КАФЕДРА «ИНФОРМАЦИОННАЯ АНАЛИТИКА
И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»
МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ Н.Э. БАУМАНА
(НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА)

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
ПРОБЛЕМ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

СОЦИАЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Сборник студенческих работ

№ 1

Москва – 2017

УДК 30:32
ББК 66
С69

Рецензенты:
Гришнова Е.Е. – доктор политических наук, профессор
Ивлев В.Ю. – доктор философских наук, профессор

С69 **Социально-аналитические технологии в современном российском обществе.** Сборник студенческих работ. № 1. /Кафедра «Информационная аналитика и политические технологии» МГТУ имени Н.Э. Баумана, Научно-исследовательский центр проблем национальной безопасности / Под общ. ред. В.Н. Ремарчука, И.В. Бочарникова. – М.: Изд-во «Экон-Информ», 2017. – 174 с.
ISBN 978-5-9909580-3-6

Сборник «Социально-аналитические технологии в современном российском обществе» подготовлен на основе выступлений и статей участников студенческой научной конференции по данной теме, проведенной на кафедре «Информационная аналитика и политические технологии» МГТУ имени Н.Э. Баумана 2 декабря 2016 года.

В Сборнике выявляются сущностные признаки и содержание информационно-аналитических технологий, реализуемых в современном политическом процессе, как во внутренней политике Российской Федерации, так и во внешней. Рассматриваются информационно-аналитические технологии в современной практике международных отношений с участием Российской Федерации.

УДК 30:32
ББК 66

ISBN 978-5-9909580-3-6

Часть I.

СТАТЬИ ПО ТЕМЕ КОНФЕРЕНЦИИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Белоусов Н.А. *студент группы РЛ2-32*

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана
Научный руководитель: ***Бочарников И.В.****, докт. полит. наук, профессор кафедры "Информационная аналитика и политические технологии"*
nic.bezopasnost@yandex.ru

Аннотация: В работе рассматривается влияние информационно-аналитических технологий на подготовку высококвалифицированных инженерных кадров для ОПК. Произведено сравнение различных методов подготовки специалистов. Отражены важные методы популяризации технического образования.

Ключевые слова: Оборонно-промышленный комплекс, фундаментальное образование, инженер-исследователь.

Информационно-аналитические технологии становятся важнейшей характеристикой современного общества. Рассмотрим несколько утверждений, показывающих справедливость данного утверждения. Во-первых, происходит усложнение всех социальных объектов и процессов, каждый из которых представляет собой сложные, динамические социальные системы. Во-вторых, общество непрерывно изменяется, не оставаясь постоянным на длительных этапах развития. Поэтому нужно постоянно обновлять устоявшиеся схемы его понимания. В-третьих, в жизни современного человека, в частности студента, постоянно увеличивается количество разнообразных факторов, которые влияют на ход событий, т.е. жизнедеятельность людей становится более динамичной, программы обучения насыщаются новыми учебными дисциплинами, задачи становятся сложнее и запутаннее. Причиной всему этому служит такой же динамичный темп роста науки: создается все больше научных направлений, в которых востребовано большое количество специали-

стов, в том числе и в ОПК (оборонно-промышленный комплекс). И наконец, в современном обществе человек все чаще сталкивается с весьма сложными проблемами, которые необходимо решать. Однако довольно часто это весьма затруднительно, поскольку эти проблемы весьма неординарны и характеризуются своей неповторимостью [1].

Информационно-аналитические технологии являются универсальными, они используются как в исследовательской работе, ориентированной на создание научной теории, так и в исследованиях, проводимых с целью оптимизации решения управленческой задачи [2]. Применяя данные технологии и методы, органы государственной власти способны координировать и задавать приоритетные направления исследований в науке и производства в ОПК.

Для подготовки инженеров в настоящее время является общепризнанным, что традиционное понимание профессионального образования как усвоения определенной суммы знаний, основанного на преподавании фиксированных предметов, является явно недостаточным. Основой образования должны стать не столько факты и учебные предметы, сколько способы мышления и деятельности [7]. На основе данных суждений можно утверждать, что государство провело комплексный анализ подходов к инженерному образованию и разработало план действий, который, по нашему мнению, поможет в подготовке будущих специалистов.

Принципиальное значение для повышения уровня инженерной подготовки во всем техническом секторе высших учебных заведений имеет обеспечение взаимосвязи технических знаний, профессиональной компетентности и опыта на стадии обучения. Интегрированная система инженерного образования базируется на сочетании обучения в рамках дневной формы учебы с работой студента на базовом предприятии. Для технических вузов имеет особое значение возрождение не просто интегрированных систем подготовки инженеров, а воссоздание таких систем обучения, при которых бы предприятия на региональном уровне оказывали непосредственное влияние на содержание и качество инженерной подготовки необходимых им в будущем специалистов [7]. А также включение в программу подготовки и обучения гуманитарных предметов, необходимых для формирования у будущего специалиста четкого представления о том, что требуется обществу от его профессиональной деятельности.

К достоинствам интегрированных систем обучения инженерных кадров относят: участие студентов в производственных процессах на ведущих предприятиях, конструкторских бюро и научно-исследовательских организациях как особой формы их обучения. [7] Подобные выводы были сделаны на основе сравнения нескольких подходов к подготовке специалистов. В рамках интегрированной системы вузовского обучения дости-

гаются высокий уровень профессиональной подготовки и компетентность для определенных видов практической деятельности [7].

В России имеет широкое распространение глубокое фундаментальное образование. Но выпускники-специалисты с широкой, но не конкретной профессиональной подготовкой, на деле не слишком востребованы отечественной промышленностью. Стало обычным делом слышать от работодателей, что нынешнее инженерное образование не вполне связано с потребностями экономики. Работодателям-заказчикам нужна схема подготовки инженеров под конкретное производство. Такие задачи не предполагают проектирование и создание новых технологий, на что ориентирована глубокая фундаментальная подготовка. Именно благодаря требованиям работодателей, информационно-аналитические технологии имеют возможность корректировать направление исследований, основываясь на их мнении. Это происходит потому, что основными источниками информации для научных изысканий в сфере инженерного образования являются руководство инженерных вузов, предприятия ОПК, НИИ.

Наиболее заметным достижением России в инженерном образовании является организация подготовки инженеров нового типа, инженеров-исследователей. Эта подготовка базируется на широком изучении таких фундаментальных наук, как математика, механика, физика, с целью устранения разрыва между «чистыми» и прикладными науками. Инженеры-исследователи востребованы в научно-технических организациях и конструкторских бюро. Но они без особой охоты идут работать на производственных линиях и в цеха заводов [7]. Это объясняется тем, что данный тип работы не соответствует ожиданиям молодых специалистов в полной мере. Ведь в процессе их профессиональной подготовки, они получили объем знаний многократно превосходящий тот уровень умений и научно-технических знаний, требующийся на производстве. А остальной«багаж» знаний так и остается невостребованным и забывается в процессе профессиональной деятельности. Тогда становится ясна задача информационно-аналитических технологий: они должны предвидеть потребности будущих работников и работодателей. Для первых скорректировать направления их подготовки, основываясь на требованиях конкретных предприятий, но с оглядкой на будущие исследования и производство более совершенных приборов и устройств. Для удовлетворения интересов работодателей, необходимо сформировать рекомендации по обучению будущих специалистов для того, чтобы они соответствовали требованиям предприятий и концернов [7].

Стоит также отметить, что в Программе развития образования на 2016-2020 годы, показана важность такого инструмента при подготовке инженеров как проектно-целевой подход, который обеспечивает достижение целей и показателей стратегических документов, опреде-

ляющих развитие отрасли образования на период до окончания программы [6]. Наличие подобных планов у государства показывает, что оно заинтересовано в получении высококвалифицированных профессионалов.

В связи с прогнозами экспертов на ближайшее будущее, государство стало обращать больше внимания на более скрупулезную подготовку специалистов технического профиля. В связи с этим проводится политика повышения количества инженерно-технических кадров за счет значительного повышения баллов по ЕГЭ для поступления на гуманитарные специальности (по данным за 2015 г.) [5]. Качество будущих инженерных кадров определяют различные критерии приема абитуриентов. Например, для более престижных специальностей необходима более высокая сумма баллов. Некоторые учебные заведения практикуют сдачу дополнительных вступительных испытаний [4]. Все эти меры имеют достаточно очевидную цель – отобрать и распределить по степени квалификации работников в ОПК.

Опираясь на информацию СМИ, можно утверждать, что на современное общество, в частности на молодежь оказывается некое воздействие, призванное популяризировать профессию инженера. Например, в эфире телевизионных каналов показываются программы, рассказывающие о деятельности современных специалистов, в новостях выпускают сюжеты об инженерах и их местах работы и т.д. Также проводятся профориентационные занятия с учениками старших классов или собрания с целью повышения осведомленности будущих абитуриентов о разнообразии профессий инженерно-технического профиля [3].

Таким образом, проанализировав вышеприведенные примеры воздействия информационно-аналитических технологий на определенный слой общества, можно установить, что их влияние на политику в сфере подготовки специалистов инженерно-технического профиля весьма велико, так как данные технологии являются одним из основных методов латентного влияния, без прямого (или насильственного) насаждения выгодной для государства политики. Подобные методы воздействия позволяют очень эффективно влиять на политические процессы, направляя их в необходимом направлении. Такое влияние ставит объект воздействия в определенные условия (на первый взгляд более выгодные, чем альтернативные), которые будут вынуждать его действовать так, как это было запланировано при внедрении технологии в общество. И сам объект будет думать, что любые решения, принятые им – его собственные. В этом заключается суть информационно-аналитических технологий.

Литература и источники:

1. Информационно-аналитические технологии. [Электронный ресурс] / Режим доступа:http://studopedia.ru/7_36327_informatsionno-analiticheskie-tehnologii.html (Дата обращения 19.11.16).

2. Бочаров С.М., Тархов Н.С., Тер-Данилов Р.А. Информационно-коммуникационные технологии как неотъемлемая часть при подготовке специалистов для оборонных отраслей промышленности //Известия Тульского государственного университета. Технические науки. – 2012 г. – №11-2, – С. 246-250.

3. Медиа-презентация на тему государственная политика в сфере образования РФ [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://imt-ishim.ru/images/nauch-metod/sertificat/ Государственная политика в сфере образования РФ новое.pdf (Дата обращения 19.11.16).

4. Правила приема в Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова в 2017 году. [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://cpk.msu.ru/files/2017/rules.pdf(Дата обращения 19.11.16).

5. Проходные баллы ЕГЭ для поступления в вузы 2015-2016 гг. [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.egeigia.ru/postuplenie/postuplenie-v-vuz/prohodnye-bally-ege/2125-prokhodnye-bally-ege-v-vuzy (Дата обращения 19.11.16).

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. №2765-р.

7. Эркенов А.Ч., Бердашкевич А.П. Система подготовки инженерно- технических кадров // Аналитический вестник Комитета Государственной Думы по образованию. – 2012 г. – №5 (Электронный ресурс) // Официальный сайт Государственной Думы. Режим доступа: http://iam.duma.gov.ru/node/8/4921/19901 (дата обращения 19.11.16).

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Волынов М.М. *студент группы СГН 3-51*

Московский Государственный Технический Университет им. Н.Э. Баумана
Научный руководитель: ***Синчук Ю.В.****, д.п.н., профессор кафедры*
«Информационная аналитика и политические технологии»
sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В данной работе автором рассматриваются вопросы интеграции информационно-аналитических технологий в образовательной сфере Российской Федерации. Обозначен уровень текущих показателей интеграции, предложены идеи по увеличению степени информационного обеспечения образовательного процесса.

Ключевые слова: Образование (Education), Информационные технологии (Information Technologies), Интернет (Internet), Российская Федерация (Russian Federation).

В современном российском обществе весьма остро стоит проблема подготовки высококвалифицированных специалистов. При этом центральное значение в данном процессе имеет технология подготовки специалистов, постоянно совершенствуемая и адаптируемая к новым реалиям, но всё же не во всём успевающая за научно-техническим прогрессом в частности и развитием общества в целом.

Как известно, для общества интернет давно перестал быть чем-то необычным. Он пришел в качестве привычного инструмента для получения информации в каждый дом, стал доступен практически с каждого устройства: в сеть можно попасть с компьютера, телевизора, планшета и смартфона. Интернет позволяет не только получать большие объемы информации в крайне сжатые сроки, но также и выгружать их на всеобщее обозрение. Такая коммуникационная модель, когда каждый может контактировать с каждым и в считанные доли секунды обмениваться информацией, позволяет создавать системы автоматизированного контроля за качеством образовательного процесса и имеет ряд преимуществ перед традиционными «бумажными» системами учёта. Она не требует многотомных архивов для хранения всевозможных ведомостей и документов, дублирующих друг друга – все данные о посещаемости занятий студентами и их успеваемости вполне умещаются на одном (в крайнем случае нескольких) сервере. Также, становится возможным подсчёт статистических данных, объективная оценка эффективности работы преподавателей и выделение тенденций в образовательном процессе. Образовательный процесс представляет собой сложный набор процедур, факторов и зависимостей, а значит, является замечательным объектом для детального анализа.

На смену прежних методов обучения и образования в современной российской высшей школе приходят интенсивные методы, ориентированные на использование современных компьютерно-информационных систем и сетей, телекоммуникационных, спутниковых средств связи, которые позволяют по-новому взглянуть на содержание образования, дают необходимый научно-методологический аппарат для анализа и обновления. Больший социальный эффект в обучении населения получило широкое развитие дистанционного образования, которое становится основой самообразования и непрерывного образования человека [1, с.240-246].

Российское образование является популярной темой для обсуждения в течение последних двух десятков лет, и не без причины. Реформирование системы оценивания знаний выпускников учреждений среднего общего образования и внедрения системы ЕГЭ, к примеру, является одним из самых спорных решений в данной сфере за практически весь указанный временной период. Безусловно, это в значительной степени влияет на социальную сферу, изменяя в корне подход к обучению школьников, являющихся потенциальными будущими специалистами. Среднее образование также является сложным технологическим процессом, нуждающимся в серьезных аналитических исследованиях.

Выделяются два основных режима использования компьютера как средства обучения информационных-аналитиков:

компьютер выполняет функцию обучающего;

компьютер выполняет функцию вспомогательного средства обучения [3, с.247-267].

В качестве обучающего компьютер руководит действиями обучаемого, представляет на мониторе учебный материал, оценивает ответы, стимулирует интерес обучаемого и т. п.

В качестве вспомогательного средства обучения компьютер предоставляет возможность получить доступ к информационным ресурсам как учебного заведения, так и Internet, обеспечить выполнение учебных заданий (курсовых работ, дипломных проектов), воспользоваться профессионально-ориентированными программными продуктами и т. п.

При использовании компьютера как вспомогательного средства обучения особенно важное место занимает профессионально-ориентированное программное обеспечение. Процесс его использования в учебных целях характеризуется как обучение, усиленное компьютером. Это направление компьютеризации привлекает особое внимание, так как оно непосредственно ориентировано на требования практики и в значительной степени способствует росту информационной подготовки специалистов [2, с. 55-59].

Конечно, не во всех городах страны есть ресурсы на интеграцию информационных технологий в форме систем автоматизированного учё-

та, но в данной работе о вариантах решения этой проблемы говориться не будет. В современных реалиях, во многих школах и высших учебных заведениях Москвы и Санкт-Петербурга уже запущены проекты по автоматизации учебного процесса и увеличению его гибкости, но следует отметить, что даже имеющиеся рабочие проекты во многом не достигают того уровня точности предоставления данных, на который рассчитаны – на них нельзя положиться в формировании реальных отчётов.

Современное российское образование как в средних общеобразовательных, так и в высших учебных заведениях не во всём достигает идеала, и далеко не всегда пользуется информационными технологиями настолько, насколько это было бы возможно, если бы этому было уделено чуть больше внимания. Вектор на интеграцию таких технологий в процесс обучения позволит значительно увеличить эффективность обучения за счет повышения количества получаемых статистических данных, доступных для анализа (при использовании систем автоматизированного накопления и представления личной информации об успеваемости и посещаемости студентов и постоянном поддержании её информационного ресурса в актуальном состоянии). Также, обновление в соответствии с современными общепринятыми стандартами ресурсов учебных заведений позволит привлечь больше заинтересованных в качественном образовании.

Литература и источники:

1. Синчук Ю.В. Гуманитарная составляющая в современном образовательном процессе // Актуальные правовые проблемы современной России: сб. научных статей. – Вып. 18 / под ред. Н.А. Духно, В.М. Корякина. – М.: Юридический институт МИИТа, 2011. – С. 240-246.
2. Афанасьев М.Ю. Информатизация образования в США // Новые информационные технологии в образовании. Выпуск 3. – М.: НИИ проблем высшей школы, 1990. С.55-59.
3. Синчук Ю.В. Методология научного исследования // Актуальные правовые проблемы современной России: сб. научных статей. – Вып. 18 / под ред. Н.А. Духно, В.М. Корякина. – М.: Юридический институт МИИТа, 2011. – С. 247-267.

МАНИПУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тарасов К.Е. *студент группы СМ6 – 32*

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
Научный руководитель: ***Макаренков Е.В.****, д.ф.н., профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»*
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В данной работе автором рассматриваются политические технологии манипулирования, их сущность, формы и виды; сделан вывод об эффективности применяемых в современном мире технологий и способов манипулирования.

Ключевые слова: Технологии, политические технологии, политическое манипулирование, методы манипулирования.

Политические технологии возникли так же давно, как и сама политика. Уже в первобытных обществах были жрецы, специалисты по ритуалам, внушению, манипуляции мнением толпы и т.д. В Античной Греции благодаря искусству софистов были разработаны приемы публичной полемики, аргументации, логики, выборных технологий, а в древнем Риме были усовершенствованы правовые механизмы и созданы институты, позволяющие управлять различными политическими процессами.

Политические технологии – это одна из областей деятельности политиков, тесно связанная с выборными технологиями, где происходит отработка и внедрение различных способов манипуляции общественным мнением. Под «политическими технологиями» понимаются интеллектуальные комплексы или системы, нормативно определяющие акции, действия и т.д., повышающие эффективность политических групп, организаций, участвующих в борьбе за государственную власть [2]. Политические технологии включают в себя два основных типа методов: методы, которые практически не зависят от места или времени реализации политической стратегии, а также методы и механизмы, ориентированные на тщательный учет и места, и времени. В конце XX в. в условиях изменившегося общества произошла революция в понимании политических технологий. Если раньше их целью было подавление собственно сознания и воли индивидов, внушение, манипуляция бессознательными и иррациональными мотивами, то теперь манипуляция строится, наоборот, именно на провоцировании свободной воли, сознания и субъективности человека. Если раньше в выборах участвовали Иванов и Смирнов, нам настоятельно советовали голосовать за Смирнова, и ни в коем случае –

за Иванова, то теперь нас призывают прислушиваться к своему мнению и тщательно выбирать. Лишь позднее выясняется, что оба кандидата спонсировались из одного фонда и будут делать на посту одно и тоже. Так, в ходе «бархатных революций» десятки миллионов людей, подвергшихся манипуляциям, думали, что выступают за свободу и уверяли, что все решают сами, никто на них не воздействовал. Политика осуществляется, прежде всего, в информационном пространстве. Известный тезис «кто владеет информацией, тот владеет миром» сегодня приобретает важнейшее значение – информация становится не только технологической основой коммуникации, но и основой общественных отношений, в том числе и в политике. В связи с эффективностью новых политических технологий часто старые «горячие войны» стали заменяться на новые информационные «холодные» войны. Отследить воздействие мягких политических технологий довольно трудно, это требует специального образования и подготовки. Подобно тому, как современный человек вынужден самостоятельно, не обращаясь к специалистам как раньше, владеть элементарными знаниями из области права, медицины, психологии и т.п., ему в скором будущем придется овладевать и азами информационных и политических технологий.

Рассмотрим политические технологии эффективные на современном этапе.

1. Формирование и развитие организационного потенциала. Это, возможно, наиболее важная политическая технология в переходный период, поскольку традиционные для советской эпохи социальные и политические структуры разрушаются.

2. Формирование и развитие потенциала лидеров. На нынешнем этапе системного кризиса в России роль лидеров резко возрастает, и будет возрастать.

3. Важной политической технологией в переходный период является комплекс методов по формированию и развитию своего финансового потенциала. Достаточно тривиальное утверждение, что нет политики без денег.

4. Особое внимание в политической борьбе уделяется формированию и развитию информационного потенциала. Здесь очень важно изначально выделить фактор СМИ, т.е. фактический контроль над средствами массовой информации. Касательно СМИ речь идет о таких элементах, как влияние на общефедеральные электронные СМИ (радио, телевидение), общефедеральные газеты и журналы, региональные электронные СМИ, региональную прессу.

5. Весьма важной политической технологией именно для российских условий является обеспечение поддержки центральных органов исполнительной власти. Поэтому без формирования модели специфи-

ческой связи с теми или иными исполнительными институтами эффективность политического действия данного субъекта резко снижается.

6. Особое значение в нынешней ситуации приобретает политическая технология обеспечения регионального потенциала.

7. Важной политической технологией является комплекс методов, ориентированных на обеспечение и развитие внешнего потенциала.

К политическим технологиям можно отнести: проведение избирательных кампаний; прогнозирование политических ситуаций; исследование политической культуры населения; организация и проведение политических PR-кампаний; создание политического имиджа; лоббирование законопроектов в федеральных органах власти; различные политологические исследования.

Все многообразие политических технологических приемов можно свести к трем видам [1]:

1. Приемы, обеспечивающие направленное изменение правил взаимодействия между участниками политического процесса, в том числе путем изменения нормативного, институционального порядка.

2. Приемы, обеспечивающие внесение в массовое сознание новых представлений, ценностей, формирование новых установок, убеждений.

3. Приемы, позволяющие манипулировать поведением людей.

Манипуляции (от франц. manipulation в дословном переводе – это скрытые движения рук, приводящие в действие какое-либо устройство). В политике под манипуляцией понимается особый вид воздействия, когда манипулятор побуждает человека к действиям, которые тот не намеревался осуществлять в данный момент. Манипуляция отличается от силового, властного воздействия тем, что здесь отсутствует как прямое указание, приказ, что делать, так и следующее за этим открытое принуждение, или угроза применения санкций. В ходе манипулятивного воздействия человек не ощущает внешнего принуждения, ему кажется, что он сам принимает решение и выбирает форму своего поведения.

Среди методов манипулирования выделяют: уменьшение объема доступной для рядового гражданина информации; использование пропаганды (предоставление гражданам отчасти верной, но тенденциозной информации); использование секретности (преднамеренное утаивание информации, которая способна подорвать официальный политический курс); информационная перегрузка (сознательное представление чрезмерной информации с целью лишить рядового гражданина возможности адекватно усвоить и верно ее оценить); наклеивание ярлыков (для отторжения и компрометации лиц или идей слушателями без доказательств, дается неблаговидное определение, например «фашист» и т.д.). Наряду с вышеописанными методами используется и ряд других методов. Так, «лингвистические ловушки» – это навязывание нужных оценок событий

через их сопоставление с определенными ценностями. Противоположным ему считается другой метод «лингвистической депривации», состоящий в исключении из политического лексикона отдельных понятий и терминов. Широко используется в политической практике и такой метод манипулирования сознанием, как политическая номинация – целенаправленный выбор терминов, понятий и выражений, способных произвести нужное впечатление. Смысл манипулирования состоит в затруднении для индивидов фактического доступа к достоверной информации, что заставляет их полагаться на ее официальную интерпретацию. Манипулирование широко используется не только в тоталитарных и авторитарных государствах, где часто является доминирующим видом политических технологий, но и в современных западных демократиях, особенно в партийной пропаганде и во время избирательных кампаний [3]. Сегодня ни одна президентская или парламентская избирательная кампания в странах Запада, а также России и других государствах не обходится без использования приемов манипулирования, которые создают у населения весьма далекие от реальности представления об определенном политике. Таким образом, политические технологии – представляют собой совокупность последовательно применяемых процедур, приемов и способов деятельности, направленных на наиболее оптимальную и эффективную реализацию целей и задач конкретного субъекта в определенное время и в определенном месте.

Литература и источники:

1. Панарин А.С. Политология: Учебник. – М.: ТК Велби, 2004. – 440с.
2. Политология: Учебник для студентов вузов /Под ред. Лавриненко В.Н. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 591с.
3. Политология: Учебник /Под ред. Василика М.А. – М.: Гардарики, 2008. – 588с.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «ОКНО ОВЕРТОНА» ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕГАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ (на примере борьбы с коррупцией)

Коржавин Ф.В., *студент группы СГН3-31*

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана
Научный руководитель: ***Галаганова С. Г.****, к.ф.н., доцент кафедры "Информационная аналитика и политические технологии"*
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: На примере проблемы борьбы с коррупцией в работе обосновывается принципиальная возможность использования технологии воздействия на общественное мнение, известной под названием «Окно Овертона», не только в деструктивных, но и в конструктивных целях.

Ключевые слова: Джозеф Овертон (Joseph P. Overton), Окно Овертона (the Overton Window), Маккинакский центр публичной политики (Mackinac Center for Public Policy), общественное мнение (public opinion), политические возможности (political possibilities), коррупция (corruption).

Концепция «Окно Овертона» получила своё название по имени её автора, вице-президента Маккинакского центра публичной политики Джозефа Овертона (1960–2003). Согласно его предположению, для каждого социального явления (идеи, проблемы) в обществе существует одно из шести «окон возможностей» («окон дискурса»). «Окна» различаются степенью соответствия конкретного явления нормам общественной морали; на одном полюсе («немыслимое») – восприятие какой-либо идеи как абсолютно недопустимой, на другом («актуальная политика») – её всеобщее признание в качестве нормы. На конкретных примерах Овертон показал, как некогда совершенно немыслимые для большинства людей явления были подняты из «помойного бака» всеобщего презрения, «отмыты» и, в конце концов, законодательно закреплены. Более того, он показал (на примере каннибализма), что, постепенно и незаметно переводя идею из одного «окна» в другое, нормой можно сделать всё, что угодно, и в этом смысле возможности разрушения социума не ограничены [см. подробнее 2, 3, 5, 6].

Однако, по нашему мнению, данная технология может быть использована не только для уничтожения общества, но и для его избавления от всего, что мешает нормальному социальному развитию, ведь «окно Овертона» можно передвигать и в обратном направлении.

В качестве постановки проблемы попытаемся показать это в адаптированном варианте на примере изменения отношения к феномену коррупции.

Шаг первый: общенациональная дискуссия

В России, как известно, коррупция преследуется по закону, и большинство населения относится к ней явно отрицательно. Другими словами, нижнее окно (№ 6), предполагающее юридическое разрешение этого явления и его массовое одобрение, мы можем пропустить, перейдя в окно № 5. Последнее предполагает широкое и всестороннее обсуждение проблемы в СМИ и социальных сетях, результатом которого в данном случае должно стать перемещение проблемы в окно № 4: общественное сознание должно полностью освободиться от мысли о том, что коррупционное поведение в каких-то случаях может быть оправдано его вынужденностью, необходимостью, навязанностью человеку («А что мне в этой ситуации оставалось делать?»).

Шаг второй: «назвать вещи своими именами»

Итак, в обществе начинается активное обсуждение проблемы, в которое вовлекаются все возможные субъекты – радио и ТВ, газеты и интернет, церковь и деятели культуры, юристы и бизнесмены. Однако предварительно необходимо очистить язык, на котором будет вестись дискуссия, от так называемых «слов-пустышек» (dummies), то есть «политкорректной» лексики, не вызывающей эмоциональной реакции. Программа, реализуемая на этом этапе, может быть названа «Своими именами». Место «коррупции» должны занять простые русские слова «взятка», «воровство»; «коррупционер» должен стать обычным «взяточником», «вором», а ещё лучше – «ворьём», «хапугой». Призыв «очистить страну от ворья» будет звучать совсем иначе, нежели «противодействовать коррупции». Одновременно учёные-экономисты должны популярно объяснить народу, почему взяточничество по сути дела означает подрыв национальной экономики, а взяточник является врагом всех честных тружеников.

Шаг третий: «60/40»

В ходе общественной дискуссии должен соблюдаться хорошо известный принцип «60/40», предполагающий создание видимости идейного противоборства. Борцы с коррупцией в СМИ должны составлять не более 60%; остальные 40% должны составлять защитники идеи «рациональности» коррупции (разумеется, в отдельных, особых случаях), а также её «вечности» (и, следовательно, неистребимости). При этом 60% должно быть представлено уважаемыми, умными, компетентными, внешне привлекательными людьми, аргументировано отстаивающими свою точку зрения. На их фоне защитники коррупции должны иметь «бледный вид» (неубедительные аргументы, сомнительные биографии, непривлекательная внешность). Значительная роль в дискуссии должна быть отведена авторитетным представителям традиционных российских вероисповеданий: их коллективный бойкот «грязных денег» может

сыграть огромную роль в формировании соответствующего отношения к коррупции у верующих людей.

Шаг четвёртый: эмоциональный штурм со знаком минус

«Брать взятки – позорно», «взяточник – мерзкий, отвратительный тип» – так должна выглядеть коррупция из этого «окна». Закрепление чувства острой неприязни на уровне коллективного бессознательного является целью данного этапа. Здесь в процесс активно включается художественная культура. Талантливые фильмы, спектакли, повести и романы должны ненавязчиво демонстрировать сломанные судьбы и души, мучительные переживания позора и всеобщего презрения; популярные артисты и музыканты – делать откровенные эмоциональные признания в социальных сетях.

Шаг пятый: эмоциональный штурм со знаком плюс

На данном этапе осуществляются точно такие же действия, как и на предыдущем, однако над отрицательными героями начинают преобладать положительные – те, кто сознательно отказывается от больших и «быстрых» коррупционных денег ради сохранения чести, достоинства, спокойной совести, уважения людей. «Я не продаюсь», «в России совестью не торгуют»– нечто подобное должны произносить в фильмах и книгах те, кто предпочёл честь взятке. Сами понятия чести, достоинства, благородства должны занять ведущее место в иерархии нравственных норм и ценностей.

Шаг шестой: законодательное закрепление

Наконец, наступает пора «распахнуть» последнее «окно», в котором сформированное на предыдущих этапах отношение общества к коррупции будет отражено на уровне права. Общество уже готово к одобрению самых суровых мер наказания за коррупционную деятельность, и ужесточение законодательства не только не вызовет протестов, но и получит массовое одобрение (которое обязательно должно транслироваться через СМИ).

Таким образом, мы попытались аргументировать принципиальную возможность и необходимость использования технологии «Окно Овертона» для противоборства любому негативному явлению современного общества. Более подробная её разработка – дело учёных и политтехнологов.

Литература и источники

1. Волченко Н. Рукопожатие сквозь окно Овертона.[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.vz.ru/opinions/2014/12/15/720389.html;

2. Горжалцан Е. Технология уничтожения.[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://zuhel.livejournal.com/465630.html;

3. Carter J. How to Destroy a Culture in 5 Easy Steps. [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://www.firstthings.com/web-esclusives/2011/06/how-to-destroy-a-culture-in-easy-steps;

4. Krugman P. The Closed Minds Problem // The New York Times, 27 February, 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://krugman.blogs.nytimes.com/2015/02/27/the-closed-minds-problem;

5. Lehman J.G. An Introduction to the Overton Window of Political Possibility. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mackinac.org/12481;

6. Lehman J.G. A Brief Explanation of the Overton Window. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mackinac.org/12887;

7. Overton J. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nndb.com/people/574/000213932;

8. The Overton Window. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mackinac.org/OvertonWindow.

«СПИРАЛЬ МОЛЧАНИЯ» КАК ТЕХНОЛОГИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

***Свинарёва А. М.**, студентка группы СМ2-31*

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана
*Научный руководитель: **Галаганова С. Г.**, к.ф.н., доцент кафедры "Информационная аналитика и политические технологии"*
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В работе рассматривается технология воздействия на общественное мнение, предложенная немецким социологом Элизабет Ноэль-Нойман и получившая название «спираль молчания». Автор работы приходит к заключению, что, как и любая другая технология, «спираль молчания» может быть использована как в деструктивных, так и в конструктивных целях.

Ключевые слова: спираль молчания (the spiral of silence), Элизабет Ноэль-Нойман (Elisabeth Noelle-Neumann), общественное мнение (public opinion), массовая коммуникация (mass communication), средства массовой информации (mass media).

Термин «спираль молчания» был предложен в конце 80-х годов прошлого века известным немецким социологом и политологом Элизабет Ноэль-Нойман для обозначения сформулированной ею концепции воздействия на общественное мнение. В основу концепции было положено предположение, что большинству людей свойственно сознательно воздерживаться от публичного высказывания своего мнения в случае, если оно явно не совпадает с мнением их окружения. К подобному поведению людей толкает подсознательный страх социальной изоляции, боязнь имиджа «белой вороны». Это массовое стремление «быть с большинством» активно используют современные СМИ для «констатации» несуществующих фактов и навязывания обществу желательных политических решений.

Основываясь на трудах Р. Мертона, К. Ховланда, П. Лазарсфельда и других социальных психологов, немецкая исследовательница убедительно продемонстрировала механизм действия «спирали молчания» и его результаты. Последние состоят, прежде всего, в намеренном искажении коллективной позиции по той или иной проблеме, представляющей общенациональный интерес. Раскручиваясь, «спираль молчания» вовлекает в свою орбиту всё большее количество людей, не желающих «плыть против течения», создавая тем самым видимость присоединения «молчащего большинства» к «говорящему меньшинству». К тому же, громко и «смело» выражая своё мнение, это меньшинство невольно производит впечатление психологического доминирования над теми, кто предпочитает держать свои взгляды при себе [см. подробнее 6].

В обобщённом виде основные положения концепции «спирали молчания» можно свести к следующим:

– люди подсознательно опасаются стать изгоями в их социальном окружении;

– люди постоянно наблюдают за поведением окружающих, отмечая то, что получает одобрение или неодобрение в данной социальной среде;

– люди неосознанно сами «сигнализируют» своему окружению о своей принадлежности к нему («я – свой»);

– угроза социальной изоляции преодолевается как в форме поведения, способного вызвать одобрение окружающих (в том числе и соответствующих заявлений и высказываний), так и в форме воздержания от поведения, способного вызвать осуждение (в том числе и вербального);

– необходимым условием активизирования «спирали молчания» является наличие в обществе двух противоположных сторон, носителей двух противоположных точек зрения; в ситуации социального консенсуса «спираль молчания» активизирована не будет;

– ещё одним условием приведения в действие «спирали молчания» является наличие в обсуждаемой проблеме нравственной составляющей, способной вызвать активную эмоциональную реакцию;

– спиральный эффект начинается, когда некая общность людей выражает своё отношение к чему-либо эмоционально, убеждённо, уверенно; чем больше появляется таких людей и чем «громче» они заявляют о своём мнении, тем меньше возникает желания у их потенциальных оппонентов открыто высказывать свою точку зрения, и наоборот, тем чаще люди открыто поддерживают «смелых ораторов», которые начинают казаться явным большинством;

– СМИ могут взять (и, как правило, берут) этот процесс «в свои руки», целенаправленно усиливая спиральный эффект, а иногда и самостоятельно раскручивая «спираль молчания» с нуля;

– «спираль молчания» действует в течение ограниченного времени: она прекращает своё действие, когда реальное большинство полностью «умолкает» (и, таким образом, создаётся впечатление полного социального единодушия), или же в ситуации исчерпанности обсуждаемого вопроса, утраты проблемой своей актуальности.

Таким образом, «спираль молчания» можно рассматривать как технологию представления доминирующего в обществе мнения в качестве маргинального, технологию психологического подавления нежелательных взглядов и точек зрения, даже если их разделяет большинство населения. Сама Ноэль-Нойман (успевшая в молодости познакомиться с разработками доктора Геббельса) считала ярким примером действия «спирали молчания» приход к власти германского фашизма: истерич-

ное и безапелляционное навязывание немногочисленными фашистскими и профашистскими группами своих взглядов гражданам Веймарской республики, по мнению исследовательницы, в конечном итоге «заткнуло рот» большинству тогдашнего немецкого общества.

Некоторые учёные называют «спираль молчания» эффектом «голого короля», часто приводя в своих работах показательный пример «тихого концерта», состоявшегося в конце минувшего века в одном из лондонских концертных залов. В результате грамотной и щедро оплаченной рекламы «нового фортепианного гения» зал был полон, и в течение двух часов пианист «играл» на рояле, с которого были сняты все струны. Поначалу удивлённые зрители бросали осторожные взгляды на своих соседей, но потом, не дождавшись никакой реакции окружающих, стали внимательно «слушать» тишину. Пианиста проводили бурными аплодисментами. А на следующий день, выступив по телевидению, он поведал о своём «эксперименте», в ходе которого подтвердил открытую Г. Х. Андерсеном «универсальную психологическую закономерность».

«Спираль молчания» действует и с социальных сетях: если виртуальные друзья не поддерживают мнение пользователя, он, скорее всего, не будет склонен выражать его. Более того, именно социальные сети становятся сегодня главной сферой использования данной технологии [см. подробнее 5].

Разумеется, «спираль молчания» не следует считать универсальной технологией: она не позволяет объяснить все случаи общественной жизни, связанные с изменениями в массовом сознании. Её можно рассматривать лишь как один из возможных механизмов формирования общественного мнения. К тому же, нежелание людей открыто высказывать свои взгляды мотивируется не только страхом социальной изоляции, но и многими другими факторами. Тем не менее, «спиральный эффект» требует, как нам кажется, достаточно серьёзного к себе отношения, и не только в качестве манипулятивной технологии. Ведь отказ от вербального выражения человеком своих взглядов отнюдь не означает их реального изменения, и история знает много примеров, когда «затаившееся» на время «молчаливое» большинство дружно напоминало о себе в изменившейся политической ситуации, совершая революции, свергая режимы. Во всяком случае, о «спирали молчания» необходимо знать, чтобы не принимать мнение СМИ за мнение большинства населения, видимое единомыслие – за реальное, и не бояться публично разоблачать «голых королей». Главное же, на наш взгляд, состоит в том, что, как и любая другая технология, «спираль молчания» может быть использована не только в деструктивных, но и в конструктивных целях – например, в целях стабилизации общества, преодоления из-

лишней эмоциональной остроты социального дискурса и т. п. Именно в этом направлении следует осуществлять дальнейшие разработки концепции Элизабет Ноэль-Нойман.

Литература и источники

1. Зосименко И. А. Социология массовых коммуникаций – Ульяновск: УлГТУ, 2013;
2. Липпман, Уолтер. Общественное мнение / Пер. с англ. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004;
3. Матвейчев О. Информационные войны XXI века. «Мягкая сила» против атомной бомбы. – М.: Книжный мир, 2016;
4. Назаров М.М. Эффекты массовой коммуникации: «спираль молчания» и теория информационного дефицита. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://psyfactor.org/lib/nazarov1.htm;
5. Нестеров В.Ю. К вопросу о динамике сетевых сообществ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://flogiston.ru/articles/netspy/groupdyn;
6. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие «спирали молчания» / Пер. с нем. – М.: Прогресс-Академия, Весь мир, 1996.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК РАЗНОВИДНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ОБЩЕСТВЕ

Стасенков О.А. *студент группы РЛ2-34*

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
Научный руководитель: ***Макаренков Е.В.****, д.ф.н., профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»*
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В данной работе рассматривается спецификация, функции, особенности социальной рекламы, а также ее влияние на современное общество.

Ключевые слова: социальная реклама, современное общество, государство.

Государство как многогранный социальный институт выполняет жизненно необходимые для него функции развития экономики, следит за своим статусом в политической сфере наряду с малозаметными, но не менее значительными функциями по воспитанию, прививанию необходимых для государства морально-этических качеств гражданина своей страны.

Значительным инструментом в этом процессе играет социальная реклама (или социальная пропаганда). Суть её: привить общие моральные нормы для человека, осветить актуальные проблемы в обществе под нужным углом и наиболее благоприятный и рациональный выход из той или иной ситуации. Задача социальных реклам сформировать общие нравственные ценности в обществе, осветить и показать правильный подход к возникшим в обществе проблемам, прививание культурных ценностей методом рекламы мероприятий или книг, фильмов которые смогут воздействовать на общество положительно. Кстати кинематограф является мощным социальным рычагом в прививании ценностей и идеологии в целом, так же и книги.

Социальная реклама как некоммерческая форма коммуникации призвана выражать общественные и государственные интересы, решать важные общественные задачи, а так же содействовать достижению благотворительных целей.

Формируя модели поведения в обществе, социальная реклама выполняет управленческую функцию. При помощи социально направленной рекламы у государства и народа появляется могущественный рычаг управления соц. конфликтами и процессами. Можно выделить несколько групп функций, которые реализуются институтом социальной рекламы [2]:

1. Информационно-коммуникационные функции. Главная цель социальной рекламы – информирование общественности о различных больных точках социальной жизни. Информационно-коммуникационная

составляющая социальной рекламы организует процесс обратной связи – «Общество – соцпроблема».

2. Социально-адаптивные (регулирующие) функции. Социальная реклама работает над формированием общественного сознания, преобразования поведенческих моделей касательно определенных социальных проблем.

3. Общественно-политические функции. Социальная реклама – инструмент государственной информационной политики. Своими комментариями социальная реклама намечает контуры общественных отношений, которые актуальны в данный момент, обращается к социальным институтам, заинтересованным в событиях, обсуждаемых населением, транслирует на различные аудитории тексты, образы, модели поведения, способствующие формированию в обществе единых ценностей, норм, стереотипов, обеспечивает социальную интеграцию и устойчивость.

4. Социально-пропагандистские функции. Социальная реклама содержит послания государственных и общественных организаций. Это информация, провозглашающая нормы и правила, в рамках которых должно развиваться общество, призывающая соблюдать и следовать им в целях общественной безопасности.

5. Образовательно-воспитательные функции. Социальная реклама призвана обучать общество методам и способам борьбы с социальным злом.

В общем социальную рекламу можно разделить на 4 подвида: некоммерческая, общественная, государственная, собственно социальная и на 4 вида: реклама ценностей, информационная реклама, государственная реклама и собственно социальная реклама [1].

1. Реклама ценностей. Эта реклама, как правило, не требует присутствия бренда создателя. Если же под такой ценностной рекламой подпись все же возникает, то чаще всего мы имеем дело не с социальной рекламой, а с социальным дискурсом.

2. Информационная социальная реклама – это значимый вид рекламы в нашей жизни. Она привлекает внимание к очень важным проблемам общества, к социальным программам и возможностям их решения. Главное в этой рекламе – наличие обратной связи. Задача такой рекламы заключается в том, чтобы дать зрителям возможность выбора путей решения этой проблемы или реакции на нее. Такая реклама обязательно должна быть подписана с указанием телефонов, сайта, иных контактов для того, чтобы зрители могли прореагировать на нее и выразить свое отношение к описанной ситуации.

3. Государственная реклама – это реклама государственных институтов (таких как армия, военно-воздушные силы, налоговая полиция) и продвижение их интересов.

4. Собственно социальная реклама.

Основные темы социальной рекламы – это проблемы общества [1]:

1. Безопасность жизнедеятельности города (экология города, преступность, борьба с мусором, дорожно-транспортные проблемы и т.д.);

2. Проблемы достижения равных прав и социальных гарантий (права женщин, инвалидов, людей преклонного возраста, социальная защита населения);

3. Экологические проблемы (радиационная и химическая безопасность);

4. Тенденции развития общества (здравоохранение, выплата налогов, образование, развитие общечеловеческих ценностей у молодежи);

Для распространения социальной рекламы нужны ее носители, к которым можно отнести [4]:

1. пресса (газеты, журналы);

2. полиграфическая реклама (книги, справочники, буклеты, листовки);

3. реклама в электронных СМИ (на радио и телевидении: ролики, споты, передачи, спонсорство);

4. кинореклама (включая рекламу, идущую перед фильмами на видеокассетах, DVD, в кинотеатрах);

5. наружная реклама (пилоны, растяжки, вывески, указатели, оформление зданий и. т. д.);

6. реклама в сети Интернет (сайты, баннеры, текстовая реклама, почтовые рассылки, чаты, форумы);

7. реклама в сотовых сетях (SMS-рассылки, инфо-справочники);

8. почтовые рассылки;

9. рекламное оформление транспорта;

10. проведение различных акций и мероприятий;

11. информационное спонсорство (во всех видах и на всех носителях);

12. нетрадиционные виды рекламы (часть из них выделена выше, а также оформление пунктов продаж, сувениры, надувная реклама, шары, реклама на билетах, выписках, кассовых чеках и многое другое);

В последнее время государственные органы Российской Федерации стали относится к информационному обеспечению своей деятельности с особым вниманием. В управленческой практике разрабатываются информационные, коммуникационные, организационные, административные, нормативно-правовые технологии. Управление социальной сферой становится многогранным и широким как с точки зрения объекта воздействия, так и его субъекта. Исходя из этого рациональным становится использование в социальном управлении средства коммуникаций, как социальная реклама.

Она принимает очень важное участие в реализации социальной политики, а также в деятельности государственных и общественных институтов. Кроме того с помощью социальной рекламы государство может создать не только образ социальной проблемы, но более того – образ государственного участия в данной проблеме. Таким образом, социальная реклама в умелых руках может быть эффективным инструментом социальной политики. Именно в этой роли она ценна и ничем иным не заменима [2].

Социальная реклама как технология государственного управления объединяет государство и общество для решения конкретных задач. Поэтому в нашем обществе нужно развивать этот вид рекламы и уделять ей больше внимания.

Литература и источники:

1. Шеховцова А.Н. Социальная реклама в России //Новый университет, 2015. №2. – С.57-66.

2. Карпова М.К., Тетерина Е.А. Роль социальной рекламы в решении социальных проблем российского общества// Университетское образование, 2011. – С.264-265.

3. Паначева А.С. Нравственные ценностивоздействие на общественное мнение через социальную рекламу// Сборник конференций, 2016. – С.259-262.

4. Ладыжец С.В.Место и роль социальной рекламы в современном российском обществе// Вестник Удмуртского университета, 2005. –С.65-68.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Бастамова М.А. *студентка группы РЛ2-34*

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана
Научный руководитель: ***Макаренков Е.В.****, д.ф.н., профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»*
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В данной работе автором рассматриваются вопросы влияния социальных сетей на политику. Исследуются роль и место социальных сетей в политической сфере. Выявляются направления использования социальных сетей в политических средах.

Ключевые слова: социальные сети, политическая технология, социальные СМИ, политика, facebook, twitter, вконтакте.

Проблема социальных сетей – сегодня актуальная проблема для политологов. В современном обществе роль социальных сетей постоянно возрастает. Особенность заключается в том, что социальные сети обладают интерактивностью. Причина популярности заключается в возможности осуществлять социальную и политическую деятельность, причем с обратной связью. Социальные сети влияют на политические и социальные процессы в обществе. А так же они дают возможность выделять политических лидеров и открывают доступ к социальным и политическим материалам. В данной работе социальные сети рассматриваются как объект распространения политической информации.[3, с. 50]

В современных условиях социальные сети – это феномен, без которого мы не можем представить нашу жизнь. Сам термин «социальная сеть» (socialnetwork) ввел известный социолог Джеймс Барнс еще в 1954 г. Тогда социальная сеть понималась как совокупность социальных акторов и связей между ними. Это было задолго до появления всемирной сети Интернет. Однако с развитием интернет-технологий термин стал распространяться. [4, с. 118] Если рассматривать социальные сети как элемент информационных технологий то – это элемент мягкой силы. Главная их задача – обеспечить людей обменом информацией. Социальные сети в последнее время начинают превращаться в социальный институт, они объединяют на одной странице сайта целые регионы, страны и континенты. Основатель крупнейшей в мире социальной сети Facebook Марк Цукерберг сообщил на своей Facebook-странице 4 октября 2012 г., что ежемесячная аудитория Facebook превысила 1 млрд. пользователей. Основная цель Facebook заключается в том, чтобы весь мир мог обмениваться информацией и стал открытым для взаимоотношений. Социальные сети предоставляют каждому человеку право голоса и, сле-

довательно, они играют роль электронной демократической площадки во всем мире. Тезис М.Р. Деметрадзе «Политические права и свободы человека предоставляют возможность влиять на политические процессы, которые гарантированы конституцией и принципами международного права» воплощается в жизнь с их помощью. [4, с. 117]

В настоящее время многие политики имеют свои аккаунты в социальных сетях. Они выкладывают о себе политическую, агитационную и если желают, личную информацию. Некоторые российские политики создают аккаунты в социальных сетях с целью пиара и рассчитывают на определенную группу электората. Само общение может происходить либо с помощником или заместителем, либо вообще не происходить. Выбор политиков и чиновников падает на такие социальные сети как Одноклассники, Facebook или twitter.[3, с. 54] Вместе с этим любая непроверенная информация, попавшая в сеть, очень быстро становится «признанным фактом» и формирует соответствующее общественное мнение. В дальнейшем политические решения принимаются и последствия на основе сформированного мнения. [1, с. 59]

Социальные сети являются достаточно мощным рычагом, который влияет на политические процессы в обществе. О том, насколько сильна роль социальных сетей, говорит тот факт, что о самых значимых событиях в мире мы узнаем из них. Например, 24 февраля 2013 г. после своей последней проповеди в должности Папа Римский Бенедикт XVI поблагодарил католиков за любовь и поддержку и попрощался в своем микроблоге в Twitter. После этого он закрыл свою страничку в социальной сети. Это было самое драматичное сообщение в Twitter за историю существования интернет-сервиса. [4, с. 119] Социальные сети играют немаловажную роль и в выборах. Уже во всем мире существуют интернет-выборы. Это один из способов электронного голосования с использованием сети Интернет. Несмотря на споры о возможности проведения интернет-выборов, такие страны как Великобритания, Соединённые Штаты Америки, Эстония, уже применили технологию Интернет-голосования на выборах различных уровней. Однако вопросы безопасности для тайности волеизъявления граждан и достоверности остаются до сих пор [3, с. 54]. Социальные сети выходят на первый план по причине того, что тиражи газет падают, телевидение теряет доверие. Сегодня политики со всего мира, в особенности в США, используют социальные сети в своих предвыборных кампаниях. В 2012 г. предвыборный штаб кандидата в президенты США от Демократической партии Б. Обамы в ходе своей избирательной кампании начал использовать социальные сети, которые произвели должное воздействие на избирателей. В отличие от штаба кандидата в президенты от Республиканской партии М. Ромни, Барак Обама обращался к многомиллион-

ной публике через социальные сети, предоставляя избирателям возможность и получать информацию, и быть непосредственно вовлеченными в политический диалог. [4, с. 120] Госсекретарь США Хилари Клинтон объявила в одной из своих программных речей, что социальные сети являются «ускорителями политических, социальных и экономических перемен», так же она сообщила о создании аккаунтов Госдепа в Twitter и Facebook на фарси, русском и китайском языках «для дальнейшего продвижения демократии».[2, с. 59] Международная организация – Организация Объединенных Наций имеет страницы в социальных сетях Facebook, Twitter и ВКонтакте. 13 сентября 2013 г. Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун в режиме онлайн-трансляции через социальные сети отвечал на вопросы жителей планеты.[4, с.119] Премьер-министр РФ, председатель партии «Единая Россия» Дмитрий Медведев имеет свой блог kremlin.ru, сообщество в LiveJournal. Он считает необходимым работать в социальных сетях, о чем и высказал, выступая с первой лекцией в партийной школе в рамках проекта «Гражданский университет». Он также подчеркнул: «На сегодня это самый простой в технологическом плане и самый демократичный способ общения с гражданами, который позволяет вести прямой диалог и быстро реагировать на предложения и вопросы». [1, с. 294]

Как элемент политической технологии социальные сети использовались в организации массовых волнений в арабских странах. В результате это приводило даже к смене руководства страны. Ведутся споры о том, кто сделал революцию в Тунисе, Египте, кто спровоцировал войну в Ливане и Сирии. Некоторые предполагают, что революция началась в Facebook. Хотя многие политики считают причинами другие обстоятельства, они все же признают, что Facebook помог в организации осуществления.[3, с. 56] Нельзя не замечать, в интернете и социальных сетях распространение социально опасной информации, которая может привести к необратимым последствиям. Социальные сети способствуют порождению ненависти между пользователями разных религиозных убеждений и расовых принадлежностей. «Невинность мусульман» («Innocence of Muslims») – антиисламское видео, которое было снято в США, яркий пример тому. Данное видео было оскорбительным для мусульман, вследствие чего в Египте, Ливии, Йемене, Тунисе и других мусульманских странах у дипломатических представительств США начались массовые беспорядки. В результате погибло 19 человек и ранено около двухсот. [3, с. 57]

Таким образом, можно подвести итог: на современном этапе развития общества люди активно взаимодействуют в социальных сетях и публикуют политически важную информацию. Политической сфера начинает перемещаться в интернет-пространство. Правительствами во всем

мире теряется контроль над средствами коммуникации между членами общества. Социальные сети позволяют людям самостоятельно информировать друг друга, распространять идеи и координировать свои действия. Таким образом, сетевые ресурсы во многом станут формировать настроения масс, сменив телевидение, а имея возможность обратной связи, социальные сети могут стать площадкой взаимодействия молодых, нестереотипных, перспективных и полных идей граждан.

Литература и источники:

1. Крестинина Е.С., Чернышов Ю.Г. Использование интернет-блогов и «социальных сетей» в российской публичной политике // Известия Алтайского Государственного университета. 2008. № 4. С. 288-296.

2. Кривоносова Е.Э., Семенюк В.П. Роль Социальных сетей в политике // Сборники конференций ниц социосфера. 2014. № 54. С. 58-60.

3. Павленко В.В. Роль современных социальных сетей в социальных и политических технологиях // Молодежь в постиндустриальном обществе. 2013. С.50-57.

4. Торочкова П.А. Социальные сети как элемент информационных технологий – новый актор мировой политики // Вестник РГГУ. 2014. №7.С 116-126.

ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЗНАЧИМОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шарабанова А.А. *студентка группы СМ10-72*

Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана
Научный руководитель: ***Синчук Ю.В.****, д.п.н., профессор кафедры*
«Информационная аналитика и политические технологии»
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: Процесс развития российского общества требует пересмотреть взгляды на социальную значимость практических знаний и умений, которыми должен обладать человек, получивший среднее профессиональное образование. Именно от представителей этих специальностей зависит не только комфорт нашей повседневной жизни, но и продуктивное функционирование промышленных предприятий, что особенно актуально для текущего состояния экономики.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование (secondary professional education), социальные технологии (social technologies), проблема общества (the problem of society).

Социальная технология – это определенный способ достижения целей, состоящий из пошаговой реализации действий**;** каждый этап продумывается **предварительно, сознательно и планомерно;** разработка проводится на основе имеющихся научных знаний; учитываются особенности **сферы общественной жизни,** в которой осуществляется модернизация. Выделяют следующие основные виды социальных технологий:

правового обеспечения функционирования общества;

политические технологии административно-властного регулирования;

экономического функционирования общества, развития собственности;

информационного обеспечения по средствам массовой информации, компьютерных сетей;

духовно-культурного развития;

обеспечения социального функционирования общества [1].

Применение социальных технологий человеком дает ему возможность гармонично функционировать и взаимодействовать с обществом. Социальные технологии – это механизм управления, способ воплотить в реальность абстрактный язык науки об организации и регулировании. Социальными они называются, потому что:

во-первых, они представляют собой продукт длительного отбора, проверки на пригодность в социальной организации общества;

во-вторых, они отвечают на вопрос о характере взаимодействия людей в обществе и поэтому входят в культуру общественного сознания и дают универсальную характеристику состояния общественной жизни и самого человека. Э.С. Маркарян определял социальную технологию как систему средств практического действия и способов их использования, выработанных человеком во всех областях его многогранной социально-исторической практики [5, с.68-70].

Актуальность данной темы можно осознать, ответив на вопросы «Зачем нужно развивать систему среднего профессионального образования (СПО)?» и «С какими проблемами оно сталкивается?». В то время как ВУЗы больше направлены на научно-теоретическую подготовку обучающихся, колледжи и техникумы ставят своей целью подготовку специалистов-практиков, которые уже после выпускного будут иметь за плечами определенный опыт работы. Не последнюю роль в этом занимают преподаватели-производственники, которые активно привлекаются для работы в организации СПО [3]. Стоит отметить, что техникумы и колледжи дают уникальную возможность изучать ряд смежных профессий своим воспитанникам, что делает их востребованными у работодателей. Немаловажный факт, что среднее профессиональное образование более доступно населению, ведь количество бюджетных мест в заведениях СПО в разы больше, чем в ВУЗах. Несмотря на это, в обществе бытует мнение о незначительности труда человека, закончившего колледж или техникум [5]. Заглянув туда, станет ясно, что этим заведениям не хватает финансирования для обновления мастерских современным оборудованием, с которым будущим рабочим придется столкнуться на производстве. В большинстве техникумов и колледжей отсутствует методика анализа рынка труда с целью адаптации учебной программы под имеющийся спрос специалистов.

Поиск и предложение способов изменить существующее отношение к среднему профессиональному образованию с помощью социальных технологий выходит на передний план.

Профессиональное образование возникло и развивалось совместно с зарождением ремесленного дела еще в Древней Руси. При каждом мастере были ученики, перенимавшие навыки у своего наставника и затем продолжавшие его дело. В период развития машиностроения возникла потребность в несколько ином методе обучения. Появилась необходимость преподавать ученикам теоретическую базу, связанную с производственными установками, а затем приступать к практическим занятиям. Это положило начало профессиональным школам, преобразовавшимся в современные техникумы и колледжи.

Очевидно, что современная экономика в условиях жесткой международной конкуренции нуждается в большом количестве выпускни-

ков учреждений СПО, ведь рабочие и специалисты среднего звена в объеме производственных сил составляют в разных отраслях от 60 до 80 процентов [2]. В условиях изменившихся человеческих ценностей привлечение новых студентов в техникумы можно представить только с помощью взаимодействия со средств массовой информации (СМИ) и пресс-службами. Появление в «человека труда» и «трудовых подвигов» даст возможность говорить с обществом о потребности государства в квалифицированных рабочих [6, с. 95-101]. Необходимо транслировать социальные ролики, в которых безусловный авторитет определенных политиков и успешных предпринимателей будет стимулировать интерес молодежи к рабочим специальностям. Нужно доносить до людей и то, что уровень педагогов и качество образования в учреждениях СПО могут обеспечить обучающихся необходимыми навыками и знаниями, а социально-психологический климат способствует гармоничному развитию личности.

Для того чтобы учебные заведения соответствовали заявленному в СМИ необходимо наладить связь производств и образовательных организаций. Формирование условий, при которых будущий работодатель сможет составлять запрос на необходимых специалистов, а техникумы в свою очередь открывать конкурс на соответствующие места, поможет ликвидировать существующее в действительности несоответствие спроса и предложения по целому ряду профессий [4]. Такая методика сможет обеспечить не только гарантию трудоустройства выпускнику, но и возможность проходить практику непосредственно на будущем рабочем месте.

Следует проработать соответствующие механизмы регулирования оплаты труда, обеспечивающие достойный уровень жизни, чтобы предупредить поиск другой трудовой деятельности молодыми профессионалами. Тем самым на предприятиях ликвидируется «производственный голод» в высококвалифицированных кадрах. Достойная зарплата станет одним из главных мотивирующих факторов при выборе специальности. Такая система поможет молодым людям находить свое место в жизни и совершенствоваться как профессионалам [3].

Трансформации статуса и престижа специалистов среднего звена в модернизирующемся российском обществе могут также способствовать организация и проведение профессиональных соревнований различного уровня для молодых людей, обучающихся в учреждениях СПО или готовящихся к поступлению. Сама по себе подготовка таких проектов будет являться социальной технологией, привлекающей внимание общественности к рабочим специальностям. Начать реализацию таких соревнований стоит с привлечения в качестве партнёров и инвесторов лучших в профессии, сильнейших в бизнесе и самых влиятельных в государстве компаний и их специалистов. Обеспечение интересными заданиями и возможность

работать как в команде, так и индивидуально должны способствовать приобретению участниками новых навыков, таких как рациональное использование предложенных ресурсов и эффективная организация собственной и командной работы. Система поощрения участников подразумевает вовлечение в этот процесс партнеров-инвесторов. Это может выражаться как в материальных поощрениях, например в виде грантов, так и в возможности проходить стажировку в заинтересованных компаниях. Безусловно, уровень таких соревнований должен быть расширенным от локальных до региональных, а далее до международных. Каждый этап конкурсов, начиная от подготовки и заканчивая награждением победителей должен находить яркое отражение в СМИ.

Таким образом, поставив перед собой цель найти технологии изменения существующего отношения к среднему профессиональному образованию с помощью социальных технологий, были решены следующие задачи: произведен анализ существующие проблемы системы СПО; предложены варианты решения данной проблемы. На основе исследования можно сделать вывод о том, что существующий кризис «рабочих» специальностей является актуальным и решаемым вопросом. Модернизация СПО не должна быть краткосрочным социально-образовательным проектом, требуется постоянное вовлечения со стороны государства в виде деятельности соответствующих ведомств.

Литература и источники

1. Бурганова Л.А. Учебник «Социология управления» // http://www.studfiles.ru/ (дата обращения: 18.11.2016).
2. Дёмин В. Доклад президента Союза директоров СПО России «Проблемы и перспективы НПО и СПО» //сайт http://www.akvobr.ru (дата обращения: 15.11.2016).
3. Курбатова Л.Д. Повышение значимости среднего профессионального образования // сайт https://educontest.net/ (дата обращения: 15.11.2016).
4. Мусаев К.М., Солтанова Э.Б. Проблемы среднего профессионального образования в современных условиях// IV Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум». 2012 // сайт http://www.rae.ru (дата обращения: 15.11.2016).
5. Синчук Ю.В. К вопросу о морально-психологическом воспитании // Профессиональное образование в Сибири. –Красноярск, 2000. -№ 1 –С. 68-70.
6. Синчук Ю.В. Вопросы методологии и методики гуманистического воспитания военнослужащих // Гуманная педагогика и духовный мир учителя / Материалы межрегионального научно-практического семинара. ТГУ. – Тюмень, 2001.- №1 -С. 95-101.

СОЦИАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА В ОЦЕНКЕ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ ПРОЕКТА

Беляев А.А., Кучербаев А.А. *студенты группы СМ3-31*

Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана
Научный руководитель: ***Синчук Ю.В.****, д.п.н., профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»*
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В данной работе авторами рассматриваются вопросы социальной экспертизы в оценке жизнеспособности проекта. Обозначен принцип работы социальной экспертизы в общем виде.

Ключевые слова: Социальный проект (Social project), Социальная экспертиза (Social assessment).

Разработка социальных проектов на современном этапе напрямую связана с социальной экспертизой. Степень их реализации в значительной степени зависит от итогов этой экспертизы, т.к. в них указываются необходимые рекомендации, помогающие успешно развиваться данному проекту.

Под экспертизой обычно понимают исследование какого-либо вопроса, которое требует специальных знаний в этой области. Социальная экспертиза является исследованием, проводимым специалистами (экспертами), включающим диагностику состояния социального объекта, установление достоверности информации о нем и окружающей его среде, прогнозирование его последующих изменений и влияния на другие социальные объекты, а также выработку рекомендаций для принятия управленческих решений и социального проектирования в условиях, когда исследовательская задача трудно формализуема [2]. Под социальными объектами, как правило, понимаются люди, группы людей, социальные организации, институты, общности, концепции, идеи, нормативные акты и т.д. В данном случае, объектом социальной экспертизы выступает социальный проект.

Вне четко установленных ограничений целью любой социальной экспертизы является попытка проанализировать то, насколько соответствуют друг другу деятельность государственных органов, занимающихся социальным проектом, с тем, что ожидают от этого граждане, в отношении которых проводится проект, а также поиск вариантов того, каким образом можно достичь этого соответствия.

Социальная экспертиза должна иметь конечное число целей [4]. В противном случае ее проведение оказывается попросту нереализуемым: эксперты, вынужденные учитывать огромное количество различ-

ных возможностей и вероятностей фактически не смогли бы справиться с таким огромным объемом работы. Именно по этой причине следует изначально ставить четкие цели социальной экспертизы, руководствуясь предметом экспертного оценивания.

Предмет социальной экспертизы есть сочетание трех направлений, которые в сумме характеризуют предмет оценки:

1) Определение последствий для тех социальных групп, в отношении которых подготавливается реализация проекта.

2) Установка соответствия между задумкой и результатом, а также теми мерами (чаще всего управленческими), которые были для этого предприняты.

3) Выяснение отношения социальных групп к проводимому или уже завершенному проекту.

Иными словами, экспертиза нужна для того, чтобы сократить разрыв между планами и реалиями жизни, обеспечить наибольшую эффективность принимаемых организационных мер. В этом заключается главное значение экспертизы для любого проекта.

Всякое экспертное заключение проводится определенным образом с использование специальных методов, каждый из которых имеет свою собственную специфику и технологию. Основная масса методов сводится к оценке ситуации некоторой группой экспертов. Иными словами, специалисты в данной области проводят тщательный групповой или индивидуальный анализ проекта, основываясь на информации о нем, внимательно рассматривают всевозможные предложения по решению входящих в него задач и приходят к определенному заключению, в котором содержатся возможные стратегии действия, рекомендательные предложения по принятию решений и оценка проекта в целом.

Уровни привлекаемых специалистов и детальность рассмотрения проекта зависят от его масштабов и значимости. Проект государственного масштаба не может быть рассмотрен за несколько дней небольшой группой молодых специалистов [3, с. 19-26].

В некоторых случаях, решение по проекту от одной группы экспертов бывает недостаточно и в таком случае привлекают несколько групп специалистов, которые различаются по возрасту, направленности знаний, жизненному опыту и т.д. Такое разностороннее рассмотрение проекта дает более объективную оценку, а предлагаемые решения имеют больший шанс на удачную реализацию [1].

Итоги социальной экспертизы выражаются в двух формах. Первая из них является формой представления экспертной оценки. Вторая тесно перекликается с вопросом об эффективности работы, проведенной экспертами. Связать воедино два этих фактора крайне важно для того, чтобы подвести итоги. Это подразумевает:

- передачу специальных знаний в обработанном и доступном для неспециалистов виде, чтобы те могли с ними работать;
- приведение итогов экспертизы к той форме, в которой она может составлять основу принятия решения по проекту с минимальными видоизменениями;
- выделение по итогам экспертизы рамок для выбора будущей стратегии;
- удержание проекта в данных рамках при принятии дальнейших решений.

Итоги социальной экспертизы могут быть представлены в следующих формах: заключение, наблюдение и проектная разработка. Рассмотрим каждую из них более детально.

Экспертное заключение выдвигается в виде развернутых письменных ответов на вопросы, заблаговременно заявленных на экспертизу. В них эксперты раскрывают свою точку зрения на реализацию проекта, поддерживают или отвергают стратегии развития, объясняют возможные последствия принятия ил непринятия решений по нему, аргументируя их.

Экспертное наблюдение – документ, носящий чаще всего рекомендательный характер и содержащий в основном разнообразные варианты по реализации проекта и решение промежуточных задач. Крайне важным условием наблюдения является привлечение компетентных специалистов «со стороны», которые имеют обширный опыт в своей области, но при этом минимально зависят от точек зрения, характерных для мест и регионов, где планируется проводить проект. Таким образом, достигается максимально беспристрастная оценка.

Проектная разработка, по сути, представляет собой полноценный альтернативный социальный проект, выполненный с соблюдением всех норм и стандартов. Само собой, в таком виде проектная разработка вполне может рассматриваться как весьма расширенный способ подведения итогов, но из-за своего увеличенного объема переходит на качественно иной уровень, зачастую выходящий за рамки обычной социальной экспертизы, а потому не всегда востребованный.

Эффективность социальной экспертизы может быть выражена через следующие показатели:

1. Учет итогов для ограничения выбора стратегий.

Отсеивание одних вариантов и принятие других должно быть закреплено принятием конкретного решения. Сама по себе аргументация, выдвинутая экспертами в виде тех или иных расчетов, материалов и научных понятий важна, но не позволяет говорить об эффективности проведенной работы. Итоги экспертизы – это в первую очередь признание одной из стратегий в качестве главной на основании имеющихся дан-

ных, достижение компромиссов по спорным или неоднозначным моментам. Фактически, экспертиза считается завершенной в том случае, если ее выводы реализованы на практике, а не только в бумажном виде.

2. Применение итогов экспертизы для корректировки стратегии.

В этом случае важную роль играют именно практические рекомендации специалистов. Выявляется нестандартность и конструктивность выдвинутых предложений, которые жизненно необходимы для принятия решений и от которых зависит благополучие огромного количества людей.

Литература и источники:

1. Красовский Ю.Д. Сценарии организационного консультирования. М.: ОАО «Типография «Новости», 2000.
2. Луков В. А. Социальное проектирование. М., 2007.
3. Синчук Ю.В. Избирательная система России в новом политическом измерении / Коммуникология. Том 4 № 5. 2016. С.19-26.
4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998.

ИНТЕРНЕТ-ОПРОС КАК СПОСОБ АНАЛИЗА ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

***Никифорова О.Д.**, студентка, группа ЮР-34*

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана
*Научный руководитель: **Пусько В.С.**, д.ф.н., профессор кафедры "Информационная аналитика и политические технологии"*
Sgn3@bmstu.ru

Общественное мнение представляет собой совокупность многих индивидуальных мнений по заданному вопросу, то есть, по сути, представляет собой отношение какой-либо социальной общности к какому-либо явлению, событию или факту общественной жизни.

Общественное мнение как явление общественной жизни вызывало интерес различных мыслителей с древнейших времен. Так, например, древнекитайские философы говорили о столь высокой важности изучения общественного мнения, что считали его игнорирование одной из причин гибели государства. Древние греки отводили значительную роль в делах демократического государства общественному мнению. Демокрит и его последователи полагали, что мнение большинства является важнейшим критерием организации общественной жизни. Аристотель утверждал, что мнение народа является инструментом, с помощью которого можно контролировать дела государства, а также отождествлял его с правом. Большое внимание изучению общественного мнения уделяли Дж. Солсбери, Н. Макиавелли, Ф. Бэкон, Дж. Локк, Т. Гоббс, И. Кант, Г. Гегель.

В XX столетии социологи обосновали роль общественного мнения как способа контроля правительства, влияния на направления деятельности институтов власти, как фактора социализации населения. Изучением общественного мнения занимаются многие науки, но особенно активны в этом плане социология и политология. Существует много методов изучения общественного мнения: наблюдение, анализ документов и СМИ, кодирования, метод выборки. Но самым распространенным методом является опрос различных респондентов.

Опрос как форма анализа общественного мнения получил распространение в XVII веке в США в форме так называемых «соломенных опросов», определенных Дж. Селденом так: «…Возьмите солому и подбросьте её в воздух – вы сможете увидеть, куда дует ветер». Появление опросного метода напрямую связано с демократическими течениями. Так, для установления демократической формы правления необходим выборный орган государственный власти, а опрос – оптимальный способ

выявления общественного мнения и дальнейшего воздействия на него для обеспечения победы на выборах.

В 1745 году в Англии был проведен первый опрос, выявлявший мнение население по введению нового налога, а также собиравший демографические и экономические данные с провинций. Позднее опросы начали проводить в США. В 1916 году журнал Literary Digest провел первый общенациональный опрос, в ходе которого было установлено, что следующим президентом США станет Вудро Вильсон, что и произошло в действительности. Однако в 1936 года журнал катастрофически ошибся, предсказав победу Альфреда Ландона. Вместе с этим, Джордж Гэллап, за год до этого создавший Американский институт общественного мнения, проводит самостоятельный опрос, по итогам которого предсказывает победу Франклина Рузвельта. К середине XX века институты, занимающиеся выявлением общественного мнения, появились в большинстве стран Европы и Америки. Сам по себе опрос может не только выявить общественные настроения, но и повлиять на них, а также воздействовать на решения властей. Американский политолог Джеймс Стимсон в конце XX века провел исследование, в ходе которого сопоставил результаты опросов населения и решения конгресса США в сфере внутренней политики. Результаты показали, что примерно 2/3 случаев изменения мнения общественности приводило к изменению позиции властей.

Процесс информатизации общества и популяризации сети Интернет на рубеже XX и XXI веков послужил поводом для частичного перемещения опросов как метода изучения общественного мнения в глобальную сеть. Это можно объяснить тем, что проведение исследований в Интернете гораздо дешевле, а количество респондентов ограничено лишь числом пользователей сети. Принимая во внимание этот факт, можно также сказать, что практически любой пользователь глобальной сети может заняться проведением исследования, что свидетельствует о демократизации процесса изучения общественного мнения. Также существенно снижается время обработки получаемой информации и подведения итогов опроса, что позволяет проводить опросы по вопросам, ограниченным какими-то временными рамками. В Интернете возрастает широта охвата различных социальных групп, а также появляется возможность опроса таких представителей общества, которых проблематично опросить лично. Огромное количество тематических интернет-форумов позволяет привлечь к опросам людей определенного круга интересов. Стоит также отметить снижение уровня воздействия интервьюера на респондента в процессе опроса и повышение уровня доверия к таким опросам на основе большей анонимно-

сти. Огромным плюсом также является то, что респондент самостоятельно выбирает время для прохождения опроса.

Однако наряду с достоинствами существует и ряд недостатков, которые нельзя игнорировать. Так, структура пользователей интернета значительно отличается от структуры населения в целом, поэтому велика вероятность ошибки. Также отсутствует возможность отследить количество респондентов, по тем или иным причинам отказавшимся заполнять анкету. Целевая аудитория, на которую направлен какой-либо опрос, может сместиться. Также при проведении анонимных интернет-исследований возможна ситуация неоднократного прохождения одного опроса одним человеком. Например, человек, пытаясь повысить значимость своей точки зрения, проходит опрос несколько раз. В случае с неанонимным голосованием необходимо учитывать множественность электронных адресов, которая также может позволить одному человеку несколько раз пройти один опрос. Также в Интернете сложно отследить добросовестность прохождения опроса. Нельзя забывать о возможности взлома систем, проводящих опрос, и подмены данных.

Давайте проанализируем, как отличается аудитория российского Интернета от населения страны в целом на примере акции «Накликай Думу», организованной популярными Интернет-изданиями, опроса Фонда «Общественное мнение» и результатов выборов в Государственную Думу осенью 2003 года.

	Интернет-опрос	**Общероссийский опрос**	**Результаты выборов**
Союз правых сил	25,2%	4%	4%
Яблоко	16,1%	3%	4,3%
Единая Россия	10,8%	25%	37,6%
Родина	8.8%	3%	9%
КПРФ	5,7%	14%	12,6%
ЛДПР	7%	5,7%	11,5%

Как видно из таблицы, расхождения результатов опроса в Интренете и традиционного опроса весьма значительны. Таким образом, интернет-опрос является логичным продолжением развития способов анализа общественного мнения. Данный способ позволяет исследовать мнение труднодоступных категорий населения и максимально быстро узнать мнение населения по конкретному вопросу, а устранение ряда недостатков позволит сделать этот способ анализа более эффективным.

Литература и источники:

1. Материалы свободной энциклопедии «Википедия». Страница обращения: Общественное мнение. Дата обращения: 04.11.2016 г.

2. Могилевский О. Исследования общественного мнения в современной информационно-коммуникативной среде// Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2009. – №4. – С. 24-30.

3. Материалы интернет страницы. Адрес: https://iq.hse.ru/more/sociology/sociologicheskie-oprosi-v-internete. Дата обращения: 04.11.2016 г.

4. Желтов В.В. Общественное мнение и опросы как инструменты анализа политической реальности // Социогуманитарный вестник. – 2013. – № 2 (11). – С. 45-51.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ

Артемова Е.П. *студентка группы СМ1-31*

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана
Научный руководитель: ***Бочарников И.В.****, докт. полит. наук,*
профессор кафедры "Информационная аналитика и политические технологии"
nic.bezopasnost@yandex.ru

Аннотация: автором рассматриваются аналитические технологии прогнозирования этнополитических конфликтов. Обозначены основные методы прогнозирования исхода этнополитического конфликта, сделаны выводы по технологии урегулирования этнополитических конфликтов.

Ключевые слова: аналитические технологии, методы, прогнозирование, конфликт, урегулирование.

Что бы точно охарактеризовать технологию прогнозирования в политике нужно четко понять, что есть технологии.

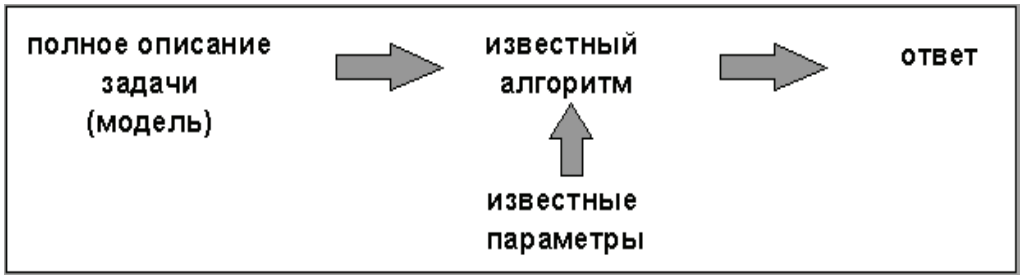
Технология – совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата; а в широком смысле – применение научных знаний для решения практических задач.

Примером технологии может служить информационно аналитическое обеспечение. Такую технологию следует рассматривать как одно из стратегических направлений повышения эффективности деятельности на всех уровнях: государственном, отраслевом, региональном, международном. У такой технологии есть концепция, в которую входит: представление о государстве как о сложной многофазной операционной системе.

Аналитические технологии – это методики, которые на основе каких-либо моделей, алгоритмов, математических теорем позволяют по известным данным оценить значения неизвестных характеристик и параметров. Аналитические технологии нужны в первую очередь людям, принимающим важные решения – руководителям, аналитикам, экспертам, консультантам.

Технологии делятся на два типа:

1) Традиционные (детерминированные)



2) Вероятностная

Совокупность факторов привела к осознанию возможности принципиально нового подхода к осуществлению процессов сбора и анализа информации в системах стратегического и оперативного планирования, оперативного и технологического управления, который находит свое выражение в создании и применении аналитических технологий, ориентированных на решение задач поддержки принятия решений. К таким задачам относятся:

оценка текущего и прогнозируемого состояния объекта управления и среды его функционирования;

обнаружение и исследование скрытых закономерностей, факторов, тенденций и взаимосвязей;

обобщение информации как агрегация и интеграция сведений различного характера;

формирование альтернативных решений и выбор "оптимального" в соответствии с заданным критерием, а также результатами анализа сценариев развития ситуаций;

моделирование процесса эволюции состояния объекта в нестационарной неоднородной среде и т.д.

В свою очередь, повышение качества процессов обобщения и анализа информации на основе аналитических технологий и их реализующих современных средств достигается автоматизированной реализацией процессов:

выявления скрытых закономерностей и факторов;

количественной оценки факторов влияния и угроз в сложившейся ситуации;

использования опыта на основе автоматизированного формирования и поиска прецедентов анализируемых ситуаций в массивах ретроспективных данных;

высокодостоверного прогнозирования эволюции состояния объекта исследования, в том числе выявления предпосылок к скачкообразному изменению этого состояния.

По-моему мнению, более интересная тема в рассмотрении технологий это аналитические технологии прогнозирования этнополитических конфликтов.

На сегодняшний день в современной науке остро стоит вопрос о перспективах развития народов, государств, человечества в целом, перед которыми на повестку дня встали серьезные исторические, политические и иные вопросы глобального развития.

Для анализа будущего существует стандартная методология, которая включает в себя анализ трендов, разработку сценариев, выделение наиболее предпочтительных и разработку мер по их воплощению. Эта методология получила в науке наименование прогностической.

Политическое прогнозирование можно представить как процесс разработки научно обоснованных суждений о вероятностном развитии политических событий и путях их осуществления.

Прогнозирования исхода этнополитического конфликта – это предвидение не только возможностей конфликта, но и его возможного будущего. Кроме того, это представление о будущем конфликте с определенной вероятностью указания места и времени его возникновения.

К основным методам прогнозирования исхода этнополитического конфликта относится:

1) Экстраполяция данной ситуации на будущее состояние системы;
2) Моделирование возможных конфликтных ситуаций;
3) Статический метод;
4) Опрос экспертов;

Наиболее надежным методом прогнозирования исхода этнополитического конфликта является экспертная оценка, опирающаяся на верные теоретические представления, использующая результаты других методов и дающая им правильную интерпретацию.

Этнополитические конфликты возникают не в силу проявления объективных обстоятельств, а в результате их неправильного субъективного восприятия и оценки людьми. Обычно к этнополитическим конфликтам приводят следующие причины:

– наличие противоречий между интересами, ценностями, целями, мотивами, ролями членов общества или этнической группы;

– присутствие противоборства между различными этническими группами;

– разрыв отношений между определенными этническими группами и внутри них;

– появление и доминирование негативных эмоций и чувств как фоновых характеристик взаимодействия и общения между членами общества и группами.

В современном мире полное искоренение политических конфликтов невозможно, так как для того, что бы это предотвратить, необходимо искоренить конфликтующую группу.

В качестве вывода хотелось бы сказать о технологиях урегулирования политических конфликтов.

1. Необходимо признать, что межнациональные проблемы имеют собственное содержание и должны решаться методами национальной политики. Поэтому сегодня особенно актуальна реализация общей концепции государственной национальной политики в Российской Федерации. Эффективная национальная политика, в полной мере должна учитывать новые реалии постсоветского периода, современные тенденции федеративных и национальных отношений.

2. Учитывая решающую роль экономики в общественной жизни в целом и в межнациональных отношениях в частности, следует использовать экономические рычаги для нормализации этнополитической ситуации. Принципиально важно не упускать из виду стратегическую цель – преодоление резких различий между регионами и республиками по уровню жизни, по условиям развития, обеспечение территориальной справедливости.

3. Необходимо учитывать, что этническая картина России ныне существенно расходится с национально-государственным и административно-территориальным устройством. Все республики, края, области, округа являются смешанными по этническому составу населения. Поэтому большое значение имеет создание культурной инфраструктуры консенсуса. Этнические признаки человека не должны быть основанием ни для льгот и привилегий, ни для дискриминации и притеснений. Тогда не будет конфликтов по поводу занятия должностей (по принципу этнической принадлежности), использования национальных языков, территориальных споров.

Практика показывает, что чем выше уровень прогнозирования, тем эффективнее, результативнее планирование и управление этнополитическим конфликтом.

Литература и источники:

1. Хататба Фахед Р. Метод прогнозирования этнополитических конфликтов //Журнал Общество: политика, экономика, право. – 2010. –№1. – С. 63-65.

2. Султыгов А.-Х. А. Урегулирование этнополитических конфликтов в современных условиях: зарубежный опыт и Россия. Дисс.… докт. полит. наук. –М., 2006.

3. http://studopedia.org/3-62601.html

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РЕШЕНИЕ УЧАСТВОВАТЬ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОТЕСТЕ (на примере событий «арабской весны»)

Ботвина П.А. *студентка группы СМ3-32*

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана
Научный руководитель: ***Бочарников И.В.****, докт. полит. наук,*
профессор кафедры "Информационная аналитика и политические технологии"
nic.bezopasnost@yandex.ru

Аннотация: В работе предпринята попытка предположить, что, не будучи, возможно, причиной протестов, интернет-вовлеченность облегчает их организацию. Приведена статистика использования социальных сетей для организации протестного движения в Египте. Сделаны выводы о роли социальных сетей в противодействии авторитарным режимам.

Ключевые слова: «Арабская весна», Facebook, события на площади Тахрир.

Ученые пытались понять как Интернет и СМИ способствуют политическим изменениям в авторитарных режимах. Одни ученые, рассматривают Интернет как потенциально опасное средство. Другие же утверждают, что Интернет может даже поддерживать авторитарные режимы.

В данной работе предпринята попытка на основе событий «арабской весны» предположить, что, не будучи, возможно, причиной протестов, интернет-вовлеченность облегчает их организацию.

25 января 2010 массовые акции протеста начались в Египте. Митингующие требовали реформ и отставки 82-летнего президента Хосни Мубарака, правившего страной 30 лет.

Людей раздражали коррупция и кумовство властей, политическая и экономическая стагнация, а особенно – такой специфический для Египта фактор как потеря интеллектуального и культурного лидерства в арабском мире: если раньше страна, давшая арабскому обществу абсолютное большинство крупных деятелей культуры, обладала «своим мнением и видением будущего», на которое в значительной степени ориентировался весь арабский и исламский мир, то за три последних десятилетия страна стала «кормушкой» правящей верхушки, не желающей никаких перемен.

«Арабская весна» ярко продемонстрировала, что мировое общественное мнение сейчас формируется с помощью активного использования продвинутых информационных и коммуникационных технологий.

Изначальная координация акций протеста проводилась именно посредством социальных сетей. В Египте призыв выйти на улицы 25 января 2011 года первоначально исходил от многочисленной фейсбук-группы «Все мы Халед Саид» и был направлен против полицейского произвола и за отмену чрезвычайного положения. Отметим, что в генерировании социального взрыва в Египте исключительно важную роль сыграли и прошедшие в ноябре-декабре 2010 года парламентские выборы, в ходе которых масштабы фальсификаций достигли заоблачных даже для дореволюционного Египта высот. Ведущая египетская оппозиционная сила, «Братья-мусульмане», практически не смогла провести в парламент нового созыва своих представителей (в отличие от предыдущего парламента, куда смогли пройти несколько десятков ее членов), что превратило «Братьев-мусульман» из полусистемной оппозиции в откровенно несистемную и практически вытолкнуло их на Тахрир.

З. Туфекси и К. Уилсон провели опрос, участниками которого были люди, вышедшие на площадь Тахрир. Согласно этому опросу было установлено следующее.

Около 92% респондентов использовали телефоны в целом и 82% использовали телефоны для обсуждения участия в протестных движениях. Около половины имели профиль Facebook (52%), и почти, все из них использовали социальную сеть для организации протестов (51%). Twitter использовали в целом 16% респондентов, а также для общения о протестах 13%.

Спутниковое телевидение и телефоны были два самых популярных выбора медиа для обоих типов использования. Тем не менее, были два поразительных отличия. Гораздо большая часть митингующих (83%) сообщили об использовании электронной почты для общих целей, чем для общения о протестах (27%). Респонденты также значительно чаще использовали обмен текстовыми сообщениями в целом (62%), чем для сообщения о протестах (46%).

Несмотря на широкое использование средств массовой информации, почти половина (48,4%) сообщили, что они впервые услышали о демонстрациях на площади Тахрир через персональное общение. Среды, ориентированные на межличностное общение, такие как Facebook (28,3%) и телефон (13,1%) были наиболее распространенными первоисточниками. Спутниковое телевидение является первоначальным источником информации всего для 4,0%. Все остальные варианты едва зарегистрированы в качестве средств получения информации о протестах. 1% испытуемых сообщили, что они впервые услышали о протестах через текстовые сообщения, электронную почту, Twitter, радио, газеты или других печатные материалы. Таким образом, традиционные сред-

ства массовой информации были менее важны для людей для получения информации о протесте, чем межличностные средства коммуникации (лицом к лицу, по телефону или Facebook).

Главной привлекательностью в деятельности сетевых организаций – отсутствие единого управляющего органа и различные центры координации деятельности таких организаций, не оставляющих шансов оппонентам революции применить всю мощь карательного аппарата правящего режима.

Основной причиной заставляющей силы, желающие смены режима, работать с сетевыми организациями, является отсутствие каких-либо эффективных методов борьбы или контроля над последними.

Одним из законов функционирования социальных сетей, является так называемое «доминирование слабых связей». Смысл этой тенденции заключается в том, что информация распространяется быстрее через малознакомых, либо вовсе незнакомых людей. Поэтому в случае распространения революционной идеи, наполненной большей эмоциональной составляющей, социальные сети, благодаря силе слабых связей за короткий промежуток времени формируют большие массы сторонников и как следствие именно эмоциональная составляющая заставляет участников социальных сетей переходить к конкретным действиям.

Особое преимущество социальных сетей в плане политических, социальных и культурных преобразований заключается в их широкой популярности. В силу этой популярности за последние несколько лет формирование и ориентация общественности при помощи социальных сетей существенно развивались в информационной и телекоммуникационной сферах.

Эти средства, о которых упоминается как об «общественной дипломатии web-2.0», имеют ряда особенностей, важнейшая из них заключается во всеобщей мобилизации, т.е. ориентации общественного поведения в разных сферах и объединении усилий отдельных индивидов при помощи электронных средств, что свойственно именно электронному миру третьего тысячелетия. Это свойство наблюдается наглядно в арабских революциях. Широкое использование этой системы гражданами, в первую очередь Ливии, Египта и Туниса, свидетельствует о широком влиянии социальных сетей на политические преобразования в трех названных странах.

В Египте период Мубарака СМИ также контролировались правительством, так что египтяне имели ограниченный доступ к интернету, однако начало народных протестов ослабило контроль египетского правительства над интернетом и социальными сетями. В Египте Twitter, Facebook, Youtube и различные блоги активно координировали и орга-

низовывали акции протеста. С 11 января до 10 февраля 2011 года более 34 млн. египетских революционеров открыли 2313 страниц в Facebook. В них было написано более 461 тысячи сообщений. За это время между египтянами обменялись 93 млн. твиттов.

Данные о роли социальных сетей в Египте свидетельствуют о том, что виртуальное пространство, особенно социальные сети, такие как Twitter, Facebook и Youtube, за последние два года, когда арабский мир стал ареной радикальных преобразований, организовали демонстрации в нужное время и в нужном месте. Нет сомнения в том, что условия для революции были готовы в арабских странах, но социальные сети поддержали и усилили вспыхнувшую искру. Социальные сети не только объединялись оппозиционеров, но и бросали вызов диктаторам и играли роль «наднационального» СМИ. Эти виртуальные СМИ на самом деле обрисовали «новую географию» против монополии власть имущих, своего рода наднациональные ценности на мировом уровне. Иными словами, за последние годы в арабском мире в процессе отстранения режимов Бен Али, Хосни Мубарака и даже Муаммара Каддафи социальные сети играли надгосударственную роль, объединяя мировую общественность против этих диктаторов. По интернету распространялось большое количество материалов против арабских диктаторов, их действий и политики до и во время протестов. Жестокие и незаконные действия сил безопасности, которые служили арабским диктаторам, мгновенно разоблачались по интернету в виде снимков или видеозаписей. Этим же средством мировая общественность боролась против арабских диктаторов.

В связи с вкладом виртуального пространства в революции двух последних лет в арабском мире следует упомянуть еще один важный момент, а именно то, что социальные сети действовали против интересов крупных держав, в первую очередь США. Вашингтон как один из главных покровителей арабских авторитарных режимов, за последние два года также предпринял немало попыток по сохранению власти диктаторов, но не справился с объединяющейся силой социальных сетей. В результате акции протеста захлестнули арабский мир, и диктаторы были вынуждены бежать или были свергнуты и убиты. По сути, следует сказать, что волна перемен на Ближнем Востоке и в Северной Африке оказалась настолько молниеносной, что социальные сети, которые некогда служили инструментов в руках США, превратились в фактор противодействия самому Вашингтону.

Таблица 1.

Процент протестующих, использующих различные медиа-средства

	Использование в целом			**Для организации протеста**		
	Мужчины (*n* = 792)	**Женщины (*n* = 258)**	**Итог (*N* = 1,050)**	**Мужчины (*n* = 792)**	**Женщины (*n* = 258)**	**Итог (*N* = 1,050)**
Блог	14	18	15	10	16	12
E-mail	83	85	83	25	33	27
Facebook	49	60	52	48	60	51
телефон	92	93	92	80	87	82
газеты	64	59	63	59	52	58
спутниковое телевидение	93	94	94	92	93	92
СМС	61	67	62	46	49	46
Твиттер	15	20	16	11	19	13

Результаты этого исследования подчеркивают центральную роль, которую социальные медиа, в частности, Facebook и Twitter, играли в акциях протеста, ведущих к отставке египетского президента Мубарака в феврале 2011 года.

Несмотря на то, что они стали доступны только на арабском языке более чем четверть из митингующих впервые услышали о протестах на Facebook и, кроме того четверть использовали Facebook для распространения фотографий и видео, которые они сделали во время протестов. Twitter, наряду с блогами, был использован протестующими для сообщения о демонстрации.

Литература и источники:

1. Zeynep Tufekci Social Media and the Decision to Participate in Political Protest: Observations FromTahrir Square
2. Киселев А.А. Политическое участие в интернете. Дис. ... канд. полит. наук. – Краснодар, 2007.
3. Коротаев А.В., Зинькина Ю.В. Египетская революция 2011 г.: структурно-демографический анализ // Полис. – 2011.
4. Морозова Е.Г. Прямая коммуникация исполнительной власти с обществом: контуры «демократии сервиса»? // Государственное управление в XXI веке. – М.: МГУ, 2006.
5. http://meast.ru/article/amerikanskii-faktor-v-arabskikh-revolyutsiyakh-mobilizatsiya-protesta-cherez-publichnuyu-dip.

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КОММУНИКАЦИЮ

Фадеева Т.М. *студентка группы СГН 3-11*

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана
Научный руководитель: ***Ламинина О. Г.****, к.ф.н., доцент кафедры*
"Информационная аналитика и политические технологии"
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В работе автором рассматриваются изменения в общении между людьми, появившиеся из-за возникновения новых средств коммуникации в связи с развитием информационных технологий.

Ключевые слова: Информационные технологии, информация, коммуникация, социальные сети, экстремизм, интернет, телефон.

В конце XX – начале XXI века человечество перешло на новый этап развития: постиндустриальное общество, который также называют информационным обществом. С развитием информационных технологий в жизни каждого из нас появились различные гаджеты, которые мы ежедневно используем для работы, учебы или же развлечений. Новые технологии дают нам огромные возможности для чего-либо, в том числе и для общения, которые мы используем как во благо, так и во вред.

До появления Интернета и других современных средств коммуникации люди конечно же общались друг с другом, но их общение осуществлялось другими способами. В старину люди часто не покидали свой регион, поехать в город на ярмарку было целым событием, поэтому большую часть информации получали из уст заезжих купцов и путешественников, которых было не так уж и много. О том, что происходило в других регионах, странах или частях света люди узнавали спустя месяцы и даже годы, а могли вообще ничего и не узнать. С появлением писем как средства общения и почтовых служб люди стали общаться больше, их круг общения расширился, но эта возможность была только у образованных людей, которых было немного. Например, даже перед революцией 1917 года большинство населения Российской империи были неграмотными. Для многих людей способы общения не менялись веками и даже тысячелетиями. С ускорением научно-технического прогресса в XIX веке появился телеграф, а затем и телефон, которые позволили людям мгновенно передавать информацию на большие расстояния. Разницу между старыми и новыми способами можно оценить на примере событий Крымской войны 1853–1856 года, наглядно продемонстрировавшую техническую отсталость Российской Империи. Помимо устаревшего

вооружения, у России были устаревшие средства коммуникации. Информацию с театра военных действий под Севастополем в Санкт-Петербурге узнавали из европейских газет раньше, чем приходили официальные донесения, доставляемые конной почтой, так как англичане протянули телеграфный кабель и мгновенно передавали все сообщения в Лондон и Париж [1]. На протяжении сотни лет телеграф и телефон оставались основным источником связи между людьми и, наконец, появился мобильный телефон, совершивший прорыв в средствах коммуникации. Люди получили возможность связываться со своими родными и близкими в любой удобный момент и из любого места. Мобильный телефон является неотъемлемой частью жизнь любого современного человека, без него невозможно выйти из дома. Наверное каждому знакомо чувство дискомфорта на целый день, когда понимаешь, что забыл его. Остаться без связи в неподходящий момент страшно, хотя еще двадцать лет назад без мобильного телефона как-то обходились.

Еще одним революционным прорывом стал интернет. Появившись в жизни людей, он заменил им практически все: библиотеки, кинотеатры, телевидение, общение в реальном мире. Большая часть людей погрузилась в виртуальную реальность, так как практически любое действие можно сделать с помощью интернета, не выходя из дома: заработать деньги, заказать товары на дом и так далее. Интернет позволяет общаться людям в любое время вне зависимости от того, где они находятся: в соседних комнатах или на разных концах Земли. Скорость передачи информации поразительна, что позволяет обмениваться информацией друг с другом в режиме реального времени, на чем и построены социальные сети, ставшие неотъемлемой частью интернета и жизни практически каждого человека.

Интернет и мобильная связь, сильно изменив нашу жизнь, изменили и нас самих. Помимо очевидных преимуществ, новейшие средства коммуникации имеют и свои недостатки. Погрузившись в виртуальную реальность, многие не могут из нее выйти, особенно сильное воздействие она оказывает на молодежь.

Получив доступ к бездонному хранилищу информации, далеко не всегда можно взять из него что-то полезное. Много опасностей поджидает в сети, ведь одновременно распространяться в ней стало не только положительное, но и негативное, а порой и экстремистское. Людей объединяют не только их увлечения, но и корыстные цели. Человек, вышедший в сеть, стал открытым и уязвимым, при определенном желании о человеке можно узнать практически все: характер, привычки, увлечения и личные данные. В интернете спрятаться невозможно. Любая личная информация может стать достоянием широкой общественности, либо злоумышленников. Следя за человеком, зная его привычки и слабости, можно с легко-

стью манипулировать его решениями, действиями, навязывая ему информацию, начиная от рекламы, заканчивая экстремистскими взглядами. Существует огромное количество примеров вербовки людей через социальные сети в экстремистские организации, один из таких недавних громких случаев произошел в 2015 году со студенткой МГУ Варварой Карауловой [2]. Также известно, что высока роль социальных сетей в организации, так называемых цветных революций.

Интернет оказывает неоднозначное влияние на подрастающее поколение. Дети стали меньше читать книги, делать что-то своими руками, посещать кружки и гулять на улице. Все это им заменила всемирная паутина. Дети страдают от количества вредной информации, которую они получают при бесконтрольном пользовании интернетом. Она зачастую негативно сказывается на их мышлении. Меняется и психика: теряется сосредоточенность, становится трудно удерживать внимание на чем-то одном, так как наш ум по привычке перескакивает с одного предмета на другой. Появляется также и зависимость, синдром дефицита внимания и гиперактивность [3]. Сильно ухудшилось и реальное общение между людьми, в том числе и в семьях, вполне реально можно представить картину, когда вечером все члены семьи сидят, уткнувшись в свои гаджеты, вместо общения друг с другом. Люди стали меньше встречаться в реальной жизни, как это часто происходило раньше. Об этом стоит призадуматься.

В заключение хочется еще раз сказать, что информационные технологии очень сильно изменили нашу жизнь и серьезно повлияли на способы и средства общения людей между собой. Очень важно научиться использовать положительные стороны новых средств коммуникации и ограждать себя от отрицательных. Все хорошо в меру.

Литература и источники

1. Свечин А.А. Эволюция военного искусства. С древнейших времен до наших дней. Том второй [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.plam.ru/hist/yevolyucija_voennogo_iskusstva_s_drevneishih_vremen_do_nashih_dnei_tom_vtoroi/p2.php (дата обращения: 20.11.2016).

2. Завербованная ИГИЛ: Варвара Караулова вела двойную жизнь [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.mk.ru/social/2015/10/27/zaverbovannaya-igil-varvara-karaulova-vela-dvoynuyu-zhizn.html (дата обращения: 20.11.2016).

3. Петров Н. Вред социальных сетей: влияние на психику. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://nperov.ru/soznanie/vred-socialnyx-setej-vliyanie-na-psixiku/ (дата обращения: 20.11.2016).

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (на примере московского района Измайлово)

Капустин А.И. *студент группы ИУ 7-52*

Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана
Научный руководитель: ***Синчук Ю.В.****, д.п.н., профессор кафедры*
«Информационная аналитика и политические технологии»
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В данной работе автором рассматриваются вопросы критериев эффективности местного самоуправления. Обозначены проблемы взаимодействия органов местного самоуправления и население, даны рекомендации по улучшению взаимодействия.

Ключевые слова: Социальные сети (Social networks), Местное самоуправление (Local self-government), Интернет (Internet), Эффективность (Efficiency).

Изменение технологического инструментария коммуникации людей, обусловленного развитием новых технологий, приводит к изменению принципов организации общества. Появление Интернета и стремительное его развитие как инструмента для коммуникации позволило людям значительно расширить свой круг общения. Под влиянием Интернета происходит изменение принципов самоорганизации общества, появляются новые Интернет-сообщества, не имеющие привязки к государствам или определенным территориям. Потенциальный круг общения человека значительно расширился [3]. Изменение принципов взаимодействия между людьми ещё недостаточно оценено научным сообществом.

Однако, наблюдается и обратные процессы. В современных мегаполисах на небольшой территории проживает большое количество людей. Эти люди пользуются общими городскими ресурсами (парковками, подъездами, детскими площадками), но не знакомятся между собой. Это позволяет коллективно решать возникающие трудности (например, очистка парковки от снега).

В последние годы интернет становится всё более и более доступным благодаря развитию мобильных устройств доступа (смартфоны, планшеты). И если раньше им пользовались преимущественно люди не старше 30 лет, то сейчас им пользуются практически все возрастные группы.

Интернет представляет большой интерес для органов власти. В Москве был создал портал электронных государственных услуг «pgu.mos.ru», при помощи которого можно значительно облегчить доступ к получению государственных услуг, был создан портал «Наш город» «gorod.mos.ru» для обработки жалоб жителей. Государственные структуры учатся взаимодействовать с интернетом, что-то получается хорошо, что-то не очень.

Для того чтобы улучшить взаимопонимание между властью и обществом, следует активно использовать не только ресурсы, созданные в недрах власти, но и ресурс, которые используют люди каждый день, в частности социальные сети. Особенно эффективно можно наладить взаимодействие через социальные сети между органами местного самоуправления (например, района) и жителями (этого района). Социальными сетями в Интернете называют интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. К ним относятся и тематические форумы, особенно отраслевые, которые активно развиваются в последнее время [2].

Органы местного самоуправления также функционируют по общепринятым законам. Они получают информацию о проблемах населения проживающего на данной территории, оценивают состояние и уровень собираемых налогов, принимают решение о том, что необходимо населению. Все эти процессы обоюдны.

К обязанностям органов местного самоуправления законодательством относится решение вопросов местного значения, которые перечислены в Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» [1]. Это является важнейшей функцией муниципалитета, ведь все что происходит на территории муниципального образования, отражается непосредственно на жителях данной территории.

К сожалению, значительная часть решений, принимаемых в органах местного самоуправления не выполняются\выполняются не полностью. Так же эти решения не учитывают интересов различных групп населения. Это говорит о низкой компетенции людей, находящихся в этих органах, и недостатке их полномочий. Несмотря на это, люди все равно платят налоги и приносят прибыль муниципальному образованию.

Можно сделать вывод, что на эффективность органов местного самоуправления влияют внутренние и внешние факторы. Общую эффективность органов местного самоуправление можно оценить как совокупность эффективности использования внешних возможностей и эффективности использования внутренних возможностей организации.

Обратимся к определению эффективности. Эффективность – это способность выполнять работу и достигать необходимого или желаемого результата с наименьшей затратой времени и усилий. Эффективность можно рассматривать в экономическом, социальном, политическом и прочих аспектах. Оценка эффективности органов местного самоуправления – это сложный вопрос, затронем только самые основные пункты

Анализируя эффективность управления, следует:

Во-первых, выяснить действительно ли полученный результат является следствием управления, а не возник как результат действий других сил. Зачастую, при оценке деятельности мы приписываем достижения коммерческих структур как результат эффективной действий власти. В действительности, власть к этому не имеет никакого отношения.

Во-вторых, выяснить источники результата управления. Нужно выяснить является ли полученный результат следствием действий городских органов или же это результат действий органов местного самоуправления. Это бывает непросто сделать, так как реализация некоторых общегородских программ может быть возложена на плечи органов местного самоуправления, а может не зависеть от них [1].

В-третьих, оценить потенциал и полномочия органа самоуправления. Многие вопросы находятся не в компетенции этого органа.

В-четвертых, оценить взаимосвязь между целями, методиками (технологиями) решения задач и полученными результатами.

Нельзя оценивать, эффективность органов местного самоуправления в отрыве от их цели. Их главной целью должен быть уровень и качество обслуживания населения. Определение потребностей и их удовлетворение входит в круг обязанностей структурных подразделений органов местного самоуправления.

Значительно улучшить определение потребностей населения как раз и позволит мониторинг социальных сетей. В различных социальных сетях существуют сообщества, посвященные районам, школам, учебным учреждениям. Эти сообщества люди используют для общения между собой, а также для решения общих проблем, касающихся значительной части участников сообщества. Аудитория сообществ состоит в основном из людей, 15-40 лет. Ещё несколько лет назад они были малочисленны и непопулярны, но со временем они расширили свой охват по возрасту и по аудитории. Разберем на конкретных примерах.

Население московского района «Измайлово» составляет около 105 тысяч человек (по данным cian.ru). В социальной сети «ВКонтакте» в различных тематических группах, посвященных району состоит около 30 тысяч человек, в самой крупной группе 13 тысяч человек. Учитывая, что люди из одной группы могут состоять в других группах, можно оценить количество людей, состоящих в тематических сообществах, не менее 20 тысяч человек, то есть приблизительно 20% населения района. Анализ записей и комментариев за последний месяц показал, что население активно интересуется установкой знаков платной парковки, незаконными действиями коммунальных служб, в сговоре со службами эвакуации, шумным поведением по ночам людей во дворах, планами города на застройку городского лесопарка, ремонтом дорог. Все эти во-

просы, кроме шумного поведения людей по ночам, относятся к компетенции органов местного самоуправления. Вышеприведенные вопросы относятся к потребностям населения и органы местного самоуправления обязаны рассмотреть эти вопросы и решить тем или иным образом.

Как сейчас происходит анализ потребностей населения района? Раз в несколько месяцев проводятся встречи с главой управы района, на которой местные жители могут высказать свои жалобы и предложения. Жалобы, связанные с действиями коммунальных служб, рассматриваются через портал «Наш город» или в местном отделении Жилищно-эксплуатационной конторы. То есть оперативно решить вопросы, не связанные с действиями коммунальных служб, сложно. Анализ потребностей жителей не проводится как таковой и потребности жителей определяют не жители, а муниципалитет.

Как можно изменить эту неприглядную ситуацию? Можно посадить человека в приемную, который будет консультировать жителей по волнующим их вопросам. Однако, этот же человек может заниматься мониторингом социальных сетей и оперативно информировать соответствующие службы о возникающих проблемах, консультировать удаленно местных жителей, разъяснять действия муниципалитета. Современные технологии позволяют значительно упростить этот процесс, осуществляя поиск только по необходимым темам, что позволит оперативно реагировать на возникающие вопросы.

Разберем как повысится эффективность органов местного самоуправления по вышеприведенный критериям. Во-первых, увеличение количества жалоб и проблем, полученных из социальный сетей и, как следствие, увеличение количества решенных проблем, будет являться следствием результата управления, а именно создания подразделения по работе с социальными сетями и налаживанию механизмов взаимодействия этого отдела с другими государственными структурами, в том числе и правоохранительными органами. Во-вторых, очевидно, что решение полученных проблем будет являться следствием результата деятельности органов местного самоуправления. В-третьих, далеко не все полученные жалобы будут находится в компетенции органов местного самоуправления. Переправление этих жалоб в компетентные органы и содействие в этом так же повышает эффективность органов местного самоуправления. В-четвертых, использование методологии анализа социальных сетей, будет являться новаторской, направленной на значительное повышение эффективности работы. Анализом социальный сетей уже активно занимаются правоохранительные органы, методологию работы и основные технологии возможно перенять у них.

Таким образом, были определены критерии повышения эффективности органов местного самоуправления, был предложен новый способ

повышения их эффективности. Этот способ отвечает всем критериям повышения эффективности, а также активно используются в других государственных органах. Из этого можно сделать вывод, что взятие на вооружение органами местного самоуправления анализа социальный сетей значительно повысит их эффективность.

Литература и источники

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ
2. Дужникова А.С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – М., 2010. – № 5 (99). – С. 238-251.
3. Роль технологий «мягкой силы» в информационном, ценностно-мировоззренческом и цивилизационном противоборстве. // Гареев М.А., Ремарчук В.Н., Алексеева Т.А., Бельков О.А., Винокуров В.И., Махонин В.А., Кондрашов В.В., Гушер А.И., Манойло А.В., Микрюков В.Ю., Емец В.С., Ружейников В.В., Абрамов А.В., Овсянникова О.А., Тихомирова В.А., Галаганова С.Г., Синчук Ю.В., Синчук И.Ю., Люткене Г.В., Бочарников И.В. и др. Монография / Под общей редакцией И.В. Бочарникова. – М., 2016.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА: АСПЕКТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ НА ПРИМЕРЕ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В МИРЕ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

Гончаров С.С. *студент группы СГН3-11*

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана
Научный руководитель: ***Ламинина О. Г.****, к.ф.н., доцент кафедры*
"Информационная аналитика и политические технологии"
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: в работе рассматриваются методы манипуляции массовым сознанием на примере внешнеполитических событий вокруг РФ начала XXI века.

Ключевые слова: информационная война, социальные сети, Интернет

Двадцать первый век – век развития новых, в первую очередь – мультимедийных, технологий. Это заметно во всех сферах жизни: в быту, в работе, в образовании, – где угодно. Развитие сети Интернет вывело на новый уровень сферу коммуникаций между людьми, что привело к появлению сначала различных чат-приложений (ISQ, IRC), а позже и социальных сетей как центральных ресурсов нового Интернета. По-настоящему прорывным стал проект М. Цукерберга, социальная сеть Facebook, собравшая на своих страницах более полутора миллиарда людей [1]. Эта гигантская цифра обуславливается сутью социальной сети: помимо непосредственного общения, она также позволила людям пользоваться своей площадкой как новостным агрегатором, как игровой площадкой, видео- и аудиоплеером. Быстро разросшись, Facebook превратился также и в публицистическую платформу, где высказывали мнения известные лица: политики, медийные персоны («звёзды» эстрады и шоу-бизнеса), и, более того, к их мнениям прислушивалась аудитория.

В России в 2006 году появился аналог Фейсбука, наиболее популярный на данный момент, – социальная сеть «ВКонтакте», основанная тогда ещё студентом СПбГУ Павлом Дуровым. К настоящему времени ресурс ежедневно посещают около 70 миллионов человек, а сам он является наиболее популярным в России и Украине [2].

Мультимедийные технологии отразились не только в «мирной» сфере человеческого быта, но и открыли новый фронт для военных всего мира. Появление атомного оружия обусловило сдерживание открытого

военного столкновения сильных мировых держав, но, в то же время, создало условия для появления нового типа оружия, оружия информационного. Таким образом, подобные межгосударственные конфликты оказались перенесены в виртуальное пространство, влияя на поведение масс извне путём манипулирования общественным сознанием. Более того, специфика подобного манипулирования предусматривает ведение «войны на два фронта» – формирование атмосферы социальной напряжённости в «стане» противника и одновременное повышение лояльности к себе внутри собственного общества. Именно такой процесс называется «информационной войной».

Согласно Е. Деннингу, автору работы «Information Warfare and Security»: «Информационная война – это совокупность операций, имеющих целью или эксплуатирующих информационные ресурсы» [3]. Таким образом, вся концепция информационной войны, зародившаяся в конце 1980-х годов как войны четвёртого поколения, строится на оперировании информацией как средством манипуляции людей. С другой стороны, американский теоретик М. Либицки в своей работе «What Is Information Warfare?» выделяет семь подтипов информационной войны [4]:

1. Военное противостояние за овладение командно-контрольными функциями;
2. Противоборство разведок и контрразведок;
3. Психологические операции;
4. Хакерские атаки;
5. Информационно-торговые войны за контроль над информационными продуктами
6. Противоборство в электронной сфере;
7. Кибернетические войны в виртуальном пространстве

Совершенно очевидно, что все пункты этой классификации, за исключением третьего, имеют к манипулированию сознанием косвенное отношение. Разумеется, в более широком плане «информационная война» является совокупностью всех этих форм, но наиболее интересна – и наиболее доступна для анализа – именно «война за умы», проходящая в СМИ и Интернете.

Каким же образом происходит «информационное вторжение» в умы граждан враждующих сторон? Интернет, оставаясь в целом нейтральной площадкой, предоставляет всем заинтересованным сторонам неограниченные ресурсы для рекламирования каких-либо идей и ценностей, проще говоря – пропаганды и агитации. Этим активно пользуются, в первую очередь, государства «золотого миллиарда» – Западная Европа и Северная Америка, обладающие наиболее развитой, по мнению ряда экспертов, культурой, наиболее пластичной к восприятию другими народами.

Ещё до начала эпохи доминирования Интернета в жизни людей, что произошло в середине 2000-х годов с появлением смартфонов, пропаганда западного образа жизни активно проводилась на территориях стран бывшего Варшавского блока, стран-сателлитов распавшегося СССР, что дало ощутимый результат, воплотившийся, например, во вступлении ряда республик бывшего Союза ССР в Евросоюз и блок НАТО, полном отторжении советской культуры и неприятии образа России большой частью населения, что доказывают результаты выборов середины 2000-х годов.

Что касается Российской Федерации, то, преодолев глубокий системный кризис 1990-х годов, она не могла тратить ресурсы на какую-либо активную внешнюю пропаганду. Тем не менее, в конце первого десятилетия XXI века односторонняя информационная интервенция стран Запада в культурное пространство России переросла в открытую фазу информационной войны. Это выражается, прежде всего, в поддержке западным общественным мнением, западными СМИ Грузии в ходе конфликта в Южной Осетии в августе 2008. Тот факт, что точка зрения России не встретила отклика и поддержки, в том числе, среди некоторого числа граждан РФ, по всей видимости, натолкнуло правительство на идею продвижения России на мировой арене как в реальной политике, так и в сети Интернет с целью противодействия информационной интервенции.

Конфликтная ситуация на Украине 2014 года, приведшая к территориальному вопросу вокруг воссоединения Крыма с Россией и падению правительства Виктора Януковича, и продолжающаяся до сих пор, явила новые возможности по манипулированию отдельными частями общества. Так, различные группировки, сформировавшиеся в ходе Майдана, кооперировались, в том числе, и иноязычными кураторами через социальные сети, а общественное сознание других жителей Украины зондировалось через них же уже участниками Майдана.

Немаловажную роль в этом «зондировании» сыграл психологический фактор. Любые сведения, получаемые через СМИ, человек может подвергнуть критическому анализу, не поверить им, или же не принять во внимание. Социальные сети подразумевают, что собеседники «на том конце провода» – такие же, обычные, люди, и градус доверия к ним инстинктивно растёт. Особенно такому влиянию оказались подвержены молодые люди и подростки: упоминания заслуживает ставший знаменитым инцидент в одной из украинских школ, когда толпа школьников, совсем ещё подростков, в едином экстазе скандировала ксенофобские, разжигающие национальную вражду лозунги.

В связи с этим, в России в течение нескольких месяцев появились общественные организации, ведущие свою деятельности и в сети Интер-

нет с целью обеспечения максимального охвата аудитории (например – «НОД “Антимайдан”» Н. Старикова). Это стало ключевым периодом разгоревшейся информационной войны. Как и в ходе конфликта 2008 года, обе стороны (в первую очередь – более «опытные» в этом плане западные СМИ и Интернет-ресурсы) прибегли к тактике информационных «вбросов» – появлению малодоказательных фактов, используемых как аргументы в интернет-дискуссиях и как инфоповоды для неких усугубляющих ситуацию заявлений. Военный конфликт в Сирии, после вступления в него ВКС РФ, стал ярким примеров таких вбросов: едва ли не ежедневно различные «правозащитные» организации, расположенные в различных концах света (но не в самой Сирии) обвиняют Россию в гибели десятков мирных жителей, используя явно фальсифицированные доказательства, действуя, в том числе, в интересах террористических организаций. [5]

В настоящее время на площадках социальных сетей действуют сотни сообществ, распространяющих пропаганду обеих сторон среди пользователей, влияя на их мнение. Используя броские, громкие, зачастую – не имеющие под собой доказательств, – заголовки, они привлекают к себе внимание аудитории, чаще всего – подростков или же жителей мелких селений, часто не имеющих высшего образования. С другой стороны, помимо социальных сетей, различные Интернет-ресурсы: новостные агрегаторы, блоги и публицистические площадки наполняются контентом противоборствующих сторон. Медийные лица через свои аккаунты в соц. сетях также влияют на мнение своих читателей, что оказывается едва ли не эффективнее других видов влияния.

Таким образом, можно выделить следующие методы воздействия на сознание аудитории:

- Использование громких заголовков, инфоповодов, которые могут не иметь ничего общего с действительностью;
- Применение пропаганды (и контрпропаганды);
- Навязывание ложных стереотипов для укрепления псевдопатриотизма и взаимной ненависти в обоих враждующих лагерях
- Психологическое влияние через «простых» людей (ярким примером является деятельность ООО "Интернет-исследования", расположенного в Ольгино) [6]
- Комбинирование правды и лжи в целях привлечения (или же отвлечения) внимания от происходящего (массовая истерия западных СМИ, использующих факты, предоставленные МО РФ, как “демонстрацию агрессивности РФ”)

Наиболее уязвимой же аудиторией является молодёжь, которая составляет большинство пользователей Интернета, а также, как было сказано выше, малообразованные обыватели глубинных регионов стран.

Дальнейшее развитие средств и технологий предполагает всё большее значение информации в различных конфликтах. Уже сейчас различные эксперты и аналитики говорят о гибридной войне как продолжении развития войн информационных, позволяющих вести бои одновременно в локальных конфликтах реального мира, так и на широком поле интернет-пространства. [7]

Литература и источники:

1. Facebook reports $6.44 billion in revenue for Q2 2016, mobile advertising continues growth / [электронный ресурс] venturebeat.com (дата обращения: 22.10.2016).
2. Internetsite statistics / [электронный ресурс] www.similarweb.com (дата обращения: 23.10.2016).
3. Information Warfare and Security by Dorothy E. Denning Addison-Wesley, December 1998.
4. What Is Information Warfare? Strategic Forum Number 28, May 1995 / Martin C. Libicki, Senior Fellow [Электронный ресурс]. – Режим доступа: dodccrp.org (дата обращения: 24.10.2016).
5. МО РФ разоблачает фейк западных СМИ» И. Конашенков. [Электронный ресурс] – topwar.ru.
6. «Разворошить муравейник троллей» 30 мая 2015 / В. Резунов [Электронный ресурс]. – www.svoboda.org.
7. Эволюция понятия «информационная война» 2016 / Я. Деркаченко [Электронный ресурс]. – psyfactor.org(дата обращения: 22.10.2016).

«ПЯТАЯ» ВЛАСТЬ В СОЦИАЛЬНОМ АНАЛИЗЕ

Мельник М.А. *студент группы МТ11-33*

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана
Научный руководитель: ***Ламинина О. Г****., к.ф.н., доцент кафедры*
"Информационная аналитика и политические технологии"
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В работе рассматриваются вопросы влияния сети Интернет на современное общество.

Ключевые слова: «Пятая» власть, информационное общество, информатизация.

Идея разделения властей появилась уже давно и принадлежит английскому философу Джону Локку. Как известно, первоначально она распадалась на законодательную (парламент), исполнительную (правительство) и федеративную (глава государства) составляющие. Затем Шарлем Монтескье был предложен, так называемый, «классический» вариант теории разделения властей, где, в отличие от предшественника, федеративная ветвь заменялась судебной (судопроизводство).

По прошествии многих лет данная система видоизменялась и модернизировалась. Появилась четвёртая ветвь – пресса. Данное дополнительное разделение хоть и носит лишь лирический характер, но вполне точно характеризует огромное влияние печатных источников XX века на общество.

Последняя, пятая власть, как и предыдущая, не является официальными легитимным источником власти. Более того, она не имеет конкретного представительного органа в государстве. Её можно охарактеризовать как влиятельную в социуме силу. Это может быть СМИ, телевидение, радио и т.д. В большинстве источников эта сила представляет собой Глобальную сеть.

Так насколько велико влияние Интернета на современного человека и каковы перспективы развития социума на основании анализа в Глобальной сети?

В первую очередь стоит отметить появление такого термина как информационное общество – нового этапа развития человеческой цивилизации, характеризующегося высокой скоростью коммуникационных процессов, которая обеспечивается наукоемкими, высокотехнологичными средствами. Сегодня наиболее значимым для человека ресурсом является именно информация. Основным её источником и выступает Всемирная сеть.

У пользователей компьютерных сетей сейчас появляются всё новые интересы, увлечения, цели. Что же их определяет. Во-первых, стоит

отметить стремление к оперативному получению информации. Здесь речь идёт либо о быстром получении сведений из Интернета для рабочих целей, либо о быстрой коммуникации между людьми для выполнения определённых задач.

Во-вторых, получение дополнительного образования, что в наш век актуально как никогда. Это доступ к крупнейшим библиотекам мира, огромным архивам данных, лекциям ведущих университетов. Существует колоссальное количество способов для саморазвития – онлайн курсы, тренинги, аудиокниги и т.д.

В-третьих, самореализация и обеспечение досуга. Нельзя обойти стороной и влияние Интернета как разновидности масс-медиа. Это возможность занятия видеоблогингом, съёмкой различных передач и т.д.

Действительно, информационное общество должно соответствовать ряду критериев. В первую очередь необходимо утвердить информацию как приоритетный ресурс для человека. Требуются следующие модернизации:

1. Изменённая структура экономики. Ориентирование в большей степени не на производственную сферу, а на сферу информационных услуг.

2. Свободный доступ к информации.

3. Рост информационной культуры общества.

Отдельно стоит сказать про негативные последствия второго пункта, к которым относится интернет-пиратство, проблемы с авторским правом. В данном случае требуется вмешательство со стороны государства, а именно на законодательном уровне. Имеются также и другие нежелательные результаты информатизации общества. Например, в XXI веке широкое распространение получила "Инетрнет-зависимость". Данный термин был введён еще 1996 г. Айвеном Голдбергом, характеризуя его как "оказывающий пагубное влияние на бытовую, учебную, социальную, рабочую, семейную, финансовую или психологическую сферы деятельности". Несмотря на, казалось, очевидный вывод о необходимости ограничения пользования компьютером, современный человек не всегда в состоянии себе это позволить. Большинство операций мы совершаем при помощи Сети: учёба, работа, общение. Человек в наше время вынужден проводить значительную часть суток за экраном.

И опять же мы имеем дело с двумя сторонами такой активной вовлечённости в Интернет. Современное общество демонстрирует удивительный уровень самоорганизации. Например, в социальных сетях создаются группы, объединяющие людей по интересам. Главным преимуществом такого объединения является его скорость (мгновенная передача информации между членами сообщества) и относительная анонимность (члены сообщества не имеют чёткого распределения обязанностей и имеют право свободного выхода).

Другим позитивным фактором "информационной занятости" человека выступает выведения термина гражданское общество на новый уровень. Речь идёт о глобализации этого понятия. В совокупности пользователи Сети составляют весомую силу, способную оказывать реальное влияние на государственные органы. Наиболее общим будет пример портала Change.org, где размещаются различного рода петиции, где люди могут внести на общественное обсуждение какую-либо инициативу. Таким косвенным способом граждане могут привлекать к себе внимание властей по наиболее насущным экономическим, социальным и другим проблемам, так как не всегда удаётся оперативно осведомить о них вышестоящие инстанции.

Выходя на мировой уровень, важным явлением, относящимся к глобальной информатизации, стоит назвать информационный войны. Главным объектом их поражения как раз и становится социум, так как главным инструментом служит пропаганда и дезинформация. В качестве примера можно назвать «холодную» войну 1946-1991 гг. Однако данный тип ведения конфликтов актуален и по сей день: грузино-осетинский конфликт 2008 г. и украинский кризис 2014-2016 г. С каждой стороны имеется практика дискредитации соперника и омрачение его репутации. СМИ это посредник между идеологией государства и непосредственно её потребителем – гражданином. Нельзя однозначно сказать, позитивно или негативно влияние mass-media на человека. За человеком остаётся право, какую информацию потреблять и насколько критично к ней относится.

Мануэлем Кастельсом была выдвинута теория возникновения не виртуальной реальности, а реальной виртуальности. Её суть заключается в повсеместном внедрении виртуального мира и его ощутимом влиянии на жизнедеятельность человека. По статистическим данным 3,5 миллиарда населения земли являются пользователями Интернета. Эта мысль должна побуждать развиваться в сетевом направлении: повышать количество и качество контента, усиливать регулирование в авторской сфере, формировать информационную компетентность. Важным моментом здесь отметим, что как бы ни был быстр и важен прогресс, он должен быть направлен на благо человечества. Только тщательно взвешивая все достоинства и недостатки предстоящего решения можно прийти к разумному шагу вперёд.

Литература и источники:

1. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонова. – Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. – С. 328

2. Буряк В.В. Глобальное гражданское общество и сетевые революции. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2011. – 47 с.

3. Пользователи интернета в мире [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404.

КРИТЕРИИ АНАЛИЗА МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Соловьёв С.А. *студент СГН3-11*

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана
Научный руководитель: ***Ламинина О. Г****., к.ф.н., доцент кафедры*
"Информационная аналитика и политические технологии"
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В работе автор на основании существующих аналитических схем для мероприятий разной направленности определяет основные общие критерии анализа любых массовых мероприятий..

Ключевые слова: массовые мероприятия, анализ массовых мероприятий, критерии анализа, оценка успешности, оценка эффективности, event-менеджмент.

Массовые мероприятия – неотъемлемая часть повседневной жизни современной России (политические митинги и шествия, молодёжные форумы, городские праздники, музыкальные концерты и т.д.), но, к сожалению, многие из них не достаточно тщательно анализируются, а некоторые не подвергаются анализу вовсе. Причиной такого положения вещей служит сбор недостаточного количества информации о каждом конкретном мероприятии во время его проведения и после того. Но ещё более важной причиной выступает отсутствие простых, удобных и достаточно эффективных аналитических схем и моделей. И чтобы разработать таковые, необходимо выделить рациональные критерии анализа и оценки массовых мероприятий. Именно этой проблеме посвящена настоящая статья.

Любое мероприятие может быть проанализировано с трёх позиций: организатора, участника (под участниками будем понимать и публику и выступающих перед публикой людей) и третьей стороны. Сфокусируем внимание на первом случае. Необходимость анализа массовых мероприятий со стороны организатора вытекает из естественного интереса в получении опыта на основе их проведения с целью улучшения качества последующих мероприятий и повышения их эффективности на основании накопленных статистических данных [1].

Рассмотрим первый критерий – успешность мероприятия. Под успешностью будем понимать степень достижения поставленных целей. Для оценки успешности мероприятия разумно разбить общую цель на отдельные задачи, причём сделать это таким образом, чтобы о каждой конкретной задаче можно было однозначно сказать выполнена она по результатам проведения мероприятия или нет. В таком случае успеш-

ность мероприятия можно будет оценить количественно, используя следующую формулу:

$$S = \frac{\sum_{i=1}^{n} k_i T_i}{\sum_{i=1}^{n} k_i},$$

где S [0;1] – оценка успешности мероприятия (равна 1, если цель мероприятия была полностью выполнена, и равна 0, если не была выполнена ни одна задача), T_i {0,1} – показатель выполнения i-той задачи (равен 1, если задание выполнено, иначе равен 0) и k_i (0;1] – коэффициент важности i-той задачи (по умолчанию равен единице, но если i-тая задача второстепенна и её выполнение не слишком важно для достижения цели, может принимать меньшие значения), n – общее количество задач. Для лучшего понимания приведём пример декомпозиции цели. Чтоб далеко не ходить за примером, рассмотрим животрепещущую проблему наркологической профилактики. Пусть целью некого мероприятия является пропаганда ЗОЖ в студенческой среде, тогда возможные задачи мероприятия – привлечение студентов к занятиям в кружке по плаванию, сбор 1000 подписей в поддержку петиции о запрете курения на территории вуза, демонстрация новых спортивных снарядов и т.д. [3]

Следующим критерием анализа выступает удовлетворённость участников (всех, кто принимал участие в мероприятии, независимо от их роли). Весь спектр интересов участников можно разбить на пять частей, а критерий удовлетворённости – на пять аспектов, им соответствующих: A. эстетический (было красиво) H. гедонистический (было приятно) E. гносеологический (было интересно) P. прагматический (было полезно) D. нравственный (было созидательно). Оценив удовлетворённость людей, принимавших участие в мероприятии, по каждому из аспектов от 0 до 1, а затем, определив средние значения и сложив их, мы получим оценку удовлетворённости C от 0 до 5. Эту зависимость можно записать так: $C = A + H + E + P + D$. Конечно, далеко не каждое мероприятие может обеспечить наивысший уровень реализации всех аспектов, порой это даже и не требуется. Поэтому, чтобы получить адекватные оценки, ещё до проведения мероприятия нужно определиться с тем, что считать полной удовлетворённостью участников определённым аспектом. Затем посредством анкетирования (в случае, если мероприятие собирает много людей, то есть несколько сот и больше, достаточно опросить лишь некоторую их часть), а также мониторингу отзывов и комментариев в социальных сетях [2] выявить их среднюю удовлетворённость посещённым мероприятием. Этот критерий анализа массового мероприятия является столь важным по той причине, что он определяет, какое представление сложится у публики об организаторе, будь то политик, IT-компания или праздничное агентство. Иными сло-

вами, он отвечает за формирование имиджа лица, проводящего мероприятие. (Неумело организованная выставка подорвёт репутацию музея, а не художника.) Высокая оценка критерия удовлетворённости говорит о хорошем отношении организатора к участникам, о том, что при проведении мероприятия им двигали не только личные интересы и жажда денег, но и желание достижения общественного блага.

Третий критерий анализа – эффективность мероприятия. Под эффективностью будем понимать отношение успешности мероприятия к затраченным и привлечённым ресурсам (финансовым, природным, трудовым и т.д.). Качественно оценить её можно по такому фактору как отсутствие неоправданных затрат. В случае, когда мероприятие ориентировано в первую очередь на получение прибыли, эффективность будет определяться отношением дохода к затратам и будет иметь некоторое абсолютное количественное значение. В остальных случаях оценка по данному критерию будет весьма условной, так как сложно сравнивать успешность мероприятий, имеющих кардинальным образом отличающиеся цели. Поэтому условность выражается в том, что проводить компаративный анализ по этому критерию можно лишь между мероприятиями одного типа или, по крайней мере, имеющими схожие цели и список задач. Для каждого из двух мероприятий со схожими или одинаковыми целями и задачами можно вычислить эффективность, пользуясь формулой: $Э = \frac{S}{X}$, где S – успешность мероприятия, а X – суммарные затраты на его организацию и проведение, выраженные в денежной сумме. Ресурсы любого иного рода можно конвертировать в финансовые, не допустив критической потери точности результата, так как показатель эффективности в какой-то мере условен и не претендует на слишком высокую точность. Затем, определив значение дроби $\frac{Э_1}{Э_2}$, мы найдём примерное отношение эффективности двух интересующих нас мероприятий и таким образом сможем сравнить их.

Высокие показатели по трём вышеперечисленным критериям говорят о полном благополучии мероприятия. Но, очевидно, далеко не каждое мероприятие удовлетворяет каждому из трёх критериев в высшей степени. Поэтому необходимо ввести дополнительные критерии, служащие для выявления причин неудачи мероприятия в том или ином аспекте. При поиске причины низкого уровня успешности мероприятия стоит не только дать оценку качеству реализации, но и уделить внимание анализу цели. Определить её логичность и реалистичность. Определить, насколько мероприятие было своевременным с точки зрения даты. Насколько удобно для целевой аудитории было выбранное время суток и место проведения. Для выявления причин малой удовлетворён-

ности аудитории следует определить разногласие между целью, тематикой, местом и временем проведения, структурой и формой мероприятия. Оценить художественную выразительность, художественный уровень и оригинальность, привлечение современных технических средств [4]. Эффективность мероприятия опирается на количественные показатели. Способы её повышения стоит искать независимо от её текущего уровня. С этой целью анализу должны быть подвергнуты данные о количестве участников их половозрастном составе, о затраченных средствах и их источниках, об использовании средств рекламно-информационной деятельности [1]. Последний пункт, впрочем, немаловажен и для характеристики успешности мероприятия.

Нам удалось выделить основополагающие критерии первичного общего анализа массового мероприятия любой направленности, а также дополнительные критерии для более детального анализа. В дальнейшем на их основе есть возможность построить чёткую структуру анализа или даже разработать комплексную аналитическую модель массовых мероприятий.

Литература и источники:

1. Анализ культурно-массового мероприятия: методическое пособие // Министерство культуры ЧР. Центр народного творчества. / Грозный, 2012.– 24 с. – Режим доступа: https://drive.google.com/file/d/0Bx2AFW6zcDfeNVFtYkhHbHMwQTA/view?pli=1 (Обращение – 17.11.2016 18:16).

2. Как измерить эффективность культурно-массовых мероприятий? [Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры», 2016] . – Режим доступа: http://www.cultmanager.ru/news/6669-kak-izmerit-effektivnost-kulturno-massovyh-meropriyatiy (Обращение: 17.11.2016 18:05).

3. Сергеев В.Н. Критерии оценки эффективности спортивно-массовых мероприятий наркопрофилактической направленности: Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2009. – № 7. – С. 98–102. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-otsenki-effektivnosti-sportivno-massovyh-meropriyatiy-narkoprofilakticheskoy- napravlennosti (Обращение: 18.11.2016 18:55).

4 Составление, оформление сценария массового мероприятия. Учет посещений // Муниципальное учреждение Буденновская городская централизованная библиотечная система. / Буденновск, 2013. – Режим доступа: http://www.bgcbs.ru/methodists_recommend/sostavlenie-oformlenie-scenariya-massovogo-meropriyatiya-uchet-poseshcheniy (Обращение: 18.11.2016 19:03).

ПРЕДРАССУДКИ И СТЕРЕОТИПЫ КАК ФАКТОР СТАГНАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Батин Р.Е. *студент группы СГН3-11*

Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
Научный руководитель: ***Ламинина О.Г.****, к.ф.н., доцент кафедры*
«Информационная политические аналитика и технологии»
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: в статье анализируется влияния стереотипов и предрассудков на развитие современного российского общества. Анализируются причины их появления. Предлагается путь решения данной проблемы.

Ключевые слова: предрассудки (prejudices), стереотипы мышления (thinkingstereotypes), стагнация (stagnation), современное российское общество (modern Russian society).

Предрассудки и стереотипы прочно укрепились в жизни как отдельного человека, так и всего общества в целом. Они упрощают когнитивный процесс, заменяя его мышлением «по шаблону». Но, несмотря на их сходство, необходимо провести между этими определениями черту, которая позволит выделить их отличия.

Стереотип – это упрощенное, заранее принятое представление, не вытекающее из собственного опыта человека. Предрассудок – это взгляды и мнения, основанные на неточном или искаженном знании, чаще всего принимаемые на веру со слов других людей. Из этих определений можно заключить, что стереотипы, в отличие от предрассудков, не несут в себе исключительно отрицательное значение. Упрощенность мышления в данном контексте может играть положительную роль, когда нет необходимости досконально изучать полученную информацию. Но при этом стоит понимать, что данная информация хоть и предстает в неполном, сокращенном виде, но не содержит в себе изначально какие-либо искажения. Предрассудки же, в свою очередь, предопределяют человеческое поведение, которое будет основываться на ложной информации.

Чтобы понять, какое же влияние оказывают данные явления на современное общество, необходимо проследить их историческое развитие. Хоть их изучение началось только в XX веке, необходимо понимать, что предрассудки и стереотипы были присущи человеку с самого зарождения человеческого общества. Люди так или иначе пытаются укрепить свое положение в обществе, и стереотипы могут являться тем фактором, при котором индивид будет чувствовать спокойствие и удовлетворение из-за уверенности в том, что занимаемая им ниша постоянна и незыблема.

Об этом пишет Уолтер Липпман в своей работе «Общественное мнение». Автор указывает на то, что стереотипы «могут служить ядром нашей личной традиции, способом защиты нашего положения в обществе» [1]. У. Липпман утверждает, что в основе стереотипического поведения индивида лежит, прежде всего, нежелание воспринимать мир в отдельности от своего субъективного представления. То есть, если какая-то ни было часть объективной реальности тем или иным образом мешает уже сложившейся картине мироустройства в голове человека, то эта часть будет упрощена до той степени, в которой она будет идеально согласовываться с этой картиной. Эта стереотипическая система мышления и мировосприятия является проектором человеческих чувств и личностных традиций, которые поддерживают его чувство уверенности в стабильности его социального положения. Но отдельное внимание американский социолог акцентирует на том, что эта система начинает складываться еще с детских лет. Она настолько неполна, насколько ограничен кругозор самого человека. Поэтому, рабовладелец, который с самого раннего возраста воспринимал рабов как «рабов от природы», будет неосознанно подстраивать всю картину мира под этот тезис.

Из этого можно определить, что стереотипы как таковые оказывали довольно большое влияние на формирование традиционного общества. Строгое сословное дробление, которое еще до рождения человека устанавливало его будущее положение в обществе, укреплялось огромным количеством стереотипов, которые и были порождением этой системы. При этом, предрассудки, которые формировались себе с течением времени как сами по себе, так и с обширным влиянием церкви, тесно переплетались со стереотипическим мышлением. Как уже сказано выше, такая система человеческих взглядов была приемлема для того времени, но, несмотря на то, что тенденция освобождения с того времени общества от стереотипов довольно очевидна, на сегодняшний день нельзя сказать, что они исчезли полностью. В некоторых аспектах жизни они проявляются даже сильней, чем раньше. Особенно интересно для рассмотрения современное российское общество.

Большинство современных российских стереотипов имеют не столь давнее происхождение. По мнению В.Г. Вольвач, данные явления происходят при перемещении общества в принципиально новые условия. Россия в 1990-х – начале 2000-х пережила огромные социальные изменения. Поток информации для каждого человека стал огромным, причем эта информация была новой, неизвестной, непроверенной. Из-за этого, обществу было необходимо каким-либо образом разделять полученную информацию на верную и ложную. Формирование стереотипов в данных условиях было нормой реакции социума на изменения среды. Вторым «источником» стереотипов выступает наша историческая пре-

емственность. Ментальность русского человека, описанная Н.О. Лосским, как единство специфических черт, которые прочно укоренились в народе, играет здесь важную роль, поэтому психологические установки передаются от поколения к поколению. Из этого можно извлечь, что часть нашего сознания подвержена влиянию опыта прошлого, который далеко не всегда имеет актуальность в настоящем.

Рассмотрим стереотипы на примерах. «В России нет честных выборов», «все политики в России продажны». Данные утверждения родились как раз во времена перестройки, когда люди не могли ориентироваться на опыт прошлого, так как тот был полностью отличен от реальности. Общество, претерпев сильные изменения, не могло быть уверенно в дальнейшей стабильности происходящего, люди видели лишь одну сторону происходящих событий, а также нельзя забывать про манипуляцию людьми с помощью СМИ. В такой среде формировались представления о политической сфере государства у россиян, и на этой почве появился еще один значимый для понимания всей сложившейся ситуации стереотип: «все решается без нашего участия». Вопрос о том, реальны ли основания у этих стереотипов, спорный, но важен тот факт, что они отразились на обществе современности следующим образом – люди потеряли мотивацию к участию в политической жизни. Так, посещаемость парламентских выборов в России в 2016 году зафиксирована на отметке 48%, что является рекордно низкой отметкой. Даже если людей не устаивает текущее положение в стране, они не будут не предпринимать никаких действий. А это ведет к закоренелости, стагнации взглядов.

«Переезды ведут только к неопределенности». «Где родился, там и пригодился», – эта русская пословица имела актуальность в давние времена. Теперь же в условиях постиндустриального общества значимость социальной мобильности вышла совершенно на новый уровень. Человек теперь не обязан быть привязан к одному месту, чтобы иметь стабильность в жизни. Придерживаясь старых устоев и находясь на постоянном месте, он теряет возможность находить новые пути для своего саморазвития. Стоит отметить, что данное утверждение неприменимо ко всем частям общества, однако, массовость распространения данного тезиса говорит о том, что большая часть общества живет в соответствии с нормами прошлого. По данному факту можно судить, что мораль общества не развивается в необходимых темпах, актуальных настоящему времени.

Предрассудки имеют те же самые корни, что и стереотипы. При подробном изучении менталитета русского человека, становится понятно, что предрассудки сильно укоренились в культуре. У нас есть множество суеверий, связанных с верой в различных духов, которые остались еще со времен язычества, с различными приметами, что является, по сути, лишь

закоренелым и устарелым взглядом на обыденные вещи. На практике они не имеют какого-либо влияния, и при этом, даже осознавая их бессмысленность, люди так или иначе подстраиваются под них.

Среди множества предрассудков, которые давно укоренились в российском социуме, можно выделить один из самых ярких: религиозная часть общества считает, что современная наука не может не содержать религиозного начала, и при этом отрицает многие открытия в сфере познания мира и Вселенной. В то же время, убежденные атеисты не допускают никакого божественного вмешательства, считая, что верующие не могут судить о достижениях науки. С точки зрения этих убеждений, они абсолютно верны. Тем не менее, предрассудки данного характера среди рассматриваемых слоев общества носят каталитический характер, провоцируя социальные конфликты. Данные явления являются результатом развития религиозного течения за последние два века. Религиозной Российской Империи пришел на смену СССР, где была попытка полностью отлучить Россию от религии и был сформирован атеистический пласт общества. Однако, вера в высшие силы не исчезла полностью, поэтому при распаде Советского Союза стала проявляться конфронтация между рассматриваемыми слоями, которая стала заметной в настоящее время. Этому посвящают многие выступления, печатаются различные научные статьи и журналы, например, «Наука и религия», в которых обсуждается данная проблема. Стоит сказать, что это совершенно не решает насущных проблем, при которых общество не может развиваться. Конфликты данного толка могут только лишь тормозить прогресс.

Резюмируя выше сказанное, можно заключить, что стереотипы и предрассудки современного российского общества имеют общие корни, при этом обуславливаются во многом исторически сложившимся русским менталитетом. Проблемы закоренелости взглядов являются довольно обширными, и в то же время совершенно не наблюдается зачатков их решения. Внутренняя политика Российской Федерации во многом направлена на восстановление старых традиций. Нельзя сказать, что это направление несет только положительный или отрицательный характер, но, в свою очередь, данная тенденция влечет за собой всю большую интеграцию предрассудков и стереотипов в общественное сознание. Соответственно, вариантом решения проблемы видится в некотором отделении российской культурных ценностей от канонического взгляда на них. Новые течения во всех сферах общественной жизни не должны рассматриваться через призму устарелых моральных норм. Поступательное развитие культуры может принести изменения взглядов большинства россиян, что в конечном итоге даст возможность преодолеть затянувшуюся стагнацию.

Литература и источники:

1. Липпман У. Общественное мнение. – М: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с

2. Вольвач В. Стереотипы как способ формирования общественного мнения /Общественно-политический и историко-просветительский альманах «Диспут». – 2014. – №4.

3. Баёв П.А. Атеизм и атеисты в современной России [Электронный ресурс]. Режим доступа на 16.11.2016: http://www.analiculturolog.ru/journal/archive/item/720-atheism-and-atheists-in-modern-russia.html

4. Духанин В. Верующие и атеисты в современном обществе [Электронный ресурс]. Режим доступа на 16.11.2016:http://www.nupds.ru/index.php/2012-01-20-06-07-47/1-2012-01-20-06-09-21/1149-2013-04-02-06-08-25.

5. Стасенко О.В. Социальный стереотип: понятие, сущность, основные концепции [Электронный ресурс]. Режим доступа на 16.11.2016:http://superinf.ru/view_helpstud.php?id=1957.

ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Прибавкина Д.В. *студентка группы СГН3-11*

Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
Научный руководитель: ***Ламинина О.Г.****, к.ф.н., доцент кафедры*
«Информационная политические аналитика и технологии»
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В статье рассматриваются основные принципы эффективной коммуникации в социальных сетях.

Ключевые слова: общение, общественное мнение, информация, обмен, влияние, манипуляция, цель, подход, анализ, методы.

Как известно, XXI век – век социальных сетей. Люди стремятся в социальные сети, ведь они избавляют человека от множества стрессовых напряжений, реализуют его нереализованные потребности. Социальная сеть выполняет ряд функций для человека – это и потребность всегда быть на связи, и внесение в жизнь новой информации, и участие в общественной жизни, и потребность человека в личном пространстве и т.д. и т.п. Но самой важной и основной функцией социальных сетей является общение с людьми.

Каждый человек благодаря социальным сетям может легко общаться с друзьями, близкими людьми, а также с коллегами по работе, партнёрами по бизнесу, с определённой аудиторией людей. Благодаря социальным сетям можно находить людей, связь с которыми была прервана, и обзавестись новыми приятными знакомствами.

Для подтверждения значимости социальных сетей было проведено небольшое исследование в 2014 году, среди населения РФ. Для данного эксперимента было опрошено 450 респондентов. Научное исследование показало, что большинство людей посещают социальные сети ежедневно и проводят в них менее 6 часов, и, что главной причиной использования социальных сетей является общение с друзьями, родственниками, одноклассниками, коллегами и т.д.

Естественно, что общение в социальных сетях отличается от общения в живой жизни. В живом общении мы можем повлиять на человека не только голосовыми сигналами – голосом, интонацией, темпом речи, но и взглядом, мимикой, жестами – что есть невербальный тип общения. При общении в социальных сетях для передачи информации мы используем только печатные слова. Словами, конечно, можно передать эмоциональное состояние, но не всегда это получается.

В настоящее время удалось преодолеть этот недостаток, в виртуальном общении используются так называемые “смайлики” – графическое изображение чувств человека – рожицы в виде картинок, а также, составленные из точек, запятых, дефисов и других символов. Смайлики эмоционально окрашивают тексты. Их использование делает переписку более живой. В основном, смайлы используются людьми в переписке с друзьями, близкими людьми. Наличие данных символов в диалоге создаёт дружескую, позитивную атмосферу.

При общении с друзьями, близкими людьми, людьми, с которыми возобновлена связь, в социальных сетях нет каких-то определённых принципов общения, просто надо быть максимально естественным, таким же, как и при живом общении, не перебарщивать в общении, дать время на отдых друг другу. То есть естественность в переписке и использование “смайликов” – основные принципы для благополучного общения с близкими людьми.

Также каждый человек благодаря социальным сетям может легко связаться с коллегами по работе, партнёрами по бизнесу, обзавестись новыми знакомствами. Но, как же при первом знакомстве, если это деловое предложение, произвести впечатление на партнёра, общаясь исключительно в социальных сетях? Как правильно подать информацию? Как манипулировать людьми, используя только печатный текст?

Например, вам необходимо посеять в человеке, аудитории желание и стремление обладать вашей услугой, вашим товаром или информацией. Для этого рассмотрим несколько принципов эффективной коммуникации в социальных сетях:

1) Анализ человека по данным в социальных сетях

«Аватарка» – первое, что мы узнаём о человеке, видя его страницу в сети. Глядя на неё, можно составить приближенный психологический портрет пользователя.

2) Помнить о цели

Для того чтобы правильно построить переписку, необходимо понять, что именно вы хотите от данного общения с человеком, другими словами – поставить цель. Лучше, если сначала эта цель будет небольшой, и с течением времени увеличивать её до более глобальной.

3) Найти свой подход к человеку

Уже после некоторого общения с человеком понять, какие ключевые слова он использует в письме, как он излагает информацию. А далее искать к нему свой собственный подход.

4) Принять человека таким, какой он есть

Общаясь в социальных сетях, мы встречаем разных людей со своими взглядами и картиной мира. Эти взгляды могут не совпадать с

вашими, что может привести к конфликту, вызывать у вас злость, раздражение, словом – негативные эмоции.

Зато, научившись принимать человека таким, какой он есть, без оценки и сопротивления, вы можете более эффективно общаться с человеком, стать менее раздражительным и не тратить время впустую. Но главное не переходить на сторону противника, а лишь показать ему, что принимаете его мнение и понимаете его.

5) Принцип выгоды

Человека почти всегда интересует только он сам, его проблемы, выгоды, задачи, интересы. Поэтому при общении с людьми говорите о них, а не о себе. Этим вы завоюете к себе доверие.

6) Дать время отдохнуть

Необходимо выкладывать информацию постепенно, дать человеку понять то, что вы от него хотите. Для этого можно на время прекращать общение, переключаться на другие темы. Главное, чтобы ваш собеседник чувствовал удовлетворение от общения с вами.

7) Владение печатным словом

Так же как и вы анализируете приёмы общения собеседника на письме, чтобы лучше понять его, так и он анализирует ваше владение словом. Поэтому необходимо хорошо владеть печатным словом, грамотно писать, не допускать ошибок в построении предложения, использовать какие-либо слова или словосочетания для удержания и привлечения внимания.

8) Логичность мысли

Когда человек читает ваш текст, он должен понимать ход ваших мыслей и рассуждений. Иначе может возникнуть недопонимание. Ведь то, что очевидно вам, может быть неочевидно вашему собеседнику. Поэтому нужно писать достаточно понятно и где-то даже примитивно, ведь нужно помнить, что большинство людей мыслит линейно, то есть причинно – следственно. И следуя этому правилу, понимая, как думает ваш собеседник, строить своё изложение соответствующим образом – и, тем самым, подтолкнуть его к принятию решения.

9) Эмоциональность

Даже в общении с незнакомыми людьми надо стараться делать ваш текст более эмоциональным, ведь никто не любит сухое, безэмоциональное общение. Чтобы этого добиться, можно в разных абзацах вызывать у вашего собеседника разные эмоции, будь то радость, печаль, удивление и т.д. и т.п.

10) Быть собой

Действительно, для лучшего результата при общении, необходимо быть самим собой, не пытаться кого-то копировать. В социальных сетях это видно.

Благодаря этим принципам можно добиться многого, так например, найти партнёров по бизнесу, предоставить кому-то работу, предложить свои услуги, свою кандидатуру… Эти принципы подойдут как при деловом общении, так и при ежедневном общении с людьми в социальных сетях.

Рассмотрим другую сторону эффективной коммуникации в социальных сетях. Социальные сети – инструмент информационного влияния, они сегодня позволяют удобно и с высокой степенью надёжности исследовать и моделировать информационные потоки, анализировать процессы, происходящие в обществе. Социальные сети дают возможность строить прогнозы относительно преобразования общественного мнения в самых различных областях и, таким образом, с небывалой эффективностью решать задачи психологии, социологии, политики и многих других дисциплин.

С помощью социальных сетей, например, можно наблюдать и выявлять социальную и политическую проблематику общества, в том числе в проведении предвыборной агитации. Ведь социальные сети представляют собой, по сути дела, слабоконтролируемую и законодательно незакреплённую площадку для агитационных действий.

В социальных сетях люди общаются между собой, а значит, происходит процесс выражения и обмена мнениями, и в данном случае возможно распространение информации о кандидатах. На площадке активно разворачивается обсуждение всех основных политических событий страны и региона, происходит информационный обмен, значимо влияющий на общественное мнение.

Так, например, в социальных сетях могут появляться статьи, картинки об определённых избираемых кандидатах. Эти статьи, картинки могут комментироваться людьми, пересылаться другим пользователям и т.д. Затем с помощью определённых методов заинтересованные структуры анализируют отношение людей в социальных сетях к тем или иным высказываниям, отслеживают динамику процесса, делают выводы, и снова могут выкладывать в сеть какие-либо статьи. То есть происходит манипуляция массовым сознанием через предоставленную информацию. Для информаторов это является эффективным результатом работы.

Таким образом, знание основных тенденций в предпочтениях избирателей, возможность быстрого получения информации в настроениях различных групп людей, определение уровня и особенностей конкуренции в виртуальной среде, возможность оценки влияния конкурентов в социальных сетях – всё это является важным инструментом планирования и осуществления поддержки избирательного процесса.

Также, говоря об информационном влиянии на людей, нельзя не учитывать возможность распространения информации о наркотиках и

наркомании в социальных сетях. Социальные сети являются важнейшим источником информации о наркоситуации на той или иной территории.

Если говорить о наркоситуации в социальных сетях, то можно выявить как отрицательное воздействие на людей – вовлечение их в наркоманию, так и положительное – возможность борьбы с ней.

С точки зрения «отрицательного» влияния: так агент, заинтересованный в обороте наркотиков, заинтересовывая и вовлекая, может находить свою аудиторию для наркобизнеса. В основном он заинтересован в людях, находящихся в географической близости, проживающих в одном районе. Такие люди могут иметь схожие мнения, привычки, взгляды на вещи. Обобщая полученную информацию, агент собирает команду в социальных сетях и манипулирует людьми, зависимыми от наркотиков. Для агента – это эффективное общение.

Но есть и «положительное» влияние – возможность борьбы с наркобизнесом. Распознать человека через социальную сеть, вовлечённого в наркокультуру, можно по содержанию публикуемой им информации, по использованию в его общении определённых сигнальных слов, а также по сленгу наркоманов и наркодилеров. Обобщив и проанализировав полученные данные, определенные структуры могут выявить наркомана, его сообщников, распространителей наркотиков и устранить проблему наркомании в данном регионе.

Ведь «положительно» повлиять – вылечить, действительно можно. Люди, которые общаются в социальных сетях и имеют такую зависимость, скорее находятся на начальном этапе её развития, поэтому можно их спасти, в то время как наркоманы, имеющие тяжёлую форму физической активности, не используют социальные сети.

Таким образом, социальные сети как «положительно», так и «отрицательно» могут повлиять на жизнь людей. Каждый сам для себя решает, для чего нужны ему социальные сети. Кому-то они нужны для общения, кому-то для работы, а кому-то для более глобальных вещей. И каждый выбирает сам – для чего ему общаться, как общаться в социальных сетях. В данной статье представлены принципы эффективной коммуникации в социальных сетях при различных обстоятельствах. И, если пошагово следовать данным принципам – любое хорошее дело будет в ваших руках!

Литература и источники:

1. Губанов Д.А. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства [Текст] // Под ред. чл.- корр. РАН Д.А. Новикова / Д.А. Губанов, Д.А. Новиков, А.Г. Чхартишвили. – М.: Изд-во физ.-мат. литерат., 2010. – С.228.

2. Диков А.В. Интернет и Веб 2.0. Учебное пособие. 2-е изд. – М.: Директ – Медиа, 2012. – С. 62.

3. Кастельс Э. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. – М., 2001. – С.114.

4. Павленко В.В. Роль современных социальных сетей в социуме и политических технологиях. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2012. – С. 8.

5. Судич Ю.В. Роль социальных сетей в жизни молодёжи // Амурский государственный университет. – 2011. С.4-5.

6. Митягин С.А., Якушев А.В., Бухановский А.В. Исследование социальных сетей интернет на предмет выявления сопутствующих интересов лиц, склонных к наркомании // Международный научно – исследовательский журнал. – 2012. ноябрь.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ «ФАБРИКА ИДЕЙ» КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Купцов А.Д. *студент группы МТ 11-31*

Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
Научный руководитель: ***Ламинина О.Г.****, к.ф.н., доцент кафедры*
«Информационная политические аналитика и технологии»
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: Успех многих бизнес-идей заключается в слаженной совместной работе внутри компании и команде, знающей свое дело, умеющей анализировать экономические тенденции вокруг. Для улучшения взаимоотношений внутри компании существует множество способов, одним из которых является «Фабрика Идей».

Ключевые слова: Управление персоналом, вовлеченность персонала, генерация идей, социально-аналитические технологии, рационализаторская работа.

Повышение уровня вовлеченности персонала компаний – важнейший фактор обеспечения устойчивого конкурентного преимущества в бизнесе.

Одним из методов вовлечения персонала в эту деятельность является социально-организационная технология «Фабрика Идей».

В России этот метод массово развернулся в начале 30-х годов прошлого века. Работник отдела рационализации московского завода «Электропровод» Абрамов в конце 1930 г. предложил выпустить «заем идей», по которому намечалось собрать не менее 6 тыс. предложений с экономическим эффектом 1 млн. руб. [5].

Новшество оказалось действенным средством. Инициатива «Электропровода» была подхвачена на многих предприятиях страны. В начале 1931 г. работник треста «Транстрой» Каминский предложил организовать эстафету массового изобретательства. Успех эстафеты превзошёл все ожидания. Началось ее распространение в промышленности и строительстве.

Рационализаторская активность на советских, а затем и на российских предприятиях характеризуется рядом ключевых особенностей:

1. Основной акцент делается на развитии технического творчества. Связано это было с тем, что в Советском Союзе общий уровень развития техники, технологий и технической грамотности населения были достаточно низкими, что являлось лимитирующим фактором в развитии экономики государства и «ахиллесовой пятой» обороноспособности страны;
2. Предлагаемые идеи должны содержать элемент не просто новизны, а изобретения, оформляемые в виде рационализаторских предложений, авторских свидетельств и патентов на изобретения;

3. Работники, участвующие в разработке и подаче рационализаторских идей, активно стимулировались механизмами мотивации. Так в 70-е годы в СССР размеры рационализаторского вознаграждения могли составлять до 25-30 месячных зарплат высококвалифицированного рабочего или инженера при эффекте от предложения в 1 млн. рублей и более [4].

К середине 1980-х годов – на пике подъёма движения – количество изобретателей и рационализаторов в стране достигало 4% работающих в промышленности, на транспорте и связи [1-3].

В экономических условиях, сформировавшихся в кризисный период с конца 2008 до (по прогнозам аналитиков) конца 2019 – середины 2020 гг. ужесточение конкуренции за клиента переходит на новый уровень. Конкуренция становится бескомпромиссной гонкой за качеством. На передний план выходит стабильное обеспечение высочайшего уровня сервиса и отзывчивости на запросы заказчиков.

В этих условиях персонал компаний должен уметь выполнять новые для себя роли – быть генератором идей, обладать максимальной открытостью и готовностью к новому, принимать и активно поддерживать изменения.

В качестве примера рассматривается опыт и практика компании «Северсталь» – лидера отечественной черной металлургии, компании, которая на протяжении последних 1,5 лет занимает первое место в мире (в стальной отрасли) по уровню доходности (показатель EBITDAMargin).

По мнению руководства компании, её бизнес-успех связан с выбранной моделью ведения бизнеса, в основе которой – оперативное реагирование на конкурентов и потребителей, быстрые изменения внутри компании и вовлечение всех уровней и групп работников компании в проведение необходимых изменений. Именно поэтому Миссия и Девиз компании звучат как «Лидерство в Созидании» и «Добьемся большего вместе!».

Базовое определение технологии «Фабрика Идей» (ФИ) – это система вовлечения персонала, организации сбора, оценки и реализации идей сотрудников компании, направленных на оптимизацию условий труда, улучшение качества, снижение потерь, повышение безопасности.

Миссия Программы ФИ: Создать эффективную систему сбора и исполнения предложений персонала дивизиона «Северсталь Российская сталь», направленную на поддержку работников в воплощении их идей для оптимизации рабочих процессов и улучшения компании.

Цели Программы ФИ:

1. Создание условий для постоянной подачи эффективных идей работниками;

2. Обеспечение процесса быстрого принятия решений по реализации эффективных идей;

3. Оптимизация времени реализации эффективных идей.

В основе Программы лежит четкий алгоритм последовательных действий.

В данном алгоритме нужно выделить ключевые элементы обеспечения вовлеченности сотрудников:

1. Механизмы и методы Генерации идей работниками компании;
2. Поощрение авторов идей;
3. Быстрая реализация принятых идей;
4. Поощрение сотрудников, принимавших активное и непосредственное участие в реализации идей.

Механизмы и методы Генерации идей – самый важный и критический элемент всей системы. Этот элемент включает в себя несколько организационных и социальных техник: от механизма целеполагания до обучения работников компании методам анализа проблем и поиска решений. Также очень важную роль в процессе играют специальные организационные элементы:

1. Технические Советы, организованные в каждом крупном подразделении (цехе, дирекции и т.д.). В их ведении находятся функции рассмотрения, оценки, принятия, утверждения и подготовки ответа по каждой идее;

2. Обратная связь после ТехСовета, которая в обязательном порядке доводится до авторов, принятые решения по каждой идее – являются важным звеном в цепочке разрешения проблем;

3. Коммуникации – один из ключевых элементов пропагандистской и воспитательной работы программы. Этот элемент обеспечивает вовлечение все большего количества сотрудников в участие и продвижение основной идеи программы.

Особое значение имеют два организационно-технических элемента:

1. Механизм и форма подачи идей обеспечивают простоту и техническую доступность участия в программе сотрудников компании, на-

ходящихся на всех уровнях иерархии. В компании реализовано несколько вариантов подачи предложений – от бумажной формы на общедоступных бланках до возможности доступа к электронной версии Базы Идей;

2. Фасилитация процесса включает в себя механизмы контроля и управления процессом реализации идей, выделения необходимых материальных, трудовых и финансовых ресурсов, отчетности о ходе выполнения различных идей и общих проблемах в работе.

Успех Программы ФИ базируется на использовании определенных социальных и организационных рычагов:

1. Применении дополнительной системы мотивации для подачи идей;

2. Организации института Технических Советов, состоящих из экспертов и использующих специальную Матрицу принятия решений;

3. Создании стандартного механизма реализации идей;

4. Создании информационно-коммуникационной среды для сбора, контроля и сопровождения процессов подачи, оценки и реализации идей.

За 4 года работы программы приняло участие более 24 тыс. сотрудников компании. Было подано 186 тыс. идей, 115,6 тыс. из которых было принято к реализации и 88 тыс. полностью реализовано.

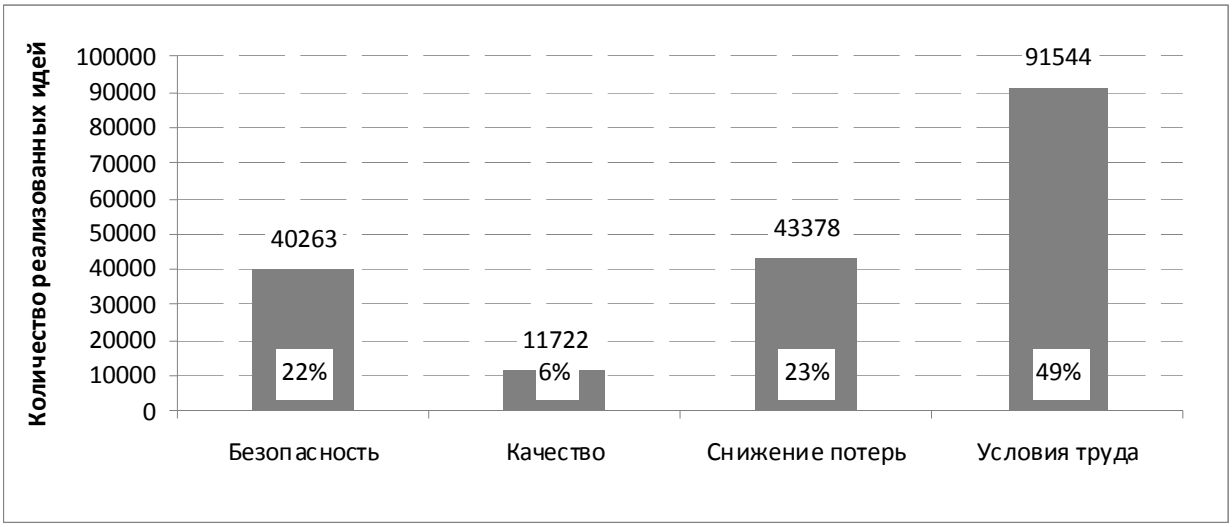


Диаграмма 1 Результаты программы "Фабрика идей" с накопительным итогом (апрель 2012г. – декабрь 2015г.)

Ключевые факторы успеха и результаты работы Программы ФИ:

1. Простой механизм подачи идей;

2. Оперативная и стандартная система принятия решения по идее;

3. Вовлеченность и творческий подход сотрудников к работе;
4. Постоянное совершенствование производственных процессов;
5. Повышение уровня безопасности производства;
6. Улучшение условий труда;
7. Снижение себестоимости продукции;
8. Повышение качества продукции.

Таким образом, прекрасные финансовые результаты работы и общий успех компании «Северсталь» в определенной степени базируются на умении использовать самые передовые социально-аналитические технологии и на способности компании с помощью таких технологий привлекать творческую энергию своих сотрудников для решения актуальных бизнес-задач, стоящих перед компанией.

Литература и источники:

1. Алексеев Г.М. Движение изобретателей и рационализаторов в СССР. – М., 1983.
2. Матюхина Л.К. Техническое творчество рабочего класса СССР. – М., 1982.
3. Матюхина Л.К. Развитие технического творчества рабочего класса СССР в годы восстановления и социалистической реконструкции народного хозяйства. – Ч., 1987.
4. Постановление Совмина СССР от 21.08.73 № 584 (ред. от 28.12.78) "Об утверждении положения об открытиях, изобретениях и рационализаторских предложениях".
5. Рационализаторское движение в СССР. 30-е годы. Статья на портале «Народный журналист». URL: http://narzur.ru/ article/3690.

АНАЛИЗ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ С ПОМОЩЬЮ SPSS

***Баюш А.А.**, студентка: группа ЮР – 34*

Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
*Научный руководитель: **Пусько В.С.**, д.ф.н., профессор кафедры «Информационная политические аналитика и технологии»*
Sgn3@bmstu.ru

Как известно, социология (от лат. *societas* – общество и греч. *logos* – учение, слово) занимается изучением и исследованием поведения и взаимоотношений человека в различных сферах общественной жизни Социологию принято подразделять на общую и специальную. В то время как общая социология рассматривает универсальные проблемы социального действия, специальная социология подразделяется на виды, основными из которых являются, экономическая, политическая социология, этническая, социология труда, управления, семьи, молодежи, образования, науки, культуры, религии и др. [7].

Политическая социология имеет свои особенности, среди которых можно назвать следующие:

- политическая социология является одной из отраслей социологии, которая изучает факторы и формы социального действия человека, оказывающие непосредственное влияние на сферу государственной власти;
- основной фокус ее сконцентрирован на поведенческих признаках исследования сферы государственной власти;
- она анализирует как теоретические, так и эмпирические технологии политического действия.

Для анализа всех полученных социологических данных и их дальнейшего использования в определенных целях необходим ряд общепринятых или специфических методов или же разработанных технологий для осуществления поставленных целей. Общепринятые методы исследования подразумевают собой не только средства анализа, но и способы проверки и оценки различных теорий в целом. Некоторые считают, что в политологии не существует своих специальных, или даже специфических, политологических методов, что конечно является ошибочным суждением. В политологии существует эмпирико-аналитический метод, основывающийся на базовых политологических критериях. Кроме того, в политологии активно используется метод сравнения (раскрытие общих черт); метод моделирования (формирование аналога реального политического объекта); исторический метод (в виду потребностей политиче-

ской практики и опыта); системный подход (исследование политических систем, организаций и институтов); структурно-функциональные анализ; группа бихевиористских методов.

Бихевиоризм (от англ. «behavior» – поведение) концентрирует внимание на политическом поведении индивидуумов в различных условиях и ситуациях (при проведении выборов, при проведении референдума, в процессе принятия политического решения и др.), на выявлении социальной связи политических явлений, на раскрытии выявлении социальной природы власти, на формах взаимодействия больших социальных общностей. реальных фактов. Цель бихевиоризма заключается в построении системной эмпирической модели, поскольку исследование политического поведения личности направлено на поиск и измерение всей эмпирической информации с помощью непосредственных наблюдателей, самих участвующих, или опосредованно (эксперимент, анкета, интервью и т.д.). Весь процесс исследования подразделяется на сбор данных и их обработку. К методам сбора данных могут относится анкетирование, социологический опрос, интервью, анализ случая (case study), наблюдение, контент-анализ (перевод текстовой и графической информации в количественные показатели) и многие другие.

При работе с социологическими данными используются два основополагающих понятия: единица анализа и переменная. Единица анализа – это элементарная, единичная часть объекта исследования, чаще всего совпадающая с единицей наблюдения (отдельный респондент). Так, например, единицей анализа будет считаться информация в анкете, которую лично заполняет респондент. Переменная – это элементарный признак, характеризующий одно из изучаемых свойств единицы анализа.

Например, необходимо провести опрос, и выяснить электоральные предпочтения избирателей в отношении политических партий. Анкета может выглядеть следующим образом: если проведен опрос 30 респондентов, то единицами анализа в данном случае будут все данные опроса – 30 анкет, заполненных респондентами. Одна анкета – одна единица анализа. Переменными каждой единицы анализа будут вопросы анкеты, значения переменных – ответы респондентов – отмеченные варианты вопроса. Для того чтобы полученные данные можно было обработать необходимо создать кодировочную таблицу, которая устанавливает соответствие между отдельными вопросам анкеты и переменными, используемыми при компьютерной обработке данных [8].

Существует множество полезных и незаменимых для статистического анализа программ: Excel, Access, STADIA, STATA, JMR (StatView), SAS (company SAS Institute), STATGRAPICS, STATISTICA, SPSS [5] и др. Интересным является факт использования пакета стати-

стической обработки данных SPSS, созданного двумя студентами, специализировавшимися в сфере политологии – Норманом Найем и Дейлом Вентом в 1965 году, когда еще не существовало специального программного обеспечения для анализа статистической информации. Несколько позже появилась новая программа, написанная на языке программирования FORTRAN и работавшая на вычислительных машинах типа IBM 7090 и IBM 360, ей присвоили аббревиатуру SPSS, что расшифровывается как Statistical Package for the Social Science – статистический пакет для социальных наук. Российские специалисты не раз сталкивались с проблемой использования математических методов статистики в социальных науках. Имеющиеся сегодня успехи в данной сфере были достигнуты путем многочисленных проб и ошибок.

Рассмотрим на практике пример использования пакета SPSS при исследовании социологических данных и его применения в политологии. Так, например, приводятся некоторые социально-демографические характеристики респондентов, одобряющих и не одобряющих деятельность Президента РФ. Несомненно, возникает вопрос о том, менялся ли качественный состав этих групп респондентов? Для этого мы можем использовать пакет SPSS.

Группы респондентов	**Жители города, %**	**Лица с образованием ниже среднего, %**	**Лица с высшим образованием, %**
Март –апрель			
Сторонники:	78%	22%	17%
Противники:	74%	26%	15%
Апрель-май			
Сторонники:	79%	19%	17%
Противники:	72%	27%	18%
Май-июнь			
Сторонники:	82%	24%	17%
Противники:	69%	26%	15%
Июнь-июль			
Сторонники:	77%	22%	16%
Противники:	76%	25%	15%
Июль-август			
Сторонники:	78%	35%	18%
Противники:	72%	37%	14%
Август			
Сторонники:	77%	21%	18%
Противники:	75%	21%	14%
Сентябрь -октябрь			
Сторонники:	77%	16%	16%
Противники:	72%	28%	15%

Группы респондентов	Жители города, %	Лица с образованием ниже среднего, %	Лица с высшим образованием, %
Октябрь-ноябрь	80%	20%	17%
Сторонники:	73%	27%	14%
Противники:			
Ноябрь-декабрь	73%	22%	18%
Сторонники:	74%	22%	14%
Противники :			

Из анализа данных этой таблицы можно сделать вывод: на протяжении девяти месяцев оценка деятельности президента почти не менялась у всех групп респондентов, колебания составляли 2-4 %.

Список литературы и источников:

1. Мальцев В.А. Основы политологии: Учебник для вузов. – М.: ИТРК РСПП,1998, 9-16 с.
2. Жуков В.И., Краснов Б.И. Общая и прикладная политология. – М.: МГСУ «Союз», 1997. – С. 18-24.
3. Пациорковский А.В., Сизова Г.С. Учебное пособие: SPSS для социологов. – М.: ИСЭПН РАН, 2005.
4. Бессокирная Г.П. Анализ социологических данных с помощью SPSS: обзор учебной литературы //Социология. – 2008. – №26 – С. 168-175.
5. Бююль А., Цефель П. SPSS: искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей /Под ред. В.Е. Момота. 7-е изд. – СПб.: ООО «Диасофт ЮП», 2005
6. Дорогонько Е.В. Учебно-методическое пособие: Обработка и анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. – Сургут: Издательский центр СурГУ, 2010.
7. Артемов Г.П. Политическая социология: Учебное пособие. – М: Логос, 2002
8. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. – М.: Изд. ГУ ВШЭ, 2006.
9. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Омега-Л, 2007.
10. Вебер М. Избранные произведения. – М., 1990.

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЙ И ВЫБОРОВ В РФ

Зыков Д.Д. *студент группы МТ11-32*

Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
Научный руководитель: ***Ламинина О.Г.****, к.ф.н., доцент кафедры*
«Информационная политические аналитика и технологии»
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В работе рассматриваются особенности политических кампаний и выборов в РФ, на примере выборов прошедших в 2016 году. Также будут представлены результаты социологического опроса, проведенного в отдельно взятой группе..

Ключевые слова: выборы депутатов Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации 2016 года, ЦИК РФ (центральная избирательная комиссия).

Статья 3 Конституции РФ гласит: «Высшим непосредственным выражением власти народа являются референдумы и выборы». [1]

Выборы представляют собой наиболее общую и простую форму участия граждан в политике. Всеобщее избирательное право, прямое и тайное голосование, открытая конкуренция между партиями за политическую власть во время выборов наряду со свободой слова, собраний, объединений, мнений, печати относятся к основам современной демократии.

Конституция Российской Федерации провозглашает и закрепляет единственным источником власти многонациональный народ России и признает за ним полноту верховной власти, определяет механизм ее осуществления, где лидирующее положение занимает непосредственное волеизъявление народа (прямое правление), а высшим его проявлением являются референдум и выборы.

Эффективность выборов зависит от целого ряда политических, экономических, социальных, психологических и других факторов.

К экономическим факторам относятся факторы владения собственностью, уровень зарплаты и материального благополучия, обеспечение занятости и т.д.

К социальным факторам относятся: устойчивость семейных отношений, уважение к своему труду.

Духовные факторы формируют такие качества избирателей, как: политическая зрелость, образованность, уважение к закону.

Психологические факторы включают в себя чувство коллективизма, готовности к борьбе за достижение лучших условий жизни, активная жизненная позиция.

Среди политических условий, выделяют развитость гражданского общества с его структурными институтами, развитую многопартийность, устоявшуюся законодательную базу, исторические традиции.

Избирательная кампания – это действия непосредственных участников выборов, соперничающих на выборах сторон (партий, различных общественных организаций, самих кандидатов).

Существует несколько видов избирательных кампаний: кампании по выборам в федеральные, региональные и местные органы власти, органы исполнительной и законодательной власти.

Независимо от типов выборов избирательные кампании имеют одинаковые этапы, границы которых определяются законами о выборах. [2]

Наиболее распространенная форма участия населения в решении политических вопросов – референдум.

На референдум, как правило, выносится вопрос (реже – несколько вопросов), предполагающий положительный («да») или отрицательный; («нет») ответ избирателя.

Организация референдума аналогична организации выборов (списки избирателей, избирательные комиссии или комиссии по референдуму, регулирование пропаганды и агитации по вопросам референдума, подведение итогов и т.д.), но в данном случае избиратель голосует не за какую-либо кандидатуру или список кандидатов, а за предложение, содержащее проект решения какого-либо вопроса.

Опубликование результатов референдума проводится не позднее 3 дней после их определения. Опубликованию подлежит принятое решение, а также итоги голосования в целом по РФ, а также по каждому субъекту РФ. В случае признания референдума состоявшимся, принятое на нем решения вступает в силу со дня официального опубликования. [3]

Исследование:

Цель исследования:

Определить уровень электоральной активность молодёжи

Задачи:

1. Разработать анкету социального опроса для выявления отношения к выборам студенческой молодёжи от 18 и старше
2. Осуществить сбор и анализ данных с составлением сводных таблиц об информированности молодёжи в области избирательного права и отношении к выборам
3. Выявить условия, влияющие на электоральную активность молодёжи
4. Изучить источники и литературу по теме исследования

Гипотеза: усовершенствование форм и методов работы по повышению правовой культуры молодёжи будет способствовать повышению её избирательной активности.

Методы исследования:

1. Анкетирование (социологический опрос)
2. Наблюдение
3. Сравнительный анализ

Теперь рассмотрим выборы депутатов Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации VII созыва, которые состоялись на территории всей России 18 сентября 2016 года в единый день голосования.

Выборы прошли по смешанной избирательной системе: из 450 депутатов 225 были избраны по партийным спискам по единому федеральному округу, а ещё 225 – по одномандатным округам. Для попадания в Думу партиям было необходимо преодолеть 5%-й барьер, а кандидатам в округах – было достаточно получить относительное большинство голосов. Прежде смешанная система применялась на выборах 1993, 1995, 1999 и 2003 годов.

По единому федеральному округу партии выдвигают списки кандидатов, состоящие из одной федеральной группы кандидатов, и нескольких региональных групп. В федеральной части списка может быть не более 10 кандидатов, а количество региональных групп должно составлять не менее 35 (верхней планки закон не устанавливает). Кандидатов в списке может быть от 200 до 400 человек.

ЦИК РФ определил 14 политических партий, партийные списки которых смогли преодолеть 5% барьер, и представлены хотя бы в одном региональном парламенте, выставляющих списки кандидатов в Госдуму без сбора подписей избирателей [4]:

- Гражданская платформа
- Гражданская сила
- Единая Россия
- Зелёные
- Коммунисты России
- КПРФ
- ЛДПР
- Партия роста (бывшая Правое дело)
- ПАРНАС
- Патриоты России
- Родина
- Российская партия пенсионеров за справедливость
- Справедливая Россия
- Яблоко

Остальные партии должны были собрать в поддержку выдвигаемого списка не менее 200 000 подписей (не более 7 000 подписей в од-

ном субъекте федерации). По данным на март 2016 года, в России были зарегистрированы 77 политических партий, из которых 75 имели право участвовать в выборах.

12 августа в ЦИК РФ прошла жеребьёвка номеров партий в избирательном бюллетене:

«Родина»;
«Коммунисты России»;
«Российская партия пенсионеров за справедливость»;
«Единая Россия»;
«Зелёные»;
«Гражданская платформа»;
«ЛДПР»;
«Партия народной свободы»;
«Партия роста»;
«Гражданская сила»;
«Яблоко»;
«КПРФ»;
«Патриоты России»;
«Справедливая Россия»[5].

<u>Социологический опрос по выборам в РФ 2016 года:</u>

В одной отдельно взятой группе был проведен опрос. Участвующим в опросе были заданы четыре вопроса: 1. Знали ли вы о едином дне голосования в России? Какого числа это день? 2. Из каких источников вы узнали о голосовании? Что и кого выбирали? 3. Каковы результаты выборов в Государственную Думу Федерального собрания Российской Федерации? 4.Ходили ли вы на выборы? Если да, то какой из партий вы бы отдали свой голос и почему? Если нет, то почему?

В опросе участвовало 22 человека. Возраст опрашиваемых от 18 до 27 лет.

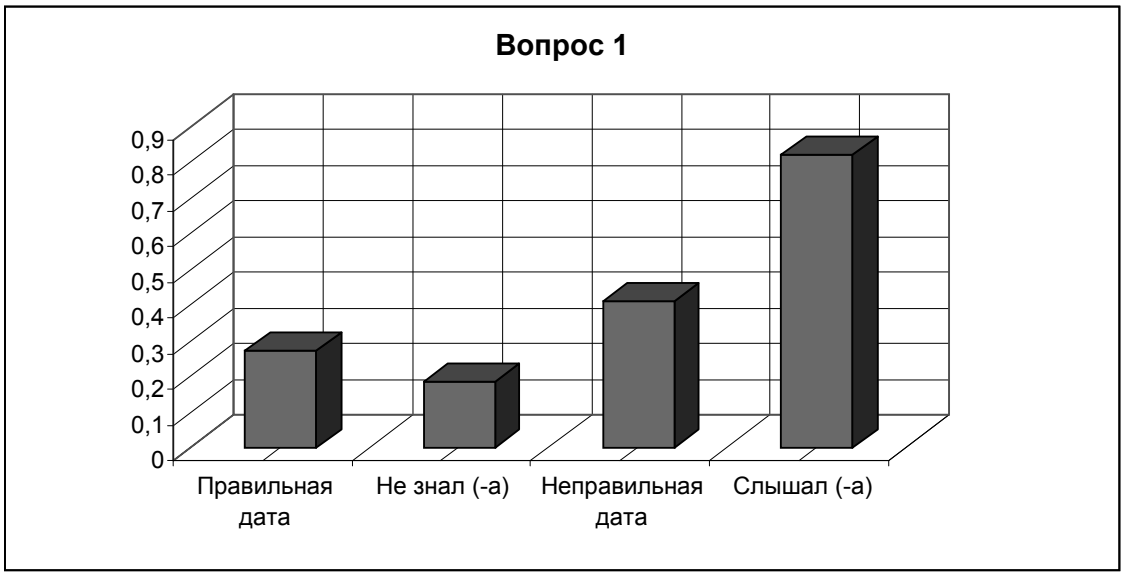
Далее представлены результаты, полученные после обработки социологического опроса, значения указаны в долях.

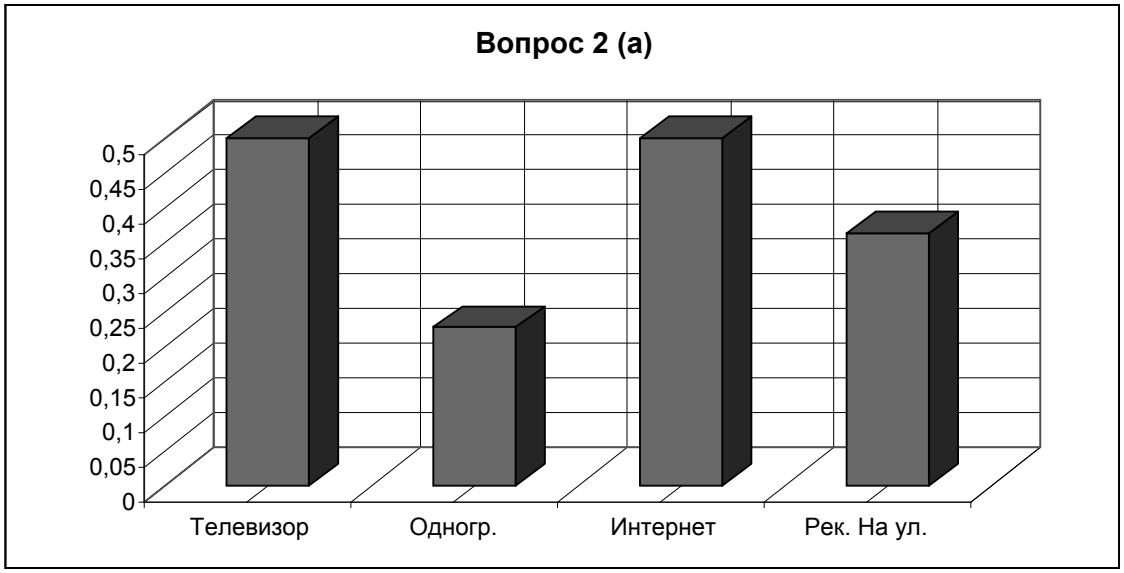
Таблица 1.

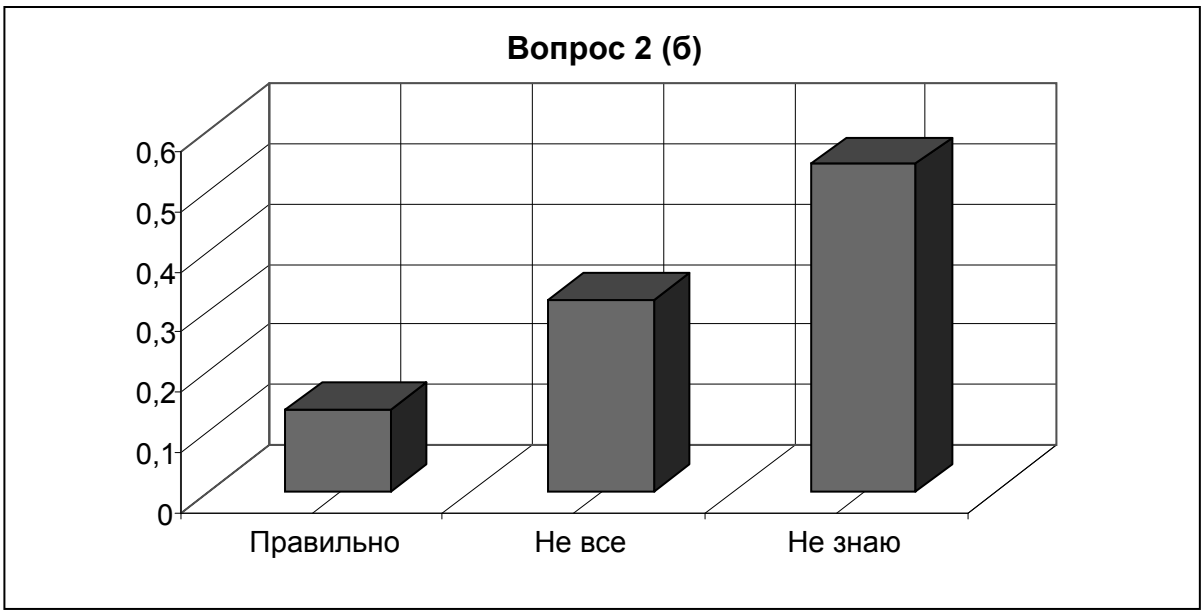
Результаты социологического опроса

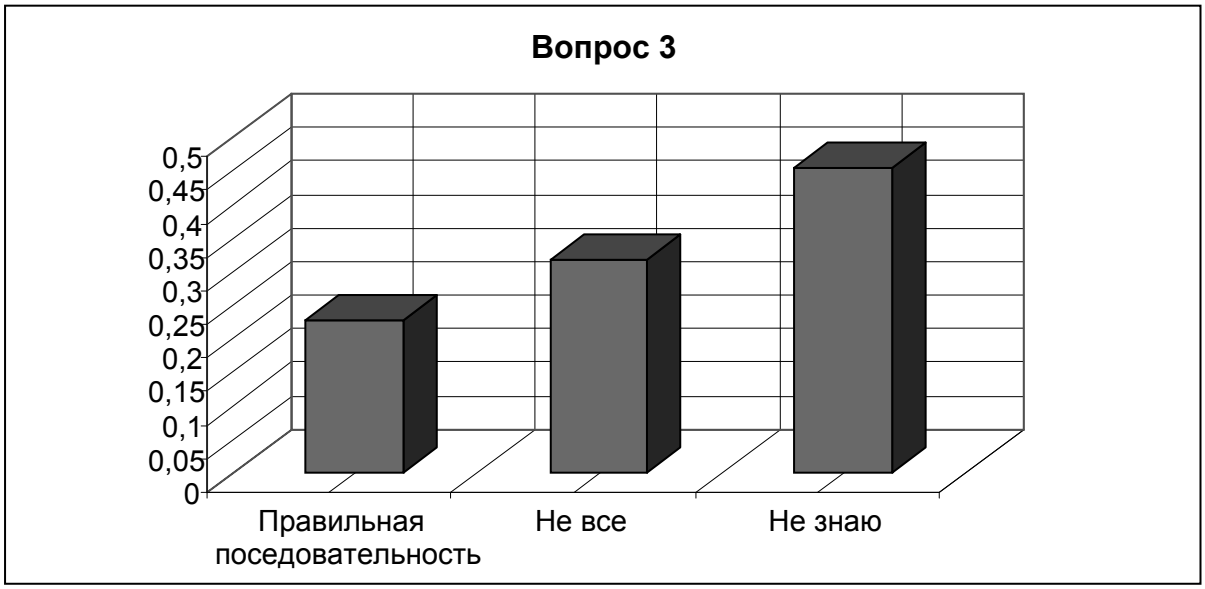
Вопрос 1		**Вопрос 2**	
Правильная дата	0,272727	Телевизор	0,5
Не знал (а)	0,181818	Одногр.	0,227273
Неправильная дата	0,409091	Интернет	0,5
Слышал (а)	0,818182	Рек. на ул.	0,363636
		Правильно	0,136364
		Не все	0,318182
		Не знаю	0,545455

Вопрос 3		Вопрос 4	
Правильная послед-ть	0,227273	Ходил (а)	0,136364
Не все	0,318182	Не ходил (а)	0,863636
Не знаю	0,454545	Голос ничего не поменяет	0,227273
		Не разбираюсь	0,181818
		Прикольно	0,136364









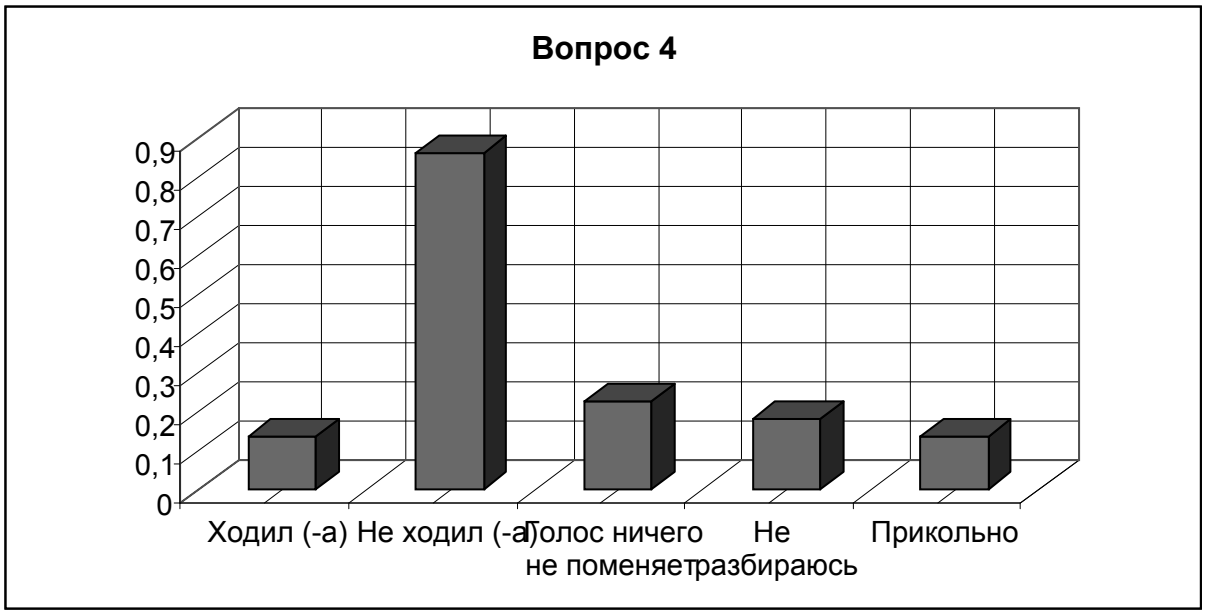


Рис. 1. Графики полученных результатов после соц. опроса.

Вывод:

Выборы являются главной формой проявления суверенитета народа. Обеспечивают смену правящих элит.

Вопрос определения места и роли молодёжи в политическом процессе в любой стране является принципиальным. Молодёжь – это важнейший социальный и электоральный ресурс общества, который может быть использован различными партиями, политическими лидерами и силами в своих интересах. Любое государство связывает свои надежды с молодёжью. Поэтому вопрос участия молодёжи в политики государства представляет большую актуальность в современной России. Именно эта возрастная группа людей представляет собой наиболее социально активную часть населения.

Данная возрастная группа формирует образ будущего и поэтому вопросы участия молодежи в избирательном процессе становятся все более актуальными на сегодняшний день. По статистике в России в этой группе избирателей около 25 миллионов человек, а это 23 % от общего числа избирателей. Именно эта часть электората и является тем ресурсом, за который сегодня разворачивается борьба.

Анализируя полученные данные можно сделать вывод, что большая часть молодежи, участвовавшая в опросе, не интересуется и не участвует в жизни государства. Также несколько человек, которые ходили на выборы объясняли свой выбор тем, что у партии очень своеобразная позиция и поведение кандидатов, как говорили опрашиваемые, они проголосовали «по приколу».

Интересы молодежи сосредоточены, в настоящее время, на проблемах поддержания своего существования и выживания в современных условиях. Получается, что молодежь, с одной стороны, не видит необходимости что-либо кардинально менять в сложившемся укладе жизни, а с другой – не рассматривает политическую деятельность в качестве значимой для себя, находя более перспективные способы и сферы самоутверждения и личной самореализации. К сожалению, число молодых людей, придерживающихся данной позиции, постепенно возрастает.

Литература и источники

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Акалис, 1996. – 48 с.
2. Василик М.А., Вершинин М.С. Политология: Элементарный курс: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Гардарики, 2001. – 270 с.
3. Богомолова Т.В., Волкова И.В. и др. Учебное пособие / Под ред. проф. Пусько В.С. 3-еизд.; переработ. и доп. – М.: МГТУ имени Н.Э.Баумана, 2008. – 363 с.
4. ЦИК РФ [Электронный ресурс]// Офиц. сайт ЦИК РФ. Режим доступа: http//www.cikrf.ru (дата обращения 28.10.2016)
5. Аргументы и факты [Электронный ресурс]// Офиц. сайт Аргументы и факты. Режим доступа: http://www.aif.ru/politics/russia/plyus odna kak mozhet_ izmenitsya_partiynyy_sostav_gosdumy_7-go_sozyva (дата обращения 16.11.2016).

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОППОЗИЦИИ В ПОЛЬСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ В ПЕРИОД ВОЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ

***Синицын М.В.**, студент группы РЛ1-72*

Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
*Научный руководитель: **Макаренков Е.В.**, д.ф.н., профессор кафедры «Информационная политические аналитика и технологии»*
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В статье автором рассматривается ситуация, сложившаяся в Польской народной республике в 1981 году, когда в стране было введено военной положение. Указываются основные технологии продвижения идей оппозиции и причины общей нестабильности в Польше в этот период.

Ключевые слова: Польская народная республика (Polish People's Republic), военное положение (Martiallaw in Poland).

13 декабря 1981 года в полночь главой Польской народной республики генералом Войцехом Ярузельским после долгого периода общей политической нестабильности в стране было введено военное положение. Это событие стало одним из веховых для истории Польши и последним серьезным испытанием для стран Варшавского блока перед началом Перестройки.

Тема военного положения остается одной из наиболее актуальных для современной Польши и широко обсуждается в средствах массовой информации. До сих пор продолжаются судебные процессы над государственными деятелями, причастными к введению военного положения.

Сегодня западные государства активно используют «цветные революции» для установления подвластных режимов в отдельных странах. В связи с этим и для современной России принимает актуальность изучение различных социально-политических кризисов, в том числе событий в Польше в начале 80-х годов.

Сразу стоит отметить, что влияние западных служб не всегда играет ключевую роль. Рассматривая польские события, отмечу, что в качестве эскалации внутриполической напряженности можно отметить множество иных факторов.

Прежде всего, можно выделить исторические предпосылки. После Первой мировой войны воссозданное по соглашению победивших стран Польское государство должно было стать частью «санитарного кордона» против большевизма. Негативизм польского общества к коммунизму подкреплялся и советско-польской войной 1919-1920 гг.

В связи с этим трудные отношения установились с эмигрировавшим в Лондон польским правительством. После войны уже новое лояльное Москве польское правительство вплоть до 1957 года продолжало бороться с отдельными вооруженными группами, оставшимися лояльными Лондонскому правительству. Поэтому в выступлениях оппозиционных деятелей активно подчеркивался негативизм по отношению

Перестройка общества на новый коммунистический общественный строй, как в политике, так и в экономике, вызывала жесткую общественную реакцию. В 1956 и в 1967-68 годах в Польше проходили массовые народные волнения. В 1970 году выступление рабочих в Гданьске из-за повышения цен на товары народного потребления было подавлено с использованием армейских частей. Аналогичные протесты произошли в 1976 году, но тогда удалось прийти к компромиссу. В августе 1980 года вспыхнули новые протесты, ответом на которые и стало введение военного положения.

Трудное экономическое положение Польши можно считать вторым ключевым фактором. Страна жила за счет кредитов как от СССР, так и от западных стран. Это вынуждало идти на повышение цен, что приводило к инфляции. Социализм должен был дать возможность государству структурных перемен «сверху», но реальной системы создать не удалось.

Выше обозначенные процессы усугублялись кризисом в системе управления. Спустя месяц после начала протестов покинул свой пост руководитель страны, 1-й секретарь Польской объединенной рабочей партии (ПОРП), Э. Герек. Его преемник, Станислав Кань, продержался на этом посту чуть больше года, после чего ему на смену пришел Войцех Ярузельский. Спустя год после начала забастовок, в июле 1981 года, из состава Политбюро партии было выведено сразу несколько членов, в день введения военного положения был задержан ряд партийных деятелей, ранее занимавших высокие посты.

На фоне общей неустойчивости государственного аппарата происходит укрепление оппозиционных структур. Созданные в августе на польских заводах забастовочные комитеты 17 сентября 1980 года объединяются в национальный независимый профсоюз «Солидарность», который возглавил Лех Валенса.

Его личность сыграла особую роль в польских событиях. В день введения военного положения Валенсу также задержали, однако, уже 14 ноября 1982 года он был освобожден. И даже после годичного заключения, в отрытой печати, в период продолжавшегося военного положения, Валенса продолжал резко критиковать Советский Союз и органы государственной власти. За время своей активный деятельности уже на тот момент он получил порядка 50 премий от различных организаций капиталистических стран.

Возникает оправданный вопрос: почему государственные органы, даже в период, когда была введена жесткая цензура, позволяли своему главному оппозиционеру вести встречи с западными журналистами и почему они не обращали внимания на его высказывания?

Ответом на этот вопрос стали опубликованные в феврале 2016 года документы из личного дела Леха Валенсы, случайно обнаруженные у вдовы бывшего главы Министерства внутренних дел ПНР Чеслава Кищака. Согласно этим документам, Валенса еще задолго до создания Солидарности, подписал заявление о сотрудничестве с польскими спецслужбами, однако, в 1976 году сотрудничать согласно опубликованным документам отказался. Тем, не менее, для спецслужб человек он уже был «свой», и, вполне возможно, остался негласным источником. То есть, процессы, происходившие в Польше, были вполне себе контролируемые.

Отсюда вытекает главная причина польских событий: раскол в политической элите. Не вышедший на улицы народ вынудил польский истеблишмент принимать какие-либо решения, а внутренние противоречия. Ярузельский лишь сумел найти выход из незавидного положения. Благодаря его действиям удалось избежать ввода советских войск. В остальном же отчетливо видно, что Леху Валенсе покровительствовал кто-то из высших кругов. Маловероятно, что это было все польское руководство, и оно не смогло решить внутренние разногласия между собой. И если бы не страх перед введением советских войск, то вероятнее всего, что отдельные круги пошли бы на смену власти и не допустили бы введения военного положения.

В подтверждение этих слов можно привести и тот факт, что почти все польское руководство того времени, которое затем в 90-х годах проходило по различным судебным процессам, связанными с преступления против польского народа, было оправдано. Новое польское руководство не забыло своих бывших покровителей и их коллег. И оппозиция активно пользовалась сложившейся ситуацией в польском истеблишменте. Благодаря расколу, она продолжала укрепляться и стремилась поддерживать тех, кого можно было склонить на свою сторону.

В Польше сформировались три главные оппозиционные силы с центрами: в Гданьске среди рабочего класса, в Варшаве среди интеллигенции и в Кракове среди церковных деятелей.

Главной силой рабочего класса стала «Солидарность». Церковь занимала особое положение. Были нередки случаи, когда после мессы в костеле ксендз призывал своих прихожан идти на манифестацию. В августе 1982 году началось празднование 600-летия иконы Ченстоховской богоматери. Праздник собрал около 300 тысяч человек, среди собравшихся звучали лозунги «Матерь божья, защити Солидарность».

На празднования собирался прибыть и Папа Римский Иоанн Павел II, поляк по национальности. О его роли Лех Валенса впоследствии упоминал: «Без него коммунизм бы не кончился или, по крайней мере, это произошло бы намного позднее и с большей кровью».

В среде интеллигенции также существовало сильное оппозиционное крыло. Оно менее открыто выражало свою позицию, но также достаточно резко критиковало позицию государства.

В связи с вышеозвученными фактами, весьма спорным предстает утверждение, что именно иностранное влияние стало главной причиной нестабильности в Польской народной республике.

Многие процессы, годами присутствовавшие в польском обществе, такие как недоверие к коммунистическому правительству, несогласие с мерами, им применяемыми, атеистическая направленность идеологии, проявились не сразу. Их катализатором стала экономическая неустойчивость государства и системы управления. Затем последовал раскол в политической элите, вследствие чего и трудно было решить проблемы в рамках существовавшей политической системы.

При этом, бесспорно, западные службы, отмечая такие настроения в обществе, начинают более активно вести подрывную деятельность, и сведения о таких их действиях в Польше также имеются. Но не она является главной причиной эскалации напряженности. Стабильность уже подорвана, прежде всего за счет раскола элиты.

Именно последнее, на взгляд автора, и следует считать главной причиной как событий в Польше, так и причиной смены власти в Тунисе, в Египте и на Украине в последнее десятилетие.

Литература и источники:

1. Белые пятна – черные пятна: сложные вопросы в российско-польских отношениях. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 822 с.

2. Денисов Ю.Н. Россия и Польша: история взаимоотношений в XVII-XX веках. – М.: Флинта: Наука, 2012.

3. Орехов А.М. Советский Союз и Польша в годы "оттепели": из истории советско-польских отношений. – М.: Индрик, 2005. – 327 с.

4. Польша в XX веке: очерки политической истории – М.: Индрик, 2012. – 949 с.

5. Советский Союз – Народная Польша, 1974-1987: Документы и материалы. – М.: Политиздат, 1989.

6. Трубников В. П. Крах «операции Полония». Радомский старт путчистов. 3 декабря. М. 1983.

Часть II.

СТАТЬИ ПО ДРУГИМ ПРОБЛЕМАМ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И ДРУГИХ СТРАН МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Павленко А.Д. *студент группы МТ11-32*

Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
Научный руководитель: ***Ламинина О.Г.****, к.ф.н., доцент кафедры*
«Информационная политические аналитика и технологии»
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В работе излагается анализ среднего и высшего образования в Российской Федерации в современной ситуации. Дается оценка образования. Перечисляются проблемы, возникшие в данной сфере, а также действия государства, направленные на устранение существующих проблем.

Ключевые слова: анализ, среднее образование, ЕГЭ, вуз, развитие, Российская Федерация, СССР.

В современном мире не обойтись без образования. Основным и самым важным для ребенка является среднее образование (СО). СО должно дать ученику: базовые знания об окружающем его мире, этическо-моральные нормы, нормы общения в социальном обществе, общую физическую подготовку. Для этого Российской Федерации (РФ) необходимо предоставить материальное обеспечение и учебную литературу для каждого учебного заведения. При должных затратах на образование государством и при соблюдении школой всех выше перечисленных к ней требований, по истечению срока обучения ученик может называться «образованным человеком». Но что, если после одиннадцати (или девяти) лет учебы этот человек не может определить, что является столицей России – Москва или Санкт-Петербург; не знает, когда началась вторая мировая война; кто такой Сталин, или знает, но думает, что на него можно посмотреть в мавзолее. Это значит то, что: либо школа не компе-

тентна, и не имеет право на обучение, либо Министерство образования и науки ошибается при введении некоторых новшеств.

Сравним систему образования СССР и РФ по нескольким критериям: доступность, качество.

Доступность.

«Граждане СССР имеют право на образование. Это право обеспечивается бесплатностью всех видов образования, осуществлением всеобщего обязательного среднего образования молодежи, широким развитием профессионально-технического, среднего специального и высшего образования на основе связи обучения с жизнью, с производством: развитием заочного и вечернего образования; предоставлением государственных стипендий и льгот учащимся и студентам; бесплатной выдачей школьных учебников; возможностью обучения в школе на родном языке; созданием условий для самообразования» [1]. В настоящее время граждане РФ так же имеют право на образование, и считается, что оно (образование) бесплатное, но на деле это не так. Как уже говорилось раньше государство обеспечивает образовательное учреждение учебным материалом (УМ) и всем необходимым для обучения школьника. На данный момент многие школы, учитывая учебный план, не в состоянии дать базовые знания из-за нехватки УМ-ов, поэтому требуют от родителей ученика купить недостающие учебники. Помимо трат на учебники каждый родитель платит за медсестру, охрану, столовую, ремонт классов и т.д. Спрашивается: «Где это бесплатное образование? Почему зарплата охранников и медсестер зависит от кошелька родителей? Что если денег на бесплатное образование нет?».

Качество.

Все школы СССР готовили мальчиков и девочек к реальной жизни. Было много реформ в образовании, но все они положительно влияли на качество знаний и умений. Учителя готовили ученика к итоговым экзаменам, которые были по большинству предметам в устном и письменном видах. Что же теперь? – ЕГЭ.

Впервые ЕГЭ появился во Франции в середине шестидесятых годов. В то время Францию заполонили потоки афро-иммигрантов, которые в поисках работы и лучшей жизни стремились в Европу. Уровень образования в бывших колониях было настолько низким, что иммигранты практически не умели читать и считать. Франция была вынуждена максимально упростить систему экзаменов. Была введена тестовая система проверки знаний, которая подразумевала частичное или полное угадывание правильного ответа при полном отсутствии знания предмета.

Через три года в результате широкой волны протестов среди коренного населения Франции правительство признало несостоятельность системы тестирования, и ЕГЭ был отменен [2].

Для успешного завершения обучения в школе и для поступления в вуз все школьники сдают ЕГЭ. Учителя усиленно готовят школьников к этому экзамену, и т.к. он однотипный, то учеба превращается в зазубривание предмета. Естественно при таких обстоятельствах в первую очередь страдает логика и творческое мышление школьника. Так же судить о качестве образования можно по востребованности репетиторов. В настоящее время головной болью каждого родителя является мысль о том, где найти этого репетитора и сколько ему нужно заплатить. Данная ситуация показывает, что учитель не справляется с поставленной задачей подготовки. Помимо этого, минусом ЕГЭ так же является его психологическое влияние на юные умы школьников. Морально давят учителя и родители перед экзаменом, ссылаясь на то, что нельзя сдать его плохо, т.к. именно от ЕГЭ зависит дальнейшее поступление в вуз. На самом экзамене ты находишься под пристальным взором камеры наблюдения, перед распределением в аудитории тебя обыскивают металлоискателем, да и вообще вся процедура напоминает проход через границу в другое государство, только людей с собаками не хватает. После же сдачи экзамена морально истощенного абитуриента ждет еще 10 мучительных дней ожидания результатов. И напоследок 2 дня на подачу апелляции, что крайне мало, по сравнению с ожиданием.

Ответ Президента России В.В. Путина на вопрос о ЕГЭ: «Что касается ЕГЭ, то здесь есть минусы, мы об этом уже несколько лет говорим, но есть и плюсы, которые заключаются в борьбе с той же самой коррупцией, и количество молодых людей, которые поступают в лучшие вузы страны за счет сдачи ЕГЭ, кратно увеличилось» [3]. Плюсы сомнительные, т.к. коррупцию это не искоренит, а что касается количества людей, поступивших в вузы, то иногда количество хуже качества, и значительная часть поступивших отчислится уже после первого семестра.

Образование на сегодняшний день в РФ нельзя назвать эталонным. Выпускники российских государственных вузов не ценятся за рубежом, а оценки все тех же зарубежных экспертов не такие уж и хорошие. Сравнивая образование при СССР, которое несмотря на свои недостатки все равно было одним из лучших в мире, можно убедиться, что Министерству образования и науки есть куда стремиться.

Литература и источники:

1. Конституция СССР 1977 года.
2. История Единого государственного экзамена в России. Мировая практика. [Электронный ресурс] // http://edu.glavsprav.ru/spb/ege/history/ (дата обращения: 20.11.2016).
3. История Единого государственного экзамена в России. ЕГЭ в России. [Электронный ресурс] // http://edu.glavsprav.ru/spb/ege/history/ (дата обращения: 20.11.2016).

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Николенко В.А. *студент группы МТ11-32*

Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
Научный руководитель: ***Ламинина О.Г.****, к.ф.н., доцент кафедры*
«Информационная политические аналитика и технологии»
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: в работе излагается анализ сферы промышленности сложившейся в современной исторической ситуации в Российской Федерации. Перечисляются проблемы, возникшие в данной сфере, а также возможные их решения, посредством государственной политики.

Ключевые слова: промышленность, экономика, развитие, Российская Федерация.

> “Три вещи делают нацию великой и благоденствующей: плодоносная почва, деятельная промышленность и лёгкость передвижения людей и товаров.”
>
> Френсис Бэкон
> (английский философ, историк, политик)

Чтобы получить хороший урожай, нужно сначала посадить семена, а после, долго и тщательно ухаживать за всходами. Такой подход в полной мере можно отнести и к экономике. Чтобы в казну потекли обильные и стабильные налоговые платежи, требуется создание благоприятной почвы для развития всех сфер жизнедеятельности государства, в том числе и промышленности. В определенной степени эти меры увеличат нагрузку на финансовую систему России, но в то же время, рассматривая ситуацию с индустриальным миром, создадут базу для процветания производства и получения мультипликативного эффекта в будущем.

Какие мероприятия могут укрепить российских промышленников?

- Главным структурным фактором развития промышленности является наука и образование, поэтому к ним должно быть особое отношение. В России в последние десятилетия обратили внимание на данную область, но по всей видимости, его не достаточно. Всероссийские научно-исследовательские центры в плачевном состоянии. Появляются инновационные нано-центры, разработки которых, к сожалению, не находят прикладного применения.

Государственную программу развития национальной системы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР)

нужно пересматривать. Она позволит осуществить переход от импорта технических достижений в разработке собственной системы НИОКР. Нужно восстанавливать крупные научные центры, занимающиеся разработками в области физики твердого тела, энергетики, физики плазмы, новейших конструкционных материалов, роботов и других.

В вопросе образования эта проблема берет свое начало в современной школе. У детей 6-7 классов проводят опрос на тему: «кем они хотели бы стать», и большинство ответов следующие: богатыми, знаменитыми, звездами шоу бизнеса, актерами и так далее. Нет желающих стать космонавтом, медицинской сестрой или инженером. К сожалению, имеет место достаточно слабое профессиональное ориентирование. Утеряны традиции проведения еженедельных занятий в учебно-производственных комбинатах, где ребята могли попробовать свои силы в разных профессиях, таких как водитель, чертежник или швея. Нет практики проведения школьных экскурсий на предприятиях. В то время как в Японии, например, на заводах компании Тойота, идет непрерывный поток подростков, которые знакомятся с производством.

В старшей школе большинство выпускных классов специализируются на гуманитарных науках, и, лишь малая доля – на физике, математике, химии, информатике и остальных технических дисциплинах. Численность таких классов, как правило, самая низкая. Заканчивая школу, большинство выпускников колеблется при выборе будущей профессии, потому что не имеют представления о содержании деятельности в них.

Уменьшается количество средне-специальных образовательных заведений, где готовят рабочих: слесарей, фрезеровщиков, токарей. Научно-технический прогресс позволил создать высокотехнологическое, автоматизированное оборудование. Для его обслуживания нужны профессионалы, которых мало где готовят.

В системе образования смещение идет в направлении увеличения мониторингов, сборов статистических данных, подготовки огромного числа всевозможных отчетов. Времени для передачи знаний ученикам и студентам у педагогов, увы, становится все меньше и меньше.

Общаясь со студентами и даже выпускниками высших учебных заведений, я понимаю, что далеко не все из них понимают, что же делать после окончания учебы. У студентов нет уверенности в том, что после окончания ВУЗа они найдут достойную работу. Ребята сомневаются в том, что они кому-то нужны. Какие профессии сейчас считаются престижными? Куда рвутся молодые таланты? Работа на заводе? Наверное, нет: грязно, не современно. Преподавание: маленькая заработная плата. Летчики: а что там такого особенного?!

Если обратить внимание на телевидение, то Вы увидите бесконечное множество передач со звездами: «танцы со звездами», «ледовые шоу

со звездами», «цирк со звездами» и прочие. Огромное количество театральных, кинематографических и литературных конкурсов и премий. Выбирают лучших журналистов и фотографов. Но где Вы видели, например, лучшего металлурга или заслуженного космонавта? Давно не практикуется пропаганда, которая бы привлекала внимание к промышленности, к инженерам и научным работникам. По центральным каналам телевидения, практически нет научно-публицистических фильмов и передач.

Без работы огромной армии учителей, врачей и инженеров, которые, к сожалению, сейчас находятся «за кадром», жизнь в стране немыслима. Потому всеми возможными методами требуется привлекать внимание молодежи именно к этим профессиям. Нужно возвышать этот труд! Ведь, как говорил К. Маркс: « ...Наиболее просвещенная часть рабочего класса вполне сознает, что будущее его класса, следовательно человечества, всецело зависит от воспитания подрастающего рабочего поколения.»

Чтобы способствовать структурным изменениям, следует всячески поощрять импорт высоких технологий, позволяющих развивать такие прогрессивные секторы экономики как производство программного обеспечения, электроники, новых материалов, телекоммуникационную индустрию, биотехнологии, здравоохранение. Поможет в данном вопросе система образования студентов за рубежом, особенно в Китае, Корее, Японии и США, которая поддерживается государством согласно документу о “Международных соглашениях о сотрудничестве в сфере образования” [1].

Как гласят словари: «Эффективность производства это отношение между затратами ограниченных ресурсов и произведенным в результате их использования объемом товаров или услуг». Большинство российских предприятий, к сожалению, не отличаются высокой эффективностью. Хотя рецептов ее повышения, на сегодняшний день, в мире огромное количество. Необходимо собрать лучшие мировые методики и создать образовательную систему для производственников, которой мы можем пользоваться, опираясь на соглашения, описанные в документе о “Действующих международных соглашениях о научно-техническом сотрудничестве” [2]. И если промышленники возьмут на вооружение, хотя бы десятую часть полученных знаний, то уровень нашей экономики стремительно возрастет.

Для развития промышленности необходимо увеличить прямые государственные инвестиции в перспективные, наукоемкие и высокотехнологические производства, формирующие будущую структуру Российской промышленности. Так как именно они и формируют и внешнеполитическое влияние страны на мировой арене, продвигают, как уже было сказано, экономику, как внешнюю, так и внутреннюю. Одним из примеров таких действий служит работа Фонда развития промышленности [3].

Стимулирование собственных инвестиций предприятий на развитие технологии, ускорение научно-технического прогресса, повышение технического уровня производства, всё это поможет предприятиям идти в ногу с развитием отрасли, и одновременно обеспечит полную финансовую независимость от государства.

Осуществлять поддержку предприятий в секторах, которые государство считает важными для «экономической безопасности», стратегическими для России. Такая политика в данной области, явно нацелена на лидерство в глобальной конкуренции.

Вообще поддержка государства зачастую является решающим фактором «выживания» наших мануфактур. Необходимы механизмы экономического стимулирования производственных предприятий через налоговую систему.

Во-первых, это введение системы налоговых льгот и субсидий, в частности для высокотехнологичных производств. Как известно, срок окупаемости таких проектов, достигает порой 4-5 лет. Что делает развитие наукоемких технологий весьма не привлекательным. Электроника, производство композитных материалов, изготовление прецизионного оборудования требует огромных капиталовложений и не приносит быстрой отдачи. Но, не развивая подобные отрасли, мы затормозим научно-технический прогресс.

Во-вторых, существует ряд предприятий, которые успешно функционируют, но ресурсов для расширения производства у них недостаточно. Возможно, следует освободить их от налогообложения той части прибыли, которая направляется на увеличение производственных мощностей, приобретение новой техники, тем самым, стимулируя собственные инвестиции предприятий. Однако эту меру следует применять при наличии у предприятия инвестиционной программы, и строго контролировать ее выполнение со стороны налоговых органов.

В-третьих, повышение эффективности посредством снижения себестоимости – сложная задача для любой компаний. Но, данный путь является наиболее результативным для повышения конкурентоспособности на мировом рынке, а иногда является единственным способом выживания. Подтолкнуть предприятия к данной работе могут налоговые льготы. То есть, если организация показывает стабильную положительную динамику снижения издержек, то она вправе рассчитывать на снижения налоговых обязательств.

В-четвертых, таможенная политика страны должна активизировать производство конечного продукта, а не сырья. Осуществить такие действия возможно, установив максимальные ставки на вывоз сырья и ввоз готовой продукции. В то же время минимизировать ставки на вывоз готовых изделий и ввоз сырья. А конечно же, лучшим вариантом для стра-

ны будет продвижение хоть и «вынужденной» на данный момент политики импортозамещения, но в перспективе крайне выгодной для ведения независимого производственного конвейера внутри страны.

В данном вопросе большую роль также могут сыграть изменение условия предоставления долгосрочного – среднесрочного инвестиционного кредита для предприятий, создание системы предоставления инвестиционных кредитов промышленным предприятиям на приемлемых для них условиях. Промышленники неоднократно жаловались властям, что дорогие кредиты подрывают конкурентоспособность экономики. Ведь сегодня, кредит российским производителям обходится в среднем в 12% годовых, то время, как на заводе в Канаде средняя процентная ставка – около 2%, в Китае – ниже 6%.

Также хотелось бы сказать и о персонифицированной адресной помощи конкретным предприятиям. Каждый завод уникален, и потому определенные их нужды могут существенно отличаться от нужд других производств. Одним, к примеру, требуются большие производственные площади, другим – вода, третьим нужно повышенное количество электроэнергии. Для решения подобных вопросов могут быть привлечены муниципальные власти, оказывая помощь в решении конкретных болезненно-важных проблем. Данным вопросом занимается в большей степени министерство промышленности, которое выдвигает свои программы [5].

Таким образом, существует множество решений проблем российской экономики, посредством введения политических реформ в сфере промышленности. Это предполагает необходимость развития этого направления жизнедеятельности нашего государства.

Литература и источники:

1. Международные соглашения о сотрудничестве в сфере образования /Составитель: Департамент международного сотрудничества в образовании и науке Минобрнауки России, Москва, 2009// официальный сайт Минобрнауки РФ.

2. Действующие международные соглашения о научно-техническом сотрудничестве /Составитель: Департамент: международного сотрудничества в образовании и науке Минобрнауки России, Москва, 2009 // официальный сайт Минобрнауки РФ.

3. Фонд Развития Промышленности, электронная ссылка на ресурс: http://frprf.ru

4. Финансовые инструменты государственной поддержки стратегических предприятий в условиях кризиса // VegasLex. Информационное агентство: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.vegaslex.ru/analytics/publications/32481/ (дата обращения: 17.11.2016)

5. Формы государственной поддержки промышленности. Государственная программа “Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности”, документ Минпромторга РФ.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Просовский Ю.О. *студент группы РЛ2-34*

Московский государственный университет им. Н.Э.Баумана
Научный руководитель: ***Макаренков Е.В.****, д.ф.н., профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»*
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В статье рассматривается социальная политика в современной РФ. Особое внимание уделяется развитию социальной политики, а также ее проблемам. В настоящее время, в Российской Федерации существуют множество социальных проблем, для решения которых нужно пересмотреть структуру социальной политики и разработать ее дальнейшее развитие. В конце статьи, автор обращает внимание на проблему пенсіонного обеспечения РФ и на пути ее решения.

Ключевые слова: социальная политика, государство, общество, Российская Федерация, пенсионная система, анализ, информационные технологии.

Большинство социальных проблем (бедность, безработица и т.д.) сопровождают человечество с давних времен. Важнейшую роль в их решении играет социальная политика государства. [2]

Что же такое, социальная политика?

Во-первых, социальная политика – взаимодействие между социальными группами и слоями общества, целью которых является улучшение качества и уровня жизни.

Во-вторых, социальная политика – это политика, направленная на завоевание, удержание и использование власти. Исходя из этого, власть, в какой-то мере, можно рассматривать как инструмент для достижения благосостояния народа.

Стратегией социальной политики в государстве является решение социальных проблем на данный момент развития.

Государство реализует социальную политику в следующих социальных сферах:

- оплата, охрана, рынок труда, занятость и безработица;
- регулирование доходов населения. [4]

При этом, не обходимо отметить, что социальные услуги – одна из главных форм реализации социальной политики.

Однако работа моделей строится на основе соблюдения базовых принципов социального государства, а именно:

- экономической свободы человека;
- социальной защиты, (гарантия обеспеченности гражданина);
- справедливости (отсутствие социального расслоения общества) [2].

Исходя из ранее сказанного, социальная политика представляет собой инструмент, направленный на улучшение социального устройства, которое, в дальнейшем, обеспечит стабильность общества. А главной целью социальной политики является обеспечение равновесия социальной системы, а не поддержка различных социальных групп. [1]

Социальная политика России опирается на следующие законодательные акты:

1. Конституция Российской Федерации;

2. Семейный и гражданский кодексы Российской Федерации;

3.Федеральные законы («Об основах социального обслуживания населения в РФ» 1995 г.)

Кроме того, необходимо отметить, что правительство РФ имеет следующие полномочия в социальной политике:

- проводит единую социальную политику в государстве, контролирует и развивает социальное обеспечение, а также следит за выполнением конституционных прав граждан в данной области;
- принимает меры по реализации трудовых прав граждан;
- разрабатывает и реализует планы/задачи по сокращению и ликвидированию безработицы;
- проводит единую миграционную политику в государстве;
- взаимодействует с общественными и религиозными объединениями;
- содействует решению семейных проблем (материнства, отцовства), принимает меры по реализации молодежной политики; [3]

Проанализировав современную социальную систему в РФ, можно отметить, что в последнее время активно используются информационные технологии. Так, практически для каждой категории социальных услуг существует свой интернет-сайт, либо специализированное мобильное приложение, в котором любой гражданин может подавать различные заявления на оказание той или иной услуги, или же оплачивать их. Также, помимо интернет-сайтов широко используют различные устройства (наподобие банкомата), которые выполняют те же функции, что и сайты. А в самих социальных центрах эти устройства используют еще и для записи или для создания электронной очереди.

Тем не менее, в Российской Федерации не до конца сформирована модель социальной политики, поэтому в ней до сих пор действуют некоторые принципы советской концепции, которые «затормаживают» ее развитие.

Например, отдельные группы получателей социальных услуг обеспечиваются неодинаково. Это происходит из-за существования огромного количества привилегий и зачастую, качество и количество услуг зависит от социального статуса получателя. Помимо этого, из-за перекрестной

реализации социальных программ, происходит дублирование социальной помощи, а следовательно – и неоправданно высокие расходы на социальную сферу. Также, отсутствует система перераспределения доходов между бедными и богатыми. Именно благодаря этим факторам в России наблюдается самый высокий уровень имущественного неравенства в мире (по итогам анализа Global Wealth Report за 2014 г.). Несмотря на это, благосостояние среднестатистического взрослого россиянина выросло более чем на 16000 дол. (в период времени с 2000 г. до 2014 г.). То есть Россия добилась существенного прогресса по сравнению со странами, которые находятся на аналогичном уровне экономического развития. [2]

Помимо этого, очевидна необходимость изменения нынешней модели социально-экономического развития. Решение этой важной задачи позволит построить национальную систему заработной платы и социальной защиты населения, т. е. эффективной системы доходов населения.

Однако, формирование новой системы социально-экономического развития происходит с трудом. С одной стороны, обеспечивать возможность самостоятельного экономического существования любым категориям граждан, независимо от их трудоспособности. С другой стороны, данная система должна быть эффективной, то есть не только «воспроизводить», но и развивать социально-экономическую сферу. Поэтому необходимо обеспечить условия для развития оказания социальных услуг в социальной сфере негосударственными организациями. К данным услугам относятся:

- Пенсионное обеспечение
- Образование
- Социальная помощь и социальная защита.

К сожалению, недостаточная поддержка государства является одной из главных причин, не позволяющих развиваться негосударственным организациям. причин, сдерживающих процветание негосударственных организаций, работающих в социальной сфере.

Таким образом, модели социальной политики государства в первую очередь, зависят от структуры основных доходов населения. В странах, где уровень оплаты труда традиционно достаточно высок (США, Великобритания, Канада), расходы на социальное страхование и государственную социальную поддержку сравнительно невелики.

Пенсионная система – система финансовых отношений, обеспечивающих граждан, которые достигли определенного возраста, получили инвалидность, либо потеряли кормильца. Существует 2 основных подхода, которые формируют пенсионную систему в государстве. Первый подход предусматривает обеспечение минимального уровня пенсий, второй – считает пенсию, как часть резервируемого дохода, который зависит

от заработной платы (для того, чтобы обеспечить такой же доход после выхода на пенсию).

В настоящее время, основа большинства пенсионных систем – программы, действующие по принципу социального пенсионного страхования.

Низкие пенсии – залог постоянного напряжения в обществе, потому что для граждан размер пенсии определяет возможность комфортного проживания на пенсии (для 80% пенсионеров, размера пенсии хватает только на обеспечение физиологического минимума). К тому же, из-за довольно низких зарплат у половины граждан РФ заработать право на комфортную пенсию невозможно (в лучшем случае, она будет немного превышать прожиточный минимум).

В итоге пенсии в 1,5 раза ниже, чем в конце 1980-х гг. в СССР, а надежд на существенное их повышение в средне- и долгосрочной перспективе мало. Если бы субъекты Российской Федерации и крупные компании не осуществляли доплату пенсионерам за счет своих бюджетов, то картина выглядела бы еще более неприглядно.

В политике, пенсионный вопрос имеет очень большое значение. Дело в том, что большая доля избирателей – пенсионеры, которые, в свою очередь являются самыми сознательными избирателями (так как ответственность за их обеспечение лежит на власти).

Иными словами, в пенсионной системе сконцентрированы важнейшие общественные и государственные интересы. Попытки, принятые в течение последних 22 лет в стране и направленные на распутывание данного клубка проблем с помощью «лобовых» решений – например, введения накопительной пенсии или повышения пенсионного возраста – либо потерпели неудачу (накопительная пенсия), либо, в скором времени ее потерпят.

Основные стратегии долгосрочного развития пенсионной системы в РФ:

- повышение сбалансированности пенсионного страхования и обеспечение комфортных пенсия для самозанятого населения
- формирование страховых институтов профессиональных пенсий;
- корректировка механизма работы накопительных пенсий.

То есть, можно заметить, что вектор преобразований направлен на отказ от устаревшей модели обеспечения, (бесплатные пенсии и около 60% средств выделяется из федерального бюджета). Поэтому возникает необходимость в создании универсальной пенсионной системы, в которую входят различные пенсионные институты, обеспечивающие пенсиями различные социальные группы трудящихся.

Для этого, в отличие от действующей системы, было предложено ввести следующие виды социального страхования:

- страхование профессиональных и региональных пенсий, обеспечение досрочных пенсий для граждан, работающих в экстремальных условиях и в условиях повышенной опасности
- страхование по уходу за людьми, нуждающимся в постоянной и систематической помощи на дому (пенсионеры, инвалиды, сироты и т.д.)

К сожалению, на данный момент еще не сформировано хорошее социальное страхование (медицинское, пенсионное и др.). В настоящее время, государственное пенсионное страхование, услуги в медицинской сфере нуждаются в серьезной модернизации. Требуется формирование целого комплекса (экономических, организационных и правовых) условий, обеспечивающих создание эффективной системы институтов социального страхования в Российской Федерации. [4]

Таким образом, социальная политика в Российской Федерации нуждается в реформировании, при этом, если решить вышесказанные проблемы, то уровень социального обеспечения в стране станет гораздо выше.

Литература и источники

1. Балюшина Ю.Л. Социальная политика: понятие и сущность // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. – 2009. – №6. –С.56-59.
2. Плюхина А.А. Социальная политика современной России // Экономический журнал. – 2015. – №4. –С.36-42.
3. Роик В.Д. Социальная политика современной России // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – 2012. – №2. – С.6-31.
4. Смирнова А.А. Социальная политика России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – №5. – С.1-3.

ПРОБЛЕМЫ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ РОССИИ

Исаева А.А. *студентка группы МТ11-31*

Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
Научный руководитель: ***Ламинина О.Г.****, к.ф.н., доцент кафедры*
«Информационная политические аналитика и технологии»
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: в статье рассматривается проблемы здравоохранения в России – дефицит врачей в сельских местностях и импортозамещение лекарственных средств. Сделаны краткие выводы в данных вопросах.

Ключевые слова: Здравоохранение России, врачи, медикаменты, импортозамещение.

Система здравоохранения – совокупность всех организаций, институтов и ресурсов, главная цель которых – улучшение здоровья населения. Данная область обеспечивает национальную безопасность страны – без здоровых граждан невозможно добиться роста производства и обеспечить обороноспособность. Именно поэтому во всех развитых и во многих развивающихся странах правительство уделяет первостепенное внимание вопросам здравоохранения. Например, на человека в год выделяется: в России – 998$, а в США – 8362$, в Канаде – 4404$, в Германии – 4332$ [1].

На сегодняшний день в России есть немалое количество проблем в данной отрасли, такие как недостаточное лекарственное обеспечение населения в амбулаторных условиях, дефицит и неоптимальная структура коечного фонда, неудовлетворительное качество медицинской помощи, нехватка специалистов в сельских местностях. Подробнее остановимся на последней.

Квалифицированные специалисты не хотят ехать в села, в виду этого, во многих местностях даже не работает предусмотренный штатом докторский пункт, так как нет ни одного врача. Жители вынуждены обращаться в районную больницу или поликлинику, которая обслуживает несколько сел или деревень.

Не стоит забывать, что врачи – такие же люди, как и все остальные, у них тоже есть семья и дети. Как и любой хороший родитель, доктор будет стараться отдать своих детей в хороший садик и школу, которых в селе меньше, чем в городе. Таким образом, врачи стремятся не ехать в деревню для достижения больших благ для себя и своей семьи. Возможно, многих пугает неналаженность быта на новом месте.

В России несколько лет действует государственная программа «Земский доктор», по которой квалифицированный специалист в сфере медицины, не достигший 35 лет едет в село на 5 лет по своему желанию,

при этом единовременно ему выплачивается 1 млн.руб., которые он тратит на жилье.

Несмотря на государственную программу «Земский доктор» в сельской местности по-прежнему не хватает врачей. Молодые специалисты с большим желанием идут работать в частные клиники, где ответственности меньше, а денег больше. В больницах, чтобы заработать достаточно средств, должны трудиться не покладая рук. Из-за большой нагрузки ухудшается качество работы специалистов. Нет никакого уважения к профессии. Поэтому мало кто желает в таких условиях взять на себя ответственность за здоровье людей, а тем более дополнительно к этому, ехать в сельскую местность, где необходимо налаживать быт и в плане инфраструктуры быть в худших условиях, чем в городе [2].

В текущем году в бюджете Фонда обязательного медицинского страхования заложено почти три миллиарда рублей, такая же сумма предположительно будет выделена из бюджетов регионов для поддержки врачей. Эти средства позволят привлечь примерно 6 тыс. молодых специалистов в рабочие поселки и сельскую местность в 2016-м году.

Отдельным ведомствам, а именно – Министерству здравоохранения и Министерству финансов РФ поручена работа по рассмотрению вопроса с возрастными ограничениями медиков, переезжающих жить и трудиться в село. Правительство предлагает установить возраст в 40-45 лет против действующих сейчас 35-ти [3].

Не менее важна и следующая проблема: импортозамещение лекарственных средств. В России продолжается работа по замещению импортных медикаментов отечественными аналогами. Лекарственная безопасность – один из существенных компонентов государственной безопасности вообще. Если в стране не хватает медикаментов или цена на них становится высокой для населения – эффект может оказаться не менее разрушительным, чем от войны.

Очевидный параметр, которым измеряют успехи импортозамещения, – доля отечественных препаратов в Перечне жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП). К началу нынешнего года она составила 70%, к началу 2017-го должна преодолеть рубеж в 75%, а к 2018 году – уже девять десятых Перечня.

С этим критерием категорически не соглашаются опрошенные врачи. Ведь содержимое списка, имеющего в большой степени экономическое значение, и содержание реальной клинической практики докторов различных специальностей – совсем не одно и то же. В том, что Перечень необходимо расширять и обновлять, медиков поддерживают и преподаватели мед- и фармвузов, и представители пациентских организаций [4].

Да, российские предприятия могут заменить самые необходимые лекарства, но часто требуются медикаменты намного серьезнее, например, для лечения соматических больных, гипертоников и астматиков.

Таким образом, Правительство России ориентируется на самый минимальный Перечень. Мы много слышим о положительных результатах импортозамещения, но, если разобраться, то эти результаты не такие и положительные. Многие люди по-прежнему покупают необходимые зарубежные медикаменты из-за отсутствия отечественных аналогов, проблема не решена.

Руководство России пытается улучшить положение здравоохранения, принимая новые законы. В, 2016 году вышел закон, в котором: скорая помощь может быть только бесплатной, каждый пациент имеет право самостоятельно выбрать больницу и врача, в стране вводятся единые стандарты оказания помощи медицинского характера, закреплены гарантии лекарственного обеспечения больных, имеющих редкое заболевание и др. [5]. Таким образом, принимаются многочисленные меры по улучшению медицинского обслуживания в РФ.

Литература и источники:

1. Сравнительный анализ расходов на здравоохранение по странам [Электронный ресурс] // Офиц. сайт IV национального конгресса частных медицинских организаций. Режим доступа: http://www.privatmed.ru/article/1697/1843/1846/ (дата обращения: 15.11.2016).

2. Программа «Земский доктор» разочаровала и врачей и депутатов [Электронный ресурс] // Офиц. сайт сибирского информационного агентства (СИА). Режим доступа: http://sia.ru/?section=484&action=show_news&id=279201 (дата обращения: 15.11.2016).

3. Программа земский доктор 2016: условия выделения 1 миллиона подъемных врачам сельской местности [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://subsidii.net/ещё-выплаты/подъемные-в-1-млн-рублей-получат-молодые-сельские-врачи.html (дата обращения: 15.11.2016).

4. Лекарственное возмещение как гарантия… импортозамещения [Электронный ресурс] // Офиц. сайт газеты «Аргументы и факты». Режим доступа: http://www.aif.ru/society/healthcare/lekarstvennoe_vozmeshchenie_kak_garantiya_importozameshcheniya (дата обращения: 15.11.2016)

5. Изменения в законе о здравоохранении РФ 2016 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://mosadvokat.org/izmeneniya-v-zakone-o-zdravooxranenii-rf-2016-goda/ (дата обращения: 15.11.2016).

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Езенкова Д.А. *студентка группы МТ 11-33*

Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
Научный руководитель: ***Ламинина О.Г.****, к.ф.н., доцент кафедры*
«Информационная политические аналитика и технологии»
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В работе анализируются вопросы современной социальной политики России. Приведены данные по реализации социальной политики, начиная с 1990-х годов, сделаны краткие выводы.

Ключевые слова: Социальная политика (Socialpolitics), правящие элиты (therul-ingelite), реформа (reform), уровень жизни населения (standardsofliving), слои населения (population).

Социальная политика (СП) – это одно из ключевых направлений в политике любого государства. Она отвечает за регулирование и преобразование жизни населения. При проведении грамотной СП граждане любого государства получают обязательные минимальные гарантии от правительства, которые обеспечивают необходимые условия для жизни как отдельного человека, так и общества в целом. Залогом правильной СП, как целостной системы, является реформирование и урегулирование всех подсфер, которые в неё входят.

Крах СП в России окончательно наступил в период 90-х годов прошлого столетия. Тогда граждане со средним уровнем дохода оказались без поддержки государства, все силы, которого были брошены на помощь состоятельным слоям населения. Подавляющее большинство граждан потеряли свой ежемесячный доход и были обречены на бедность и существование посредством выживания, что привело к повышению криминального уровня. Как итог, население абсолютно отдалилось от правящих элит и было не способно принимать решения по саморегуляции своего социального статуса.

Так, в 2000-м году, перед новым Президентом России В.В. Путиным встала непростая задача: вытащить страну с того социального дна, куда она была загнана в 90-е.

На сегодняшний день в стране остаётся ещё множество нерешённых проблем в области СП. Но у правительства есть осуществляемый им чёткий план, как к 2020 году поднять уровень СП. В качестве приоритетных направлений выбраны:

– уменьшение уровня абсолютной и относительной бедности, а также увеличение среднего класса;

– снижение дифференциации населения по уровню дохода;

– охват бедного населения социальными программами;

– обеспечение пожилого населения полным постоянным уходом [1].

Начиная с 2000 года в России отмечается стремительный рост заработных плат. Ещё в 2012 году отмечалось, что среднедушевой доход населения вырос почти в 10 раз. К 2013 году средняя заработная плата достигла 30 тыс. рублей, что несоизмеримо с доходами населения в 90-е. А в 2016 году она составила 37 404 рубля, но в связи с падением курса рубля реальный доход на период 2016 года упал на 5,3 % [2]. Так же надо отметить, что с периода 2000-х годов увеличилось число рабочих мест, стала возможной реализация малого бизнеса, что очень удобно. Но нельзя упускать очень простой, но важный факт, что всё вышеизложенное работает лишь для центральных регионов России, в то время как периферия страдает от нехватки средств и работы. Этим обуславливается огромное число жителей, перебирающихся на заработки. Отсюда следует важный вывод, что СП реализуется неравномерно, и модернизация центральных регионов не затрагивает периферию.

Если же говорить о снижении дифференциации населения, то необходимо брать в расчёт ту часть населения, основной доход которых зависит от социальных льгот (пенсионеры, инвалиды, ветераны боевых действий, дети). Конечно с ростом социальных выплат спорить не приходится: средние пенсии растут почти в 2 раза быстрее инфляции, внедряется множество программ для помощи малоимущим, но растут и расходы. Наряду с пенсиями растут и тарифы ЖКХ, а в связи с падением рубля значительно выросли цены на товары ежедневного потребления. Тем самым социальные модернизации не могут до конца обеспечить благосостояние таких представителей населения как: пенсионеры, инвалиды, многодетные семьи, матери одиночки и т.д., а значит снижение дифференциации на данный момент остаётся малодостижимым.

Но всё же нельзя сказать, что правительство бездействует. Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильём и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» постановлено: что к 2018 году правительство обязано обеспечить снижение ипотечной ставки по кредиту, создать возможность улучшения жилищных условий для граждан не реже, чем раз в 15 лет, а также снизить средние цены за квадратный метр жилья [3]. Реализация этих условий сделает положение общества более устойчивым. Увеличатся шансы молодых, либо многодетных семей, на приобретение собственного жилья.

Одну из важных позиций в СП занимают медицина и образование. В соответствии с указом Президента РФ от 07.05.2012 № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения»,

правительство РФ должно к 2018 году обеспечить снижение смертности: от заболеваний сердечно-сосудистой системы, новообразований, туберкулёза, снизить процент младенческой смертности. По состоянию на 2016 год уже улучшилось качество оказания медицинской помощи, увеличилось количество программ по приобщению кадров к сфере здравоохранения, здоровому образу жизни, идёт модернизация наркологической службы [3]. Но несмотря на совершенствование этой сферы, России ещё есть куда расти. По состоянию на 2014 год был составлен список стран с самой лучшей медициной, в качестве критериев выбирались: вероятная продолжительность жизни населения и стоимость расходов на здравоохранение на душу населения. Россия заняла в этом списке лишь 51-е место. Если на сферу здравоохранения в России приходится только 6% ВВП, то в США 17,4% [4]. Главными проблемами остаются нехватка квалифицированных специалистов, малое количество затрат на лекарства и отказ от сложных операционных методов.

Если говорить об образовательном процессе, то к плюсам можно отнести его доступность всем слоям населения, в то время как в большинстве зарубежных стран образование дорогостоящее. Но несмотря на это, качество образования снижается год за годом. Всё меньше выпускников школ продолжают обучение до 11 класса, всё меньше подходят к сдаче ЕГЭ подготовленными. Если говорить о качестве предоставляемого высшего образования, то по данным QS SAFE National System Strength на 2016 год, Россия занимает 26-е место в мире [5]. Главными минусами Российского образования выступят: огромный упор на теоретические знания, изучения широкого (лишнего) круга предметов и, зачастую, плохие условия для жизни и учёбы.

Тем самым можно отметить, что СП России ещё есть куда расти. Тормозами по реализации намеченных планов могут выступить коррупция, а самое главное нежелание зарабатывающего класса что-то менять. Сейчас компромисс во взаимоотношениях между населением и государством сошёлся на «модели выживания», которая позволяет населению приспосабливаться к изменяющимся условиям. Но наряду с этим растёт и недовольство граждан. На данном этапе СП РФ не затрагивает в равной мере все регионы, а в основном направлена на модернизацию центра. Также следует отметить, что ни одна из подсфер не модернизируется полностью, реформы проводятся частично, что не приведёт к должному результату. Подводя итог можно сказать, что на данном этапе СП России придётся претерпеть ещё множество преобразований, чтобы соответствовать международному уровню.

Литература и источники:

1. Тарент И.Г. Социальная политика современной России. Учебное пособие. 2016. – С. 13-18.

2. Средние зарплаты по России [Электронный ресурс] // Офиц. Сайт Режим доступа: https://person-agency.ru (дата обращения: 13.11.2016)

3. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 600 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения» // Российская газета. 2012. 9 мая.

4. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 598 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильём и повышению качества жилищно- коммунальных услуг» // Российская газета. 2012. 9 мая.

5. Рейтинг стран с лучшей системой здравоохранения [Электронный ресурс]// Офиц. сайт. Режим доступа: http://out-traveler.ru (дата обращения: 13.11.2016).

6. Рейтинг стран с лучшей системой образования [Электронный ресурс]// Офиц. сайт. Режим доступа: https://ria.ru (дата обращения: 14.11.2016).

КАДЕТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ЕГО МЕСТО В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ МОЛОДЕЖИ

Обатуров Л.П. *студент группы РК5-31*

Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана
Научный руководитель: ***Бочарников И.В*** *докт.полит.наук, профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»*
nic.bezopasnost@yandex.ru

Аннотация: В работе освещается тема кадетского образования: его историческое значение, значение в современной России и его потенциал.

Ключевые слова: кадетское образование, патриотическое воспитание.

Чтобы эффективно вести политику и добиваться максимального блага для своего народа, государству необходимо иметь превосходство на геополитической арене сразу во множестве сфер: экономическое превосходство, политическое, военное, культурное и так далее. Как говорил известный русский философ Н.Г. Чернышевский "…Родина – это, прежде всего, народ", поэтому вопрос объединения народа для достижения общегосударственных целей – это ключевой вопрос и ключевая задача политики государства. Так, важнейшим инструментом достижения этой цели является патриотизм.

После реформ и кризиса начала 90-х годов XX века, российское общество переживало тяжелый кризис. Перед государством остро стоял целый ряд социальных проблем в частности проблема патриотическое воспитание. Хорошим ответом стало воссоздание кадетского образования.

История доказывает его эффективность. Из-под крыла кадетских корпусов и суворовских училищ (созданные в советские годы, как аналог кадетства истреблённого в России в начала XX века) вышли знаменитые военачальники, государственные деятели, композиторы, художники, учёные и писатели, например: Кутузов, Брусилов, Колчак, Ушаков, Верещагин, Римский-Корсаков, Глинка, Даль, Куприн, Нахимов, Мосин. Мы до сих пор пожинаем плоды их деятельности, и кто знает, сколько таких же ярких деятелей сейчас обучаются в стенах кадетских корпусов, ещё не подозревая о своём богатом будущем.

В настоящее время в России существуют: кадетские корпуса, кадетские школы, кадетские школы-интернаты. Отличаются они по следующим критериям:

а) по ведомственной принадлежности (кадетские корпуса Минобороны России, МВД России, ФПС России, ФСЖВ России, других ве-

домств) готовят юношей для поступления ввузы конкретного вида и рода войск; кадетские школы, кадетские школы-интернаты системы Минобразования России создают основы для подготовки начальной военной подготовки несовершеннолетних);

б) по организационно-правовой форме (государственные, муниципальные и др.);

в) по источникам финансирования (кадетские корпуса военных ведомств полностью финансируются государством; кадетские школы, кадетские школы-интернаты – из бюджета субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также средств родителей).

Особенности кадетского образования. Ученики получают общее среднее образование, но в отличие от обычного школьного, учащиеся дополнительно изучают военные дисциплины, основы этикета, подробнее, чем в школьной программе историю России и прочие дисциплины, подражая кадетству Российской империи. Также большое внимание уделяется спорту, здоровью и физическому развитию. Второе, помогает слабозащищённым семьям обеспечить ребенка. Третье, патриотическое воспитание, которое обеспечивается целым комплексом мер. Регулярное проведение встреч, концертов, выставок и прочих мероприятий, посвящённых государственным праздникам, дням воинской славы или подвигам наших сограждан. Воспитание бережного отношения к форме, элементам российской символики, а также государственному гимну. Участие в торжественных маршах, парадах, военных сборах. Четвёртое, защищает ребенка от пагубного влияния улицы, что было особенно актуально в 90-е годы. Также в очень многих учебных заведениях реализовано круглосуточное проживание обучающихся. Основная задача кадетского образования – подготовка активных и патриотически воспитанных граждан для службы стране на военном или гражданском поприще.

На данный момент кадетское образование ещё не до конца сформированная система и поэтому сталкивается с рядом проблем. Отсутствует чёткая законодательно-правовая база, то есть на законодательном уровне специфика кадетского образования ни как не закреплена. Кадетские корпуса не выработали единой образовательной системы, из-за чего специальная часть программы обучения и внутренний порядок главным образом зависят от руководства данного корпуса и не подчинено каким-либо общим правилам. Отсутствует специальная подготовка кадров для работы в кадетском корпусе. Это необходимо, так как офицерская подготовка готовит к работе с воинскими подразделениями и гражданами старше 18 лет, а это кардинально отличается от работы с детьми и подростками возраста 12-17 лет, одновременно с этим классическое педагогическое образование не учитывает военизированной составляющей

подготовки кадет и тоже не способно в полной мере отвечать всем требованиям. Тем не менее, кадетское образование демонстрирует хорошие результаты, что отражается высоким процентом поступления в высшие учебные заведения выпускниками и активным развитием кадетского движения. По данным Минобрнауки России, количество учреждений, которые ведут кадетское образование, за два года увеличилось на 13%, а число кадетских классов за последний год возросло почти на 50%. Также, президентом РФ было отдано поручение от 9 августа 2015 г. № Пр-1610 (пункт 7а) об общем регулировании развития кадетского образования в Российской Федерации, а в начале 2016 года в Минобрнауки России создана рабочая группа по развитию кадетского образования, что ещё раз доказывает спрос государства на кадетские учреждения.

Кадетское образование стало неотъемлемой частью образовательной системы РФ и его развитие способствует благосостоянию будущей России, так как готовит активных граждан, которые воспитаны в традициях патриотизма, а значит, в стремлении принести пользу российскому обществу. Хотя и приходится сталкиваться с рядом проблем, всё же нынешняя политика государства позволяет нам дать положительный прогноз о развитии кадетского образования в России.

Литература и источники:

1. http://docs.cntd.ru/document/420327349
2. О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы".
3. http://www.dissercat.com/content/moskovskie-kadetskie-korpusa-v-xix-nachale-xx-vvhttp://search.rsl.ru/ru/record/01003299778.
4. Московские кадетские корпуса в XIX-начале XX вв. http://минобрнауки.рф/special/news/7414
5. Официальный сайт Минобрнауки
6. http://www.kadet.ru/lichno/vlad_v/Sovet.htm
7. Доклад Председателя Московского суворовско-нахимовского содружества генерал-майора А.Владимирова на совещании Комитета по образованию Совета Федерации РФ
8. http://www.kadet.ru/lichno/vlad_v/Doclad_AIV_MsSVU.pdf
9. Доклад на конференции ГУК МО РФ по основам военной подготовки в СВУ.

СПОРТ КАК ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ

Шарикова М.О. *студентка группы РЛ2-34*

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
Научный руководитель: ***Макаренков Е.В.****, д.ф.н., профессор кафедры*
«Информационная аналитика и политические технологии»
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В данной работе автором рассматривается взаимосвязь спорта и политики как социальное явление. Поясняется отличительная особенность спорта его выгодность для политиков и политических сил. Делается вывод, что в настоящее время спорт выполняется множество социальных и политических функций.

Ключевые слова: спорт, МОК (Международный олимпийский комитет), политика, терроризм, спортивная арена.

Спорт в наши дни сложное многоуровневое явление. Он как феномен весьма ценен для политики и политиков, которые используют его как инструмент воздействия на электорат. Таким образом, в современном мире спорт – это не только физическая культура или соревновательный процесс, но и политика, в том числе, и международная [1].

Выделяется три способа воздействия на власть при помощи спорта и спортивной среды.

Первый способ влияния выражается в использовании спортивных событий в качестве площадки для протеста или недовольства политическим курсом; привлечения внимания к проблеме внутри государства; для трансляции оппозиционных политических воззрений и пропаганды.

Вторым видом политической практики следует выделить бойкот (либо призыв к нему) крупного спортивного соревнования международного масштаба. Выражается это в публичном отказе от участия в спортивном соревновании. Вместе с этим транслируется политическая причина этого отказа.

Третье. Все крупные спортивные соревнования являются объектами криминальных устремлений со стороны деструктивных элементов, организаций, группирований. Государство – устроитель спортивных состязаний, помимо репутации, рискует жизнями людей. Безусловно, самым опасным видом давления на власть при опосредованном посредничестве спорта является терроризм [2].

Спорт способствует нравственному и эстетическому воспитанию человека, обеспечению его духовных потребностей, выступает формой интернациональных связей [3].

Развитие международного спортивного движения началось с конца XIX в. В его структуре олимпийское считается самым мощным и по-

пулярным в мире. Характерной чертой олимпийского движения является проявление в нем постоянного и непрерывного противоборства разных государств, в котором спорт становится средством демонстрации преимущества одной системы над другой, а конфронтация из политической сферы переносится в спортивные залы.

Современный спорт – это явление, которое затрагивает интересы очень больших групп людей. В настоящее время спорт выполняет множество социальных и политических функций. В первую очередь, он культивирует здоровый образ жизни, что весьма значимо и для экономики, и для обороноспособности любого государства. Именно поэтому в большинстве стран осуществляется государственный контроль над спортом путем принятия соответствующих нормативно-правовых актов, реализации программ и выделения финансирования [2].

Но социально-политические функции спорта не исчерпываются сферой оздоровления населения. В случае получения страной права на проведение престижного международного соревнования или победы спортсменов национальной сборной, активизируются патриотические чувства граждан, сплачивая нацию. Таким образом, спорт может быть использован как инструмент манипуляции массовым сознанием граждан.

Проведение в стране крупных спортивных соревнований международного значения позволяет отвлечь внимание населения от существующих внутри государства социальных, экономических, политических и иных проблем. Различные элементы спорта также могут быть использованы в качестве составляющей предвыборных кампаний конкретных кандидатов и политических партий. Таким образом, политическая элита привлекает спорт в качестве инструмента политического воздействия на общество.

В целом, посредством организации крупных международных спортивных соревнований политические деятели могут решать ряд политических задач, среди которых:

– разжигание национализма в своей стране и межнациональных конфликтов в другой стране с целью дестабилизации обстановки в ней;

– переключение внимания населения с насущных политических, социальных, экономических и других проблем на сферу большого спорта;

– доказывание успешности политики, проводимой политической элитой и органами государственной власти данной страны, а также повышение престижа страны-организатора состязания;

– формирование у граждан чувства гордости за свою страну и проводимую её руководством политику;

– утверждение определённой системы политических ценностей и распространение её в других странах;

– использование соревнований в качестве определенной части предвыборной кампании конкретных политических деятелей или партий;

– оказание давления на страны с якобы недемократическим режимом или с иной социально-политической системой;

– использование международных соревнований для корректировки внутриполитического и внешнеполитического курсов других государств;

– создание отношений между регионом и центром путем передачи центром региону прав на проведение международного спортивного соревнования [2].

Важно поговорить о различении влияния политики на спорт и влияния спорта на политику. При этом следует особо отметить, что спорт чаще становится орудием в руках политики, нежели сам оказывает влияние на нее. Можно выявить три основные причины вмешательства государства в сферу спорта: забота о здоровье населения; забота о поддержании общественного порядка; забота об утверждении национального престижа.

Действительно, современные государства зачастую пытаются использовать спорт в политических и пропагандистских целях, а политические взаимоотношения между странами также часто отражаются на состоянии олимпийского спорта. Например, возрождение Олимпийских игр задумывалось с целью использования спорта как средства установления межгосударственных спортивных контактов, чтобы укрепить дружбу, мир и взаимопонимание между разными странами. В реальности же Олимпийские игры стали ареной для большой политики, на которой неизбежно возникали конфликтные ситуации.

На протяжении десятилетий существования международного спортивного движения, в нем формировались определенные проблемы. Данные проблемы возникали, разрешались, а часть из них остаются актуальными и в настоящее время. Одна из самых сложных – проблема расовой дискриминации, к началу 1990-х гг. практически полностью разрешилась. Коренное население некоторых государств, люди с разным цветом кожи, национальные меньшинства в наши дни участвуют в самых известных международных соревнованиях. Противоречия в идеологии и политике разных стран также достаточно часто переносились на международный спорт [2].

Проблемы коммерциализации, любительства и профессионализма тесно взаимосвязаны между собой. С 1966 г. финансовые дела МОК находились в плачевном состоянии. Самаранча, возглавившего МОК в 1980 году, часто называют реформатором, так как он коммерциализировал спорт и узаконил допуск на Олимпийские игры профессионалов. Результаты финансовой политики Самаранча не заставили себя ждать:

олимпийские игры оказались прибыльными. Был сделан вывод, что спорт высоких достижений уже не может существовать как некоммерциализированный, но им должны управлять спортивные функционеры, а не коммерсанты.

Различия между двумя типами спорта состоят, главным образом, в целевых установках: направленность на высокие спортивные достижения и получение финансовой прибыли.

Возникновение проблемы процедуры выбора городов – кандидатов на право быть хозяином игр легко объяснить возрастанием прибыльности оргкомитетов, которые проводят Олимпийские игры и, как следствие, – впечатляющим увеличением количества городов – кандидатов, принимающих участие в конкурсе на получение права проведения Олимпиады. С другой стороны, это привело к значительному повышению расходов городов-кандидатов, которые связаны с пропагандой и рекламой предстоящих Игр. Разрешение данной проблемы усложняет тот факт, что пока процедура предварительного отбора нескольких городов-кандидатов не имеет регламентации в Олимпийской хартии.

Проблема усовершенствования олимпийского образования является следствием противоречия между высоким уровнем развития спорта и неудовлетворительным состоянием уровня внедрения идеалов и ценностей олимпизма в процесс образования, особенно детей и молодежи. Например, Олимпийские игры должны воплощать идеи олимпизма, однако зримым результатом является лишь собственно практика Олимпийских игр [2].

Функционирование различных олимпийских и физкультурно-спортивных структур может содействовать возникновению воспитательного эффекта. В олимпийском образовании и воспитании следует предусмотреть как минимум три основных направления: познавательное, мотивационное и практическое.

Можно сделать вывод, что спорт и политика всегда находились в сложных взаимоотношениях. Тезисы об «аполитичности спорта», «о спорте вне политики» не соответствуют реальному положению дел, являясь скорее желанием организаторов международного спортивного движения отделить спорт от политики, что сделать практически никогда не удается. «Чистого» спорта в современном мире не существует. В международном спортивном движении особенно актуальны проблемы: расовой дискриминации, разногласий по политическим и идеологическим мотивам, коммерциализации, разграничения любительства и профессионализма, международного терроризма и крупных трагедий на спортивных аренах, выбора городов для проведения Олимпийских игр и олимпийского образования.

Литература и источники:

1. Аксянов А.С., Грачев С.И. Спорт как фактор политической деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 8. – С. 76-79.
2. Курасова К.А. Спорт как инструмент политической борьбы в международных отношениях // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 2. – С. 15-17.
3. Сазонова Ю.А. Концепция спорта как политики и её реализация на страницах СМИ // Гуманитарные научные исследования. – 2014. – № 2. – С. 5-7.

АРКТИКА. БУДУЩЕЕ ГЛАВНОГО СОКРОВИЩА ЗЕМЛИ

Тажбенов Н.Р. *студент группы СГН3-31*

Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана
Научный руководитель: ***Бочарников И.В*** *докт.полит.наук, профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»*
nic.bezopasnost@yandex.ru

Арктика – кладовая природы. Согласно статистике, эта территория содержит в себе огромные запасы энергоресурсов. Так, по данным американской геологической службы, запасы нефти в Арктике составляют около 90 миллиардов баррелей. Арктика содержит 22% всех разведанных запасов газа (около 1550 триллионов кубометров). В материковой части арктического региона сосредоточены запасы медно-никелевой руды, олова, платиноиды, крупные запасы золота, алмазов, редких металлов и редкоземельных элементов.

После того, как миллиардер Дональд Трамп был избран президентом Соединенных Штатов, эксперты и политики начали спекулировать о последствиях предстоящего президентства Трампа для Арктики, поскольку господин Трамп не очень много говорил об этом районе Земли во время его кампании.

Арктическая зона содержит большую часть российских запасов золота, хрома, марганца, платиновых металлов, коренных алмазов, угля, никеля, сурьмы, кобальта, вольфрама, ртути. Именно поэтому в период с 2016 по 2019 годы, по моим прогнозам, начнутся политические прения между Россией и США за богатства Арктики. И именно от решений нового главы США будет зависеть содержание политической баталии.

Международное сотрудничество в Арктике: выбор Трампа.

Широко известно, что Дональд Трамп назвал концепцию глобального потепления "мистификацией", которую изобрели китайцы, чтобы сделать обрабатывающую промышленность США неконкурентоспособной. Именно поэтому, я считаю, что как только президент Обама покинет свой пост, мир, вероятно, может сказать “до свидания” двусторонним усилиям между Соединенными Штатами и другими странами по вопросам изменения климата. Примером таких вопросов является совместное заявление об изменении климата Китая и США или совместного заявления по вопросам климата, энергетики и арктического лидерства Канады и США.

Господин Трамп пообещал вытащить США из Парижского соглашения, которое только вступило в силу некоторое время назад. Од-

нако, в то же время, поскольку соглашение не является обязательным, не будет никого, чтобы обеспечить соблюдение договора со стороны США, которая в настоящее время производит 13% всех мировых выбросов парниковых газов. Еще один важный аспект, если не самый важный, это, разумеется, деньги: Соединенные Штаты обещали 800 миллионов долларов в год менее развитым странам для адаптации к изменению климата, и что деньги вряд ли будут доставлены во время президентства мистера Трампа. США могли бы также просто выйти из климатической конвенции ООН 1992 года – это займет примерно год. Трамп сказал, что он хотел бы отказаться от Агентства по защите окружающей среды США (EPA) и свернуть план действий в области климата, предоставленный администрацией Обамы, а сосредоточиться на "реальных экологических проблемах, а не на фальшивых, которые мы так долго искали".

Когда Трамп будет приведен к присяге в конце января, будет всего четыре месяца, которые останутся США в качестве председателя в Арктическом Совете. Их девиз – «Одна Арктика: общие возможности, задачи и ответственность». Знаменитое нео-изоляционное "Америка прежде всего" Трампа однако обещает выполнить откат обязательства страны к тому, что воспринимается как нечто ненужное за рубежом, из Южной Кореи в Европу. С другой стороны, судя по замечаниям Трампа о России, отношения США с Россией могут улучшиться, что может усилить сотрудничество между двумя странами в Арктике.

Арктические природные ресурсы: развитие Аляски.

Трамп будет искать другие инициативы, которые не направлены на сокращение выбросов углекислого газа. Об этом говорится в энергетическом плане Трампа, где "драконовские правила климата" отменяются и США увеличивают добычу угля, нефти и природного газа. "Я и моя администрация," – сказал Трамп, "мы будем добиваться полной американской энергетической независимости. Представьте себе мир, в котором наши враги и нефтяные картели, больше не могут использовать энергию в качестве оружия. Это произойдет. Мы собираемся выиграть".

В 2015 году администрация Обамы отменила аукционы для прав на бурение в Чукотском море и море Бофорта в течение двух лет. Существует большая вероятность того, что мораторий на бурение нефтяных скважин на Аляске, объявленный в октябре прошлого года, будет отменен.

В самом деле, некоторые высшие должностные лица на Аляске с нетерпением ждут президентство Трампа: Тара Суини, исполнительный вице-президент по внешним связям в ArcticSlopeCorp, считает, что политика Трампа приведет к широкому кругу экономических возможно-

стей, в том числе к потенциально более широкой добыче нефти и газа в Северном Ледовитом океане.

Кроме того, Трамп пообещал потратить "по крайней мере половину" обещанных 275 миллиардов долларов Хиллари Клинтон на инфраструктуру в течение следующих пяти лет на таких проектах как строительство дорог, мостов и портов в Аляске. Это заявление покорило сердца местных республиканцев.

Президент Обама использовал свои последние месяцы в Овальном кабинете, чтобы освободить часть Северного Ледовитого океана США от любого газового или нефтяного лизинга в течение следующих пяти лет, чтобы задержать любое новое развитие нефти и газа в регионе как можно дольше. Этот шаг разозлил аляскинских чиновников, поскольку население штата в значительной степени зависит от добычи нефти и газа в качестве потока доходов и источником рабочих мест для его жителей. Трамп, как ожидается, отменит данное решение. Но его администрация может столкнуться с трудностями, поскольку она должна была бы выстроить нормативную базу с нуля – процесс, на который, вероятно, потребуются годы.

Безопасность в Арктике.

Арктическая безопасность также будет подлежать некоторым изменениям. Трамп сказал, что он будет двигаться вперед с системой противоракетной обороны. План был разработан в начале 2000-х годов, когда инуиты в Канаде и Гренландии отреагировали на план США по противоракетной обороне с использованием радиолокационных и коммуникационных систем в нескольких местах по всей Арктике, в том числе базу ВВС США в Туле, Гренландия.

Идея состояла в том, чтобы защитить США от ракетных ядерных ударов, запускаемых с кораблей или с земли, а также лазеров из видоизмененных самолетов так называемых "государств-изгоев", таких как Северная Корея и Ирак.

"Под руководством администрации господина Трампа, Соединенные Штаты будут строить комплексную систему НПРО с тяжелым акцентом на космические угрозы и ранние отслеживания ракетных ударов" – сказал Александр Грей, старший обороны советник Трампа, в меморандуме кампании Трампа.

Благоприятный вариант развития событий в Арктике: Россия и Арктический совет.

С 2017 по 2019 год, государства, претендующие на участие в процессах принятия решений по ключевым проблемам Арктики, официально не ставят под сомнение юрисдикцию прибрежных арктических госу-

дарств, однако пытаются найти пути изменения существующего положения. В своей арктической политике России будет исходить из того, что при всей правомерности существования формата переговоров на уровне «пятерки» прибрежных арктических государств, долгосрочное взаимодействие восьми арктических стран желательно и необходимо. Россия, в частности, активно лоббируют идею заключения специального договора по Арктике, аналогичного Договору по Антарктике, хотя вопрос о ничейном характере арктических территорий и пространств не является более актуальным. Страны-члены «арктической пятерки», включая Россию, будут считать формат деятельности Арктического совета оптимальным, а существующую международно-правовую базу – достаточной для решения любых спорных вопросов между ними.

Россия получит одобрение комиссией ООН по заявке на расширение территории арктического шельфа в первой половине 2017 года. Осенью того же года Россия проведет переговоры с Данией о предварительном разграничении сопредельных участков континентального шельфа в Северном Ледовитом океане. С 2017 по 2019 годы, будут созданы территории опережающего развития в арктической зоне и распространение на арктические гавани режим свободного порта. Крупнейшая отечественная нефтяная компания "Роснефть" создаст свою первую научную базу в российской Арктике.

Будут осуществлены планы Правительства РФ по развитию опорных зон арктических регионов, механизмов государственной поддержки и практических аспектов деятельности в Арктике: развитие транспортной системы и энергетических проектов, экономики, кадров, арктической промышленности, сохранение экологии Арктики, поддержка народов Севера.

США во главе с Дональдом Трампом завершат работу администрации Обамы над пятилетним планом морского бурения, в рамках которого было принято решение отменить бурение в Арктике до 2022 года. Трамп, как и Обама, примет решение под давлением со стороны защитников окружающей среды. Его администрация объяснит, что добыча энергоресурсов в Арктике невыгодна из-за низких цен на нефть, которая по прогнозам, сохранится в 2017-2019 годы.

Неблагоприятный вариант развития событий в Арктике: Америка прежде всего.

Избранный президент США Дональд Трамп объявит в течение своего срока о том, что он снимает ограничения в энергетическом секторе и возобновит бурение в Арктике.

Национальный совет США по нефти в свое время установил, что лицу, желающему начать разведочное бурение в Арктике требуется разрешения 12 государственных и федеральных агентств. «С такого рода

проблемами не приходится бороться российским компаниям» – будет заявлять Трамп. Чтобы изменить эту ситуацию и не дать России активной разработки шельфов в Арктике, администрации Трампа придется объявить новый план морского бурения. Он может охватывать 2019-2024 годы, отменяя правило Обамы. США добьются того, чтобы статус Севморпути, проходящего вдоль арктического побережья России, стал международным. Повышена военно-стратегическая уязвимость РФ с северного направления. Арктический совет станет только форумом для обсуждения. Ему не будет придан статус международной организации, вырабатывающей обязательные для исполнения решения. США всячески поддерживают активизацию НАТО в Арктике, выталкивая союзников России из зоны Арктического шельфа.

Чего ожидать в реальности?

Некоторые могут подумать, что президентство Трампа может уничтожить прогресс в экологической политике США и отказаться от планов администрации Обамы по борьбе с изменением климата. Но будущее Арктики по-прежнему непредсказуемо по нескольким причинам.

Во-первых, международное сообщество может сдерживать Трампа. Китай и другие страны предупреждают Трампа не отказываться от обязательств Америки по вопросам изменения климата.

Во-вторых, оппозиция в Конгрессе также может держать Трампа в узде. Даже с полным контролем Республиканской партии в Конгрессе, Дональду Трампу вряд ли удастся внести поправки в федеральные законы, разрешающие политику в области климата, потому что демократы, которые в значительной степени благоприятствуют политике в области климата Арктики, будут блокировать их всеми способами.

В-третьих, мне кажется, что никто не знает наверняка, какая политика в области изменения климата будет – даже сам Трамп. Во время интервью телеканалу CBS, он отступил от некоторых из его самых бескомпромиссных позиций по вопросам миграции и реформирования системы здравоохранения (в то же время, пообещав депортировать миллионы людей). Кроме того, заявление с призывом к запрету мусульман был удален с сайта Трампа после выборов. Можно только гадать о его действиях в Арктике.

Позиция России определена словами Президента В.В Путина, по мнению которого Арктика должна стать пространством без геополитических игр военных блоков и закулисных соглашений. Поэтому Россия, по его словам, и впредь будет сохранять приверженность мирному освоению данного региона при соблюдении собственных национальных интересов и безусловном уважении интересов других стран.

Литература и источники:

1. “Арктике необходим новый закон” http://rareearth.ru/ru/pub/20161208/02757.html.
2. http://arcticportal.org/ What Will Trump's Victory Mean for the Arctic? 2016. – 1с.
3. Журнал “Редкие земли”, №2(7), 2016.

СЫРЬЕВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ РОССИИ. НЕФТЯНАЯ ИГЛА

Лушагина М.В, *студентка группы СГН3-31*
Гаврилина О.М. *студентка группы СГН3-31*

Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана
Научный руководитель: ***Бочарников И.В*** *докт.полит.наук, профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»*
nic.bezopasnost@yandex.ru

В настоящее время, на фоне экономических санкций, особенно остро встаёт вопрос сырьевой зависимости России. Несмотря на богатейшие природные запасы, Россия в настоящий момент сделала ставку на нефтедобывающую и нефтеобрабатывающую промышленность. Она буквально находится на «нефтяной игле». С учётом того, что цены за баррель постоянно падают, Россия может оказаться в невыгодном экономическом положении.

В рамках данной статьи мы хотим осветить основные проблемы России, связанные с сырьевой зависимостью, и предложить пути их решения.

Мы проанализировали количественную характеристику наличия, состава, состояния и рациональности использования всех компонентов природных ресурсов; их изменения под влиянием естественных природных процессов и антропогенной, в том числе природоохранной, деятельности, ее результатов и связанных с этим затрат; выявленные на данной основе тенденции и закономерности всех изменений.

Доминирующая функция нефтедобывающей промышленности.

Нефть остается доминирующим экспортным товаром России, не смотря на стремительное падение цен, а вывоз несырьевых товаров почти не увеличивается.

«Немногим более чем на четверть сжался стоимостный объем экспорта машин и оборудования, составивший в апреле 2016 года 1,8 млрд долл. На четверть – до 2,3 млрд долл. – снизился экспорт металлов и изделий из них и почти на пятую часть по сравнению с апрелем 2015 года – экспорт химических товаров», – сообщают в ЦМАКПе.

По данным Федеральной таможенной службы, основу российского экспорта по-прежнему составляют топливно-энергетические товары. Хотя стоимость экспортированной продукции ТЭКа снизилась на 38,9%, а физический объем поставок сырья снизился на 0,6%, удельный вес этих товаров по-прежнему составляет львиную долю экспорта – 60,7%.

По данным ФТС, доля машин и оборудования в экспорте выросла всего на 0,7% – с 5,1% в январе–апреле 2015 года до 5,8% за первые четыре месяца нынешнего года. При этом общая сумма, вырученная от продаж за рубеж наших машин и оборудования, снизилась на 22% (механического оборудования и вовсе на 58,5%). По данным ЦМАКПа, доля топливно-энергетических товаров в структуре экспорта упала с 66% в январе–апреле прошлого года до 59% в январе–апреле 2016 года.

Основные проблемы

Пока что в России налажен лишь механизм изъятия сверхдоходов фискальными методами: например, от 60 до 70% экспортной выручки нефтяной отрасли изымается в виде НДПИ и вывозной пошлины. Дальнейшее увеличение доли бюджетных изъятий может привести, в свою очередь, к дефициту инвестиций в отраслях ТЭК.

Кроме того, одной из основных проблем в этой отрасли является зависимость России от поставляемого ей оборудования. В нашей стране не так много заводов, производящих машины для нефтедобычи. Основными поставщиками являются Япония и Китай.

Большая часть оборудования устарела и подлежит списанию. Так же проблемой является низкий уровень подготовки специалистов в данной области, что вынуждает Россию использовать помощь зарубежных партнёров, теряя значительную часть прибыли.

Россия – довольно слабый конкурент в плане качества поставляемой нефти. Уровень обработки сравнительно невелик, по сравнению с другими странами, всего 67,4% . Из-за этого страдает качество продукции, что ведёт к потере прибыли от продажи.

Так же одной из важнейших проблем является обеднение нефтяных скважин, связанное с нарушением экологического равновесия в ходе добычи, поскольку отсутствует комплекс природоохранных мер.

Решение проблемы

Для достижения стратегических целей развития нефтяной отрасли необходимо решить следующие основные задачи:

- обеспечение расширенного воспроизводства запасов нефти за счет геолого-разведочных работ и своевременной подготовки месторождений к эксплуатации как в традиционных, так и в новых районах нефтедобычи;
- формирование новых крупных нефтяных комплексов, предусматривающих добычу нефти, утилизацию попутного нефтяного газа и развитие нефте- и газохимии на базе комплексных нефтегазовых месторождений сложнокомпонентного состава главным образом в восточных

районах России и на континентальном шельфе арктических и дальневосточных морей;

- совершенствование технологий добычи нефти, включая внедрение современных методов увеличения нефтеотдачи, для увеличения коэффициента извлечения нефти;
- развитие транспортной инфраструктуры, в том числе трубопроводной, для повышения эффективности, диверсификации структуры и направлений транспортировки нефти и нефтепродуктов;
- развитие нефтепереработки, направленное на увеличение глубины переработки нефти и повышение качества выпускаемых нефтепродуктов;
- стимулирование развития независимых структур в сфере производства, хранения, оптовой и розничной реализации нефтепродуктов;
- ресурсо- и энергосбережение, сокращение потерь на всех стадиях технологического процесса при подготовке запасов, добыче, транспортировке и переработке нефти.

При условии реализации указанных задач нефтяная отрасль сможет полностью удовлетворить внешние и внутренние потребности России в нефти и нефтепродуктах высокого качества на период до 2030 года.

Нефтяная отрасль является бессменным лидером российской экономики и центром инвестиционной активности крупнейших отечественных и мировых нефтяных компаний. Открывая большие возможности, деятельность в нефтяном секторе сопряжена с практическими сложностями и налоговыми рисками.

Основными негативными факторами, ограничивающими развитие нефтедобывающего сектора, являются высокая степень износа оборудования, рост себестоимости добычи, ухудшение состояния минерально-сырьевой базы, как в качественном, так и в количественном выражении, выборочное извлечение запасов, операционные риски, относительно короткий срок действия лицензий, недостаточность инвестиций в геологоразведку, падение цен на нефть на мировых рынках. Говоря о нефтяном секторе, необходимо также не забывать о таких вопросах как рациональное природопользование и роль нефтяного комплекса в обеспечении социально-экономического развития преимущественно моноотраслевых нефтедобывающих регионов.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ТУРЦИЕЙ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ

Лисунов В.В. *студент группы СМ1-32*

Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана
Научный руководитель: ***Легчилин В.В.*** *к.ф.н., доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»*

Аннотация: В данной работе автор анализирует взаимоотношения России и Турции, то как они складывались на протяжении истории, что происходит в наши дни и каковы возможные варианты их дальнейшего развития. Главной проблемой по мнению автора является выбор перед которым стоит турецкое руководство в определении своей политической стратегии, как в отношениях с Россией, так и другими странами.

Ключевые слова: Международные отношения, межгосударственные отношения, национально-государственные интересы, отношения России и Турции, политика Турции

Отношения между Турцией и Россией имеют долгую историю. Оба государства сложились как евразийские державы, воспринимавшие культурные и политические традиции как Европы, так и Азии. Как утверждают историки, официальные дипломатические контакты Турции и России начались в 1492 году. Контакт России с Турцией с самого начала был напряжённым. Османская империя неоднократно поддерживала крымских татар в походах против России. В 1586 началась первая из 12 русско-турецких войн. 8 из них были в целом успешны для России. Практически в каждой из войн Турцию поддерживали европейские государства.

В 1913 годах произошли две балканские войны, первая из которых имела целью освободить от власти Османской империи ряд стран Балкан, а вторая стала борьбой стран Балканского полуострова между собой. В целом в результате двух войн усилилась Болгария, которая теперь могла претендовать на гегемонию на Балканах. Окончательно Вторая балканская война закончилась 29 сентября 1913 года, когда был подписан мирный договор между Болгарией и Турцией, практически восстановивший довоенное положение. В Первой мировой войне Турция участвовала на стороне противников России. Боевые действия велись, в том числе, и на Кавказском фронте, в результате чего имело место и такое крупномасштабное негативное событие как геноцид армянского населения, устроенный в 1915 году в Турции.

И все же в 1921 году между РСФСР и Турцией был заключен договор о дружбе, на основании положений которого Карсская область была возвращена Турции, что до сих пор вызывает недовольство армянского народа.

Сейчас, так же не обходится без конфликтов. 24 ноября 2015 года турецкий истребитель F-16 сбил российский бомбардировщик Су-24, выполнявший бомбардировку объектов вблизи сирийско-турецкой границы, якобы за нарушение государственной границы последним, что не могло не сказаться на отношениях между Турцией и Россией. В связи с инцидентом в Министерстве обороны России заявили, что все военные контакты с Турцией будут прекращены.

После инцидента с уничтожением российского бомбардировщика Су-24 Министерство иностранных дел России заявило, что не рекомендует россиянам посещать Турцию, объяснив это нарастанием террористических угроз с ее территории, в связи с чем по рекомендации Ростуризма туроператорами продажа путёвок в эту страну была приостановлена. 27 ноября глава МИД РФ Сергей Лавров сообщил о приостановлении безвизового режима с Турцией.

28 ноября Президент Российской Федерации В.В. Путин подписал “Указ о мерах по обеспечению национальной безопасности России и защите граждан России от преступных и иных противоправных действий и о применении специальных экономических мер в отношении Турции”. Согласно данному указу, на территории России временно вводится запрет или ограничение внешнеэкономических операций, предусматривающих ввоз на территорию страны отдельных видов турецких товаров. Также вводится запрет или ограничение для организаций, находящихся под юрисдикцией Турции, на выполнение ими отдельных видов работ или оказание услуг на территории России. Вводится запрет для работодателей на привлечение работников из числа граждан Турции.

Однако в настоящий момент очевидна высокая продуктивность двусторонних контактов на экономическом и политическом уровнях.

Достижения на экономическом направлении впечатляют. Объем поставленного в Турцию в 2014 году российского природного газа составил 27,4 млрд. куб. метров, что в 2,3 раза больше аналогичных показателей десятилетней давности. Российской стороной построены завод по производству листовой стали в Искандеруне и завод по производству автомобилей «газель» в Сакарье. Сегодня Россия сохраняет позиции одного из ведущих торговых партнеров Турции (второе место после ФРГ). Доля Турции во внешнеторговом обороте России составляет 3,9%, а объем взаимной торговли, по данным 2014 года, составил 31,1 млрд. долларов. Кроме того, с каждым годом растет количество российских туристов, посещающих Турцию.

Если вспомнить не столь далекую историю, Турция, не ввела экономические санкции против СССР в ответ на участие Москвы в войне в Афганистане. В ходе грузино-югоосетинского конфликта в 2008 году турецкий лидер Р.Т. Эрдоган предложил услуги своей страны в качест-

ве посредника в деле урегулирования кризиса, тем самым, по мнению некоторых экспертов, по сути, поддержав Россию. Сегодня Турция не только не присоединилась к антироссийским экономическим санкциям, введенным Западом в связи с позицией России по украинским событиям, а, напротив, выступила с инициативой увеличения поставок турецких товаров на российский рынок.

С приходом к власти в Турции Партии справедливости и развития (ПСР) и ее лидера Р.Т. Эрдогана в 2002 году отношения между Турцией и окрепшей Россией вышли на новый уровень развития. Между руководством двух стран активизировались контакты на высшем и высоком уровнях, были инициированы новые крупные двусторонние проекты, в том числе строительство газопровода «Южный поток» и атомной электростанции «Аккую», проектирование и запуск в космос российско-турецких спутников.

25 ноября на пресс-конференции политиков и предпринимателей, глава находящейся в Крыму турецкой делегации Хасан Дженгиз заявил, что «Анкара может в короткие сроки официально признать Крым частью России». Руководитель турецкой делегации также подчеркнул, «что покинувшие полуостров крымские татары смогут беспрепятственно вернуться в Крым».

Конечно, несмотря на тесное торгово-экономическое сотрудничество, Турция традиционно продолжает занимать отличные от российских позиции по ряду политических вопросов. В разгар «арабской весны» Анкара в своей риторике позиционировала себя как региональный лидер и представитель интересов народов арабских государств, предлагая новым политическим силам, борющимся за власть в странах Ближнего Востока, обменяться опытом построения «турецкой модели демократии». Турецкая модель по целому ряду признаков отличается как от западной модели демократии, так и от новых азиатских моделей. Здесь господствующее положение занимает так называемая политическая, или гражданская, теория нации, согласно которой понятие гражданина определяется независимо от этнонациональной и расовой принадлежности, вероисповедания, социального статуса и т.д. В стране, которая фактически является многонациональной, где численность курдов составляет почти 15 млн. человек, нет ни культурно-национальной, ни территориально-политической, ни какой-либо формы автономии. Турция оказывала поддержку оппозиционерам в Тунисе, Ливии, Египте. Сегодня не совпадают позиции России и Турции по Сирии, украинской и крымской проблематике, Кипру, Нагорному Карабаху.

Рассмотрим угрозы для развития отношений России и Турции.

а) Турция – член НАТО, из чего следует, что она зависит от политики США. Соединенные Штаты отчаянно пытаются сохранить свою

гегемонию, которая вот-вот разрушится, и ради этого готовы пожертвовать интересами своих младших партнеров.

б) Претензия на лидерство в исламском мире. Под предлогом войны с “Исламским государством” турецкая авиация бомбит сирийских курдов, а тех, в свою очередь, поддерживают американцы, которым нужно не решение ближневосточной проблемы, а эскалация управляемого хаоса

в) История Османской империи насчитывает более 600 лет. И у сегодняшнего народа Турции в крови остается имперская традиция, которая может провоцировать попытки восстановления империи, что противоречит интересам России.

И всё же не смотря на все противоречия и трудности наши страны заинтересованы в сотрудничестве. Так как оно выгодно и одной, и другой стороне.

Турция и Россия должны играть ведущую роль в активизации Организации черноморского экономического сотрудничества, которая попрежнему является потенциально полезной площадкой для многостороннего взаимодействия.

В целях повышения стабильности и благосостояния в регионе Анкаре и Москве нужно претворить свои экономические возможности в совместные проекты.

России и Турции необходимо и дальше оберегать двусторонние отношения от влияния нарастающей напряженности на Ближнем Востоке. Есть взаимная необходимость в координации усилий по борьбе с распространением терроризма и экстремизма в регионе.

Литература и источники:

1. Лопатин В., Замостьянов А. Историк – общественно-политический журнал. //12 русско-турецких войн.
2. Винник С. Турция признает российский статус Крыма в короткие сроки (статья от 25.11.2016); Латухина К. Кубометры "Турецким потоком" федеральный выпуск №7109.
3. Искандеров П. Журнал международная жизнь. Турция в новом геополитическом пасьянсе.
4. Википедия // wikipedia.org/wiki/Российско-турецкие_отношения
5. Россия – Турция. От диалога – к партнёрству //Российский исторический журнал “Родина”. Специальный выпуск.-№4.-М.,2007г., апрель.
6. Evronews. Турция и Россия: сложные отношения // https://www.youtube.com/watch?v= xH1xIBNN4HI&t=40s (Выпуск 10.10.2016.)
7. Дугин А. Сложный выбор Эрдогана. //https://izborsk-club.ru/7522
8. Студми. Учебные материалы для студентов. Турецкая модель демократии //http://studme.org
9. Тренин Д., Каракуллукчу М. Перспективы сотрудничества России и Турции в неспокойном регионе // http://carnegie.ru/2014/09/28/ru-pub-56914.

ЭЛИТАРНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ В СССР И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАСПАД СОВЕТСКОГО СОЮЗА

Альтшуль Г.М. *студент группы РК5-32*

Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана
Научный руководитель: ***Легчилин В.В.*** *к.ф.н., доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»*
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В данной работе автором был проведен анализ определения и признаков элитарных образований, указанных в классической теории элит, разработанной Г. Моска, В. Парето и Р. Михельсом. Так же рассмотрено состояние и структура привилегированного слоя в СССР. Была сделана попытка понять роль привилегированного слоя в распаде Советского Союза.

Ключевые слова: СССР, теория элит, номенклатура, распад СССР.

Перед проведением анализа наличия элитарных образований в Советском Союзе необходимо привести определение и признаки понятия элита: термин «элита» вошел в обиход не так давно. Точнее, в своем широком значении, он был возрожден чуть более десяти лет назад. В настоящее время мы употребляем его, когда имеем в виду что-то из ряда вон выходящее, лучшее в своем роде; часто определение «элитный» используется в рекламе: элитные джинсы, шубы, даже сантехника. Это понятие имеет двоякое толкование: с одной стороны, элитный – значит лучше других, а с другой стороны, то, что свойственно определенной социальной группе.

Существует немало определений «элиты», среди которых выделим два основных:

1. Элита – это все индивиды, добившиеся наивысших результатов в какой-либо сфере деятельности;
2. Р. Миллс: элита – это люди, чьи позиции позволяют им подняться над окружающими и принимать решения со значимыми последствиями.

В современной теории элит выделяют следующие признаки:

1. Это небольшая, достаточно самостоятельная социальная группа
2. Членов элиты отличает высокий социальный статус
3. Государственная элита принимает непосредственное участие в осуществлении власти

Перечисленные свойства выведены в макиавеллистском направлении теории элит, современный вид которой разработали Г. Моска, В. Парето и Р. Михельс.

При формировании СССР В.И. Ленин в своих теоретических работах, обсуждениях и в своих агитационных речах резко осуждал элитар-

ный принцип образования правящего класса, в частности, ему приписывается, написанная В.В. Маяковским в поэме «Владимир Ильич Ленин», фраза, хорошо показывающая идеи марксистско-ленинской теории: «Каждая кухарка должна научиться управлять государством» [1].

Однако, эти идеи были реализуемы лишь в теории, а на деле эта программа служила ширмой для прикрытия собственных интересов, пройдя через режим Сталина, изменившись при Н.С. Хрущеве и полностью образовавшись при Л.И. Брежневе, возникла система номенклатуры. Существует так же такое понятие как «геронтократия», сформировавшейся при Л.И. Брежневе [2]. Не смотря на большой размер административного аппарата, истинная власть стала принадлежать очень ограниченному кругу людей. В этот момент истории советского государства перестала существовать такая вещь, как циркуляция элит. Возникла ситуация, которая называется «геронтократией»: средний возраст членов специально обезличенного политбюро достигала почти 70 лет, например, М.С. Горбачев в свои 50 лет считался довольно молодым политиком. Стало весьма очевидно, что попасть в высшие слои стало возможным только двумя способами. Первый заключается в очень строгом следовании пути: Пионерия – ВЛСКМ – ВПШ – ЦК, а вторым является простая наследственность [2]. Она проявилась в том, что дети деятелей, работающий при И.В. Сталине стали занимать места при аппарате Брежнева, зачастую весьма неожиданно. Из-за этих двух факторов (величина правящего аппарата и закрытость верхушки власти) сложилась ситуация, что низы не знают верхов. Таким образом, завершилась закрытие правящей элиты в СССР. Это привело к общей инертности системы. Немаловажным отличием элитарных образований в Советском Союзе от элит других стран является наличие только политической элиты. Например, официальная позиция государства о частной собственности весьма четкая, а именно, его нужно упразднить, что означало почти полное отсутствие экономической элиты. Это совсем не означает, что власть имущие не имели собственности – напротив. Принадлежность к властвующей элите означает владение собственностью – обратная связь не выполняется. Зачастую, даже наоборот: собственники объявляются официальными органами «врагами народа» и лишаются ее. С этих пор всю политическую элиту СССР можно подразделить на партийную элиту, государственную и хозяйственную, причем существовала чёткая иерархия: партийная – самая главная, управляющая обществом, законодательная. Вторую ступень занимают государственники, чья роль в общественном разделении труда, интерпретированном для них, как разграничение сфер влияния, сводится к исполнительной деятельности и контролю за хозяйственниками. Последние следят за материальной обеспеченностью верхушки и взаимодействуют непосредственно с представителями общест-

венности. Главная их задача – создать иллюзию, что все равны в стране Советов, то есть идеологически поддерживать партаппарат. Если попробовать дать стереометрическую модель номенклатуры, то получится конус с конической же сердцевиной. На поверхности параллельными основанию окружностями будут отмечены границы: от номенклатуры райкомов в низу до номенклатуры ЦК на верху внешнего конуса и от райкомов в низу до ЦК КПСС на верху сердцевины (самая ее верхушка обозначает Политбюро, а вершина конуса – Генерального секретаря ЦК).

Однако монолитными частями модели являлись бы не параллельные срезы (комитет плюс его номенклатура), а сами два разнимающихся конуса. Классотворная сердцевина номенклатуры сделана как бы из особого материала, отличного от сравнительно рыхлого тела внешнего конуса. Это тело не только создано сердцевиной – различными ее отрезками, но и держится, как на стержне, на сердцевине в целом. Конус сердцевины оказывается двухслойным: внутри – слой решающих органов (бюро и секретариаты), снаружи – слой предрешающего партаппарата. Но слои эти связаны неразрывно и отделить один от другого невозможно [3]. При этом на Западе сложилось мнение, что в СССР имеется три правящие силы: партия, полиция и армия [3]. Под партией там как раз понимали партийные комитеты и партийный аппарат, то есть внутренний стержень нашей модели класса номенклатуры [4,5]. С полицией дела обстоят так: есть КГБ, полностью входящий в партийную номенклатуру, поэтому представляющая собой часть правящего класса, а есть органы МВД, ГАИ, уголовный розыск и другие. В вооруженных силах точно так же, как и в МВД есть номенклатурные должности (маршалы, генералы и адмиралы), а так же обычные служащие. Дальнейший распад СССР предопределило именно наличие разных видов политических элит: партийной, государственной и хозяйственной. Хозяйственная и (частично) партийная элита для того, чтобы превратить номенклатурный капитал власти в собственность, сбросила партийное господство, советскую оболочку власти, коммунистическую идеологию, как мешающие формированию частной собственности и закреплению в собственность номенклатурных групп, в первую очередь хозяйственников [6].

При этом при правительстве М.С. Горбачева произошло резкое ослабление централизованного партийного аппарата, что хорошо чувствовалось и выражалось через отсутствие четких установок к действию, в наличии конкурирующих группировок в Политбюро ЦК КПСС, которые на места посылали разноречивые указания. Оно так же проявлялось в противостоянии администраций СССР и РСФСР (между Горбачевым и Ельциным). Военное руководство страны также было во многом деморализовано, с одной стороны, использованием военной си-

лы для усмирения гражданских беспорядков, с другой − тем, что высшая партийная власть не раз снимала ответственность с себя за применение военными силы и перекладывала ее на самих военных (события в Тбилиси, Вильнюсе) [6].

В итоге на XXVIII съезде КПСС представители региональных компартий получили фактически неограниченную самостоятельность в решении всех внутренних вопросов. На деле это означало начало федерализации КПСС и СССР. XXVIII съезд КПСС в своем Программном заявлении закрепляет новую идею – о необходимости создания союза суверенных государств. Идея была крайне противоречивой, однако она была последней соломинкой в попытке спасти Союз.

Данная идея стимулировала республиканские элиты самостоятельно решать вопрос о мере участия в новом союзном договоре. В частности, в Программном заявлении говорилось: «Партия исходит из признания права наций на самоопределение, вплоть до отделения, но не смешивает право на выход из СССР с целесообразностью такого выхода» [5, с. 90-91]. Между тем для части республиканских элит это предложение было уже вчерашним днем, поскольку они взяли курс на окончательный выход из СССР, для других это было дополнительным обоснованием продолжения курса на полную суверенизацию и создание собственных властных отношений в республике.

Литература и источники:

1. Ашин Г.К. Современные теории элиты: Критический очерк. – М.: Междунар. отношения, 1985
2. Кряжева Е. Элита в России: история становления и политический портрет. 28.11.2016 http://www.politnauka.org/library/elit/kryazheva.php
3. Джилас М. «Новый класс» http://www.plam.ru/polit/nomenklatura_gospodstvuyushii_klass_sovetskogo_soyuza/p7.php#metkadoc13 28.11.2016
4. http://www.odnako.org/blogs/eshche-raz-o-prichinah-razvala-sssr-i-o-roli-sovetskoy-eliti/ 29.11.2016
5. http://www.niiss.ru/mags_barsenkov.shtml
6. Мохов В.П. «Восстание элит» в распаде СССР // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 11.

ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Желнин А.И. *студент группы РЛ 2-34*

Московский государственный технический университет им. Н. Э. аумана
Научный руководитель: ***Макаренков Е.В.****, д.ф.н., профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»*
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены актуальные проблемы миграционной политики России. Миграция населения является насущным вопросом в жизни нашей страны, поэтому миграционная политика сегодня вызывает интерес широких кругов общества. Возникает необходимость обсуждения мер противодействия возникающим и уже существующим проблемам.

Ключевые слова: миграция, миграционная политика, аналитика, миграционное законодательство, беженцы, нелегальные мигранты

Миграция – одна из актуальных проблем мировой цивилизации в XXI веке. Каждое государство сталкивается с ней – либо в качестве страны-донора, либо страны-реципиента. Современные миграционные потоки постоянно увеличиваются в связи с переселением людей из слаборазвитых в высокоразвитые страны. Большая роль при этом принадлежит глобализации, активизирующей трудовые миграционные потоки [4].

Регулирование отношений в сфере миграции – одно из важнейших направлений политики современной России. Согласно статистике Федеральной миграционной службы России, ежегодно в РФ прибывает около 5 миллионов иностранных граждан, в основном из Украины, Узбекистана, Казахстана, Таджикистана и Азербайджана, Молдовы, Киргизии и Армении. При этом около 700 тысяч иностранцев постоянно проживают в России [1].

Причины, по которым миграционная тематика актуальна, многообразны, однако в основном состоят в следующем: демографическая ситуация в России находится в плачевном состоянии, следовательно убыль населения должна возмещаться, в том числе и за счет иммиграции; также, уровень жизни в России сохраняется на относительно высоком уровне по сравнению с большинством бывших советских республик; на показатели действует внутренняя миграция, а именно: отток населения из сельской местности в городскую, отток населения за границу и отток населения с Дальнего Востока и Сибири в Центральную Россию. Поэтому в настоящее время Российская федерация занимает одно из первых мест в мире по притоку мигрантов [5].

Анализируя процессы миграции, можно выделить следующие проблемы:

1. Трудовая миграция усугубляет уже существующие экономические проблемы, как: увеличение объема денежных переводов за границу; неуплата налогов и взносов в казну нелегальными мигрантами; рост черной бухгалтерии предприятий, использующих труд нелегальных мигрантов.

2. Рост межнациональной напряженности и возможное вытеснение коренного населения с приграничных территорий.

3. Усиление социального напряжения: увеличивается стоимость и аренда жилья; повышаются цены на товары и услуги; так как труд мигрантов оценивается дешевле, работодатели предпочитают их местным. Нелегальная трудовая миграция может привести к распространению различных инфекций из-за отсутствия нормальных жилищных условий и медицинского обслуживания.

4. Криминализация, связанная с формированием этнических группировок [4].

Одной из основных проблем, определяющих девиантное поведение, является низкий образовательный уровень мигрантов [5].

Главная цель миграционной политики государства – это регулирование миграционных потоков, сдерживание стихийной миграции, реализация прав мигрантов и обеспечение гуманного отношения к беженцам. На сегодняшний день проблема беженцев является глобальной, следовательно, и пути ее решения должны учитывать ее многообразие – начиная с причин и заканчивая предпринимаемыми мерами: предупреждения, чрезвычайной помощи и содействия репатриации и интеграции.

Несостоятельность существующей системы заключается в большом числе незаконных мигрантов. При этом неопределенный правовой статус наносит вред самим мигрантам: они не могут защитить свои права при трудоустройстве, а также вынуждены ограничивать контакты с государственными структурами.

В крупных российских городах мигранты заняли определенные экономические ниши, которые в будущем будут только углубляться и расширяться. В таких регионах труд иностранных работников стал структурообразующим фактором экономики, и необходимость в таких трудовых ресурсах только возрастает. Специалисты выражают мнение, что это обусловлено снижением интереса к рабочим специальностям среди граждан РФ.

Использование иностранной рабочей силы более выгодно с экономической точки зрения. Но часто речь идет о невыносимых условиях труда, когда работодатель старается получить максимум выгоды с минимумом затрат, не оплачивая при этом налоги. Очевидно, что исполь-

зование нелегальной рабочей силы должно быть пресечено. Нелегальные мигранты стремятся изолироваться и от населения страны, в результате чего возникают своеобразные национальные общности, внутри которых нередки криминальные и экстремистские проявления [1].

Согласно результатам социальной аналитики, если после распада СССР и до середины 2000-х годов российские граждане были толерантны или нейтрально настроены по отношению к трудовым мигрантам, то на сегодняшний день можно отметить резкую перемену общественного отношения [3].

Рост коррупции – следующая проблема, требующая анализа при исследовании миграции. Часто получение гражданства сопровождается взяткой, что порождает налаженную коррупционную систему получения регистрации, гражданства и постоянной работы.

К числу проблем в сфере миграции также следует отнести проблемы правового обеспечения: отсутствие эффективных рычагов регулирования миграционных потоков и рабочего механизма квотирования иностранной рабочей силы; не выработана система контроля и здравоохранения мигрантов; отсутствует регламентация социальных гарантий для трудящихся в России иностранцев. Значительные объемы нелегальной иммиграции обусловлены масштабами развития теневой экономики в России, формирующими спрос на нелегальных мигрантов. В связи с этим большое значение имеет совершенствование механизма принудительного воздействия на нарушителей [5].

Говоря о целенаправленном государственном регулировании миграционных процессов, необходимо учитывать и негосударственные факторы, оказывающие негативное и позитивное влияние на миграцию. Например, на более высоком уровне социально-экономического развития общества и высокой производительности труда потребность в трудовых мигрантах окажется ниже. Также следует иметь в виду, что в будущем конфликты не будут ослабевать, так как работодатели не заинтересованы в правовом обучении мигрантов. В итоге и мигранты, и работодатели либо не имеют общих представлений о способах разрешения трудовых конфликтов, либо оценивают их по-разному. Важным является измерение эффективности труда мигрантов. Нельзя рассчитывать на решение задачи модернизации страны посредством низкооплачиваемой и малоквалифицированной рабочей силы [2].

Один из путей противодействия незаконной миграции – депортация нарушителей законодательства в страну их гражданской принадлежности. По статистике, основными видами нарушений обычно являются превышение установленных сроков пребывания и несоблюдение порядка осуществления трудовой деятельности иностранными гражданами [1].

Прибывающие мигранты наряду с необходимостью включения их в трудовой процесс создают целый ряд проблем, которые требуют своего решения и регулирования. К ним относятся:

1. Сложности с вхождением мигрантов в новую социально-экономическую и социально-культурную среду;
2. Низкий профессиональный уровень;
3. Нарастание напряженности между местным населением и мигрантами;
4. Демографическое давление со стороны имеющих высокие показатели рождаемости мигрантов;
5. Внешняя трудовая миграция обычно временная и носит цель получения заработка;
6. Часть российских работодателей заинтересована в нелегальной миграции.

Следовательно, основными целями регулирования миграционных процессов являются:

1. Создание нормативно-правовых фильтров, направленных против нелегальных мигрантов;
2. Рациональное, целесообразное использование труда мигрантов;
3. Обеспечение доступа мигрантов к социальным услугам, включая медицинское страхование, образование и т.д.;
4. Осуществление качественного отбора мигрантов, ориентированных на долгосрочную, постоянную работу, знающих русский язык и имеющих профессию;
5. Осуществление дифференцированного подхода к различным группам мигрантов (временные трудовые мигранты, нелегальные мигранты, вынужденные переселенцы, соотечественники, высококвалифицированные мигранты, беженцы, легальные мигранты, ориентированные на постоянное проживание в России, и т.д.) и применение к ним соответствующих социальных технологий и правовых механизмов.
6. Создание благоприятных условий для внутрироссийской, межтерриториальной мобильности, которая пока является достаточно низкой.

Миграционный кризис и угроза террористических актов, организованных как беженцами, так и натурализованными лицами, являются актуальными не только в Европе и мире, но и в Российской Федерации. Сейчас в Россию также приезжают граждане Сирии с целью транзитного проезда для получения убежища в Финляндии. Государство старается проводить с ними работу в рамках права.

Аналитика государственной миграционной политики играет важную роль в процессах миграции и определяет вектор развития этой политики. Основная задача по регулированию миграционных процессов состоит в повышении привлекательности страны: соблюдение прав и

свобод, реальная защита в обществе. Это позволит привлекать высококвалифицированных трудовых мигрантов, тем самым качественно изменятся потоки миграции. При этом законодательная деятельность должна не только обеспечить благоприятный социально-экономический климат, но и сохранить национальную безопасность [4]. Конечно, действующее миграционное законодательство не отвечает стоящим сегодня перед ним требованиям в полной мере. Необходим комплексный анализ его проблем и преимуществ для усиления его социально-гуманитарной составляющей – совершенствования системы защиты прав всех категорий мигрантов [1].

Литература и источники

1. Быданцева И.В., Ложкина Т.Е. Актуальные проблемы миграционной политики РФ //Актуальные проблемы социально-экономических исследований: сб. статей. – Махачкала: Апробация, 2016. – С. 56-58.

2. Жукова И.А. Государственное регулирование миграционных процессов в РФ: проблемы и перспективы // Духовная ситуация времени. Россия XXI век. – 2014. – № 1. – С. 72-74.

3. Каджая Д. И., Глорио В. Г. Проблематика миграционной политики в РФ // Вестник молодых ученых ПНГУ: сб. науч. тр. – Пермь: Пермский государственный национальный университет, 2013. – С. 237-242.

4. Силантьева В.А. Регулирование миграционных процессов как основа национальной безопасности России // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2016. – № 3-1. – С. 22-27.

5. Софронова Е. Г. Актуальные вопросы миграционной политики РФ // ДНК Права. – 2015. – № 1. – С. 43-45.

РОЛЬ РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Осипов Н.С. *студент группы СМ6-32*

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана
Научный руководитель: ***Макаренков Е.В.****, д.ф.н., профессор кафедры*
«Информационная аналитика и политические технологии»
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: в данной работе автором рассматриваются вопросы взаимодействия религии с государственностью и жизнью общества и анализируется занимаемая ею роль. Проводится краткий экскурс в историю становления современных отношений церкви, общества и государства. Обозначена структура данного взаимодействия, сделаны краткие выводы из результатов данной коллаборации.

Ключевые слова: религия, Русская Православная Церковь (РПЦ), Православие, взаимодействие, современная Россия, религия в СССР, мировоззрение, консолидация, государство.

Что такое религия? На мой взгляд, плодотворным является объяснение религии в контексте анализа духовной жизни общества, духовного производства. В данном контексте религия предстает не просто как вид каких-то связей, взаимоотношений и действий людей, как форма общественного или индивидуального сознания, а в качестве сферы духовной жизни общества, группы, индивида, способа практически-духовного освоения мира. В таковом качестве она представляет собой:

– необходимый результат становления и развития общественных отношений, оказывающий обратное воздействие на них;

– способ существования и преодоления человеческого самоотчуждения; отражение действительности;

– общественную подсистему;

– феномен культуры.

В структурном плане религия представляет собой целостное единство:

– религиозного сознания;

– религиозной деятельности;

– религиозных отношений;

– религиозных институтов и организаций.

Религиозное сознание имеет два уровня – обыденный и концептуальный. Обыденное религиозное сознание предстает в виде образов, представлений, иллюзий, настроений и чувств, привычек и традиций, которые являются непосредственным отражением условий бытия людей. На этом уровне религия всегда непосредственно связана с индивидом, всегда выступает в личной форме.

Религиозное сознание концептуального уровня – это специально разрабатываемая, систематизируемая совокупность понятий, идей, принципов, концепций.

Религия обладает рядом функций, отражающихся в различных сферах общества:

1) интегративная,
2) регулятивная,
3) психотерапевтическая,
4) коммуникативная.

Религия в России.

Описание религиозной жизни России следует начать с принятия на Руси христианства в 988 году. Политическая обстановка того времени требовала для выживания государства принятия того или иного вероисповедания, причем вероисповедания соседей, которые и становились впоследствии союзниками. Как известно, князь Владимир склонился к православию, наверное, в силу того, что угрозы со стороны Византии не было, скорее наоборот, а вот в западноевропейской политике и тогда (и сейчас) занимал видную роль "Дранг Нах Остен" – поход на Восток, с крестом и мечом. Если бы тогда была принята латинская вера (т.е. католичество), то Русь как самостоятельное государство перестала бы существовать.

Другим важным этапом религиозной жизни являлся период примерно с 1917 по 1987 год. В России также как и во всём Советском Союзе было создано общество воинствующего атеизма. Церковь была отделена от государства. Руководство страны уделяло большое внимание атеистической пропаганде. В высших и средних специальных учебных заведениях изучался предмет «Научный атеизм». Создавались документальные фильмы, писались книги, разоблачающие лживость религиозного мировоззрения. Аксиомой считалось несовместимость научного и религиозного мировоззрений.

В конце 1980-х были сняты многие ограничения на деятельность религиозных организаций. Практически все религиозные течения развернули бурную деятельность.

В настоящее время по Конституции 1993 года (глава 2, статьи 14-19) Российская Федерация является светским государством, в котором никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной. Религиозные объединения отделены от государства и равны перед законом. Государство закрепляет равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, пола, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к об-

щественным объединениям. Конституция запрещает любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности.

По данным Института социологии РАН, большинство населения России составляют по вероисповеданию и этнокультуре православные (89-92%), за ними следуют мусульмане (6-9%). В сумме этнические православные и мусульмане охватывают 97-98% населения России.

Однако при определении степени религиозности россиян выяснилось, что российское общество скорее светское. По данным соцопроса Института социологии РАН, около половины опрошенных (47%) в целом не религиозны, почти пятая часть респондентов колеблются при определении меры своей религиозности и лишь 3,3%, по собственным оценкам, глубоко религиозны.

Россия исторически относится к христианским странам, поэтому именно христианство имеет здесь первостепенное значение. Поскольку в России представлено прежде всего православие, то именно оно оказало наибольшее влияние на национальные ценности и внесло наибольший вклад в русскую культуру. Кроме русских, государствообразующего этноса, православие традиционно исповедует большинство верующих коми, карелов, марийцев, мордвы, осетин (иронцев), чувашей, хакасов, якутов и др., этноконфессиональная группа «кряшены», выделившаяся из татар именно по религиозному признаку, моздокские кабардинцы, приангарские буряты, донские калмыки-бузава. Исторически православие представлено во всех регионах России, особенно в ее Европейской части.

Верующие стремятся выполнять консолидирующую роль на основе общих ценностей. Большинство воцерковленных православных более других групп (невоцерковленных православных, мусульман и неверующих) убеждены в важности самобытности России и в том, что в обществе сохранились единые духовные ценности; в существовании общих национальных интересов уверены и воцерковленные православные, и мусульмане (47 и 42% соответственно).

Верующие проявляют большее желание, чем россияне в целом по стране, сделать что-либо для укрепления «горизонтальных» связей. Впрочем, православные (в силу размытости их самоидентификации) не сильно «отрываются» от россиян в целом, в отличие от более консолидированных мусульман и протестантов. Желание поучаствовать в общем деле выше всего у мусульман – 20% (у православных и неверующих – по 11%); готовность к благотворительности у протестантов – 39% (против 13% православных и 11% россиян в целом) и созданию многодетной семьи – 21% (против 12% православных и 11% россиян в целом). Вместе с тем верующие – от православных до представителей новых религиозных движений – практически единодушны в том, что

религиозным общинам необходимо заниматься социальным служением и что следует с уважением относиться к общественно-полезной деятельности других конфессий (хотя, к сожалению, 34,8% сталкивались с противостоянием представителей других религий во время своего социального служения).

Религиозные институты и государство.

Согласно пункту 3 статьи 4 Федерального закона от 26 сентября 1997 г. № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях», государство регулирует предоставление религиозным организациям налоговых и иных льгот, оказывает финансовую, материальную и иную помощь религиозным организациям в реставрации, содержании и охране зданий и объектов, являющихся памятниками истории и культуры, а также в обеспечении преподавания общеобразовательных дисциплин в образовательных учреждениях, созданных религиозными организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации об образовании. Пункт 3 статьи 18 указывает, что государство оказывает содействие и поддержку благотворительной деятельности религиозных организаций, а также реализации ими общественно значимых культурно-просветительских программ и мероприятий.

В течение нескольких последних лет на федеральном уровне было введено армейское духовенство, а в школах с 2012 г. стал обязательным предмет «Основы религиозных культур и светской этики».

Что касается российских органов местного самоуправления, то в большинстве субъектов РФ они поддерживают РПЦ как первую конфессию, однако редко соглашаются на исключительно «проправославную» политику.

Там, где мусульман и буддистов традиционно больше, чем православных, местная власть оказывает первостепенную поддержку именно этим религиям.

К каким конкретно механизмам взаимодействия приводит готовность властей к сотрудничеству? Прежде всего это включение религиозных деятелей в советы по взаимодействию с религиозными объединениями. Согласно статье 1 Положения о Совете по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте РФ (утверждено Распоряжением Президента РФ от 2 августа 1995 г. № 357-рп), учрежден Совет по взаимодействию с религиозными объединениями с середины 2000-х гг. религиозных лидеров начинают включать в общественные представительства (например, в Общественную палату). В таких организациях представлены РПЦ, мусульмане, иудаисты, буддисты и пятидесятники.

Российское государство начиная с 1990-х гг. стало заключать договоры о сотрудничестве с религиозными организациями в сферах об-

разования, благотворительности, патриотического воспитания, фактически соединяя сферы ответственности государства и религиозных объединений, несмотря на их конституционное «разъединение».

Очевидно, что в проекте нациестроительства необходимо учитывать серьезный потенциал религиозных объединений: в частности, их можно привлекать к участию в решении вопросов примирения в религиозных, этнических и иных социальных конфликтах, помощи в нравственном воспитании детей, подростков и молодежи, благотворительности и в целом – в объединении активных граждан. Привлечение активных верующих к участию в нациестроительстве должно происходить на основе уважения к специфике и независимости религиозных институтов.

Подытожив все вышесказанное, хочу отметить, что религия по сей день является мощным механизмом контроля и оказания влияния на общество в целом. Однако ее роль к настоящему времени изменилась. Если раньше церковь активно участвовала в принятии государственных решений и могла оказывать влияние на них, то сегодня религия является инструментом по большей мере социальной политики государства. Но, к сожалению, она, как и все крупные инстанции, как государственные, так и мировые, подвержена бюрократии и коррупции, что, несомненно, отражается и на обществе, находящемся под ее влиянием.

Литература и источники:

1. Гумилев Л.Н. Древняя Русь и Великая Степь . – М: Мысль, 1993. – 766 с.
2. Яблоков И.Н. Основы религиоведения: учебник. – М: Высшая школа, 2004. – 508 с.
3. Куропаткина О.В. Роль религии в нациестроительстве современной России/О.В. Куропаткина//Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – 2014. – №1. – С. 26-38.
4. http://www.km.ru/referats/333900-rol-i-funktsii-religii-v-sovremennoi-rossii
5. http://otherreferats.allbest.ru/religion/d00081532.html

ЭКСТРЕМИЗМ КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Стефанцев Т.В. *студент СГН3-31*

Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана
Научный руководитель: ***Бочарников И.В*** *докт.полит.наук, профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»*
nic.bezopasnost@yandex.ru

В своей статье я хочу рассмотреть экстремизм в современных политических реалиях. Для этого мне потребуется раскрыть само понятие, узнать происхождение термина. Основные сущностные характеристики, его цели и отличительные черты. Так же рассмотреть, что является объектом и субъектом экстремизма. Ответить на вопросы, связанные с тем, кто составляет социальную базу экстремизма, а так же причины возникновения данного явления. Значительную часть статьи я хочу посветить типологии экстремизма, разобрать современные тенденции.

Экстремизм – явление очень сложное и неоднозначное. Все чаще мы встречаемся с данным понятием, но зачастую, большинство людей, не может четко дать себе ответ на вопрос: «Что такое экстремизм?». Но данное понятие нужно знать и хорошо в нем ориентироваться для своей же безопасности и безопасности других граждан.

Слово «экстремизм» происходит от латинского слова extremus, что в переводе с латыни означает «крайний».

В начале, латинское слово extremus в политических смыслах в своих работах начал использовать французский просветитель Шарль Монтескье. В период Великой Французской революции применили журналисты для обозначения крайне левых и крайне правых политических сил (extrémité gauche», «extrémité droite»). Сам термин «экстремизм» появился в 1838 году в философском словаре немецкого философа Вильгельма Трауготта Круга: «Экстремистами являются люди, которые не хотят признавать середину и находят удовольствие в крайностях. Но обычно их называют ультра».

В узком его понятии обычно понимают незаконную деятельность политических движений и партий, а также должностных лиц и рядовых граждан, направленную на насильственное изменение существующего государственного строя и на разжигание национальной и социальной розни.

Широкая трактовка экстремизма – это приверженность к крайним взглядам, мерам (обычно в политике).

Основными сущностными характеристиками экстремизма являются:

- нетерпимость к сторонникам иных взглядов (политических, экономических, конфессиональных и др.);
- попытки идеологически обосновать правомерность применения насилия по отношению, как к противникам, так и к тем, кто не разделяет убеждения экстремистов;
- не только апелляция к известным идеологическим или религиозным учениям, но и претензии на их истинное толкование при фактическом отрицании многих основных положений этих учений;
- доминирование эмоциональных способов воздействия в процессе пропаганды экстремистских идей; создание харизматического образа лидеров экстремистских движений, стремление представить этих лиц «непогрешимыми», а все их распоряжения, не подлежащими обсуждению.

Целью экстремизма является дестабилизация, разрушение существующей политической системы, как на микро, так и на макроуровне с тем, чтобы в условиях искусственно созданного хаоса обеспечить реализацию своих интересов. Таким образом, экстремизм – это следование политических партий, религиозных организаций, групп и отдельных граждан идеологии, содержащей идеи, угрозы и намерения, нарушающие установленные законом права и свободы граждан, общепринятые нормы национальных, конфессиональных и иных общественных отношений, установленный порядок деятельности органов власти, ведущей к совершению этими политическими партиями, религиозными организациями, группами и отдельными гражданами противоправных деяний, нарушающих права и законные интересы личности, общества, государства. Наиболее отличительными чертами экстремизма являются

1. приверженность к крайним мерам, действиям, взглядам, решениям, крайность в стремлении к достижению той или иной цели.
2. Повышенную опасность представляют исторически сложившиеся черты экстремизма:
3. абсолютизация насильственных методов политической борьбы, характеризующихся действиями, направленными на насильственное изменение конституционного строя,
4. посягательство на суверенитет и территориальную целостность государства и сопровождающихся публичными призывами к совершению противоправных деяний в политических целях

В качестве объектов экстремизма выступают существующий государственный строй или его элементы, политические партии, отдельные лица, важнейшие системы жизнеобеспечения общества. Субъектами экстремизма могут быть общественные, национальные, религиозные, поли-

тические партии и движения, отдельные лица или группа людей. Субъектами политического экстремизма могут выступать не только отдельные лица или группы, но и целые государства, и союзы государств. Так, в частности политический экстремизм в насильственной форме характерен для политики тоталитарных государств. Элементы политического экстремизма обнаруживаются и в политике демократических государств, если они выступают в роли мирового или регионального полицейского. Сутью экстремизма является то, что одна из сторон конфликта (или обе стороны) избирают такой способ его разрешения, который сводится к моральному, правовому или даже физическому уничтожению своего оппонента (противника).Именно с избранием сторонами конфликта такого подхода и с реализацией его на практике конфликты максимально обостряются, и нормальной жизни общества начинает угрожать повышенная опасность. Общественная опасность экстремизма, таким образом, состоит в избрании им непримиримой, антагонистической позиции по отношению к своему оппоненту (или противнику) в том или ином социальном конфликте, существующем в рамках объективных социальных противоречий. Наиболее опасными с государственно-политической точки зрения, являются такие экстремистские доктрины, программы и формы социально-политического действия, которые отрицают за одной из сторон объективного социального противоречия и социального конфликта равное право на существование, объявляя сосуществование сторон конфликта в той или иной форме невозможным и призывая к моральному, правовому или даже физическому насилию над своим противником, его имуществом, ценностями, святынями и т.д.

Социальную базу экстремизма составляют: маргинальные слои; представители националистических, религиозных движений; недовольные существующей политической реальностью; интеллигенция; молодежь и, особенно, студенчество – самая критическая масса.

Причинами экстремизма обычно выступают: межконфессиональные противоречия; межэтнические и культурно-этнические противоречия; межрасовые противоречия; политические противоречия (между силами, борющимися за власть в государстве); рыночно-экономические противоречия (между представителями различных отраслей современной экономики и различными глобальными игроками современного рынка); идеологические противоречия (между приверженцами различных идеологических течений и доктрин, предлагающими различные формы и способы разрешения всех социальных противоречий). Усиливаться экстремизм может за счет таких факторов: деформация политических институтов; резкое падение жизненного уровня; ухудшение социальных перспектив значительной части населения; доминирование в обществе чувств, настроений хандры; социальная и личная нереализо-

ванности, неполнота бытия, страх перед будущим; подавление властями оппозиции, инакомыслия; блокирование легитимной самодеятельности индивида; национальный гнет; ориентации лидеров политического процесса на экстремальные средства политической деятельности и некоторые другие действия, выходящие за рамки правового поля.

Типология экстремизма

В зависимости от направленности экстремизм принято определять как:

1. националистический (этнический);
2. религиозный;
3. политический;
4. экономический;
5. экологический;
6. другие

Националистический экстремизм находит выражение в обеспечении интересов и прав «своих» наций в ущерб другим национальным и этническим группам. Экстремистский характер национализм приобретает тогда, когда этнос стремится построить этнократическое государство, т.е. такое государство, в котором данный этнос доминирует политически, культурно и в языке, в котором национальными интересами являются интересы данного этноса. Этнический экстремизм борется за государственность не для заботы о других этносах, а за возможность их подавления. В современном мире этнический экстремизм взят на вооружение, прежде всего, молодыми государствами с неустоявшейся национальной государственностью. Самый свежий пример – политика нового украинского руководства в отношении Донбасса и населения ряда других юго-восточных областей страны с преобладанием русскоязычного населения.

Религиозный экстремизм проявляется в нетерпимости к представителям других конфессий или жестком противоборстве в рамках одной конфессии (например, соперничество суннитов и шиитов в Исламе). Мировые религии, такие как христианство, ислам, буддизм, большинство национальных религий, интегрировались в пространство демократического правового государства и приняли принцип толерантности. Религиозный экстремизм – это деятельность тех религиозных объединений и групп, которые не признают данный принцип, переносят вопросы веры из личностного в общественное и политическое. Для религиозного экстремиста вопрос веры есть вопрос власти в том смысле, что для спасения заблудших можно и нужно построить «подлинное государство», в котором не будет иноверцев. Тем самым осуществится высшая цель. В России ваххабизм как экстремистская идеология представлен, прежде всего,

в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах. Вместе с тем в последние годы отмечается значительное расширение географии религиозного экстремизма ваххабитского толка.

Политический экстремизм отличается от других форм экстремизма (национального и религиозного) тем, что его основными составляющими элементами выступают субъекты политической деятельности, сама политическая деятельность, целеориентированная на достижение публичной власти, а также предметное конфликтогенное основание, предполагающее конкуренцию политических интересов различных этнонациональных и социокультурных групп. Происходит сращивание лидеров террористических группировок с международным капиталом, эксплуатирующим природные ресурсы. Это вызывает анархию как внутри, так и за пределами стран, питает международную преступность. Наиболее показательно это на примере территорий, контролируемых «ИГ».

Экономический экстремизм направлен на уничтожение многообразия и установление какой-либо одной формы собственности либо полностью отказаться от государственного регулирования экономической сферы, резко сократить социальные расходы. Обращаясь к экономическому экстремизму, отметим, что экономические цели экстремистов могут быть внутриэкономическими и внешнеэкономическими. Внутриэкономические цели достигаются в сфере внутригосударственных отношений, участниками которых являются государство, его предприятия и учреждения, негосударственные хозяйствующие субъекты. Сюда относятся вытеснение конкурентов по бизнесу с определённых территорий или из определённой сферы деятельности путём уничтожения их экономического потенциала, запугивания персонала и посягательства на его жизнь и здоровье, рейдерские захваты предприятий и учреждений и т. п.

Иногда совершаются особо тяжкие уголовные преступления, в том числе убийство лиц, стремящихся поставить деятельность тех или иных учреждений и предприятий в рамки законного функционирования под контролем государства. Убийство заместителя председателя Центробанка России Козлова, посягательство на жизнь руководителя Сахалинского пограничного управления, взрыв жилого дома в Каспийске, где проживали ведущие борьбу с рыбной мафией пограничники, – яркие проявления наиболее радикального экономического экстремизма. Одним из распространённых проявлений внутреннего экономического экстремизма являются заказные убийства, то есть устранение соперников экономической деятельности, прежде всего из числа руководящего звена, путём их уничтожения. Внешнеэкономические цели, на достижение которых могут быть направлены экстремистские акты, реализуются субъектами экстремистской деятельности в сфере межгосударственных экономических связей. Наиболее распространены такие из них,

как дестабилизация, изменение экономических отношений конкретной страны с другими государствами. Субъектами внешнеэкономической экстремистской деятельности могут быть как государственные, так и негосударственные структуры. К негосударственным относятся экстремистские организации, осуществляющие общественно опасные посягательства для достижения своих целей либо целей определённых заказчиков, заинтересованных в этом. В качестве примера реализации внешнеэкономической экстремистской деятельности можно привести действия властей Украины, которые в своё время были направлены если не на срыв, то хотя бы на нарушение внешнеэкономических связей России с другими государствами, на подрыв доверия зарубежных партнёров к российским внешнеэкономическим субъектам. Прежние власти Украины применяли и шантаж, и иные действия, направленные на срыв поставок российского газа западным партнёрам Газпрома.

Экологические экстремисты выступают против не только эффективной природоохранительной политики, но и научно-технического прогресса вообще, считая, что ликвидация неблагоприятных в экологическом отношении производств – единственный возможный путь улучшения качества окружающей среды.

Программный экстремизм. Облик программного экстремизма определяется типом идеологии и поставленной целью. Такой экстремизм характерен, например, для фашизма, прибегающего во имя осуществления своих политических целей к уничтожению противников и оппонентов или радикальному ограничению их прав.

Ситуационный экстремизм вызывается положением субъекта, не оставляющим ему иных средств борьбы, кроме жестких. Он проявляется, например, в таких формах политической деятельности, как государственные перевороты и восстания.

Эмоциональный экстремизм возникает как стихийная массовая реакция на то или иное событие или решение, резко изменяющее положение, в котором находится группа людей, и требующее ответного действия, но не дающее времени для его программирования или организации. Примером такого экстремизма являются бунты как стихийная ответная реакция, вызываемая действиями властей.

Основные тенденции развития современного экстремизма.

Самое первое, что отличает современный экстремизм – это крайняя молодость членов экстремистских образований. Людей все чаще вербуют еще в детском или подростковом возрасте, когда личность человека не сформирована окончательно и достаточно легко поддается чужому влиянию. Таким образом, субъектом экстремизма становятся не отдельные личности, а некая масса, объединенная единой идеей и охваченная

стремлением разрушать. Это происходит за счет желания отказаться от собственной идентичности и индивидуальной ответственности за свои действия. Омоложение рядов экстремистов связанно в первую очередь традиционным разрывом между культурами поколений, во многом это происходит из-за быстрого развития технологий и радикальных перемен, связанных с переменной жизненных ориентиров, традиций и культуры. Молодых людей привлекает кажущаяся обоснованность и целесообразность действий экстремистов. Существует несколько обоснованных причин, которыми экстремисты аргументируют и оправдывают свою деятельность. Это – экстремизм как необходимость принудительной дипломатии, экстремизм как война за свои идеалы и экстремизм как предвестник нового миропорядка.

Экстремизм как война за свои идеалы – по сути, является призывом к отстаиванию собственной индивидуальности и борьбы за свою самость, что также является достаточно привлекательным для молодого поколения, для многих из которых самовыражение является одним из основных жизненных приоритетов. Тем самым снимаются ограничения в борьбе за идеалы. Следственно экстремизм становится жестче по отношению к своему оппоненту.

Следующей тенденцией является переход экстремизма в современное информационное пространство. Основным оружием этого вида экстремизма является не разрушение домов и символов существующего строя, а нарушение коммуникаций с целью возникновения хаоса в сегодняшнем информационном обществе. Субъектом информационного экстремизма может стать как целое сообщество, так и один человек, для которого, впрочем, также свойственны черты субъекта экстремизма. А его метод – речевое воздействие. Он не стремится к власти над умами ради самой власти или ради сокрытия собственных целей. Он хочет изменить существующий миропорядок и заявляет об этом открыто.

Еще одной тенденцией является изменение самой структуры экстремистских группировок. Если раньше внутри одной группировки или ячейки прослеживалась строгая иерархия, то сегодня за счет развития средств связи экстремистская группировка может позволить себе сетевую форму. То есть над экстремистами не стоит один харизматический лидер, который диктует идеологию и стратегию всей группировке, напротив, сегодня существует многочисленные лидеры даже внутри одной группировки, которые рассеяны по большой территории.

Одной из тенденций так же является уход от внешнего финансирования. Некоторые группировки стараются быть финансово независимы и держатся именно на финансовых вливаниях со стороны самих участников данных образований. Можно четко проследить изменений экстремистских движений, которые уходят от прямого воздействия на свои цели и

выбирают пути более мягкого и законного продвижения своих идей. Примером могут служить националистические организации, которые уходят от идеологии насилия и направляют свои силы в политику.

Маскировка политического экстремизма под религиозный экстремизм является одной из тенденций. Политический экстремизм нередко выступает в религиозном облачении. Религиозные крайности в нем, в зависимости от политических целей, могут, как искусственно раздуваться, так и максимально сглаживаться. В отличие от политического религиозный экстремизм, выражая интересы наиболее консервативных и фанатичных кругов в рамках отдельных конфессий, ставит перед собой преимущественно религиозные цели и в принципе отвергает методы насилия и террора как средства их осуществления. Вместе с тем в отдельных случаях религиозные фанатики «во славу божию» способны пойти и на совершение насилия. Проявляется религиозный экстремизм в крайнем религиозном рвении, нарушении законов, неповиновении органам власти, умышленном создании напряженности в отношениях между верующими и неверующими, в стремлении к максимальной изоляции единоверцев от религиозной и инорелигиозной среды, в разжигании религиозного фанатизма и агрессивности в насаждении и отстаивании своих верований и др.

Так же выходит на первый план экономический экстремизм, как внешнеполитический, так внутренний. Число внутренних экономических экстремистов возросло за счет государственных служащих, которые были пойманы на коррупции. Этот вид экстремизма становится одним из самых опасных в непростых экономических условиях, так как подрывает и так нестабильную экономику. Внешний экономический экстремизм очень сильно переплетается с внешней экономической политикой и выходит на первый план в политических противостояниях стран и становится одним из оружий в этой борьбе.

Таким образом, можно подвести итог и сказать, что особенностями современного экстремизма является рост масштабности, сопутствующий наращиванию потенциала и превращение экстремистских группировок во влиятельные структуры жизни; усиление жестокости и безоглядности действий экстремистов; многообразие форм деятельности, использование новейших технических достижений, средств массового поражения; стремление добиться общественного резонанса, устрашения населения. Расширяется информационная, тактико-стратегическая, финансовая, идеологическая, психологическая, ресурсная взаимосвязанность экстремистских сообществ и групп в отдельных странах и международном масштабе.

Литература и источники:

1. Политология: учебник для академического бакалавриата: [гриф УМО]: в 2 т. / Р.Т. Мухаев, Рос.экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – 5 изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014.

2. Политология: учебник [для бакалавров] / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; Общ.ред. А.П. Кошкин. – М. : Изд-во РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. – 272 с.

3. Терроризм в современном мире / под ред. А.П. Кошкина. – Вып. 5. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – 108 с.

4. Басалай А. Опасность: национальный экстремизм // Диалог. – 1999. – № 10. – С. 43–62.

5. Психологи о терроризме (материалы «Круглого стола») // Психологи о терроризме (круглого стола // Психологический журнал. – 1995. – № 4. – С. 37-48.

6. Петренко В.Ф. Психосемантика сознания. – М.: Издво МГУ, 1988. – 207 с.

7. Жукова О.С., Иванченко Р.Б., Трухачев В.В. Информационный экстремизм как угроза безопасности Российской Федерации // Вестник Воронежского института МВД России. – 2007. – № 1. – С. 53–55.

8. Далдаева Т. И. Современный религиозно-политический экстремизм // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 548-550.

ОПЫТ ФБР В ПЕРЕГОВОРАХ С ТЕРРОРИСТАМИ

Мананникова Д.А. *студентка группы СГН3-12*

Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
Научный руководитель: ***Ламинина О.Г.****, к.ф.н., доцент кафедры*
«Информационная политические аналитика и технологии»
Sgn3@bmstu.ru

Аннотация: В работе автором рассматриваются опыт ФБР в переговорах с террористами. Перечислены основные этапы переговоров, условия успеха переговоров и факторы, отражающие успешность переговоров.

Ключевые слова: Федера́льное бюро́ рассле́дований (Federal Bureau of Investigation), террористические акты, психология переговоров с террористами.

За последние несколько лет произошло, в целом, около 25 особо крупных терактов, что говорит о увеличивающемся напряжении в мире. Данная проблема задевает всех и каждого, ведь во время террористических актов погибают и простые жители, мирно живущие и никому не мешающие, и главы государств, которые каждый день рискуют своей жизнью, принимая решения о изменении каких-либо законов или положений. Взрывы, захваты заложников, кораблей и самолетов, убийства и поджоги стали характерны для многих стран и каждый день, включая телевизор или заходя в интернет, мы все боимся услышать новости о новом теракте.

Если мы обратимся к Уголовному Кодексу Российской Федерации, то мы видим, что «Лицо, участвовавшее в подготовке террористического акта, освобождается от уголовной ответственности, если оно своевременным предупреждением органов власти или иным способом способствовало предотвращению осуществления террористического акта и если в действиях этого лица не содержится иного состава преступления». [1] Главная задача штурмовых групп – противодействие террористам, в лучшем случае до совершения акта, а если он уже совершен, то освобождение заложников, арест бандитов. «Основная задача переговорщика, – пишет Л. Томсон, – привести ситуацию с захватом заложников к мирному разрешению путем общения и налаживания со злоумышленниками определенных отношений». [2] Результат умело проведенных переговоров может стать альтернативой неминуемой капитуляции властей либо слишком рискованному силовому варианту.

С другой стороны, если решение проблемы силовым путем неизбежно, переговоры позволяют потянуть время и дают возможность подготовиться группе захвата.

Рассмотрим коммуникацию между боевиками и ФБР в контексте террористических актов. Начнем с того, что любой акт терроризма – это инструмент социальной коммуникации, в которой реципиент – это прежде всего государство, в том эти акты и схожи, отличаются лишь мотивы. Известный психолог Д. Ольшанский выделял около 7 видов мотивации: меркантильные мотивы, идеологические мотивы или мотивы преобразования мира, мотив своей власти над людьми, мотив интереса и привлекательности террора как сферы деятельности, «товарищеские» мотивы эмоциональной привязанности: от мотива мести до мотивов участия в терроре «по традиции», мотив самореализации. [3] Естественно, в зависимости от своих мотивов террористы выдвигают требования, которые группы захвата либо пытаются исполнить, либо в случае невозможности их выполнения решают проблему силой. Для выполнения требований террористов проводят переговоры, т е процесс взаимодействия сторон с целью достижения решения, которое стороны готовы выполнить. Эксперты ФБР выделяют три типичных этапа развития процесса переговоров с преступниками, захватившими заложников.

Первый этап – первые часы переговоров, в течение которых переговорщик ради безопасности заложников должен попытаться успокоить преступников и начать обсуждение их реалистичных требований.

Второй этап – борьба за приобретение более выгодной позиции. Переговорщик должен попытаться снизить уровень требований преступников, возможно, добиться освобождения части заложников, наладить личный контакт и нащупать пути разрешения кризисной ситуации.

Третий этап – финальная фаза переговоров. К этому времени преступники уже проявляют нетерпение и требуют от властей конкретных действий (например, возможности добраться до аэропорта, где для них должен быть подготовлен самолет). Вполне вероятно, что напряжение будет нарастать, и крайне важно, чтобы на данной стадии переговорщик мог контролировать ситуацию.

Прежде всего, агент ФБР должен вызвать к себе расположение. Есть множество специальных вербальных и невербальных уловок, которые используются в переговорах. Многие из них описывает бывший ФБРовец Джек Шафер в книге «Включаем обаяние по методике спецслужб» и все они достаточно просты и включают в себя бытовые невербальные сигналы и несложные правила, которые можно применять и в обычной жизни. Есть и более сложные приемы, которые завязаны на психологическом воздействии. Перечислю парочку таких приемов: словесная маскировка, информационно-психологическое воздействие как фактор внушения, провокация невроза, нейрофизиологические основы информационного воздействия и прочие.

Но эти уловки не всегда работают и есть определенные условия для успеха в переговорах, которые опять же выделили агенты спецслужб:

1. Желание преступников остаться в живых. Однако у представителей определенных террористических групп (в частности, у приверженцев шиитского направления в исламе) стремление умереть за свои убеждения может преобладать над желанием выжить, что делает переговоры с ними проблематичными в принципе.

2. Реальная угроза жизни преступников, т е вероятность штурма и уничтожения преступников группой захвата делает позицию переговорщиков более сильной.

3. Наличие ясно выраженных требований и присутствие в группе террористов человека, который способен принимать решения.

4. Блокада места происшествия, лишающая преступников свободы перемещения.

5. Наличие времени, необходимого для налаживания контакта между переговорщиками и злоумышленниками, и как результат – хорошая коммуникация между двумя сторонами.

6. Наличие опытного переговорщика, способного показать, с одной стороны, что сил у представителей закона достаточно, а с другой – способного продемонстрировать свою готовность работать на мирное разрешение конфликта. Переговоры с террористами лучше вести команде из нескольких человек, чтобы более объективно оценивать происходящее. В команде обязателен психолог, который может использоваться только как консультант, но не переговорщик. Требований к самому переговорщику достаточно много, начиная от эмоциональной зрелости переговорщика до полной отдачи его профессии.

Но бывает, что террористы отказываются идти на переговоры. Примеров можно привести множество, особенно связанных с мусульманскими организациями. Обратимся к недавним событиям, произошедшим 12 июня 2016 года. Мужчина по имени Омар Матин открыл огонь в ночном гей- клубе, в результате чего погибло 49 человек и 53 были ранены. Хоть террорист звонил в службу 911 3 раза, наладить с ним контакт и устроить переговоры не удалось. Спустя несколько часов силовики начали штурм, в ходе которого Матин был убит. Мотивы этого акта называют разные: когда преступник звонил в 911 он заявлял, что делает это потому, что « Америка бомбит его страну» (явно имея в виду бомбардировки Сирии и Ирана). Но его отец и многие аналитики связывают его действия с интеральной гомофобией, вызванной собственным гомоэротизмом. По свидетельствам постоянных посетителей клуба Pulse, мужчина неоднократно посещал заведение; СМИ приводились свидетельства знакомых и бывшей жены Матина, указывающих на его гомосексуальные наклонности.

К счастью, определенная часть террористов согласны на переговоры и я приведу один из реальных сценариев переговоров с террористами, описанный У. Юри, одним из основателей и заместителем директора Программы по теории и практике переговоров Гарвардского университета. В 1982 г. в Арканзасе автобус был захвачен людьми, которые считали, что именно о них говорилось в Библии: пришел час смерти, а через три с половиной дня они воскреснут. «Лауден задавал открыто сформулированные вопросы, чтобы выяснить, о чем думает Ван Дайк, чего он хочет: «И как тебя угораздило попасть в такую передрягу? Как нам ее распутать?» Ван Дайк начал жаловаться на коррупцию и злоупотребления в тюремной системе штата. Лауден сочувственно слушал, приговаривая: «Я тебя понимаю», «Я и от других это слышал», и «Раз ты поднял вопрос, нам удастся начать следствие по делу о коррупции». Он пытался установить контакт с Ван Дайком, признавая его доводы и соглашаясь, где только возможно; по сути, Лауден перешел на сторону Ван Дайка. Заложники были освобождены, но убедить захватчиков сдаться не удалось. Они совершили самоубийство.

Итак, что же свидетельствует об успешности переговоров? Г.Г. Почепцов выделяет следующие критерии:

1) никого не убили со времени начала переговоров;

2) уменьшилось число эмоциональных инцидентов (к примеру, вербальных угроз по отношению к заложникам);

3) длительность каждого разговора с захватчиком увеличивается, его напряжение, скорость речи уменьшаются;

4) заложники освобождаются;

5) сроки ультимативных требований проходят. [4]

Важно отметить влияние на процесс переговоров такой катализатор как СМИ. Кадры, которые показывают боевиков, оказывают возбуждающее действие, так как психика этих людей достаточно нестабильна, они отличаются высоким уровнем агрессивности и их поведение становится ещё более безжалостным. Именно поэтому многие аналитики выступают за более сухую и краткую подачу информации широкой публике. «Сообщение об инциденте должно быть кратким и сухим. Достаточно несколько фраз. Незачем смаковать жуткие подробности».

Таким образом, переговоры с террористами представляют собой очень сложную по своей структуре коммуникацию, но при этом очень важную для изучения. Уровень политической напряженности возрастает с каждым годом, ровно как и количество недовольных. Для увеличения количества благополучных исходов переговоров следует прибегать к практикам, которые пользуются успешные захват – группы, к одной из которых общепризнанно относят ФБР.

Литература и источники:

1. Статья 205 УК РФ. Террористический акт.

2. Томпсон Л. Антитеррор: Руководство по освобождению заложников. Пер. с англ. – М.: «Фаир-пресс», 2005. – 272 с.

3. Ольшанский Д.В. Психология терроризма. СПб: «Питер», 2002. – 215 с.

4. Петров М.Н. Как уничтожать террористов. –М.: «Харвест», 2012. – 320 с.

5. Шафер Д., Карлинс М. Включаем обаяние по методике спецслужб. Пер. С англ. // «Манн-Иванов-Фербер», 2015. – 330с.

6. Почепцов Г.Г. Переговоры с террористами (опыт ФБР), 2007.

7. Массовое убийство в Орландо [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.bbc.com/russian/international/2016/06/160612_orlando_shooting_development.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Часть I. Статьи по теме конференции «Социально-аналитические технологии в современном российском обществе»

Белоусов Н.А. Использование информационно-аналитических технологий в подготовке и использовании специалистов инженерно-технического профиля в оборонной промышленности 3

Волынов М.М. Информационно-аналитические технологии в образовательной сфере Российской Федерации 8

Тарасов К.Е. Манипулирование общественным сознанием как разновидность политических технологий 11

Коржавин Ф.В. Потенциальные возможности использования технологии «окно Овертона» для преодоления негативных социальных явлений (на примере борьбы с коррупцией) 15

Свинарёва А. М. «Спираль молчания» как технология воздействия на общественное мнение 19

Стасенков О.А. Социальная реклама как разновидность управленческой технологии в современной обществе 23

Бастамова М.А. Социальные сети как элемент политических технологий 27

Шарабанова А.А. Применение социальных технологий с целью повышения значимости среднего профессионального образования 31

Беляев А.А., Кучербаев А.А. Социальная экспертиза в оценке жизнеспособности проекта.....35

Никифорова О.Д. Интернет-опрос как способ анализа общественного мнения.....39

Артемова Е.П. Аналитические технологии прогнозирования этнополитических конфликтов.....43

Ботвина П.А. Влияние социальных сетей на решение участвовать в политическом протесте (на примере событий «арабской весны»).....47

Фадеева Т.М. Влияние развития информационных технологий на коммуникацию 52

Капустин А.И. Влияние социальных сетей на эффективность местного самоуправления (на примере московского района Измайлово) 55

Гончаров С.С. Информационная война: аспект манипулирования общественным сознанием через сеть Интернет на примере внешнеполитической ситуации в мире в начале XXI века 60
Мельник М.А. Пятая» власть в социальном анализе..... 65
Соловьёв С.А. Критерии анализа массовых мероприятий..... 68
Батин Р.Е. Предрассудки и стереотипы как фактор стагнации современного российского общества..... 72
Прибавкина Д.В. Принципы эффективной коммуникации в социальных сетях..... 77
Купцов А.Д. Применение методов «Фабрика Идей» как средство повышения эффективности производства..... 83
Баюш А.А. Анализ социологических данных с помощью SPSS 88
Зыков Д.Д. Особенности политических кампаний и выборов в РФ 92
Синицын М.В. Политические технологии оппозиции в Польской Народной Республике в период военного положения 99

Часть II. Статьи по другим проблемам социально-политического развития России и других стран мирового сообщества

Павленко А.Д. Образование в Российской Федерации 103
Николенко В.А. Проблема развития промышленного комплекса Российской Федерации 106
Просовский Ю.О. Социальная политика современной России..... 111
Исаева А.А. Проблемы в здравоохранении России..... 116
Езенкова Д.А. Анализ социальной политики современной России 119
Обатуров Л.П. Кадетское образование и его место в государственной политике Российской Федерации по патриотическому воспитанию молодежи 123
Шарикова М.О. Спорт как политический инструмент 126
Тажбенов Н.Р. Арктика. будущее главного сокровища Земли .. 131
Лушагина М.В., Гаврилина О.М. Сырьевая зависимость России. 137
Лисунов В.В. Взаимоотношения между Россией и Турцией: прошлое, настоящее и потенциальные сценарии развития..... 140
Альтшуль Г.М. Элитарные образования в СССР и их влияние на распад Советского Союза..... 144

Желнин А.И. Проблемы миграционной политики в современной России 148
Осипов Н.С. Роль религии в современной России 153
Стефанцев Т.В. Экстремизм как явление современной политической реальности 158
Мананникова Д.А. Опыт ФБР в переговорах с террористами 167

Для заметок

Научное издание

СОЦИАЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Сборник студенческих работ

№ 1

Подписано в печать 06.02.2017 г. Формат 60x90 1/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 11,0. Заказ 2827. Тираж 100 экз.

Отпечатано ООО «Издательство «Экон-Информ»
129329, Москва, ул. Кольская, д. 7, стр. 2. Тел. (499) 180-9407
www.ekon-inform.ru; e-mail: eep@yandex.ru