. С. 1–2.

2. Захарова Л.В. Экономическая политика Северной Кореи при Ким Чен Ыне // Азия и Африка сегодня. 2016. № 6. С. 26–28.

3. Мосолова Д.О. Идеология в КНДР: возникновение, история и современный этап // Обозреватель. 2016, № 11. С 93–94.

4. Ким Чен Ын выступил на пленуме ЦК ТПК в Пхеньяне, обозначив стратегическую линию партии. http://onekorea.ru/2013/03/31/kim-chen-yn-vystupil-na-plenume-ck-tpk-v-pxenyane-oboznachiv-strategicheskuyu-liniyu-partii/.

5. Ремарчук В.Н. Информационная аналитика как инструмент стратегического управления / В сборнике: Контуры будущего: технологии и инновации в культурном контексте. Коллективная монография по результатам конференции. 2017. С. 121–126.

ВЛИЯНИЕ САУДОВСКОЙ АРАВИИ НА ЦЕНУ НЕФТИ

Пименов И.Е*. студент группы МТ11-34*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

Научный руководитель: ***Ламинина О.Г.,*** *канд. филос. наук,*
доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: в работе автором рассматриваются вопросы, связанные с влиянием Саудовской Аравии на нефтяную отрасль всего мира. В частности, рассматриваются последствия возможного краха нефтедобычи. Зависимость экономики государства от добычи и продажи энергоносителей.

Саудовская Аравия – мусульманское государство, занимающее большую часть аравийского полуострова, имеет второе место по запасам нефти в мире, добывая более 10 миллионов и экспортируя по 7 миллионов баррелей в день. Саудовская Аравия является самым большим поставщиком нефти в мире, 75% доходов страны которой приходится на энергоносители.

Экономических проблем и демографических изменений характерных для внутренней политики Саудовской Аравии на данный момент. Вопросы занятости, конкуренции и роли государства беспокоят саудовцев больше всего.

Экономика Саудовской Аравии сильно связана с США. Саудовская Аравия является важным партнером США на Ближнем Востоке, правительство Саудовской Аравии инвестирует большие средства в ценные бумаги США, акции и облигации. Саудовская Аравия и ее суверенный фонд благосостояния становятся важными инвесторами в технологические компании США.

Но причина, по которой США поддерживают тесные связи с Саудовской Аравией, скорее связана с позицией регионального политического руководства Саудовской Аравии, его влияния на нефтяные рынки и влияния экономической стабильности в более широком регионе БВСА. Что касается экономических интересов США, то в недавних заявлениях глава Белого дома отметил о невозможности разрыва отношений с Саудовской Аравией, иначе цены на нефть могут подняться до 150$ за баррель, что не выгодно США. К тому же американский президент поблагодарил Саудовскую Аравию за недавние падение цены до 54$ и попросил опустить ее еще ниже. Стоит отметить, что для США наиболее выгодной ценой будет 40–50$, однако самой Саудовской Аравии выгодно держать планку не ниже 80 долларов за баррель, в иных случаях экономику страны ждет либо крах, либо санкции со стороны

стратегического партнера. Да, Саудовская Аравия – важный рынок сбыта в сфере обороны, сюда поставляются самолеты, ракеты и остальное вооружение для королевских военных сил. Важна роль Саудовской Аравии на Ближнем Востоке и как агента финансирования развития, как партнера по глобальному энергоснабжению, как источника денежных переводов для более бедных стран и как политической силы, противостоящей Ирану. Ранее администрация Д. Трампа угрожала полностью заблокировать экспорт иранской нефти, побуждая другие нефтедобывающие страны увеличивать добычу, чтобы возместить снижение иранского предложения. Однако ранее в ноябре США заключили соглашения, разрешающие восьми странам продолжить ввоз иранской нефти. Впрочем, условия этих соглашений неизвестны. Санкции США, о вводе которых президент Д. Трамп объявил в мае, выходя из международной сделки по иранской атомной программе, направлены на ослабление влияния Исламской республики на Ближнем Востоке и снижение ее военных возможностей. И нужно заметить, что такие цели в Саудовской Аравии приветствуют.

Оценим основную идею наследного принца Мухаммеда бин Салмана: экономическую реформу и план «Видение – 2030». Этот план включает в себя сокращение излишне высоких энергетических субсидий, создание альтернативных источников государственных доходов и налог на добавленную стоимость в 5%, усилия по привлечению прямых иностранных инвестиций и Фонд государственных инвестиций как двигатель внутреннего экономического роста. Стратегия призвана устранить основные факторы уязвимостей в политической экономике Саудовской Аравии: рынок труда, который разделен между местными гражданами и иностранцами, неспособный дать рабочие места и обеспечить социальную интеграцию молодежи, большую зависимость от нефтяных доходов.

Недавно была проведена «оптимизация численности» в Национальном плане трансформации после пересмотра в 2017 г. Были рассмотрены госрасходы на социальные пособия и заработную плату в государственном секторе с учетом более высоких цен на нефть в этом году. По сути, правительство тратит больше, чем когда-либо, полагаясь на нефть, и использует капитальные расходы в качестве рычага финансовой консолидации. И это важная проблема, учитывая, что капитальные расходы – ключевой источник экономического стимула: крупные государственные контракты в сфере инфраструктуры, новые мегапроекты, которые стимулируют экономический рост.

Более высокие цены на нефть были обусловлены увеличением расходов на оплату труда, социальных пособий и военных расходов. Это наследие налоговой политики Саудовской Аравии, которая не изме-

нилась, а лишь укрепилась под руководством Мухаммеда бин Салмана. Согласно анализу Barclays восстановление цен на нефть в 2018 г. привело к увеличению дохода от добычи нефти в размере 85 млрд. саудовских риалов ($22,6 млрд.) в первой половине 2018 г., это позволило компенсировать увеличение заработной платы в размере 47 млрд. саудовских риалов ($12,5 млрд.) и расходы на социальные пособия на сумму 21 млрд. саудовских риалов ($5,6 млрд.). Военные расходы выросли в 2018 г. примерно на 30 млрд. саудовских риалов ($8 млрд.).

Наибольшие последствия увеличения цен на топливо коснутся стран Азии, так как именно они являются главными импортерами саудовской нефти. Индия и Китай будут вынуждены ввести ограничения на использование энергии и ограничить промышленность в потреблении ресурсов. для выхода из положения этим странам придется обращаться за поставками к России, Ирану, и может Анголе, Венесуэле и Судану. ВВП США от таких мер может потерять сотни миллионов долларов. Именно поэтому США с высокой долей вероятности сочтут своим долгом вмешаться в кризис, чтобы обеспечить поставки нефти из этого региона. Крупные страны Евросоюза тоже сочтут своим долгом послать свои силы для разрешения проблемы. Иран в свою очередь будет позиционировать себя, как страна, готовая помочь другим странам преодолеть кризис и хаос. Рост цен на нефть позволит России нарастить ЗВР. Дополнительные денежные потоки позволят России расширить и без того масштабную инфраструктуру. Это станет основой для долгосрочного доминирования на энергетическом рынке.

Обобщая все вышеизложенное можно сделать некоторые выводы, сокращая объемы добычи и повышая цены на энергоносители может пострадать экономика всего мира, а сама Саудовская Аравия встретит большое недовольство на мировой арене, она потеряет союзников в том числе и США, но такая стратегия должна положительно сказаться на экономике страны, если на нее не будут наложены санкции. Так же от этого выиграют Россия, Иран, Венесуэла и некоторые другие страны экспортеры нефти.

Снижение же цен будет являться причиной конфликта на ближнем востоке, в том числе перекрытием Ормузского пролива со стороны Ирана. Но для государств импортеров нефти это будет только на руку.

Единственное, что можно сказать, на данный момент Саудовская Аравия сильно зависит от других государств и без последствий не может влиять на цену нефти.

Литературные источники

1. Вести финанс: Саудовская Аравия переживает экономический и демографический кризис. https://www.vestifinance.ru/articles/109906

2. Агентство экономической информации ПРАЙМ: Саудовская Аравия намерена противостоять нефтяной стратегии США. Режим доступа: https://1prime.ru/energy/20181119/829450832.html

3. ТАСС: Трамп: санкции против Саудовской Аравии привели бы к резкому росту цен на нефть. https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/5815607

4. Ремарчук В.Н. Информационная аналитика как инструмент стратегического управления / В сборнике: Контуры будущего: технологии и инновации в культурном контексте. Коллективная монография по результатам конференции. 2017. С. 121–126.

НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Кобзева В.М. *студентка группы РК 5-31*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

Научный руководитель: ***Легчилин В.В.,*** *канд. филос. наук,*
доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В работе рассматриваются некоторые объективные причины ухудшения качества образования в Российской федерации, а также факторы, негативно влияющие на него. Отмеченные негативные тенденции, носят долговременный характер и автор пытается выявить причины определяющие этот процесс.

Ключевые слова: образование, университет, высшая школа, политика в сфере образования, внешняя политика, культурные стандарты, культурные ценности.

Любая система претерпевает какие-либо изменения, негативные или позитивные, под действием различных факторов. К сожалению, в последнее время, в Российской системе образования наблюдается падение качества. Так в 1980–1991 гг. ЮНЕСКО ставило советское высшее образование на третье место в мире, а к 2012 г. Россия опустилась в этом рейтинге на тридцать пятую ступень. Выражается это в том, что у школьников, поступающих в ВУЗы и студентов, выходящих на работу наблюдаются падение внимательности и ухудшение памяти – большинство не могут пересказывать большие тексты, не умеют быстро записывать (т.к. абитуриенты не успевают записывать за лекторами в университетах и институтах). Так же наблюдается ухудшение общей осведомленности о непрофильных направлениях – инженеры плохо знают географию и литературу, выпускники гуманитарных учебных заведений не имеют представления о многих физических процессах и математических моделях. Это подтверждается опросами, проводимыми в социальных сетях, газетах и т.д.

При рассмотрении проблем современного образования в Российской Федерации, можно выделить следующие объективные факторы, воздействующие на систему образования:

1) внешние факторы:

1.1) политико-экономическая трансформация страны, изменившая требования к участникам образовательной системы, формам и

методам управления образованием. Социально-экономические и государственные преобразования 80–90 годов оказали огромное и во многом негативное влияние на отечественное образование. С каждым годом все больше молодых людей стремятся получить высшее образование.

С одной стороны растущий спрос и коммерциализация образования породили больше количество вузов дающих крайне слабую подготовку своим выпускникам, а с другой стороны значительно упал престиж профессиональных училищ и среднего специального образования в целом. Кроме того, многие юноши поступают в вузы только для освобождения от воинской повинности. Стремление следовать мировым тенденциям повлекло формирование многообразия образовательных учреждений и внедрение вариативности образовательных программ и раннего разделения детей на специализации, что привело к слабой взаимосвязи между различными уровнями образования. Также сама профессия учителя потеряла свой вес и престижность на рынке труда, она стала невостребованной и низко оплачиваемой. [4]

1.2) Недостаточное финансирование образовательных учреждений, при общей тенденции на вхождение в «мировое образовательное пространство.

По статистике за 2014 год отношение выделяемого бюджета к ВВП у стран Европы больше, чем у России. Для Великобритании – 5.2/1.2 для всего образования и высшего соответственно, для Швеции 5.2/1.5, для Франции 4.9/1.3, для Италии 3.7/0.8, для России 3.3/0.7. Это показывает недостаточное финансирование образования в нашей стране. То есть, с одной стороны хочется образования на уровне развитых европейских стран, но с другой, и денег на это выделить не получается.

Как отрасль социальной сферы, образование – во многом автономная система, относительно самостоятельная и способная оказывать воздействие на общество, его развитие и функционирование. От уровня образования зависит качество трудовых ресурсов и, соответственно, возможности развития экономики страны. В тоже время именно образование формирует гражданина, как личность и члена общества, чем оказывает воздействие на политическую сферу общественной жизни.

Сейчас в Российской Федерации наблюдается попытка создания новой системы образования, целью которой является вхождение в международное образовательное пространство (Болонский процесс, ЕГЭ и т.д.) Однако, при попытке скопировать положительный европейский опыт, мы забываем учитывать особенности исторических традиций и менталитета, склад ума и характер гражданина России, что приводит к падению общего уровня усвояемости материала, пробелам в знаниях по многим областям.

2) Внутренние:

2.1) социальная политика государства:

Сужение сферы бесплатных образовательных услуг и расширение возможностей получения знаний и навыков на коммерческой основе ведет к усилению социального расслоения, его «перенесения» на подрастающее поколение, а значит разрушает «социальные лифты» и усугубляет негативные тенденции и процессы в социальной сфере. Признавая наличие проблемы, государство не предпринимает практически никаких мер, необходимых для ее решения.

2.2) отказ от учета исторического опыта и национальных особенностей в области народного образования:

Как говорилось выше, при создании системы образования очень важно учитывать исторические и национальные особенности государства и народа. К сожалению, сейчас в России отказываются использовать во многом удачный опыт школ советского периода и периода Российской империи, в частности, раздельное обучение, обязательные экзамены в конце каждого учебного года, трудовое воспитание и многие другие направления воспитательной работы с подрастающим поколением. [2]

2.3) Недостаточное финансирование учебных заведений:

Этот фактор вытекает из 1.2. Недостаток оплаты труда способствует понижению престижа профессии учителя и преподавателя в глазах молодых людей, они не хотят получать эти профессии, в итоге в педагогических ВУЗах появляется недобор и берут абитуриентов с низкими баллами за экзамены. Это порождает некомпетентных учителей, выросших из бывших троечников, которые не могут дать достаточного количества знаний подрастающему поколению. Стандарт того, сколько должен стоить труд учителя в школе – это примерно средняя зарплата по стране, а преподаватель вуза должен получать двойную среднюю по экономике. Сейчас профессор вуза получает меньше средней зарплаты, что является недопустимым. [1]

***2.4) Пагубное влияние цифровизации учебного процесса*:**

Несмотря на большие надежды, возложенные на процесс компьютеризации учебных заведений и попытки идти в одном ритме с современной молодежью, у цифровизации есть множество негативных свойств: к наиболее значимым можно отнести ухудшение здоровья учащихся из-за большого количества времени, проводимого перед экраном (проблемы со зрением, потеря внимательности, понижение умственных способностей). Из-за постоянного печатанья и набирания текста на экранах, происходит утрата навыков письма, и, как следствие, потеря творческих способностей. В конце концов, данные технологии практически не проверены, исследования не проводились в достаточном объеме, и, как заявила заместитель заведующего кафедрой клинической физиологии и нелекарственных

методов терапии ФПК МР МИ РУДН, ФГБНУ «Национальный НИИ общественного здоровья им. Н.А. Семашко» – «Прежде чем широко внедрять гаджеты и интерактивные доски в школах, нужно провести долгосрочные исследования, ограничив масштаб эксперимента».

Литература и источники:

1. Легчилин В.В. Социальная база новой индустриализации россии: проблемы формирования // В сборнике: Основные направления экономического, правового и социально-культурного развития в современной России Материалы 9-й Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Ответственный редактор А.А. Власов. 2013. С. 68–76.
2. Образование в цифрах: 2016: краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, И.Ю. Забатурина, Г.Г. Ковалева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2016. 80 с.
3. Овсянникова О.А. Психолого-педагогические концептуальные основы формирования «языковой личности» студентов вуза // Право и образование. 2013. № 11. С. 69–83.
4. Пидкасистый П. Педагогика, М.; Высшее образование 2007.
5. Российский патриотизм: исторические традиции и современность / Абрамов А.В., Богатырева С.Н., Бочарников И.В., Гришнова Е.Е., Гуськов Ю.В., Емец В.С., Манойло А.В., Овсянникова О.А., Поляков С.П., Ремарчук В.Н. // Союз городов воинской славы, Научно-исследовательский центр проблем национальной безопасности. Грозный, 2016.
6. Харламов И.Ф. Педагогика. М.: Гардарика, 1999. 520 с.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФСОЮЗНОГО ДВИЖЕНИЯ

***Дементьева Д.А.**, студентка РКТ2-31*
Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана

*Научный руководитель: **Катков О.Н.**, канд. ист. наук,*
доцент кафедры «Информационная политика и политические технологии»

Аннотация: В данной статье предпринята попытка найти ответы на эти вопросы и проанализировать изменения миссии профсоюза в нашей стране от его зарождения и до настоящего времени.

Ключевые слова: профессиональный союз, функция, закон.

Сегодня согласно ст. 2 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 10-ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» «профессиональный союз – это добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, создаваемое в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов». И под основными функциями Профсоюзов следует понимать следующие направления их деятельности: представительство и защита социально-трудовых прав и профессиональных интересов членов профсоюза. Иными словами – недопущение чрезмерной эксплуатации рабочей силы.

Но всегда ли профсоюз нес такую миссию? Углубимся в историю профсоюзного движения.

Рабочее движение России появилось и развилось позднее, чем в других индустриально развитых странах. После реформы 1861 года, освободившей крестьян от крепостной зависимости, и с появлением на рынке свободной рабочей силы, в России быстрыми темпами начался рост промышленного производства.

На рубеже XIX–XX веков в стране резко обострились противоречия между владельцами капитала, и рабочими. В России никаких законов, регулирующих взаимоотношения между рабочими и капиталистами, не было. Правительство жестко преследовало любые попытки создания организационных форм разрешения конфликтов в рабочей среде, препятствовало образованию профсоюзов. Фактически, русский рабочий класс был беззащитен. Он целиком находился в руках капиталистов. И лишь собственной борьбой мог добиваться улучшения условий жизни.

Организованное рабочее движение, сформировавшееся к середине 90-х годов XIX века, стало необходимой предпосылкой образования профессиональных союзов России.

С событий 9 января 1905 г., вошедших в историю под названием «кровавого воскресения», началась первая русская революция. Она сыграла решающую роль в возникновении и становлении российских профсоюзов, как политической организации.

Мощным стимулом для развития профсоюзов стала революция 1917 года. Третьей Всероссийской конференцией профессиональных союзов был учрежден временный Всероссийский центральный совет профессиональных союзов. Собрание имело важнейшее значение для объединения профсоюзного движения в России, укреплявшего свои позиции на протяжении семи десятилетий.

Радикальные преобразования всех сфер российского общества в конце 80-х и начале 90-х гг. привели к социально-экономическому кризису. Профсоюзы столкнулись с необходимостью выбора их места и роли в новом обществе. И своеобразной точкой отсчета нового формата существования Профсоюзов явилось создание Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР).

После принятия Конституции РФ в 1993 году Российская Федерация становится «демократическим федеративным правовым государством с республиканской формой правления». Но без активного участия граждан в управлении общественными процессами невозможно построение демократического общества в России. Конституция РФ предоставила каждому человеку право на объединение, включая право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов, что подтвердило особый статус профсоюзов, как самой массовой общественной организации, действующей в современной России. Но насколько изменились за последние четверть века возможности профсоюзов? Не сложно отследить трансформацию их функций и прав.

Полноценной общественной организацией, способной, при поддержке государства, реально защищать интересы трудящихся, то есть профсоюзом, многочисленные рабочие союзы начали становиться с 1917 года. Партии стремились использовать только что образовавшиеся профсоюзы в качестве инструмента политической борьбы.

После установления советской власти профсоюзы получают четко определенную политическую роль – становятся важнейшим идеологическим элементом, так называемой «школой коммунизма».

Профсоюзы СССР во второй половине XX века были полностью подконтрольны КПСС, являлись звеном в системе государственного и хозяйственного управления, реализуя функции социального контроля и обеспечения прав трудящихся.

После распада СССР и принятия новой Конституции РФ (1993 г.) и Трудового Кодекса РФ (2001 г.) место и роль профсоюзов в жизни российского общества и государства существенно изменились. Изна-

чально профессиональные союзы имели право участвовать в управлении государственными и общественными делами, в решении политических, хозяйственных и социально-культурных вопросов». Конституция РФ 1993 года предоставила только «право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов» и определила, что «общественные объединения равны перед законом». Фактически, была предпринята попытка демонтажа столь отработанного и мощного механизма отстаивания прав трудящихся в угоду реставрированной капиталистической модели общественных отношений.

Был принят и специальный закон о профсоюзах, который, тем не менее, не реализуется сегодня в полном объеме, поскольку так и не был четко определен порядок и условия реализации установленных им полномочий.

Созданные законодательством условия привели к тому, что профсоюзы частично утратили не только свои многочисленные права и стали менее эффективными в реализации защитной функции, но и вынуждены были искать новые формы существования.

Литература и источники:

1. Закон СССР от 10.12.1990 № 1818-1 «О профессиональных союзах, правах и гарантиях их деятельности». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2665/

2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (в ред. от 21.07.2014) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

3. Конституция (Основной закон) Российской Советской Федеративной Социалистической Республики от 12 апреля 1978 г. // Ведомости Верховного Совета РСФСР 1978. № 15. Ст. 407.

4. Курбацких М.С. Эволюция профсоюзного движения в России: теоретический аспект. //Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 19.

5. Ремарчук В.Н. Информационная аналитика как инструмент стратегического управления / В сборнике: Контуры будущего: технологии и инновации в культурном контексте. Коллективная монография по результатам конференции. 2017. С. 121–126.

6. Федеральный Закон от 12.01.1996 № 10-ФЗ (ред. от 22.12.2014) «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8840/

ОГЛАВЛЕНИЕ

Зайцев А.В. Практика применения технологий «мягкой силы» в условиях глобализации и меры по противодействию их деструктивному воздействию 3

Дурнева М.А Перспективы применения технологии блокчейн в политике **..... 7**

Соловьев С.А. Организационные коммуникации: проблемы и решения 11

Преображенский А.О. Религиозные организации 90-х годов XX века и их влияние на стабильность России 15

Житков Н.М. Доступность персональных данных в интернете: подавление личности или прогресс? 20

Мухин В.К. России нужна эффективная и результативная молодежная политика 26

Барбаш М.А. Трактовка места и роли СССР во Второй мировой войне современными западными аналитиками 30

Шарма М.С. Гражданское общество в условиях глобализации 36

Мельников Д.Е. Основные тренды развития современных глобализационных процессов 41

Худиковская М.В. Феномен демографической глобализации и его последствия для России 47

Гуськов В.Д. Тенденции развития «социальной инженерии» в сфере управления 54

Юхновец И.В. Туркменистан в системе Евразийской безопасности 57

Дадобоева М.Ш. Ивент-анализ американо-афганских отношений: состояние и перспективы 62

Соловьев М.А. Эффективное использование человеческого капитала сравнительный анализ на примере России и США 67

Гончаров С.С. Спящие ячейки террористических организаций как угроза национальной безопасности России: признаки, угрозы и способы противодействия 71

Карпова Д.Р. Финансирование терроризма на примере четырех наиболее влиятельных группировок 76

Гришина Е.А. Основные направления вовлечения молодежи в экстремистскую деятельность посредством использования информационных технологий 83

Щемелинина А.А. Основные направления развития стратегического партнерства Индии и России в XXI веке 87

Светашкова Е.В. Социальная безопасность как ключевой элемент национальной безопасности России 92
Чубатюк Н.В. Влияние осознанности на процесс принятия и реализации управленческих решений 96
Загороднюк С.В. Влияние интернета на политическое сознание и деятельность молодежи 101
Чащев Д.Р. Социально-политический анализ эволюции взаимодействия человека и техники 104
Рябков С.С. Проблемы импортозамещения в области гражданской авиации России и пути их решения 108
Тимохин Д.А. Чат-бот как альтернатива живому общению 114
Рахмятуллин А.И. Пропаганда как инструмент формирования общественного мнения 119
Максимов А.В. Анализ BigData как разновидность информационно-аналитических технологий 123
Прокопенков В.Г. Российский либерализм в истории и современности 126
Микотина Е.М. Молодежная политическая социализация в современных условиях 129
Коренькова Т.В. Анализ взаимодействия вузов России и рынка труда 132
Косолапов Д.А. Универсальная коммуникация 136
Ларин И.С. Netflix Series как средство ведения информационной войны 140
Лазарев Д.М. Влияние «холодной войны» на кинематограф 145
Нагаева Ю.С. Национальные государства в условиях глобализации 148
Ляшков К.А. Изменение популярности участников президентской гонки в США на протяжении различных этапов гонки 152
Егорова С.И. КНДР в период правления Ким Чен Ына 157
Пименов И.Е. Влияние Саудовской Аравии на цену нефти 161
Кобзева В.М. Негативные тенденции в российском образовании: внешние и внутренние факторы формирования 165
Дементьева Д.А. Политическая история и перспективы профсоюзного движения 169

Научное издание