

# ИЗУЧЕНИЕ СОБЫТИЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ СТУДЕНТАМИ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ (на примере Рязанского политехнического института)

*Костылева Е.Н.*

Современные реалии показывают, что различные политические силы пытаются истолковать ключевые события нашей истории по-своему, стремясь использовать их опыт для достижения собственных целей [2]. Одним из периодов в истории России, подверженным наибольшей фальсификации, является Великая Отечественная война. Искажение её событий рассчитано, прежде всего, на «молодую аудиторию» с несформированным мировоззрением и ценностными ориентирами [3]. В этой связи особое внимание следует обратить на студентов, не получающих профессионального исторического образования и обучающихся в вузах технической направленности.

Целью данной работы является выявление уровня знаний и степени сформированности ценностных убеждений у студентов технических вузов на материале событий Великой Отечественной войны. Исследование проводится на базе Рязанского политехнического института.

Теоретическую базу исследования составили работы отечественных авторов, изучающих отношение студенческой молодежи к событиям Великой Отечественной войны [1, 4, 5, 7, 8, 17]. Так, В.Н. Стегний обращается к источникам получения информа-

ции о событиях военных лет [15]. С.А. Инкижинова и А.В. Муратова в своей статье рассказывают об общении студенческой молодежи с ветеранами, считая такой подход наиболее действенным для получения достоверной информации о героизме и мужестве участников Великой Отечественной войны [9]. Ряд исследователей – Е.А. Куренкова, В.М. Филиппов и др. – рассматривают уровень знаний студенческой аудитории о ключевых сражениях, героях и военачальниках, связывая этот показатель со степенью сформированности патриотизма и духовно-нравственных качеств у современных студентов [10, 11, 12, 13, 16].

Общим в этих исследованиях является сосредоточение внимания авторов на знании учащимися главных событий Великой Отечественной войны, объеме остаточных знаний, полученных в школе и вузе. В настоящее время не существует комплексного исследования, направленного на выявление уровня знаний и степени сформированности ценностных убеждений студентов технических вузов на материале указанных событий.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования его материалов в практике преподавания истории России, при разработке и чтении теоретических и практических курсов, посвящённых событиям Великой Отечественной войны и патриотического воспитания молодежи. Кроме того, представленный в статье опыт интерпретации ценностных убеждений студенческой молодежи может использоваться в качестве основы для работы Управления образования и молодежной политики Рязани и Комитета по делам молодежи Рязанской области при подготовке мероприятий патриотической направленности.

В сентябре – ноябре 2023 года нами было проведено анкетирование студентов очной формы обучения Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета методом группового опроса. Все респонденты были разделены на 3 группы:

студенты первых курсов, студенты средних курсов и студенты выпускных курсов. Всего было опрошено 169 юношей и девушек. В таблице 1 представлены специальности и направления подготовки Рязанского политехнического института, участвовавшие в опросе.

*Таблица 1*

**Студенты Рязанского политехнического института,  
принимавшие участие в анкетировании**

<b>Специальность / направление подготовки</b>	<b>Курс</b>	<b>Количество студентов</b>
«Строительство уникальных зданий и сооружений»	1	18
«Экономика»	1	12
«Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств»	1	23
«Электроэнергетика и электротехника»	3	10
«Промышленное и гражданское строительство»	3	25
«Наземные транспортно-технологические средства»	3	21
«Промышленное и гражданское строительство»	4	19
«Экономика»	4	23
«Наземные транспортно-технологические средства»	4	18

Анкета включает три блока вопросов. Первый блок – знание хронологии, основных фактов и событий Великой Отечественной войны. Студентам предложили в свободной форме написать переломные сражения, героев и великих полководцев 1941–1945 гг. (открытый тип вопросов в анкете). Второй блок – выявление эмоционального отношения к войне. Респондентов попросили выбрать, гордятся ли они прошедшими событиями, оценивают их нейтрально или резко негативно. Необходимо было дать развернутый ответ о родственниках – героях Великой Отечественной войны. Третий блок – желание лично участвовать в мероприятиях, увековечивающих память этих событий. Студентам предложили ответить на вопрос, участвуют ли они сами или хотели бы стать волонтерами Победы или оказать другую посильную помощь в организации ежегодных мероприятий.

**Результаты** проведённого нами опроса показывают следующее.

**Результат 1.** Даты начала и окончания войны, битвы под Москвой, Сталинградского сражения и Курской битвы знает большинство учащихся. Средний показатель по всем группам составил 73,2%.

Результаты опроса показывают, что самый низкий процент знаний фактологии (64,4%) наблюдается у студентов-первокурсников. На наш взгляд, это связано с тем, что тема «Вторая мировая и Великая Отечественная война» изучается во втором семестре первого курса. Таким образом, проводилась проверка знаний, полученных учащимися еще в школе. Для студентов технических специальностей, не сдававших единый государственный экзамен по истории, такой процент правильных ответов считается приемлемым.

Процент верных ответов у учащихся вторых-третьих курсов увеличивается (70,6%), что связано с завершением изучения дисциплины «История России» и проверкой остаточных знаний по предмету.

Наиболее осведомленными оказались респонденты третьей группы – студенты старших курсов – 84,6% правильных ответов. На наш взгляд, не только знания по дисциплине, но и сформированное мировоззрение, ценностные ориентации и убеждения, расширение социального опыта и кругозора, более осмысленный подход к поступающей информации позволили именно этой группе опрошенных получить самые высокие результаты. Результаты опроса представлены в таблице 2.

*Таблица 2*

**Знание хронологии, основных фактов и событий  
Великой Отечественной войны**

<b>Респонденты</b>	<b>Правильные ответы (%)</b>
Студенты первых курсов	64,4
Студенты средних курсов	70,6
Студенты старших курсов	84,6

**Результат 2.** Эмоциональную гордость за Победу в Великой Отечественной войне испытывает большинство респондентов. Средний показатель по всем группам составил 73%.

Однако мы наблюдаем прямую зависимость увеличения курса и незначительного уменьшения «процента гордости». Это связано со взрослением студенческой аудитории, непринятием учащимися информации «на веру», обращением к неофициальным источникам и трактовкам событий Великой Отечественной войны, повышенным интересом к альтернативным точкам зрения на эти события.

Интересен тот факт, что большинство респондентов (86,7%), испытывающих гордость за Победу наших предков, подробно рассказали об участии своей семьи в событиях военных лет. Среди студентов, высказавших нейтральное отношение, таких историй не было. Результаты опроса представлены в таблице 3.

*Таблица 3*

**Гордитесь ли вы Победой СССР  
в Великой Отечественной войне?**

<b>Респонденты</b>	<b>Да, я горжусь (%)</b>	<b>Оцениваю нейтрально (%)</b>	<b>Оцениваю негативно (%)</b>
Студенты первых курсов	79	21	0
Студенты средних курсов	70	29	0
Студенты старших курсов	70,5	30,5	0

**Результат 3.** Большинство респондентов высказали желание лично участвовать в мероприятиях государства и образовательных учреждений по увековечению памяти героев Великой Отечественной войны и празднованию Дня Победы – 62,9%.

Так же, как и в предыдущем вопросе, мы наблюдаем прямо пропорциональную зависимость уменьшения количества желающих и увеличения курса, однако разрыв в процентном отношении здесь существенно больше. Студенты-старшекурсники – 54,8%, понимая

«значимость праздника для настоящей жизни», не склонны «своими активными действиями поддерживать его в городе и регионе». Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4

**Хотели бы Вы лично участвовать  
в подготовке Дня Победы?**

Респонденты	Да (%)
Студенты первых курсов	70
Студенты средних курсов	64
Студенты старших курсов	54,8

На наш взгляд, это говорит о расхождении мировоззрения и практической деятельности студентов, приоритете в их жизни других интересов. С одной стороны, это можно списать на загруженность, отсутствие свободного времени и нежелание заниматься на старших курсах «непрофильной» деятельностью. С другой – в массовом сознании студенческой молодежи прослеживается склонность к сокращению созидательной и альтруистической составляющей, ориентация на популярный «потребительский» образ жизни. Коммерциализация человеческих взаимоотношений – серьезная проблема современного российского общества.

**Обсуждение.** Результаты исследования показали, что большинство студентов Рязанского политехнического института с первого по старший курс знают хронологию, основные факты и события Великой Отечественной войны, испытывают эмоциональную гордость за Победу и желают лично участвовать в мероприятиях государства и образовательных учреждений по увековечению памяти героев 1941–1945 гг. Однако проблема осмысления событий Великой Отечественной войны и формирования патриотических чувств у студентов остается актуальной и не решенной в полном объеме.

На наш взгляд, повышению уровня знаний учащихся по данной теме способствует увеличение количества часов по дисциплине «История России» для студентов непрофильных вузов. В Рязанском политехническом институте с 2023–2024 учебного года количество аудиторных занятий, отведённых на данный предмет, возросло на 57%. Однако оно всё ещё не соответствует тому объёму знаний, которым должны овладеть обучающиеся, учитывая важность патриотической составляющей. Стоит обратить особое внимание на разный базовый уровень студентов-первокурсников, поступивших в Рязанский политех.

Особой результативности преподаватели нашего вуза ждут от образовательного модуля «Великая Отечественная война: без срока давности», который студенты будут изучать во втором семестре текущего учебного года. С помощью него мы планируем донести до студенческой молодежи глубинную связь Победы в Великой Отечественной войны с дальнейшим существованием России как суверенного государства, наличием демократии и свободы во всем мире. Необходимо, чтобы молодежь осознавала свои социальные функции, несла ответственность за сохранение и развитие нашей страны, преемственность её истории и культуры.

Для укрепления патриотической составляющей, преподаватели Рязанского политехнического института усилили учебно-воспитательный компонент по теме «Великая Отечественная война». Это различные формы и виды внеучебной работы: встречи с ветеранами, посещение выставок и музеев, военно-спортивные мероприятия, работа поисковых отрядов [18]. На наш взгляд, эти мероприятия необходимо проводить не только на младших курсах в рамках изучения истории России, но и в течение всего периода обучения, усилив тем самым внеаудиторный аспект воспитания.

Для привлечения студентов к личному участию в мероприятиях патриотической направленности следует сделать акцент на ис-



торическом краеведении. Целесообразно использовать на занятиях богатый архивный материал Рязанского региона. На основе первоисточников студенты смогут грамотно и достоверно оценить значимость подвигов наших земляков в великом общем деле – победе над фашистской Германией [14]. Важно рассказать учащимся, что многие рязанские защитники были их ровесниками – 19–20-летними юношами и девушками. Осознание общности с историей своего региона поможет студентам понять, что только благодаря активной жизненной позиции возможно сохранить и передать историческую правду нашим потомкам [6].

Таким образом, мы приходим к следующим **выводам**. Проведённое на базе Рязанского политехнического института исследование на знание студентами фактологического материала событий Великой Отечественной войны и их эмоционально-чувственное восприятие продемонстрировало, что знание ключевых событий указанного периода и мировоззренческое отношение к истории Великой Отечественной войны зависит от возраста респондентов. Это связано с уже сформированными ценностными ориентациями, убеждениями, расширением социального опыта и кругозора у студентов старших курсов, а также более осмысленным подходом к поступающей информации. Для повышения уровня знаний студентов неисторических специальностей по теме «Вторая мировая и Великая Отечественная война» необходимо увеличение количества аудиторных часов по дисциплине и грамотная реализация учебно-воспитательного компонента по теме «Великая Отечественная война».

Большинство опрошенных чувствуют гордость за свой народ и страну в связи с Победой в Великой Отечественной войне и готовы лично участвовать в городских и региональных мероприятиях патриотической направленности. Однако у студентов старших курсов имеет место расхождение сознания и деятельности, что свидетельствует о приоритете других интересов в жизни современной моло-



дежи. В этой связи задача патриотического воспитания в вузе остается для педагогов весьма актуальной. Для осознания студентами своих социальных функций и выполнения деятельностного предназначения педагогам необходимо реализовывать многообразие форм аудиторной и внеаудиторной учебно-воспитательной работы не только на первом курсе, но на протяжении всего периода обучения. Следует сделать акцент на историческом краеведении, используя на занятиях по истории России богатый архивный материал.

В качестве **перспектив дальнейшего исследования** заявленной проблематики можно назвать сравнение результатов нынешней работы с показателями следующего учебного года: необходимо проследить динамику их изменения в связи с увеличением количества аудиторных часов и реализацией нового образовательного модуля.

**Литература и источники:**

1. Алгазин Д.А. Изучение Великой Отечественной войны на уроках истории. М.: Просвещение, 1999.
2. Аманжолова Д.А. Молодежь и память о войне. Из опыта учебно-воспитательной работы в вузе // Современные проблемы сервиса и туризма. 2010. № 3. С. 43–59.
3. Ананченко А.Б. Защитить Победу – значит сохранить наши ценности сегодня и придать смысл будущему // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: История и политические науки. 2020. № 3. С. 143–157.
4. Антипов А.М. Отражение Великой Отечественной войны в российских учебниках истории в фокусе историографии // Вестник БГУ. 2023. № 2 (56). С. 79–89.
5. Бобров К.М. Сохранение памяти событий Великой Отечественной войны // Образовательный процесс. 2019. № 10 (21). С. 99–110.
6. Быков А.В. Фундаментальные труды по истории Великой Отечественной войны советского периода // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». 2016. № 1. С. 101–117.
7. Гриценко Г.Д. Память о Великой Отечественной войне как фактор консолидации российского полиэтничного общества // Бюллетень КалмНЦ РАН. 2021. № 2. С. 89–105.
8. Ивашко М.И. Проблемы периодизации Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. на страницах вузовских учебников по истории // Вест-

ник Государственного университета просвещения. Серия: История и политические науки. 2020. № 4. С. 32–44.

9. Инкижинова С.А., Социальная память: российское студенчество и Великая Отечественная война // Известия Байкальского государственного университета. 2016. Т. 26. № 1. С. 97–115.

10. Колышева О.Н. Война в языковом сознании молодых россиян: ассоциативный эксперимент // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2021. № 2. С. 109–114.

11. Кочнева Е.Д. Политика памяти в России как систематическая работа с прошлым // Дискурс-Пи. 2015. № 3–4. С. 34–47.

12. Кравцова Е.С. Состояние гражданско-патриотического мировоззрения студентов медицинского вуза (на примере Курского государственного медицинского университета) // Коллекция гуманитарных исследований. 2022. № 4 (33). С. 79–89.

13. Куренкова Е.А. Великая Отечественная война в оценках студентов Московского государственного областного университета // Армия и общество. 2015. № 4 (47). С. 85–95.

14. Скворцова Л.Г. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. В ресурсах Интернета // Гуманитарий: актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. 2015. № 3 (31). С. 65–78.

15. Стегний В.Н. Историческое сознание студента // Власть. 2015. № 3. С. 55–64.

16. Филиппов В.М. Великая Отечественная война в представлениях российского студенчества: зеркало памяти // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. Т. 2. № 11. С. 54–69.

17. Фукс А.Н. Трансформация подходов к освещению Второй мировой войны в российских и зарубежных школьных учебниках // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: История и политические науки. 2020. № 3. С. 111–123.

18. Bryazgunova N.S., Vilikotskaya L.A., Gribkov A.M., Kostyleva E.N., Ponomarev V.V. Organizational and methodological support for training technical university students using web platforms // Espacios. 2019. Vol. 40. P. 4–10.