

МАНИПУЛЯЦИЯ МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ ЧЕРЕЗ СМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ И ДЕЗИНФОРМАЦИИ

Ходырева С.М., студентка группы СГНЗ-21Б

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана

*Научный руководитель: Шалдунова Т.Н., кандидат исторических наук,
доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»*

Аннотация: В данной научной статье исследуется влияние манипуляции массовым сознанием через СМИ на общественное мнение. В статье также рассматриваются последствия таких манипуляций для общества и предлагаются пути борьбы с фейковыми новостями и дезинформацией. Работа содержит рекомендации по повышению медиа-грамотности, обучению критическому мышлению и сотрудничеству общества и власти для предотвращения влияния фейковых новостей на общественное сознание.

Ключевые слова: манипуляция, манипулятивная техника, массовое сознание, средства массовой информации, фейк, фейковая новость, дезинформация, информация, информационное общество, искаженная информация.

Со второй половины XX века, благодаря прогрессу технологий и накопленным знаниям, началось формирование информационного общества, где основным двигателем общественных изменений стали производство и распространение информации. Сложные информационные технологии начали активно развиваться, что привело к изменению принципов социальной стратификации и увеличению важности организации и управления в обществе. Благодаря развитию научных исследований и формированию теорий и концепций, появилась возможность использовать новые технические средства для широкого распространения пропаганды среди миллионов людей одновременно.

Термин «манипуляция» произошел от латинского слова «manipulare» и означает «управлять», «управлять со знанием дела», «оказывать помощь» и т. д. В современном мире манипулирование представляет собой систему способов идеологического и социально-психологического воздействия с целью изменения своих собственных выводов и поведения. Также существуют определения термина «манипуляции», как вида мошенничества и махинации. Однако необходимо отметить, что манипуляция не может быть явно насильственной, она чаще всего носит добровольно-принудительный характер. Некоторые исследователи в области манипуляции убеждены, что манипулирование – есть выражение инстинктивной потребности человека в неизменности общества [2]. Таким образом, манипуляция – это тонкое психологическое воздействие, направленное на контроль над поведением людей, которое остается скры-

тым и основано на доверии к передаваемой информации. Эффективной считается манипуляция, которая остается незамеченной.

Вместе с развитием информационного общества Интернет, который задумывался как средство для быстрого обмена информацией, помимо своих основных функций становится объектом и инструментом информационного управления. Среди пользователей сети появляются группы людей или отдельные лица, которые целенаправленно распространяют ложную или искаженную информацию.

С увеличением количества выдуманных, ложных новостей и искаженной информации в сети, понятие «фейк» становится все более широко распространенным. Это слово часто звучит с экранов телевизоров, в СМИ. Термин «фейк» (англ. Fake – подделка) имеет много значений. Часто фейком называют недостоверную, ложную информацию. Но такое определение не отражает сути фейка. Правильнее будет сказать, что фейк – это специально искаженная новость, событие или журналистский материал, содержащий ложную или искаженную информацию, дискриминирующий определенного человека или группу лиц в глазах целевой аудитории [3].

Фейковые новости могут исказить реальность и создавать ложные представления о событиях, людях или организациях. Это может привести к тому, что люди будут принимать неправильные решения на основе недостоверной информации. Дезинформация может способствовать разжиганию конфликтов, обострять социальные противоречия и усиливать недовольство в обществе. Фейковые новости чаще всего используются для манипуляции общественным мнением в период выборов, чтобы повлиять на результаты голосования и формирование политической воли.

Основной механизм распространения фейковых новостей предельно прост: фейки, содержащие информацию заведомо провокационного характера, оказывающую сильное («взрывное») влияние на эмоциональную сферу граждан, распространяются в обществе так называемым вирусным способом – благодаря эффекту «эмоционального заражения». Суть этого способа в том, что человек, попавший под влияние фейковой новости, быстро достигает пограничного состояния (высшей точки эмоционального возбуждения). Фейк вызывает у человека эмоциональный резонанс, и в этот момент у него появляется настоятельная потребность немедленно поделиться этой «сенсационной» новостью со своими «контактами» из ближнего круга общения (родными, близкими, лучшими друзьями, доверенными лицами). Иными словами, человек, «заразившийся» фейковой новостью, становится ретранслятором фейка на новые аудитории, «заражая» сначала свое ближайшее окружение (которое доверяет ему), а затем и дальний круг своего общения, вклю-

чая свои контакты и контакты контактов своих друзей. В результате фейк начинает распространяться по сетям и личным доверительным каналам своих коммуникаторов как вирусная инфекция, передаваемая от человека к человеку через личный информационный контакт. По сути, весь секрет эффективности «фейк-нюс» – это резонансный характер содержащейся в фейке информации плюс вирусный механизм распространения [4].

В первую очередь манипулятивные техники используются для воздействия на эмоциональную сферу человека. Эта манипуляция приводит к искажению реальности, изменению представлений, знаний и образов, которые формируют сознание индивида. Манипулирование играет определенную роль в формировании массового сознания, способствует изменению своего мнения и поведения.

Для предотвращения влияния фейковых новостей и дезинформации на общественное мнение необходимо обучать людей анализировать информацию, проверять источники и факты, нужно улучшать уровень осведомленности о работе СМИ, методах создания новостей, признаках фейковых новостей. Важно поддерживать и развивать независимые СМИ, которые предоставляют объективную информацию. Необходимо активно распространять проверенную информацию, факты и данные, чтобы снизить влияние дезинформации. Очень важно установить диалог между обществом и властью для принятия совместных мер по предотвращению распространения фейковых новостей. Людям стоит поддерживать и использовать сервисы факт-чекинга (организации или платформы, которые занимаются проверкой достоверности информации, фактов и утверждений, распространяемых в СМИ, социальных сетях и других источниках). Совместные усилия общества, СМИ и власти могут помочь в борьбе с фейковыми новостями и дезинформацией, что позволит сохранить объективность и достоверность информации в обществе.

Литература и источники

1. Бочарников И.В. Политика «умиротворения» нацизма как фактор развязывания Второй мировой войны (к 80-летию начала Второй мировой войны) // Человеческий капитал. 2019. № 9 (129). С. 29–37.
2. Кихтан В.В. Исследование процессов манипулирования массовым сознанием в современных средствах массовой информации // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2018. № 2. Том 2.
3. Максименков М.М. Фейковые новости: актуализация проблемы в России // Коммуникология: электронный научный журнал. 2020. Том 5. № 3.
4. Манойло А.В. «Фейковые новости» как угроза национальной безопасности и инструмент информационного управления // Вестник Московского государственного университета. Сер. 12. Политические науки. 2019. № 2.

5. Ремарчук В.Н. Управление смыслами как инструмент современной политики: технологии, вероятные последствия // Этносоциум и межнациональная культура. 2019. № 2 (128). С. 9–21.

6. Украинский кризис в условиях трансформации современного миропорядка: тенденции развития, угрозы и вызовы для России / Баранов В.П., Бартош А.А., Бочарников И.В., Дульнев П.А., Караваев И.Н., Кардаш И.Л., Карпович О.Г., Корабельников А.А., Кулаков А.А., Манойло А.В., Овсянникова О.А., Петренко А.И., Ремарчук В.Н., Стригунов К.С., Сурма И.В., Суханов П.В. (2-е издание, исправленное) Москва, 2022.

7. Шалдунова Т.Н. Духовно-нравственные традиции культуры России. В сборнике: Научный поиск в современном мире: традиции и инновации. Материалы XII Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. 2020. С. 57–60.