

РОЛЬ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА

Морякина В.А. студентка группы СГНЗ-23

Каланчекаев Н.М. студент группы СГНЗ-23

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана

*Научный руководитель: Бочарников И.В., доктор политических наук,
профессор кафедры «Информационная аналитика и политические технологии»
nic.bezopasnost@yandex.ru*

Аннотация: В работе рассматривается феномен фейковых новостей в информационном пространстве, ставший крайне актуальным в настоящее время. Выделяются основные механизмы распространения и последствия, являющиеся их результатом.

Ключевые слова: информация, фейки, монетизация, конфликты, новости, подставной контент, СМИ, «фабрика» фейковых новостей, искажение фактов.

В современном мире информация стала одним из главных активов в политических и социальных процессах. Фейковые новости – намеренно создаваемые ложные или искаженные сведения – играют значительную роль в информационном противоборстве, влияя на общественное мнение и политические решения [4].

В эпоху растущей коммерциализации СМИ и ужесточения конкурентной борьбы за аудиторию издания нередко прибегают к распространению непроверенных или даже заведомо неверных сведений. Авторы таких ложных сообщений чаще всего нацелены не на изменение общественного мнения, а на привлечение внимания общественности, следствием которого является большое количество посещений за счет создания сенсаций. Экономическая выгода становится главной движущей силой для публикации подобного рода материалов. Создаются медийные платформы, цель которых – монетизация путем публикации ложных данных.

Примером служит македонская «фабрика» фейковых новостей, намеренно распространяющая непроверенную информацию. Школьники из небольшого города Велеса нашли способ подзаработать через социальные сети, распространяя на специально созданных страницах заведомо ложную информацию о различных событиях. Одними из самых популярных стали фейки про желание Хиллари Клинтон видеть «честного и неподкупного» Трампа в Белом доме и драку с участием Трампа на митинге, собравшие полмиллиона репостов в социальных сетях [3]. Эти и другие фейковые новости моментально подхватывали крупные издания без должного анализа, стремясь оперативно выйти с новостью на рынок. Данный пример отлично демонстрирует экономическую вы-

году при распространении фейковых новостей, так как вместо средней зарплаты Велеса в размере 200–300 евро молодые люди получали до 10–15 тысяч евро, что еще больше мотивировало их продолжать заниматься этим.

Несмотря на то, что главной целью публикации фейков обычно является привлечение внимания и коммерциализация, они также эффективно используются для влияния на общественные настроения и достижения конкретных результатов. В настоящее время влияние фейковых новостей на политические процессы так же может иметь серьезные последствия. Они могут быть использованы для дискредитации оппонентов, формирования определенного образа или мнения о событиях, а также для дестабилизации ситуации в обществе. Путем распространения ложной информации можно создать иллюзию широкой поддержки или протеста по отношению к определенным событиям или личностям, что может повлиять на общественное мнение и даже вызвать социальную напряженность.

В качестве примера можно привести уже опровергнутую фейковую новость о том, что российские спецслужбы калечат западных дипломатов при помощи секретного акустического оружия [9]. Такая ложная информация может вызвать панику и страх среди западных граждан, усиливая антироссийскую ненависть и враждебность. Также подобные слухи могут привести к усилению международной напряженности и осложнению дипломатических отношений между Россией и западными странами.

После анализа целей распространения фейковых новостей, далее рассмотрим основные механизмы воздействия, которые используются при распространении ложной информации, и последствий, с которыми неизбежно сталкиваются люди.

1. Эмоциональная реакция.

Фейковые новости часто вызывают сильные эмоции – гнев, страх, радость или другие сильные эмоции. Одним из ключевых инструментов манипуляции с помощью фейковых новостей является использование эмоционально заряженных заголовков и контента, содержащих в себе шокирующие или провокационные утверждения. Распространение подобного рода информации позволяет создать у читателей ярко выраженную эмоциональную реакцию, при которой их критическое мышление может быть заторможено.

2. Острая для многих людей информация

Часто фейковые новости могут содержать актуальную информацию, но исказить ее и представлять в негативном свете (например: вирус, митинги, беспорядки, налоги и т.п.). Лексика, касающаяся жизненно важных понятий: здоровье, безопасность, жизнь, питание, жилище, дети.

3. Подставной контент

Другим методом манипуляции является использование ложных цитат, выдуманных фактов и поддельных фотографий. С помощью таких приемов создается ложное впечатление достоверности информации и повышается ее убедительность. Люди могут быстро распространять такие фейковые новости через социальные сети, где они делятся информацией, которая вызывает у них сильные эмоции, не проверяя их на достоверность, что способствует молниеносному распространению дезинформации среди широкой аудитории.

4. Подрыв доверия

Когда люди сталкиваются с фейковыми новостями, которые преподносятся в убедительной форме, они могут начать сомневаться в достоверности источников, предоставляющих информацию. Это может привести к потере доверия к традиционным СМИ, профессиональным журналистам и другим источникам новостей. Подрыв доверия также может привести к распространению сомнений и конспирологических теорий, что дальше усиливает распространение фейковых новостей. Люди могут начать верить в ложную информацию, потому что им кажется, что «официальные» источники всегда скрывают «правду».

Все вышеперечисленное делает фейковые новости эффективным инструментом манипуляции массовым сознанием. В результате это может привести к формированию негативного общественного мнения и даже к возникновению конфликтов на основе ложной информации.

Тем не менее некоторые современные исследователи в области массовых коммуникаций ставят под сомнение значимость влияния фейковых новостей на общество. Они утверждают, что даже при широком распространении фейковых материалов, их влияние на общественное мнение может оказаться незначительным. Люди, как правило, обладают достаточной критической мыслью, чтобы фильтровать информацию и не поддаваться ложным утверждениям.

При этом действия по борьбе с фейками могут иметь нежелательные последствия. Например, удаление или блокировка фейковых материалов на популярных социальных сетях может привести к обратному результату. Пользователи начнут искать альтернативные источники информации, которые могут быть менее надежными и нести больше ложной информации. Это называется «эффектом Стрейзанд» – социальным феноменом, выражающимся в том, что попытка изъять определенную информацию из публичного доступа приводит лишь к ее более широкому распространению [7].

Таким образом, борьба с фейковыми новостями требует осторожного и сбалансированного подхода, чтобы избежать негативных последствий, таких как усиление цензуры и ограничение доступа к информации.

Кроме того, необходимо рассмотреть роль технологий в борьбе против фейковых новостей.

Алгоритмы и искусственный интеллект: алгоритмы машинного обучения могут анализировать большое количество текстов, изображений и видеоматериалов, чтобы выявлять паттерны и признаки, характерные для фейковых новостей. Они могут обнаруживать особенности стиля написания, использование определенных ключевых слов, несоответствие фактам, а также манипуляции с изображениями и видео. Кроме того, алгоритмы искусственного интеллекта могут использовать более сложные методы, такие как анализ тональности текста, работу с контекстом и связями между событиями, чтобы более точно определить вероятность того, что данная новость является фейковой.

Образовательные программы: образовательные программы играют важную роль в формировании критического мышления и повышении медийной грамотности среди населения. В рамках таких программ обучающиеся изучают ключевые принципы проверки информации, методы фактчекинга, анализ источников, критическое мышление, а также основы работы с медийными продуктами. Посещение таких образовательных программ может значительно повысить уровень информационной грамотности и защитить от манипуляций в сфере информации.

В заключение, следует отметить, фейковые новости являются значимым инструментом в информационном противоборстве, способным оказывать сильное влияние на общественное мнение и политические процессы. Этому способствуют как технологические особенности социальных сетей (подставной контент, высокие охваты фейковых новостей), так факторы человеческой психики (склонность к необоснованному подтверждению своей точки зрения, ярко выраженная эмоциональная реакция, отсутствие критического мышления и т. п.). Всё это приводит к тому, что фейковые новости распространяются с огромной скоростью, а иногда, согласно исследованиям, даже быстрее истинных. Борьба с распространением фейковых новостей требует комплексного подхода, включающего развитие технологий, образовательные инициативы и активное участие граждан. Мировое сообщество должно принимать на вооружение лучшие практики и инновации для защиты правдивой и проверенной информации, являющейся фундаментом здорового общества и демократии.

Литература и источники

1. Бочарников И.В. Политика «умиротворения» нацизма как фактор развязывания Второй мировой войны (к 80-летию начала Второй мировой войны) // Человеческий капитал. 2019. № 9 (129). С. 29–37.
2. Бочарников И.В., Овсянникова О.А. Риски и вызовы информационной работы при проведении специальных военных и полицейских операций. В сборни-

ке: Информационная аналитика и информационно-аналитические технологии в контексте социального управления. Москва, 2024. С. 131–149.

3. Велесов А. Фабрика фальшивых новостей. Как македонские школьники «избрали» Дональда Трампа президентом США. <https://ria.ru/20170925/1505229465.html>.

4. Ильичева Л.В. Фальшивые новости как инструмент информационного противоборства // Государственная служба. 2017. № 5. С. 33–34.

5. Постсоветское пространство 30 лет спустя / Кошкин А.П., Бочарников И.В., Манойло А.В., Бондалетов В.В., Глазунов О.Н., Давыдова Ю.А., Денисенкова Н.Н., Масликов В.А., Новиков А.В., Овсянникова О.А., Перенджиев А.Н., Севостьянов П.И., Черданцев В.В. Москва, 2021.

6. Ремарчук В.Н. Управление смыслами как инструмент современной политики: технологии, вероятные последствия // Этносоциум и межнациональная культура. 2019. № 2 (128). С. 9–21.

7. Сайтова В. Эффект Стрейзанд: как правильно реагировать на компромат. <https://trends.rbc.ru/trends/social/618d17629a79470ec8362913>.

8. Украинский кризис в условиях трансформации современного миропорядка: тенденции развития, угрозы и вызовы для России / Баранов В.П., Бартош А.А., Бочарников И.В., Дульнев П.А., Караваев И.Н., Кардаш И.Л., Карпович О.Г., Корабельников А.А., Кулаков А.А., Манойло А.В., Овсянникова О.А., Петренко А.И., Ремарчук В.Н., Стригунов К.С., Сурма И.В., Суханов П.В. (2-е издание, исправленное) Москва, 2022.

9. Фейк: российские спецслужбы калечат западных дипломатов при помощи секретного акустического оружия. <https://xn--80aaenqccitej3b1b.xn--p1ai/common/fejk-rossijskie-specsluzhby-kalechat-zapadnyh-diplomatov-pri-pomoshhi-sekretnogo-akusticheskogo-oruzhija/>.